




3 1761 11726792 2



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117267922>



Catalogue 63-007 Monthly

New Motor Vehicle Sales

January 1995



Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1995

Government
Publications

10



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
---	----------------

Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677
---	----------------

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
---	----------------

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677
--	----------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

January 1995

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 67, No. 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Mai 1995

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 67, n° 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian-Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **J. Sear**, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- valeurs infimes.
- P chiffres provisoires.
- r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **J. Sear**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'Industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicles Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993-1995	8

Tables des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995	8

Table Of Contents - Concluded

Table	Page
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

Tables des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1993-1995	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

- Sales of new motor vehicles dropped sharply in January after strong sales in December. A steep drop in passenger car sales led the decline. Truck sales fell for a third straight month.
- Dealers sold about 101,000 (seasonally adjusted) new motor vehicles in January, a 6.5% drop from December and 5.3% less than in January 1994. Last year, dealers sold about 105,000 new vehicles a month on average.
- Consumers purchased fewer passenger cars in January (-9.8%) after a buying spree in December. Declines in January more than offset December's gain. Monthly sales are generally volatile, but the net effect of the monthly fluctuations has been a flat trend for the latest six months. This follows a downward trend for car sales during the first half of 1994.
- Sales of imported passenger cars fell 14.8% after rising 19.6% in December. More models that used to be imported are now manufactured in North America, and there is a downward trend in sales of imported cars.
- Dealers sold fewer North American cars in January (-8.3%). Sales were below the 1994 monthly average.
- Sales of trucks, vans and buses declined for a third month (-1.5%). Truck sales have generally risen for the past three years. January's sales are still higher than the 1994 monthly average.
- Consumers paid over 10% more for cars made in North America and Japan than they did in January 1994. The increase may reflect the types of cars consumers are buying this year as well as inflation. According to the consumer price index, new vehicle prices were 6.2% higher than in January 1994. The average purchase price of imported cars built outside Japan fell 3% from January 1994 to January 1995.

Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs baissent considérablement en janvier après de fortes ventes en décembre. Les ventes de voitures particulières qui ont chuté de façon importante sont responsables du déclin. Les ventes de camions diminuent pour un troisième mois consécutif.
- Les concessionnaires ont vendu quelque 101,000 véhicules automobiles neufs (données désaisonnalisées) en janvier, une baisse de 6.5% par rapport à décembre et 5.3% de moins qu'en janvier 1994. L'année dernière, ils ont vendu quelque 105,000 véhicules neufs en moyenne par mois.
- L'euphorie des fêtes s'estompant, les consommateurs ont acheté moins de voitures particulières (-9.8%) en janvier. Les baisses en janvier ont plus que contrebalancé les gains réalisés en décembre. En général, les ventes mensuelles fluctuent beaucoup, mais l'effet net des fluctuations mensuelles des ventes s'est traduit par une tendance stable pour les six derniers mois, ce qui suit une tendance à la baisse des ventes d'automobiles pour la première moitié de 1994.
- Les ventes des voitures particulières importées tombent de 14.8% après une remontée de 19.6% en décembre. Bien que de plus en plus de modèles importés soient fabriqués en Amérique du Nord, on observe une tendance à la baisse des ventes de voitures importées.
- Les concessionnaires de voitures nord américaines déclarent des ventes à la baisse (-8.3%) en janvier, ces ventes se situant sous la moyenne mensuelle de 1994.
- Les ventes de camions, fourgonnettes et autobus ont régressé pour un troisième mois consécutif (-1.5%). Quoique généralement à la hausse au cours des trois dernières années, les ventes de camions pour janvier demeurent supérieures à la moyenne mensuelle de 1994.
- Les consommateurs ont payé au moins 10% de plus leurs voitures de fabrication nord-américaine et japonaise en janvier 1995 comparativement à janvier 1994. L'augmentation peut refléter aussi bien le type de véhicule recherché par le consommateur que celle causée par l'inflation. En relation avec l'indice des prix à la consommation, le prix des véhicules automobiles neufs était de 6.2% supérieur à celui de janvier 1994. Le prix moyen des voitures importées construites à l'extérieur du Japon a chuté de 3% de janvier 1994 à janvier 1995.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

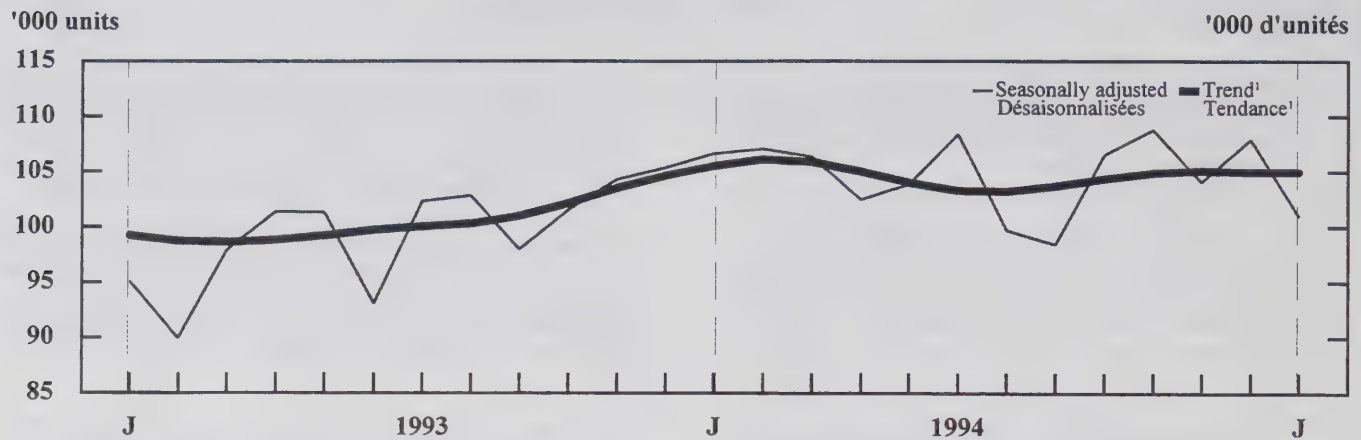


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

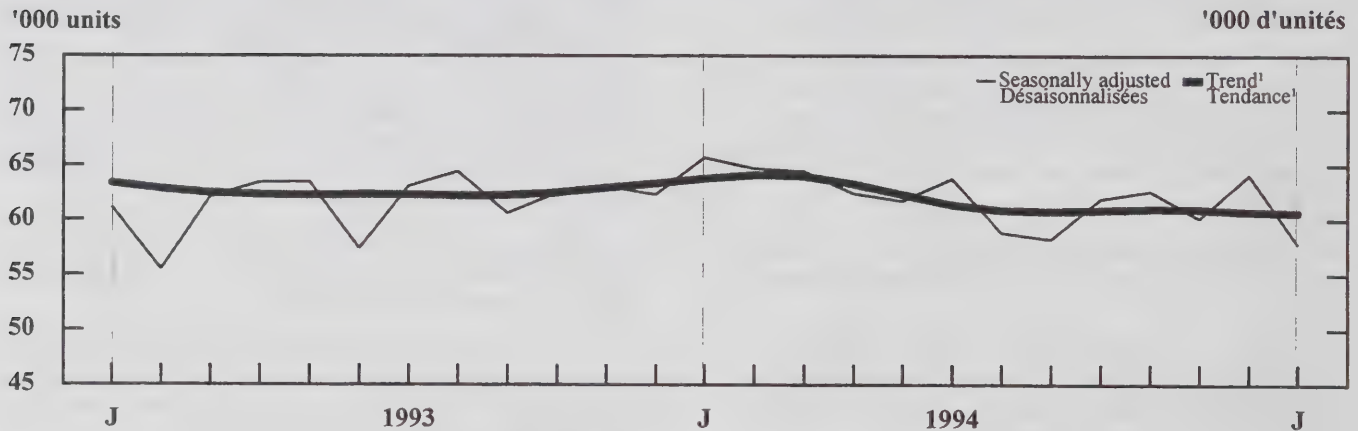
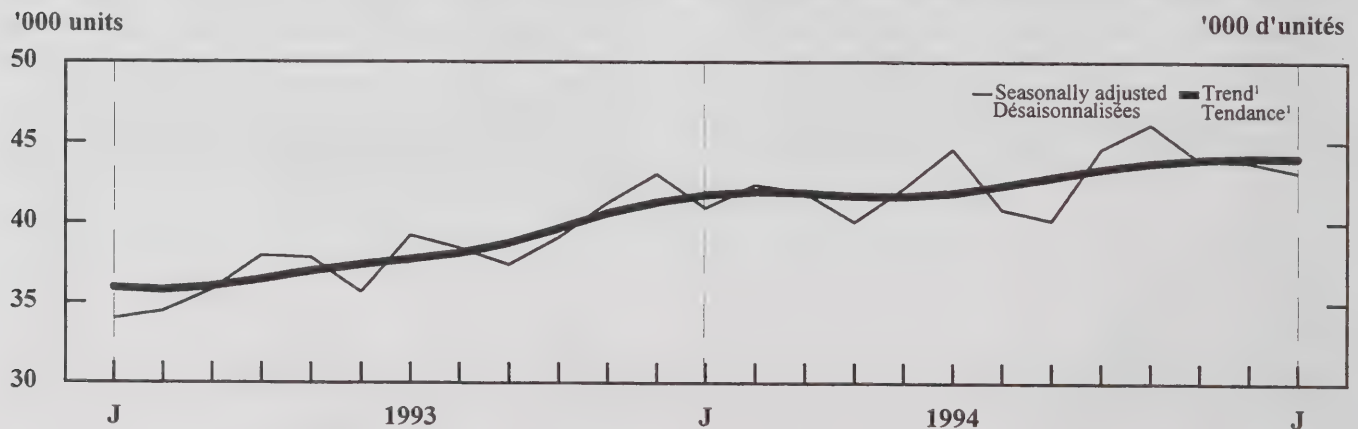


Chart 3 Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995



¹ The short-term trend represents a moving average of the data.
¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

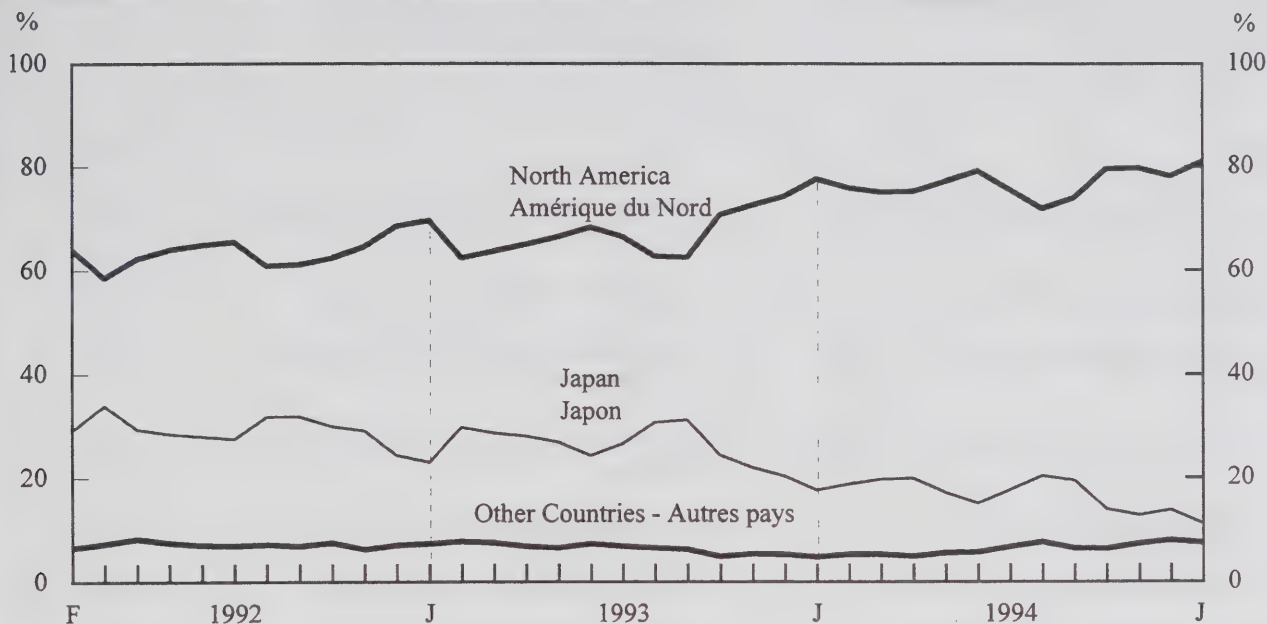
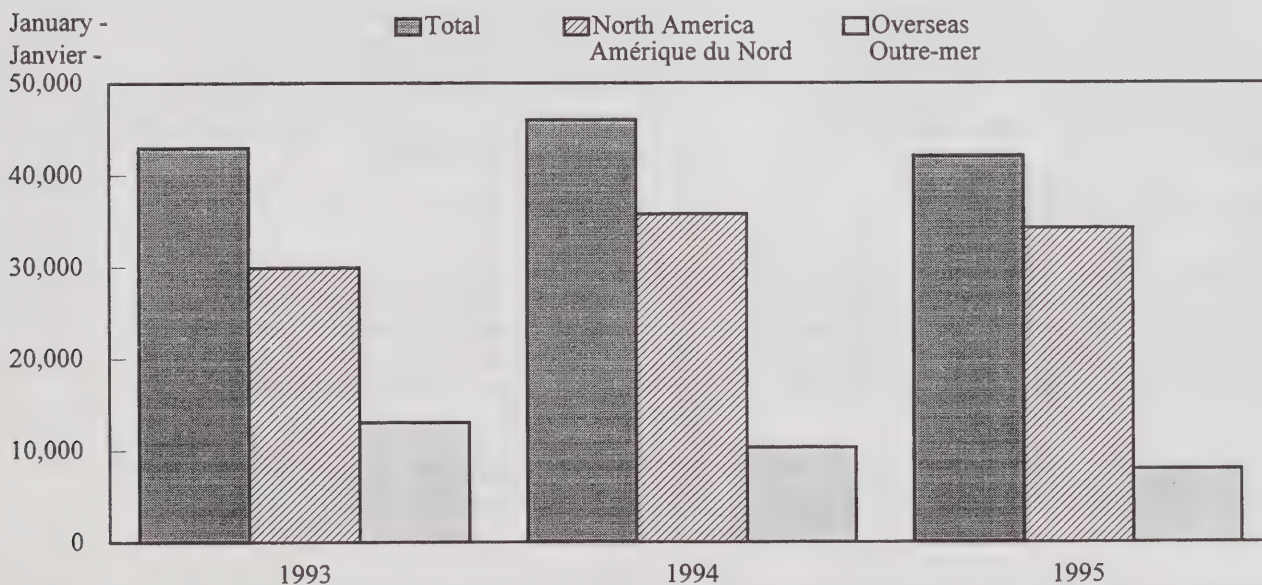


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.	63-002
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	Commerce de détail, mensuel, bilingue.	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	Librairies de campus, annuel, bilingue.	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.	Commerce de détail, annuel, bilingue.	63-223
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.	63-236
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1993								
1	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.4
2	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.6
3	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.6
4	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.6
5	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.1
6	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.3
7	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.3
8	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.2
9	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.2
10	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.7
11	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.5
12	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.9
13	Year	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
	1994								
14	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
15	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
16	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
17	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
18	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
19	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
20	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
21	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
22	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
23	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
24	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
25	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
26	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
	1995								
27	January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.2
28	February								
29	March								
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1993	
42,982	-16.9	22,531	-7.1	2,777	-21.4	25,308	-8.9	Janvier	1
42,448	-20.6	22,648	-9.2	3,669	-5.2	26,317	-8.7	Février	2
71,330	-0.2	37,264	11.4	4,926	-6.3	42,190	9.0	Mars	3
78,580	-5.8	39,743	10.3	5,463	0.6	45,206	9.0	Avril	4
82,628	-2.6	40,302	15.9	5,474	-3.6	45,776	13.1	Mai	5
74,145	-10.1	40,035	10.0	4,821	-23.2	44,856	5.1	Juin	6
67,877	-7.8	35,703	15.5	4,353	-24.6	40,056	9.1	Juillet	7
62,270	-1.3	29,161	-0.3	4,586	-10.4	33,747	-1.8	Août	8
59,331	-11.2	31,244	-2.1	4,257	-16.1	35,501	-4.0	Septembre	9
57,864	-9.5	33,253	19.8	4,269	-12.7	37,522	14.9	Octobre	10
54,636	1.3	36,156	20.7	3,873	-7.7	40,029	17.2	Novembre	11
44,958	-8.8	34,072	10.8	3,305	-14.6	37,377	7.9	Décembre	12
739,049	-7.4	402,112	8.6	51,773	-12.2	453,885	5.7	Total Année	13
								1994	
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	14
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	15
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	16
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	17
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	18
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	19
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	20
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	21
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	22
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	23
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	24
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	25
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	26
								1995	
42,057	-8.5	30,232	6.7	2,493	11.5	32,725	7.1	Janvier	27
								Février	28
								Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1993									
1	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9
2	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.5
3	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.8
4	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.5
5	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.5
6	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.1
7	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.8
8	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.5
9	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.8
10	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.6
11	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.9
12	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.9
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.6
1994									
14	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
15	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
16	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
17	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
18	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
19	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
20	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
21	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
22	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
23	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
24	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
25	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
1995									
27	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41.4
28	February								
29	March								
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1993	
755,382	-13.0	546,081	-3.7	60,677	-11.7	606,759	-4.5	Janvier	1
749,753	-17.2	566,200	-5.0	78,585	4.4	644,785	-4.0	Février	2
1,286,431	6.5	918,473	17.7	103,697	2.2	1,022,170	15.9	Mars	3
1,400,517	-2.7	971,780	16.8	113,427	7.3	1,085,206	15.7	Avril	4
1,478,187	2.4	989,876	24.2	114,877	4.1	1,104,752	21.7	Mai	5
1,315,140	-6.1	996,618	20.1	102,270	-16.2	1,098,887	15.4	Juin	6
1,195,844	-5.0	895,515	27.9	94,311	-18.5	989,826	21.3	Juillet	7
1,118,114	4.0	747,157	7.9	101,107	-1.1	848,264	6.8	Août	8
1,062,988	-8.0	806,380	9.3	93,314	-10.1	899,694	6.9	Septembre	9
1,066,006	-5.2	880,443	36.6	95,003	-8.0	975,445	30.5	Octobre	10
1,014,506	7.0	955,567	35.5	88,762	0.8	1,044,329	31.6	Novembre	11
835,312	-3.4	952,992	30.4	79,071	-3.6	1,032,063	26.9	Décembre	12
13,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180	15.9	Total Année	13
								1994	
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	14
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	15
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	16
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	17
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	18
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	19
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	20
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	21
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	22
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	23
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	24
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	25
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	26
								1995	
852,034	0.9	851,935	13.9	64,420	16.1	916,355	14.0	Janvier	27
								Février	28
								Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Tableau 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1993									
1	January - Janvier	95,117	-9.6	39,868	-10.7	21,266	-1.3	33,983	-13.0
2	February - Février	89,931	-5.5	33,842	-15.1	21,654	1.8	34,435	1.3
3	March - Mars	97,883	8.8	40,190	18.8	21,905	1.2	35,788	3.9
4	April - Avril	101,366	3.6	41,119	2.3	22,313	1.9	37,933	6.0
5	May - Mai	101,312	-0.1	41,260	0.3	22,233	-0.4	37,820	-0.3
6	June - Juin	93,062	-8.1	37,958	-8.0	19,447	-12.5	35,657	-5.7
7	July - Juillet	102,291	9.9	41,884	10.3	21,203	9.0	39,204	9.9
8	August - Août	102,824	0.5	43,039	2.8	21,378	0.8	38,407	-2.0
9	September - Septembre	97,977	-4.7	40,227	-6.5	20,383	-4.7	37,367	-2.7
10	October - Octobre	101,532	3.6	43,631	8.5	18,837	-7.6	39,064	4.5
11	November - Novembre	104,294	2.7	45,397	4.0	17,686	-6.1	41,211	5.5
12	December - Décembre	105,346	1.0	45,345	-0.1	16,985	-4.0	43,016	4.4
1994									
13	January - Janvier	106,601	1.2	48,597	7.2	17,083	0.6	40,921	-4.9
14	February - Février	107,043	0.4	48,475	-0.3	16,218	-5.1	42,350	3.5
15	March - Mars	106,333	-0.7	49,239	1.6	15,193	-6.3	41,901	-1.1
16	April - Avril	102,452	-3.6	47,007	-4.5	15,398	1.3	40,046	-4.4
17	May - Mai	103,865	1.4	47,170	0.3	14,568	-5.4	42,128	5.2
18	June - Juin	108,372	4.3	49,755	5.5	14,034	-3.7	44,583	5.8
19	July - Juillet	99,693	-8.0	44,312	-10.9	14,532	3.5	40,849	-8.4
20	August - Août	98,414	-1.3	44,491	0.4	13,748	-5.4	40,175	-1.6
21	September - Septembre	106,526	8.2	47,867	7.6	14,046	2.2	44,613	11.0
22	October - Octobre	108,777	2.1	49,539	3.5	13,094	-6.8	46,145	3.4
23	November - Novembre	104,054	-4.3	47,695	-3.7	12,471	-4.8	43,889	-4.9
24	December - Décembre	107,925	3.7	49,213	3.2	14,920	19.6	43,791	-0.2
1995									
25	January - Janvier	100,963	-6.5	45,116	-8.3	12,709	-14.8	43,137	-1.5
26	February - Février								
27	March - Mars								
28	April - Avril								
29	May - Mai								
30	June - Juin								
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1993 - 1995

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
4	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
5	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
6	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
7	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
10	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
11	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994						
14	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
15	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
16	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
17	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
18	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
19	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
20	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
21	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
22	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
24	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
25	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
27	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.6
28	February - Février						
29	March - Mars						
30	April - Avril						
31	May - Mai						
32	June - Juin						
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

January

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1 1993	No.	68,290	843	217	2,167	1,768
2 1994	"	76,528	1,032	256	2,277	1,923
3 1995	"	74,782	815	226	1,905	1,611
4 1995/1994	%	-2.3	-21.0	-11.7	-16.3	-16.2
5 1993	\$'000	1,362,140	15,307	3,689	38,626	32,376
6 1994	"	1,647,772	18,865	4,580	43,276	39,606
7 1995	"	1,768,389	15,835	4,524	40,257	36,335
8 1995/1994	%	7.3	-16.1	-1.2	-7.0	-8.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1993	No.	29,903	384	117	1,146	867
10 1994	"	35,660	480	124	1,231	850
11 1995	"	34,126	411	100	880	729
12 1995/1994	%	-4.3	-14.4	-19.4	-28.5	-14.2
13 1993	\$'000	510,477	5,998	1,830	18,132	13,854
14 1994	"	636,866	7,718	2,062	20,272	14,156
15 1995	"	671,491	7,099	1,784	15,762	13,647
16 1995/1994	%	5.4	-8.0	-13.5	-22.2	-3.6
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1993	No.	9,877	120	19	251	199
18 1994	"	8,097	100	18	176	150
19 1995	"	4,730	49	12	111	37
20 1995/1994	%	-41.6	-51.0	-33.3	-36.9	-75.3
21 1993	\$'000	173,629	1,812	349	4,205	3,030
22 1994	"	146,915	1,612	288	2,960	2,389
23 1995	"	95,264	801	228	1,966	575
24 1995/1994	%	-35.2	-50.3	-21.0	-33.6	-75.9
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25 1993	No.	3,202	27	12	108	50
26 1994	"	2,205	21	15	58	32
27 1995	"	3,201	37	7	78	27
28 1995/1994	%	45.2	76.2	-53.3	34.5	-15.6
29 1993	\$'000	71,276	356	137	1,657	757
30 1994	"	60,294	280	155	1,015	514
31 1995	"	85,279	574	100	1,360	556
32 1995/1994	%	41.4	105.0	-35.5	34.1	8.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1993	No.	22,531	262	54	556	580
34 1994	"	28,330	382	94	739	850
35 1995	"	30,232	288	98	747	767
36 1995/1994	%	6.7	-24.6	4.3	1.1	-9.8
37 1993	\$'000	546,081	6,242	1,129	12,635	13,331
38 1994	"	748,218	8,143	1,973	17,493	21,685
39 1995	"	851,935	6,694	2,190	19,056	20,423
40 1995/1994	%	13.9	-17.8	11.0	8.9	-5.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1993	No.	2,777	50	15	106	72
42 1994	"	2,236	49	5	73	41
43 1995	"	2,493	30	9	89	51
44 1995/1994	%	11.5	-38.8	80.0	21.9	24.4
45 1993	\$'000	60,677	900	244	1,997	1,404
46 1994	"	55,479	1,111	102	1,537	862
47 1995	"	64,420	667	223	2,112	1,134
48 1995/1994	%	16.1	-40.0	117.9	37.4	31.6

* For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
15,630	26,448	2,258	1,980	7,818	9,161	nbre 1993	1
17,550	29,995	2,371	2,033	7,851	11,240	" 1994	2
17,695	29,063	2,275	2,103	8,460	10,629	" 1995	3
0.8	-3.1	-4.0	3.4	7.8	-5.4	% 1995/1994	4
290,238	533,634	49,204	43,011	165,067	190,988	\$'000 1993	5
355,181	649,339	54,606	48,506	187,526	246,287	" 1994	6
378,513	709,575	55,683	53,397	214,982	259,288	" 1995	7
6.6	9.3	2.0	10.1	14.6	5.3	% 1995/1994	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
6,442	12,901	914	792	3,267	3,073	nbre 1993	9
8,482	15,589	958	728	2,790	4,428	" 1994	10
9,009	14,107	857	719	2,986	4,328	" 1995	11
6.2	-9.5	-10.5	-1.2	7.0	-2.3	% 1995/1994	12
104,715	226,411	15,899	13,949	57,978	51,711	\$'000 1993	13
147,687	285,263	17,591	13,427	51,871	76,818	" 1994	14
164,012	287,691	17,188	14,400	60,718	89,191	" 1995	15
11.1	0.9	-2.3	7.2	17.1	16.1	% 1995/1994	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
3,344	3,657	232	127	569	1,359	nbre 1993	17
2,985	2,705	172	82	425	1,284	" 1994	18
1,867	1,594	70	47	242	701	" 1995	19
-37.5	-41.1	-59.3	-42.7	-43.1	-45.4	% 1995/1994	20
52,877	68,595	3,957	2,265	10,455	26,084	\$'000 1993	21
47,834	53,352	3,114	1,660	7,958	25,748	" 1994	22
33,626	35,230	1,237	1,151	5,280	15,170	" 1995	23
-29.7	-34.0	-60.3	-30.6	-33.7	-41.1	% 1995/1994	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,163	1,094	50	50	165	483	nbre 1993	25
662	858	23	35	105	396	" 1994	26
1,082	1,127	48	30	226	539	" 1995	27
63.4	31.4	108.7	-14.3	115.2	36.1	% 1995/1994	28
21,417	28,160	913	1,045	3,947	12,888	\$'000 1993	29
13,318	26,515	702	507	3,049	14,239	" 1994	30
21,509	34,306	1,087	424	5,916	19,447	" 1995	31
61.5	29.4	54.9	-16.5	94.0	36.6	% 1995/1994	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
4,145	7,905	998	960	3,565	3,506	nbre 1993	33
4,911	10,133	1,169	1,139	4,353	4,560	" 1994	34
5,203	11,459	1,229	1,225	4,771	4,445	" 1995	35
5.9	13.1	5.1	7.6	9.6	-2.5	% 1995/1994	36
99,808	190,712	27,093	24,689	87,032	83,410	\$'000 1993	37
134,629	266,302	31,950	31,694	119,690	114,659	" 1994	38
146,811	332,068	34,276	35,196	136,825	118,396	" 1995	39
9.0	24.7	7.3	11.0	14.3	3.3	% 1995/1994	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
536	891	64	51	252	740	nbre 1993	41
510	710	49	49	178	572	" 1994	42
534	776	71	82	235	616	" 1995	43
4.7	9.3	44.9	67.3	32.0	7.7	% 1995/1994	44
11,420	19,756	1,342	1,064	5,655	16,895	\$'000 1993	45
11,712	17,906	1,249	1,217	4,959	14,824	" 1994	46
12,555	20,280	1,895	2,226	6,244	17,084	" 1995	47
7.2	13.3	51.7	82.9	25.9	15.2	% 1995/1994	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

January -

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1993									
1	Newfoundland	843	-14.3	384	-18.3	120	18.8	27	-41.3
2	Prince Edward Island	217	2.4	117	23.2	19	-29.6	12	100.0
3	Nova Scotia	2,167	-2.7	1,146	2.2	251	-23.0	108	-8.5
4	New Brunswick	1,768	-9.7	867	-14.4	199	-7.9	50	-16.7
5	Quebec	15,630	-16.1	6,442	-19.8	3,344	-27.4	1,163	-2.4
6	Ontario	26,448	-13.7	12,901	-11.6	3,657	-17.2	1,094	-17.5
7	Manitoba	2,258	-7.8	914	-7.6	232	-25.2	50	-20.6
8	Saskatchewan	1,980	-11.8	792	-2.1	127	-22.1	50	-24.2
9	Alberta	7,818	-13.4	3,267	-9.9	569	-33.3	165	-26.0
10	British Columbia	9,161	-17.7	3,073	-26.7	1,359	-34.9	483	-19.2
11	Canada	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.4
1994									
12	Newfoundland	1,032	22.4	480	25.0	100	-16.7	21	-22.2
13	Prince Edward Island	256	18.0	124	6.0	18	-5.3	15	25.0
14	Nova Scotia	2,277	5.1	1,231	7.4	176	-29.9	58	-46.3
15	New Brunswick	1,923	8.8	850	-2.0	150	-24.6	32	-36.0
16	Quebec	17,550	12.3	8,482	31.7	2,985	-10.7	662	-43.1
17	Ontario	29,995	13.4	15,589	20.8	2,705	-26.0	858	-21.6
18	Manitoba	2,371	5.0	958	4.8	172	-25.9	23	-54.0
19	Saskatchewan	2,033	2.7	728	-8.1	82	-35.4	35	-30.0
20	Alberta	7,851	0.4	2,790	-14.6	425	-25.3	105	-36.4
21	British Columbia	11,240	22.7	4,428	44.1	1,284	-5.5	396	-18.0
22	Canada	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
1995									
23	Newfoundland	815	-21.0	411	-14.4	49	-51.0	37	76.2
24	Prince Edward Island	226	-11.7	100	-19.4	12	-33.3	7	-53.3
25	Nova Scotia	1,905	-16.3	880	-28.5	111	-36.9	78	34.5
26	New Brunswick	1,611	-16.2	729	-14.2	37	-75.3	27	-15.6
27	Quebec	17,695	0.8	9,009	6.2	1,867	-37.5	1,082	63.4
28	Ontario	29,063	-3.1	14,107	-9.5	1,594	-41.1	1,127	31.4
29	Manitoba	2,275	-4.0	857	-10.5	70	-59.3	48	108.7
30	Saskatchewan	2,103	3.4	719	-1.2	47	-42.7	30	-14.3
31	Alberta	8,460	7.8	2,986	7.0	242	-43.1	226	115.2
32	British Columbia	10,629	-5.4	4,328	-2.3	701	-45.4	539	36.1
33	Canada	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.2

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier -

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1993									
531	-13.9	262	-18.6	50	11.1	312	-15.0	Terre-Neuve	1
148	15.6	54	-25.0	15	25.0	69	-17.9	Île-du-Prince-Édouard	2
1,505	-3.8	556	-0.4	106	1.9	662	0.0	Nouvelle-Écosse	3
1,116	-13.4	580	-3.3	72	5.9	652	-2.4	Nouveau-Brunswick	4
10,949	-20.8	4,145	2.5	536	-29.4	4,681	-2.5	Québec	5
17,652	-13.2	7,905	-13.2	891	-26.8	8,796	-14.8	Ontario	6
1,196	-12.2	998	-0.9	64	-21.0	1,062	-2.4	Manitoba	7
969	-6.6	960	-13.5	51	-46.9	1,011	-16.2	Saskatchewan	8
4,001	-14.9	3,565	-10.0	252	-31.7	3,817	-11.8	Alberta	9
4,915	-28.5	3,506	0.9	740	-5.4	4,246	-0.2	Colombie-Britannique¹	10
42,982	-16.9	22,531	-7.1	2,777	-21.4	25,308	-8.9	Canada	11
1994									
601	13.2	382	45.8	49	-2.0	431	38.1	Terre-Neuve	12
157	6.1	94	74.1	5	-66.7	99	43.5	Île-du-Prince-Édouard	13
1,465	-2.7	739	32.9	73	-31.1	812	22.7	Nouvelle-Écosse	14
1,032	-7.5	850	46.6	41	-43.1	891	36.7	Nouveau-Brunswick	15
12,129	10.8	4,911	18.5	510	-4.9	5,421	15.8	Québec	16
19,152	8.5	10,133	28.2	710	-20.3	10,843	23.3	Ontario	17
1,153	-3.6	1,169	17.1	49	-23.4	1,218	14.7	Manitoba	18
845	-12.8	1,139	18.6	49	-3.9	1,188	17.5	Saskatchewan	19
3,320	-17.0	4,353	22.1	178	-29.4	4,531	18.7	Alberta	20
6,108	24.3	4,560	30.1	572	-22.7	5,132	20.9	Colombie-Britannique¹	21
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Canada	22
1995									
497	-17.3	288	-24.6	30	-38.8	318	-26.2	Terre-Neuve	23
119	-24.2	98	4.3	9	80.0	107	8.1	Île-du-Prince-Édouard	24
1,069	-27.0	747	1.1	89	21.9	836	3.0	Nouvelle-Écosse	25
793	-23.2	767	-9.8	51	24.4	818	-8.2	Nouveau-Brunswick	26
11,958	-1.4	5,203	5.9	534	4.7	5,737	5.8	Québec	27
16,828	-12.1	11,459	13.1	776	9.3	12,235	12.8	Ontario	28
975	-15.4	1,229	5.1	71	44.9	1,300	6.7	Manitoba	29
796	-5.8	1,225	7.6	82	67.3	1,307	10.0	Saskatchewan	30
3,454	4.0	4,771	9.6	235	32.0	5,006	10.5	Alberta	31
5,568	-8.8	4,445	-2.5	616	7.7	5,061	-1.4	Colombie-Britannique¹	32
42,057	-8.5	30,232	6.7	2,493	11.5	32,725	7.1	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January -

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1993									
1	Newfoundland	15,307	-10.5	5,998	-13.0	1,812	28.2	356	-35.4
2	Prince Edward Island	3,689	-2.5	1,830	25.4	349	-22.6	137	90.4
3	Nova Scotia	38,626	3.3	18,132	7.7	4,205	-21.1	1,657	-1.7
4	New Brunswick	32,376	-9.3	13,854	-9.4	3,030	-2.0	757	-4.7
5	Quebec	290,238	-11.9	104,715	-16.5	52,877	-28.4	21,417	3.0
6	Ontario	533,634	-9.7	226,411	-6.9	68,595	-17.1	28,160	-1.3
7	Manitoba	49,204	1.5	15,899	-4.3	3,957	-21.4	913	-6.2
8	Saskatchewan	43,011	-3.8	13,949	-2.0	2,265	-27.9	1,045	18.1
9	Alberta	165,067	-10.8	57,978	-5.8	10,455	-33.5	3,947	-8.5
10	British Columbia	190,988	-9.3	51,711	-20.0	26,084	-30.8	12,888	-12.8
11	Canada	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9
1994									
12	Newfoundland	18,865	23.2	7,718	28.7	1,612	-11.0	280	-21.3
13	Prince Edward Island	4,580	24.2	2,062	12.7	288	-17.3	155	13.3
14	Nova Scotia	43,276	12.0	20,272	11.8	2,960	-29.6	1,015	-38.8
15	New Brunswick	39,606	22.3	14,156	2.2	2,389	-21.1	514	-32.1
16	Quebec	355,181	22.4	147,687	41.0	47,834	-9.5	13,318	-37.8
17	Ontario	649,339	21.7	285,263	26.0	53,352	-22.2	26,515	-5.8
18	Manitoba	54,606	11.0	17,591	10.6	3,114	-21.3	702	-23.1
19	Saskatchewan	48,506	12.8	13,427	-3.7	1,660	-26.7	507	-51.4
20	Alberta	187,526	13.6	51,871	-10.5	7,958	-23.9	3,049	-22.8
21	British Columbia	246,287	29.0	76,818	48.6	25,748	-1.3	14,239	10.5
22	Canada	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
1995									
23	Newfoundland	15,835	-16.1	7,099	-8.0	801	-50.3	574	105.0
24	Prince Edward Island	4,524	-1.2	1,784	-13.5	228	-21.0	100	-35.5
25	Nova Scotia	40,257	-7.0	15,762	-22.2	1,966	-33.6	1,360	34.1
26	New Brunswick	36,335	-8.3	13,647	-3.6	575	-75.9	556	8.1
27	Quebec	378,513	6.6	164,012	11.1	33,626	-29.7	21,509	61.5
28	Ontario	709,575	9.3	287,691	0.9	35,230	-34.0	34,306	29.4
29	Manitoba	55,683	2.0	17,188	-2.3	1,237	-60.3	1,087	54.9
30	Saskatchewan	53,397	10.1	14,400	7.2	1,151	-30.6	424	-16.5
31	Alberta	214,982	14.6	60,718	17.1	5,280	-33.7	5,916	94.0
32	British Columbia	259,288	5.3	89,191	16.1	15,170	-41.1	19,447	36.6
33	Canada	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41.4

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier -

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
8,165	-7.9	6,242	-16.4	900	17.5	7,142	-13.3	Terre-Neuve	1
2,315	16.8	1,129	-29.7	244	24.3	1,373	-23.8	Île-du-Prince-Édouard	2
23,994	0.6	12,635	8.4	1,997	5.6	14,632	8.0	Nouvelle-Écosse	3
17,641	-8.0	13,331	-12.9	1,404	14.7	14,735	-10.9	Nouveau-Brunswick	4
179,010	-18.7	99,808	5.4	11,420	-21.5	111,228	1.8	Québec	5
323,166	-8.8	190,712	-10.4	19,756	-17.6	210,468	-11.1	Ontario	6
20,769	-8.2	27,093	11.5	1,342	-11.9	28,435	10.1	Manitoba	7
17,258	-5.5	24,689	0.6	1,064	-44.7	25,753	-2.7	Saskatchewan	8
72,380	-11.3	87,032	-9.6	5,655	-22.7	92,687	-10.5	Alberta	9
90,684	-22.6	83,410	6.7	16,895	10.1	100,304	7.2	Colombie-Britannique¹	10
755,382	-13.0	546,081	-3.7	60,677	-11.7	606,759	-4.5	Canada	11
1994									
9,611	17.7	8,143	30.5	1,111	23.4	9,254	29.6	Terre-Neuve	12
2,505	8.2	1,973	74.7	102	-58.1	2,075	51.1	Île-du-Prince-Édouard	13
24,246	1.1	17,493	38.5	1,537	-23.0	19,030	30.1	Nouvelle-Écosse	14
17,060	-3.3	21,685	62.7	862	-38.6	22,547	53.0	Nouveau-Brunswick	15
208,839	16.7	134,629	34.9	11,712	2.6	146,341	31.6	Québec	16
365,130	13.0	266,302	39.6	17,906	-9.4	284,209	35.0	Ontario	17
21,407	3.1	31,950	17.9	1,249	-7.0	33,199	16.8	Manitoba	18
15,594	-9.6	31,694	28.4	1,217	14.3	32,912	27.8	Saskatchewan	19
62,877	-13.1	119,690	37.5	4,959	-12.3	124,649	34.5	Alberta	20
116,804	28.8	114,659	37.5	14,824	-12.3	129,483	29.1	Colombie-Britannique¹	21
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Canada	22
1995									
8,474	-11.8	6,694	-17.8	667	-40.0	7,361	-20.5	Terre-Neuve	23
2,111	-15.7	2,190	11.0	223	117.9	2,413	16.3	Île-du-Prince-Édouard	24
19,088	-21.3	19,056	8.9	2,112	37.4	21,168	11.2	Nouvelle-Écosse	25
14,777	-13.4	20,423	-5.8	1,134	31.6	21,558	-4.4	Nouveau-Brunswick	26
219,147	4.9	146,811	9.0	12,555	7.2	159,366	8.9	Québec	27
357,226	-2.2	332,068	24.7	20,280	13.3	352,349	24.0	Ontario	28
19,512	-8.9	34,276	7.3	1,895	51.7	36,171	9.0	Manitoba	29
15,975	2.4	35,196	11.0	2,226	82.9	37,422	13.7	Saskatchewan	30
71,914	14.4	136,825	14.3	6,244	25.9	143,069	14.8	Alberta	31
123,808	6.0	118,396	3.3	17,084	15.2	135,479	4.6	Colombie-Britannique¹	32
852,034	0.9	851,935	13.9	64,420	16.1	916,355	14.0	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1993								
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.7
2	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.7
3	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
4	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
5	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
6	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
7	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
8	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
9	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
10	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	6.6
	1994								
14	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
15	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
16	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
17	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
18	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
19	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
20	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
21	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
22	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
23	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
24	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
	1995								
27	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201	7.6
28	February - Février								
29	March - Mars								
30	April - Avril								
31	May - Mai								
32	June - Juin								
33	July - Juillet								
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	1,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,322,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	12,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,353,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles	No. - nbre	%	\$	%	%	%
	1994						
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
2	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.2
3	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.6
4	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
5	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
6	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
7	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
8	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
9	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.9
10	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
11	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.6
12	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.3
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.3
	1995						
14	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.9
15	February - Février						
16	March - Mars						
17	April - Avril						
18	May - Mai						
19	June - Juin						
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
27	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
28	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
29	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
30	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
31	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
32	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
33	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
34	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
35	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
36	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
37	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
38	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8	60.9
39	Year - Année	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62.4
	1995						
40	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.2	67.1
41	February - Février						
42	March - Mars						
43	April - Avril						
44	May - Mai						
45	June - Juin						
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

*Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.*

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial vehicles.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
Ontario Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

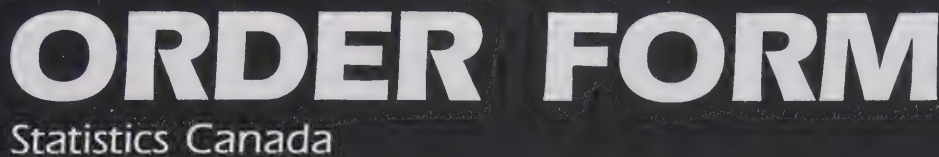
Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



METHOD OF PAYMENT:



VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature _____

Expiry Date

☐ **Payment enclosed** \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

	Purchase Order Number	
---	------------------------------	--

(Please enclose)

Authorized Signature _____

Fax

Please ensure that all information is completed.

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Canada

SERVICES INDICATORS

For and About Businesses Serving the Business of Canada...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, **Services Indicators** brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing **timely updates** on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, **Services Indicators** gives you the complete picture **for the first time!**

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to **Services Indicators** for **current** information on these industries ... **both at-a-glance and in more detail than has ever been available before** – all in one unique publication.

If **your** business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, **Services Indicators** is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to **Services Indicators** today!

Services Indicators (catalogue no. 63-0160XPB) is \$112 (plus 7% GST) in Canada, US\$135 in the United States and US\$157 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States (1-613-951-7277 elsewhere) and charge to your VISA or MasterCard.



INDICATEURS DES SERVICES

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre **Indicateurs des services**. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus **opportuns** du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de l'extrant – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, **Indicateurs des services** brosse **pour la première fois** un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter **Indicateurs des services** pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une **forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert** – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, **Indicateurs des services** représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à **Indicateurs des services!**

Indicateurs des services (n° 63-0160XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-613-951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 (ou d'ailleurs, au 1-613-951-7277) et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the *Market Research Handbook* gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
- ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
- ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
- ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the *Market Research Handbook* (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le *Recueil statistique des études de marché* brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le *Recueil*, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du *Recueil statistique des études de marché* (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS le 1-800-267-6677 OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.



Catalogue 63-007 Monthly

New Motor Vehicle Sales

February 1995



Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1995

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the
Hearing Impaired 1-800-363-7629

Toll-free Order-only Line (Canada
and United States) 1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordi-nolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour
les malentendants 1-800-363-7629

Numéro sans frais pour commander
seulement (Canada et États-Unis) 1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

February 1995

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 67, No. 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1995

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 67, n° 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian-Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **J. Sear**, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- valeurs infimes.
- P chiffres provisoires.
- r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **J. Sear**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» — «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 — 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicles Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993-1995	8

Tables des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995	8

Table Of Contents - Concluded

Table	Page
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

Tables des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993-1995	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

- Sales of cars built overseas continued to slide, pulling down total new motor vehicle sales. But sales of cars built in North America rose. Dealers sold 101,158 (seasonally adjusted) new motor vehicles in February, a slight 0.6% drop from the previous month. This followed a 4.9% decline in January.
- Sales of cars built overseas fell 11.4% in February, on the heels of a 14.3% drop in January. Imported car sales have been generally declining since 1992, despite a 14.0% increase in December. February sales were 32.5% lower than in February 1994.
- Recent declines in imported car sales may reflect higher prices caused by the strong yen and weak dollar. The yen rose 2.2% relative to the Canadian dollar in January and rose an additional 0.7% in February. Also, more models that once were imported are now manufactured in North America.
- Cars manufactured in Japan sold for an average price of \$20,564, 15.6% higher than in February 1994. The average North American car cost \$20,169, 13.6% more than the previous year. The average prices reflect both price increases and consumers' choices of size, model and options.
- Consumers purchased more North American built cars in February (+1.7%), but it was not enough to offset a 6.8% decline in January. Sales of North American cars were 5.1% below the February 1994 level.
- The Big 3 automotive companies (includes all points of origin) accounted for nearly 69% of car sales in February. Another 15% of cars sold were made in North America by other manufacturers.
- Truck sales (including minivans, sport utility vehicles and buses) were little changed from December and January levels. Sales rose 0.2% in February and 0.5% in January (revised from -1.5%). The Big 3 sold 86% of all new trucks.
- An improved method of seasonal adjustment is now being applied to the data series. Data from January 1992 have been readjusted using this method. The unadjusted data are not affected by these changes.

Faits saillants

- Les ventes des voitures particulières fabriquées outre-mer continuent leur dégringolade, entraînant à la baisse les ventes totales de véhicules automobiles neufs et ce, malgré la hausse des ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord. Les concessionnaires déclarent des ventes de 101,158 (désaisonnalisées) nouveaux véhicules en février, une légère diminution (-0.6%) par rapport au mois précédent. Ces derniers enregistraient déjà une baisse de 4.9% en janvier.
- Les ventes de voitures outre-mer tombent de 11.4% en février, poursuivant la dégringolade amorcée en janvier (-14.3%). En dépit de l'augmentation de 14.0% déclarée en décembre, les ventes de voitures importées fléchissent depuis les trois dernières années. Comparativement aux données annuelles, c'est une baisse de 32.5% que nous observons.
- Les récentes diminutions dans les ventes de voitures importées peuvent s'expliquer par des prix d'achats élevés attribuables à un yen fort et un dollar faible. Le yen valant 2.2% de plus que la monnaie canadienne en janvier et un 0.7% additionnel en février. Aussi, plusieurs modèles jadis importés sont désormais construits en Amérique du nord.
- Le prix moyen des voitures manufacturées au Japon équivaut à \$20,564, une augmentation de 15.6% par rapport à février 1994. Celui des Américaines, \$20,169, soit 13.6% de plus qu'à pareille date l'an passé. Le prix moyen reflète bien l'augmentation du prix d'achat et les préférences des consommateurs concernant le modèle, la grosseur et les options.
- En février, les consommateurs ont acheté davantage d'automobiles fabriquées en Amérique du Nord (+1.7%), mais ce n'était pas suffisant pour contrer la baisse de 6.8% enregistrée en janvier. Les ventes des voitures nord-américaines étaient inférieures de 5.1% comparativement à février 1994.
- Les trois grands de l'automobile s'accaparent d'environ 69% des ventes de voitures particulières (toutes origines confondues) en février. Un autre 15% provient des ventes de voitures construites en Amérique du Nord par d'autres manufacturiers.
- Le niveau des ventes de camions (inclus sont les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive et les autobus) varie peu comparativement à décembre et janvier, soit une légère augmentation en février de 0.2% et de 0.5% en janvier (révisé de -1.5%). Près de 86% des ventes de camions reviennent aux trois grands de l'industrie automobile.
- Nous utilisons maintenant une méthode améliorée d'ajustement saisonnier sur nos séries de données brutes. Toutes nos données datées de janvier 1992 à aujourd'hui seront soumises à cette méthode. Seules les séries désaisonnalisées se trouveront ainsi modifiées.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

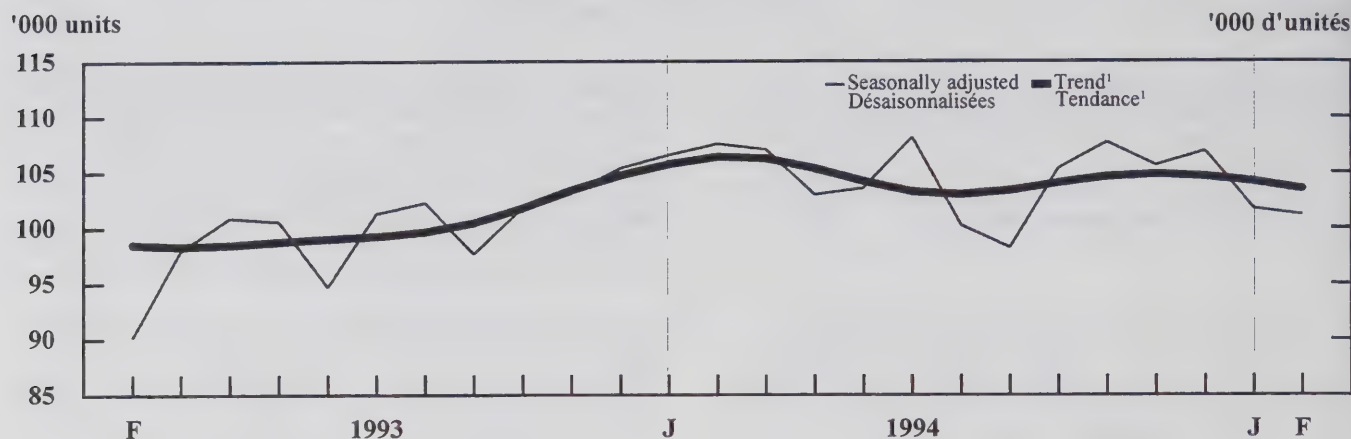


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

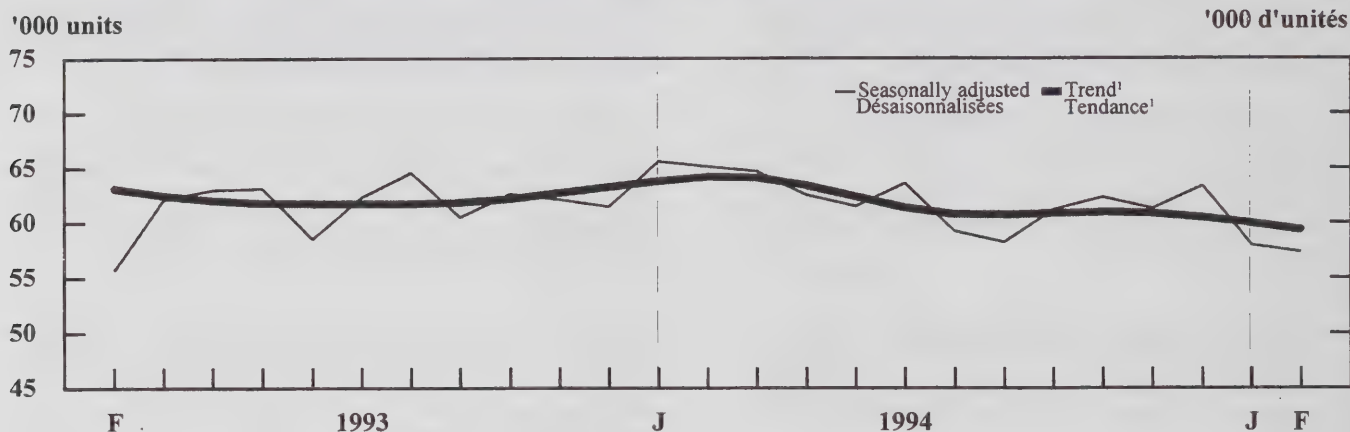
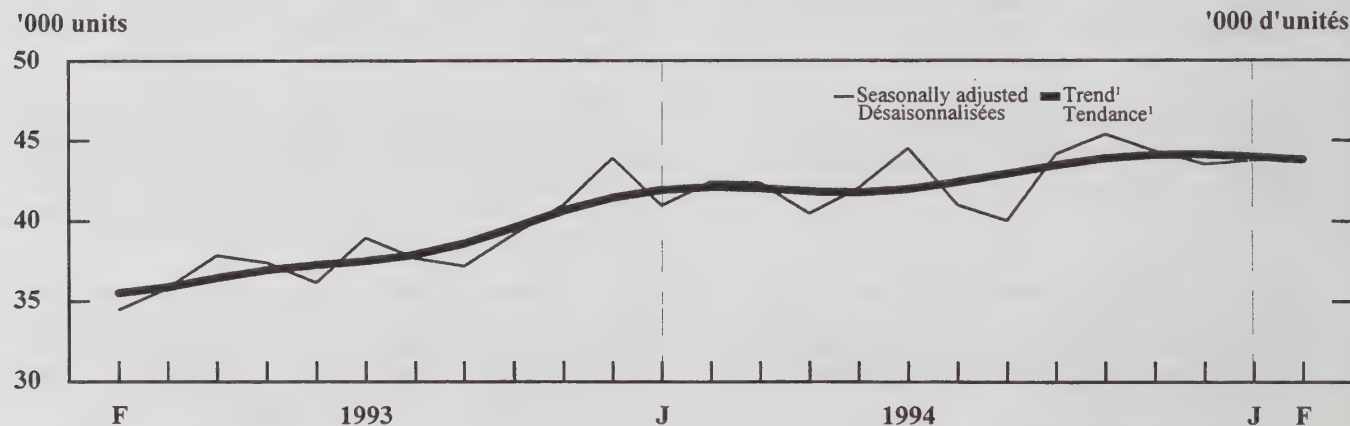


Chart 3 Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995



¹ The short-term trend represents a moving average of the data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

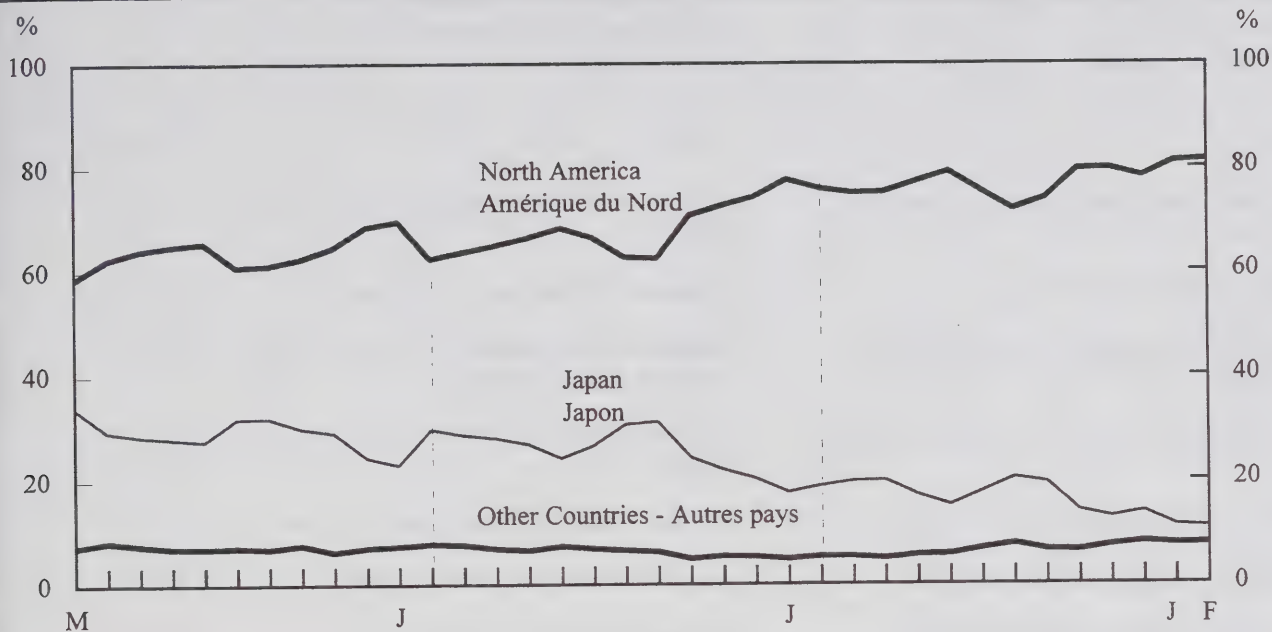


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - February
Janvier - février

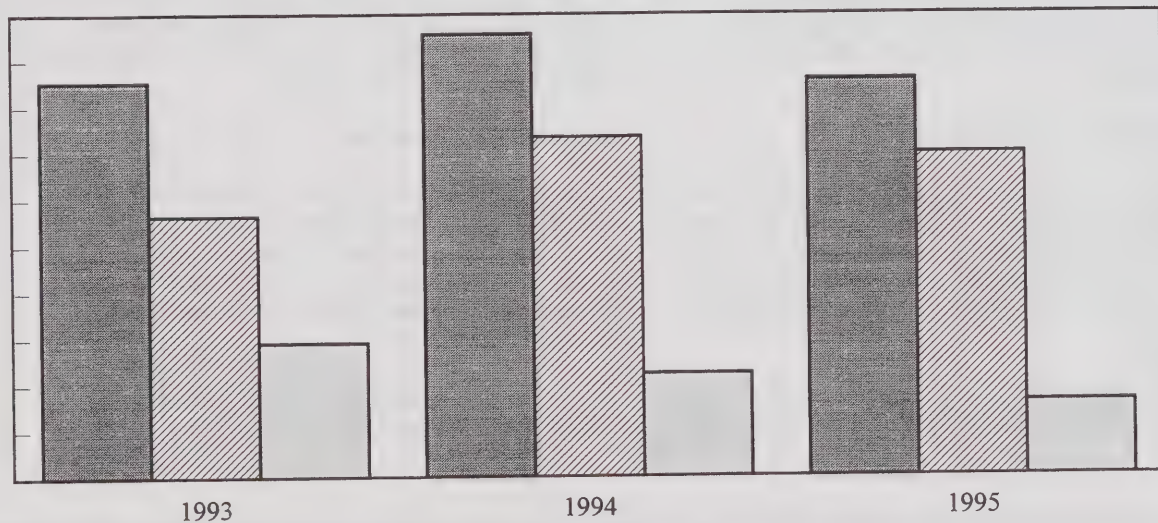
100,000

90,000
80,000
70,000
60,000
50,000
40,000
30,000
20,000
10,000
0

Total

North America
Amérique du Nord

Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.	63-002
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	Commerce de détail, mensuel, bilingue.	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	Librairies de campus, annuel, bilingue.	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.	Commerce de détail, annuel, bilingue.	63-223
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.	63-236
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1993									
1	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.4
2	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.6
3	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.6
4	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.6
5	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.1
6	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.3
7	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.3
8	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.2
9	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.2
10	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.7
11	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.5
12	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.9
13	Year	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
1994									
14	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
15	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
16	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
17	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
18	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
19	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
20	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
21	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
22	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
23	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
24	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
25	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
26	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
1995									
27	January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.2
28	February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27.3
29	March								
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1993									
42,982	-16.9	22,531	-7.1	2,777	-21.4	25,308	-8.9	Janvier	1
42,448	-20.6	22,648	-9.2	3,669	-5.2	26,317	-8.7	Février	2
71,330	-0.2	37,264	11.4	4,926	-6.3	42,190	9.0	Mars	3
78,580	-5.8	39,743	10.3	5,463	0.6	45,206	9.0	Avril	4
82,628	-2.6	40,302	15.9	5,474	-3.6	45,776	13.1	Mai	5
74,145	-10.1	40,035	10.0	4,821	-23.2	44,856	5.1	Juin	6
67,877	-7.8	35,703	15.5	4,353	-24.6	40,056	9.1	Juillet	7
62,270	-1.3	29,161	-0.3	4,586	-10.4	33,747	-1.8	Août	8
59,331	-11.2	31,244	-2.1	4,257	-16.1	35,501	-4.0	Septembre	9
57,864	-9.5	33,253	19.8	4,269	-12.7	37,522	14.9	Octobre	10
54,636	1.3	36,156	20.7	3,873	-7.7	40,029	17.2	Novembre	11
44,958	-8.8	34,072	10.8	3,305	-14.6	37,377	7.9	Décembre	12
739,049	-7.4	402,112	8.6	51,773	-12.2	453,885	5.7	Total Année	13
1994									
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	14
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	15
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	16
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	17
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	18
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	19
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	20
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	21
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	22
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	23
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	24
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	25
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	26
1995									
42,057	-8.5	30,232	6.7	2,493	11.5	32,725	7.1	Janvier	27
43,772	-12.0	31,109	3.1	2,149	2.6	33,258	3.1	Février	28
								Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1993									
1	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9
2	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.5
3	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.8
4	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.5
5	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.5
6	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.1
7	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.8
8	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.5
9	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.8
10	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.6
11	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.9
12	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.9
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.6
1994									
14	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
15	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
16	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
17	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
18	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
19	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
20	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
21	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
22	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
23	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
24	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
25	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
1995									
27	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41.4
28	February	1,868,676	7.0	718,898	7.3	97,967	-40.9	88,184	28.9
29	March								
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1993	
755,382	-13.0	546,081	-3.7	60,677	-11.7	606,759	-4.5	Janvier	1
749,753	-17.2	566,200	-5.0	78,585	4.4	644,785	-4.0	Février	2
1,286,431	6.5	918,473	17.7	103,697	2.2	1,022,170	15.9	Mars	3
1,400,517	-2.7	971,780	16.8	113,427	7.3	1,085,206	15.7	Avril	4
1,478,187	2.4	989,876	24.2	114,877	4.1	1,104,752	21.7	Mai	5
1,315,140	-6.1	996,618	20.1	102,270	-16.2	1,098,887	15.4	Juin	6
1,195,844	-5.0	895,515	27.9	94,311	-18.5	989,826	21.3	Juillet	7
1,118,114	4.0	747,157	7.9	101,107	-1.1	848,264	6.8	Août	8
1,062,988	-8.0	806,380	9.3	93,314	-10.1	899,694	6.9	Septembre	9
1,066,006	-5.2	880,443	36.6	95,003	-8.0	975,445	30.5	Octobre	10
1,014,506	7.0	955,567	35.5	88,762	0.8	1,044,329	31.6	Novembre	11
835,312	-3.4	952,992	30.4	79,071	-3.6	1,032,063	26.9	Décembre	12
13,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180	15.9	Total Année	13
								1994	
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	14
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	15
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	16
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	17
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	18
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	19
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	20
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	21
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	22
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	23
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	24
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	25
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	26
								1995	
852,034	0.9	851,935	13.9	64,420	16.1	916,355	14.0	Janvier	27
905,048	0.1	908,898	14.5	54,730	11.7	963,628	14.4	Février	28
								Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Tableau 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1993									
1	January - Janvier	97,058	-8.1	41,257	-6.1	21,573	-0.7	34,228	-14.2
2	February - Février	90,151	-7.1	33,877	-17.9	21,810	1.1	34,464	0.7
3	March - Mars	97,948	8.6	40,037	18.2	22,079	1.2	35,832	4.0
4	April - Avril	100,889	3.0	41,033	2.5	22,006	-0.3	37,851	5.6
5	May - Mai	100,595	-0.3	40,909	-0.3	22,271	1.2	37,415	-1.2
6	June - Juin	94,711	-5.8	38,592	-5.7	19,956	-10.4	36,163	-3.3
7	July - Juillet	101,298	7.0	41,204	6.8	21,124	5.9	38,970	7.8
8	August - Août	102,280	1.0	43,270	5.0	21,315	0.9	37,696	-3.3
9	September - Septembre	97,706	-4.5	39,963	-7.6	20,548	-3.6	37,195	-1.3
10	October - Octobre	101,828	4.2	44,340	11.0	18,319	-10.8	39,169	5.3
11	November - Novembre	103,097	1.2	44,310	-0.1	17,809	-2.8	40,978	4.6
12	December - Décembre	105,371	2.2	44,969	1.5	16,479	-7.5	43,923	7.2
1994									
13	January - Janvier	106,578	1.1	48,593	8.1	17,015	3.3	40,971	-6.7
14	February - Février	107,588	0.9	48,694	0.2	16,438	-3.4	42,456	3.6
15	March - Mars	107,063	-0.5	49,230	1.1	15,468	-5.9	42,364	-0.2
16	April - Avril	103,002	-3.8	47,129	-4.3	15,399	-0.4	40,474	-4.5
17	May - Mai	103,554	0.5	46,904	-0.5	14,589	-5.3	42,062	3.9
18	June - Juin	108,141	4.4	49,457	5.4	14,151	-3.0	44,533	5.9
19	July - Juillet	100,240	-7.3	44,768	-9.5	14,468	2.2	41,004	-7.9
20	August - Août	98,250	-2.0	44,390	-0.8	13,821	-4.5	40,039	-2.4
21	September - Septembre	105,343	7.2	47,517	7.0	13,649	-1.2	44,176	10.3
22	October - Octobre	107,729	2.3	49,444	4.1	12,876	-5.7	45,409	2.8
23	November - Novembre	105,640	-1.9	48,464	-2.0	12,817	-0.5	44,359	-2.3
24	December - Décembre	106,929	1.2	48,770	0.6	14,615	14.0	43,544	-1.8
1995									
25	January - Janvier	101,735	-4.9	45,437	-6.8	12,518	-14.3	43,780	0.5
26	February - Février	101,158	-0.6	46,218	1.7	11,088	-11.4	43,851	0.2
27	March - Mars								
28	April - Avril								
29	May - Mai								
30	June - Juin								
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1993 - 1995

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
4	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
5	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
6	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
7	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
10	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
11	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994						
14	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
15	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
16	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
17	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
18	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
19	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
20	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
21	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
22	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
24	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
25	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
27	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.6
28	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.3
29	March - Mars						
30	April - Avril						
31	May - Mai						
32	June - Juin						
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

February

	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1993	No.	68,765	889	224	1,891	1,813
2	1994	"	81,981	1,208	281	2,268	2,169
3	1995	"	77,030	921	233	2,014	1,961
4	1995/1994	%	-6.0	-23.8	-17.1	-11.2	-9.6
5	1993	\$'000	1,394,538	15,858	3,931	33,803	38,634
6	1994	"	1,747,093	21,696	5,170	43,290	43,346
7	1995	"	1,868,676	18,892	4,985	41,905	44,632
8	1995/1994	%	7.0	-12.9	-3.6	-3.2	3.0
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1993	No.	26,475	410	94	780	789
10	1994	"	37,755	667	132	1,079	1,089
11	1995	"	35,644	448	93	951	931
12	1995/1994	%	-5.6	-32.8	-29.5	-11.9	-14.5
13	1993	\$'000	452,144	6,553	1,492	12,506	12,710
14	1994	"	670,150	10,648	2,139	17,657	17,715
15	1995	"	718,898	8,058	1,745	17,342	17,835
16	1995/1994	%	7.3	-24.3	-18.4	-1.8	0.7
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1993	No.	12,670	116	26	333	256
18	1994	"	9,329	129	16	236	164
19	1995	"	4,764	43	7	157	75
20	1995/1994	%	-48.9	-66.7	-56.3	-33.5	-54.3
21	1993	\$'000	224,679	1,669	426	5,417	4,067
22	1994	"	165,898	1,805	236	3,829	2,530
23	1995	"	97,967	756	116	3,215	1,304
24	1995/1994	%	-40.9	-58.1	-50.6	-16.1	-48.5
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1993	No.	3,303	43	18	128	59
26	1994	"	2,643	30	23	71	38
27	1995	"	3,364	39	14	116	40
28	1995/1994	%	27.3	30.0	-39.1	63.4	5.3
29	1993	\$'000	72,930	548	201	1,697	819
30	1994	"	68,426	317	246	923	624
31	1995	"	88,184	610	197	1,829	555
32	1995/1994	%	28.9	92.7	-20.1	98.1	-11.0
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1993	No.	22,648	249	69	507	629
34	1994	"	30,160	346	99	811	812
35	1995	"	31,109	348	109	707	870
36	1995/1994	%	3.1	0.6	10.1	-12.8	7.1
37	1993	\$'000	566,200	5,794	1,490	11,508	19,430
38	1994	"	793,611	8,327	2,322	19,531	21,078
39	1995	"	908,898	8,512	2,691	17,586	23,952
40	1995/1994	%	14.5	2.2	15.9	-10.0	13.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1993	No.	3,669	71	17	143	80
42	1994	"	2,094	36	11	71	66
43	1995	"	2,149	43	10	83	45
44	1995/1994	%	2.6	19.4	-9.1	16.9	-31.8
45	1993	\$'000	78,585	1,294	321	2,675	1,608
46	1994	"	49,008	599	227	1,350	1,399
47	1995	"	54,730	956	236	1,934	987
48	1995/1994	%	11.7	59.7	3.8	43.2	-29.4

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
16,864	24,848	2,250	1,793	7,178	11,015	nbre 1993	1
20,019	32,407	2,527	1,975	7,989	11,138	" 1994	2
17,190	30,005	2,401	2,003	9,088	11,214	" 1995	3
-14.1	-7.4	-5.0	1.4	13.8	0.7	% 1995/1994	4
311,592	518,132	50,707	39,102	154,700	228,080	\$'000 1993	5
401,898	691,817	56,172	45,661	189,101	248,943	" 1994	6
385,972	745,590	61,780	52,409	231,631	280,879	" 1995	7
-4.0	7.8	10.0	14.8	22.5	12.8	% 1995/1994	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
6,166	10,832	780	619	2,442	3,563	nbre 1993	9
9,385	16,312	1,074	749	2,926	4,342	" 1994	10
8,460	14,741	1,001	725	3,588	4,706	" 1995	11
-9.9	-9.6	-6.8	-3.2	22.6	8.4	% 1995/1994	12
100,836	189,036	13,608	11,006	42,675	61,722	\$'000 1993	13
156,593	298,204	19,264	13,502	53,520	80,908	" 1994	14
161,080	304,591	20,589	14,776	74,613	98,268	" 1995	15
2.9	2.1	6.9	9.4	39.4	21.5	% 1995/1994	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
4,806	4,004	297	193	721	1,918	nbre 1993	17
3,713	2,950	199	103	460	1,359	" 1994	18
1,736	1,562	85	47	263	789	" 1995	19
-53.2	-47.1	-57.3	-54.4	-42.8	-41.9	% 1995/1994	20
76,288	78,448	5,079	3,611	13,165	36,508	\$'000 1993	21
60,938	55,322	3,582	1,899	8,866	26,890	" 1994	22
31,579	34,741	1,712	1,029	5,653	17,862	" 1995	23
-48.2	-37.2	-52.2	-45.8	-36.2	-33.6	% 1995/1994	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,177	1,120	45	31	150	532	nbre 1993	25
975	909	38	34	94	431	" 1994	26
1,131	1,200	53	43	185	543	" 1995	27
16.0	32.0	39.5	26.5	96.8	26.0	% 1995/1994	28
20,781	29,458	923	462	2,919	15,123	\$'000 1993	29
19,498	26,718	1,280	501	3,070	15,249	" 1994	30
23,961	35,451	1,039	742	4,043	19,757	" 1995	31
22.9	32.7	-18.8	48.2	31.7	29.6	% 1995/1994	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
3,976	7,760	1,045	893	3,472	4,048	nbre 1993	33
5,490	11,613	1,180	1,042	4,354	4,413	" 1994	34
5,370	11,902	1,210	1,150	4,843	4,600	" 1995	35
-2.2	2.5	2.5	10.4	11.2	4.2	% 1995/1994	36
98,231	196,644	29,335	22,918	87,411	93,439	\$'000 1993	37
155,396	296,520	31,178	28,655	119,807	110,798	" 1994	38
158,055	355,632	37,050	34,747	141,935	128,739	" 1995	39
1.7	19.9	18.8	21.3	18.5	16.2	% 1995/1994	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
739	1,132	83	57	393	954	nbre 1993	41
456	623	36	47	155	593	" 1994	42
493	600	52	38	209	576	" 1995	43
8.1	-3.7	44.4	-19.1	34.8	-2.9	% 1995/1994	44
15,455	24,545	1,763	1,105	8,530	21,289	\$'000 1993	45
9,472	15,053	867	1,104	3,838	15,098	" 1994	46
11,298	15,175	1,390	1,115	5,387	16,254	" 1995	47
19.3	0.8	60.2	1.0	40.3	7.7	% 1995/1994	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

January - February

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1993									
1	Newfoundland	1,732	-9.2	794	-12.1	236	0.9	70	-18.6
2	Prince Edward Island	441	3.3	211	9.3	45	-10.0	30	87.5
3	Nova Scotia	4,058	1.5	1,926	3.0	584	-5.8	236	7.3
4	New Brunswick	3,581	-10.6	1,656	-17.6	455	-1.1	109	-7.6
5	Quebec	32,494	-16.6	12,608	-21.4	8,150	-23.7	2,340	-0.5
6	Ontario	51,296	-19.3	23,733	-21.7	7,661	-20.0	2,214	-16.7
7	Manitoba	4,508	-8.6	1,694	-10.1	529	-12.4	95	-39.1
8	Saskatchewan	3,773	-16.4	1,411	-11.1	320	-6.7	81	-25.7
9	Alberta	14,996	-13.4	5,709	-12.0	1,290	-28.0	315	-21.3
10	British Columbia	20,176	-9.1	6,636	-16.5	3,277	-24.9	1,015	-12.4
11	Canada	137,055	-15.3	56,378	-18.5	22,547	-21.5	6,505	-10.5
1994									
12	Newfoundland	2,240	29.3	1,147	44.5	229	-3.0	51	-27.1
13	Prince Edward Island	537	21.8	256	21.3	34	-24.4	38	26.7
14	Nova Scotia	4,545	12.0	2,310	19.9	412	-29.5	129	-45.3
15	New Brunswick	4,092	14.3	1,939	17.1	314	-31.0	70	-35.8
16	Quebec	37,569	15.6	17,867	41.7	6,698	-17.8	1,637	-30.0
17	Ontario	62,402	21.7	31,901	34.4	5,655	-26.2	1,767	-20.2
18	Manitoba	4,898	8.7	2,032	20.0	371	-29.9	61	-35.8
19	Saskatchewan	4,008	6.2	1,477	4.7	185	-42.2	69	-14.8
20	Alberta	15,840	5.6	5,716	0.1	885	-31.4	199	-36.8
21	British Columbia	22,378	10.9	8,770	32.2	2,643	-19.3	827	-18.5
22	Canada	158,509	15.7	73,415	30.2	17,426	-22.7	4,848	-25.5
1995									
23	Newfoundland	1,736	-22.5	859	-25.1	92	-59.8	76	49.0
24	Prince Edward Island	459	-14.5	193	-24.6	19	-44.1	21	-44.7
25	Nova Scotia	3,919	-13.8	1,831	-20.7	268	-35.0	194	50.4
26	New Brunswick	3,572	-12.7	1,660	-14.4	112	-64.3	67	-4.3
27	Quebec	34,885	-7.1	17,469	-2.2	3,603	-46.2	2,213	35.2
28	Ontario	59,068	-5.3	28,848	-9.6	3,156	-44.2	2,327	31.7
29	Manitoba	4,676	-4.5	1,858	-8.6	155	-58.2	101	65.6
30	Saskatchewan	4,106	2.4	1,444	-2.2	94	-49.2	73	5.8
31	Alberta	17,548	10.8	6,574	15.0	505	-42.9	411	106.5
32	British Columbia	21,843	-2.4	9,034	3.0	1,490	-43.6	1,082	30.8
33	Canada	151,812	-4.2	69,770	-5.0	9,494	-45.5	6,565	35.4

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - Février

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1993	
1,100	-10.1	511	-14.7	121	42.4	632	-7.6	Terre-Neuve	1
286	10.4	123	-15.2	32	39.1	155	-7.7	Île-du-Prince-Édouard	2
2,746	1.3	1,063	-1.7	249	19.7	1,312	1.8	Nouvelle-Écosse	3
2,220	-14.2	1,209	-4.8	152	2.7	1,361	-4.0	Nouveau-Brunswick	4
23,098	-20.5	8,121	-1.2	1,275	-23.9	9,396	-5.0	Québec	5
33,608	-21.0	15,665	-15.5	2,023	-18.7	17,688	-15.9	Ontario	6
2,318	-12.3	2,043	-3.8	147	-10.9	2,190	-4.3	Manitoba	7
1,812	-11.2	1,853	-19.2	108	-40.0	1,961	-20.7	Saskatchewan	8
7,314	-15.7	7,037	-11.3	645	-7.1	7,682	-11.0	Alberta	9
10,928	-18.9	7,554	8.2	1,694	-2.5	9,248	6.1	Colombie-Britannique¹	10
85,430	-18.8	45,179	-8.2	6,446	-12.9	51,625	-8.8	Canada	11
								1994	
1,427	29.7	728	42.5	85	-29.8	813	28.6	Terre-Neuve	12
328	14.7	193	56.9	16	-50.0	209	34.8	Île-du-Prince-Édouard	13
2,851	3.8	1,550	45.8	144	-42.2	1,694	29.1	Nouvelle-Écosse	14
2,323	4.6	1,662	37.5	107	-29.6	1,769	30.0	Nouveau-Brunswick	15
26,202	13.4	10,401	28.1	966	-24.2	11,367	21.0	Québec	16
39,323	17.0	21,746	38.8	1,333	-34.1	23,079	30.5	Ontario	17
2,464	6.3	2,349	15.0	85	-42.2	2,434	11.1	Manitoba	18
1,731	-4.5	2,181	17.7	96	-11.1	2,277	16.1	Saskatchewan	19
6,800	-7.0	8,707	23.7	333	-48.4	9,040	17.7	Alberta	20
12,240	12.0	8,973	18.8	1,165	-31.2	10,138	9.6	Colombie-Britannique¹	21
95,689	12.0	58,490	29.5	4,330	-32.8	62,820	21.7	Canada	22
								1995	
1,027	-28.0	636	-12.6	73	-14.1	709	-12.8	Terre-Neuve	23
233	-29.0	207	7.3	19	18.8	226	8.1	Île-du-Prince-Édouard	24
2,293	-19.6	1,454	-6.2	172	19.4	1,626	-4.0	Nouvelle-Écosse	25
1,839	-20.8	1,637	-1.5	96	-10.3	1,733	-2.0	Nouveau-Brunswick	26
23,285	-11.1	10,573	1.7	1,027	6.3	11,600	2.0	Québec	27
34,331	-12.7	23,361	7.4	1,376	3.2	24,737	7.2	Ontario	28
2,114	-14.2	2,439	3.8	123	44.7	2,562	5.3	Manitoba	29
1,611	-6.9	2,375	8.9	120	25.0	2,495	9.6	Saskatchewan	30
7,490	10.1	9,614	10.4	444	33.3	10,058	11.3	Alberta	31
11,606	-5.2	9,045	0.8	1,192	2.3	10,237	1.0	Colombie-Britannique¹	32
85,829	-10.3	61,341	4.9	4,642	7.2	65,983	5.0	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January - February

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1993									
1	Newfoundland	31,165	-4.8	12,551	-7.0	3,480	8.4	904	-9.6
2	Prince Edward Island	7,620	2.0	3,322	11.0	775	-4.6	338	99.5
3	Nova Scotia	72,429	6.4	30,639	8.7	9,622	-2.3	3,354	2.5
4	New Brunswick	71,010	-3.4	26,564	-14.0	7,097	4.2	1,576	-1.7
5	Quebec	601,829	-12.6	205,551	-18.1	129,166	-23.7	42,198	1.4
6	Ontario	1,051,766	-14.7	415,447	-18.7	147,044	-16.4	57,618	0.3
7	Manitoba	99,911	0.9	29,506	-7.0	9,036	-12.1	1,836	-25.4
8	Saskatchewan	82,113	-11.9	24,954	-11.8	5,876	-10.1	1,506	-8.6
9	Alberta	319,768	-10.6	100,654	-9.1	23,620	-26.7	6,866	-19.7
10	British Columbia	419,068	-1.9	113,433	-9.2	62,592	-19.5	28,011	-5.7
11	Canada	2,756,679	-10.5	962,621	-15.1	398,307	-19.2	144,206	-2.2
1994									
12	Newfoundland	40,560	30.1	18,367	46.3	3,418	-1.8	596	-34.0
13	Prince Edward Island	9,751	28.0	4,201	26.4	524	-32.3	401	18.7
14	Nova Scotia	86,566	19.5	37,929	23.8	6,789	-29.4	1,938	-42.2
15	New Brunswick	82,952	16.8	31,871	20.0	4,919	-30.7	1,138	-27.8
16	Quebec	757,078	25.8	304,280	48.0	108,772	-15.8	32,816	-22.2
17	Ontario	1,341,156	27.5	583,468	40.4	108,674	-26.1	53,233	-7.6
18	Manitoba	110,778	10.9	36,855	24.9	6,696	-25.9	1,983	8.0
19	Saskatchewan	94,167	14.7	26,929	7.9	3,559	-39.4	1,008	-33.1
20	Alberta	376,627	17.8	105,390	4.7	16,824	-28.8	6,119	-10.9
21	British Columbia	495,230	18.2	157,726	39.0	52,638	-15.9	29,488	5.3
22	Canada	3,394,865	23.2	1,307,016	35.8	312,813	-21.5	128,720	-10.7
1995									
23	Newfoundland	34,728	-14.4	15,158	-17.5	1,557	-54.4	1,184	98.5
24	Prince Edward Island	9,509	-2.5	3,529	-16.0	344	-34.3	297	-26.0
25	Nova Scotia	82,162	-5.1	33,104	-12.7	5,181	-23.7	3,189	64.6
26	New Brunswick	80,967	-2.4	31,482	-1.2	1,878	-61.8	1,111	-2.4
27	Quebec	764,486	1.0	325,092	6.8	65,205	-40.1	45,470	38.6
28	Ontario	1,455,166	8.5	592,282	1.5	69,971	-35.6	69,757	31.0
29	Manitoba	117,463	6.0	37,777	2.5	2,949	-56.0	2,126	7.3
30	Saskatchewan	105,806	12.4	29,176	8.3	2,180	-38.7	1,166	15.6
31	Alberta	446,613	18.6	135,331	28.4	10,933	-35.0	9,960	62.8
32	British Columbia	540,167	9.1	187,459	18.9	33,032	-37.2	39,204	32.9
33	Canada	3,637,065	7.1	1,390,389	6.4	193,231	-38.2	173,463	34.8

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - Février

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1993	
16,935	-4.3	12,036	-11.4	2,194	51.4	14,230	-5.4	Terre-Neuve	1
4,435	11.5	2,619	-15.8	565	47.0	3,185	-8.9	Île-du-Prince-Édouard	2
43,614	5.6	24,142	4.8	4,673	25.9	28,815	7.7	Nouvelle-Écosse	3
35,237	-10.3	32,761	4.3	3,012	8.5	35,773	4.6	Nouveau-Brunswick	4
376,915	-18.4	198,039	1.5	26,875	-15.2	224,914	-0.9	Québec	5
620,109	-16.7	387,356	-11.8	44,301	-9.8	431,657	-11.6	Ontario	6
40,378	-9.2	56,428	10.0	3,105	-3.5	59,533	9.2	Manitoba	7
32,336	-11.3	47,607	-10.5	2,170	-39.5	49,776	-12.3	Saskatchewan	8
131,139	-13.4	174,443	-9.2	14,185	1.5	188,628	-8.5	Alberta	9
204,036	-12.2	176,848	10.1	38,184	11.9	215,032	10.5	Colombie-Britannique ¹	10
1,505,135	-15.1	1,112,281	-4.4	139,263	-3.3	1,251,544	-4.2	Canada	11
								1994	
22,381	32.2	16,470	36.8	1,710	-22.1	18,179	27.8	Terre-Neuve	12
5,126	15.6	4,295	64.0	329	-41.7	4,624	45.2	Île-du-Prince-Édouard	13
46,655	7.0	37,024	53.4	2,887	-38.2	39,911	38.5	Nouvelle-Écosse	14
37,929	7.6	42,763	30.5	2,260	-25.0	45,023	25.9	Nouveau-Brunswick	15
445,868	18.3	290,026	46.4	21,184	-21.2	311,210	38.4	Québec	16
745,375	20.2	562,822	45.3	32,959	-25.6	595,781	38.0	Ontario	17
45,534	12.8	63,128	11.9	2,116	-31.8	65,244	9.6	Manitoba	18
31,496	-2.6	60,349	26.8	2,322	7.0	62,671	25.9	Saskatchewan	19
128,334	-2.1	239,497	37.3	8,797	-38.0	248,294	31.6	Alberta	20
239,851	17.6	225,457	27.5	29,922	-21.6	255,379	18.8	Colombie-Britannique ¹	21
1,748,549	16.2	1,541,829	38.6	104,487	-25.0	1,646,316	31.5	Canada	22
								1995	
17,899	-20.0	15,206	-7.7	1,623	-5.1	16,829	-7.4	Terre-Neuve	23
4,170	-18.7	4,881	13.6	459	39.3	5,339	15.5	Île-du-Prince-Édouard	24
41,474	-11.1	36,642	-1.0	4,046	40.1	40,688	1.9	Nouvelle-Écosse	25
34,471	-9.1	44,375	3.8	2,121	-6.2	46,496	3.3	Nouveau-Brunswick	26
435,766	-2.3	304,866	5.1	23,853	12.6	328,719	5.6	Québec	27
732,010	-1.8	687,701	22.2	35,455	7.6	723,156	21.4	Ontario	28
42,852	-5.9	71,326	13.0	3,284	55.2	74,611	14.4	Manitoba	29
32,522	3.3	69,943	15.9	3,341	43.9	73,284	16.9	Saskatchewan	30
156,223	21.7	278,760	16.4	11,630	32.2	290,390	17.0	Alberta	31
259,695	8.3	247,134	9.6	33,337	11.4	280,472	9.8	Colombie-Britannique ¹	32
1,757,082	0.5	1,760,833	14.2	119,150	14.0	1,879,983	14.2	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1993									
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.4
2	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
3	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
4	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	7.0
5	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
6	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
7	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
8	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
9	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
10	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	6.6
1994									
14	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
15	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
16	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
17	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
18	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
19	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
20	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
21	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
22	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
23	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
24	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
1995									
27	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201	7.6
28	February - Février	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364	7.7
29	March - Mars								
30	April - Avril								
31	May - Mai								
32	June - Juin								
33	July - Juillet								
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries Autres pays	Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1994 and 1995

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1994 et 1995

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1994						
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
2	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.2
3	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.6
4	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
5	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
6	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
7	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
8	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
9	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.9
10	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
11	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.6
12	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.3
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.3
	1995						
14	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.9
15	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.6	71.2
16	March - Mars						
17	April - Avril						
18	May - Mai						
19	June - Juin						
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
27	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
28	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
29	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
30	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
31	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
32	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
33	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
34	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
35	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
36	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
37	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
38	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8	60.9
39	Year - Année	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62.4
	1995						
40	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.2	67.1
41	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	69.0	66.7
42	March - Mars						
43	April - Avril						
44	May - Mai						
45	June - Juin						
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial vehicles.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Ontario Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Chrysler Canada Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited

✓ Identify Emerging Trends

✓ Define New Markets

✓ Pinpoint Profit Opportunities

✓ Dégagez les nouvelles tendances

✓ Définissez les nouveaux marchés

✓ Déterminez les possibilités de profit

To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

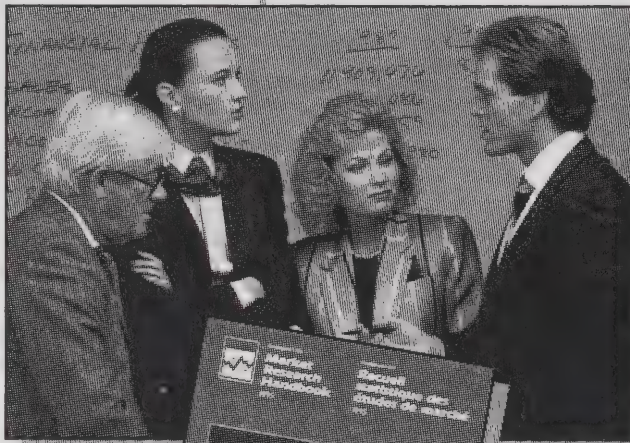
With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
 - ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
 - ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
 - ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product, Labour Force Productivity, Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS le 1-800-267-6677 OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:



**Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6**

(Please print)

PHONE:

1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.

FAX TO:



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my:

 VISA☐ MasterCard

Card Number

Signature _____

Expiry Date	
-------------	--

☐ Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature _____

[illegible]

Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

GST Registration # R121491807

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238

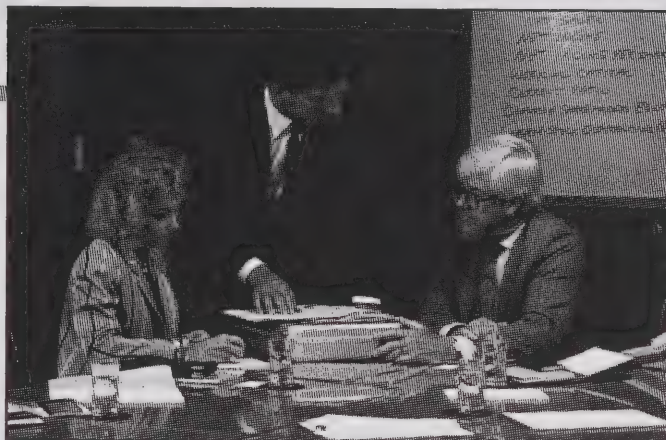
THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

**Hire our
team of
researchers for
\$56 a year**

**Notre équipe de
chercheurs est à
votre service pour
56 \$ par année**



Subscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.





Catalogue 63-007 Monthly

New Motor Vehicle Sales

March 1995



Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1995

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the
Hearing Impaired 1-800-363-7629

Toll-free Order-only Line (Canada
and United States) 1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour
les malentendants 1-800-363-7629

Numéro sans frais pour commander
seulement (Canada et États-Unis) 1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

March 1995

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 67, No. 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Juin 1995

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 67, n° 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian-Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **J. Sear**, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- valeurs infimes.
- P chiffres provisoires.
- r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **J. Sear**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'Industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» — «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 — 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicles Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vii
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vii
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993-1995	8

Tables des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vii
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vii
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995	8

Table Of Contents - Concluded

Table	Page
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

Tables des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1993-1995	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

- New motor vehicle sales dropped for a third straight month. Sales of new motor vehicles fell 1.7% (seasonally adjusted) to 99,088, the lowest level since August 1994.
- The decline in both car and truck sales. Truck sales were relatively stable in the first two months of the quarter, but fell 2.2% in March. Passenger car sales fell 1.3% in March after declining 1.4% in February and 8.6% in January. So far this year, seasonally adjusted new motor vehicle sales have dropped 7.3% below the December 1994 level.
- New motor vehicle sales rose in 1994 after five years of declines. During the first quarter of 1995, seasonally adjusted passenger car sales were 12.3% lower than in the first quarter of 1994. Truck sales are still above last year's level (+3.5%), but the gap is narrowing.
- Consumers paid an average of \$20,584 for a new car (before taxes) in the first quarter of 1995. Average price reflects both price changes and consumers' choice of models and option; it varied by region according to consumers tastes or budgets.
- Consumers east of Ontario bought less expensive cars than did consumers in other parts of Canada. Car buyers in most of the Atlantic provinces spent more per car on North American made models than on overseas imports. The reverse was true in the rest of Canada.

Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs chutent pour un troisième mois d'affilée. Les ventes désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs ont diminué de 1.7% pour se fixer à 99,088 unités, soit le niveau le plus bas depuis août 1994.
- Ce repli est attribuable au recul des ventes de voitures et de camions. Les ventes de camions sont relativement stables pour les deux premiers mois du trimestre, mais ont chuté de 2.2% en mars. Les ventes de voitures particulières ont fléchi de 1.3% en mars, après des reculs de 1.4% en février et de 8.6% en janvier. Jusqu'ici cette année, les ventes de véhicules automobiles neufs ont chuté à 7.3% en deçà du niveau de décembre 1994.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté en 1994 après cinq années de reculs. Les ventes de voitures particulières du premier trimestre de 1995 ont été 12.3% inférieures à celles du premier trimestre de l'an dernier. Les ventes de camions restent supérieures à celles de l'an dernier (+3.5%), mais l'écart se referme.
- Les consommateurs ont payé en moyenne \$20,584 leur nouvelle voitures au premier trimestre de 1995 (avant taxes). Le prix moyen reflète à la fois les variations de prix et les choix de modèles et d'options qui s'offrent aux consommateurs. Le prix moyen a varié d'une région à l'autre selon les goûts des consommateurs et leur capacité de dépenser.
- Les consommateurs situés à l'est de l'Ontario ont acheté des voitures moins coûteuses que les autres consommateurs du Canada. Dans la plupart des provinces de l'Atlantique, les acheteurs ont dépensé davantage par voiture pour les modèles de fabrication nord-américaine que pour les importations d'outre-mer. L'inverse est vrai dans le reste du Canada.

Average price of passenger cars sold, by origin - Prix moyen des voitures particulières vendues, par origine First quarter 1995 - Premier trimestre de 1995

	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer \$	Total
Newfoundland - Terre-Neuve	17,881	15,655	17,570
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	18,378	15,493	17,865
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	18,269	18,336	18,282
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	18,800	16,030	18,465
Québec	18,790	19,386	18,942
Ontario	20,581	25,697	21,445
Manitoba	20,441	21,236	20,534
Saskatchewan	20,411	21,376	20,513
Alberta	20,695	23,538	21,072
British Columbia ¹ - Colombie-Britannique ¹	20,959	28,199	22,580
Canada	20,002	23,006	20,584

¹ Includes Yukon and Northwest Territories. - Inclus le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

- Most of the cars sold in the first quarter of 1995 were made in North America (81%). Consumers in Quebec and British Columbia purchased a higher portion of imported passenger cars than did consumers in other provinces. In the first quarter of 1995, 75% of cars sold in Quebec and 78% of cars sold in British Columbia were built in North America. Judging by differences in the average prices of imports, British Columbians were spending more on imported luxury cars, whereas Quebecers were buying more imported economy models.
- La plupart des voitures vendues au premier trimestre de 1995 ont été construites en Amérique du Nord (81%). Les consommateurs du Québec et de la Colombie-Britannique ont acheté une plus forte proportion de voitures particulières importées que ceux des autres provinces. Au cours du premier trimestre de 1995, 75% des voitures vendues au Québec et 78% des voitures vendues en Colombie-Britannique ont été construites en Amérique du Nord. À en juger par les différences des prix moyens des voitures importées, les résidents de la Colombie-Britannique dépensaient davantage pour des voitures de luxe importées, alors que les Québécois achetaient davantage de voitures économiques importées.
- Similarly, cars built by the Big Three auto makers (Chrysler, Ford and General Motors) were less popular in British Columbia and Quebec than in the rest of Canada. Big Three cars accounted for 58% of cars sales in British Columbia and 60% in Quebec. Saskatchewan and New Brunswick consumers purchased the highest proportion of passenger cars from the Big Three (83% and 82% respectively). In the first quarter of 1995, 67% of the cars sold in Canada were made by the Big Three.
- De même, les voitures construites par les trois grands constructeurs automobiles (Chrysler, Ford et General Motors) étaient moins populaires en Colombie-Britannique et au Québec (58% et 60% des ventes de voitures particulières respectivement). Les consommateurs de la Saskatchewan et du Nouveau-Brunswick ont acheté la plus forte proportion de voitures particulières des trois Grands (83% et 82% respectivement). Au premier trimestre de 1995, 67% des voitures vendues au Canada avaient été construites par les trois Grands.

Market share of passenger cars sold - Part de marché des voitures particulières vendues

First quarter 1995 - Premier trimestre de 1995

	Big Three Les trois grands % ¹	Other Autres
Saskatchewan	83	17
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	82	19
Manitoba	79	21
Alberta	79	21
Newfoundland - Terre-Neuve	77	23
Ontario	70	30
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	70	31
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	69	31
Canada	67	33
Québec	60	40
British Columbia ² - Colombie-Britannique ²	58	42

¹ Percentages may not add to 100 due to rounding. - Les pourcentages peuvent varier en raison de l'arrondissement.

² Includes Yukon and Northwest Territories. - Inclus le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

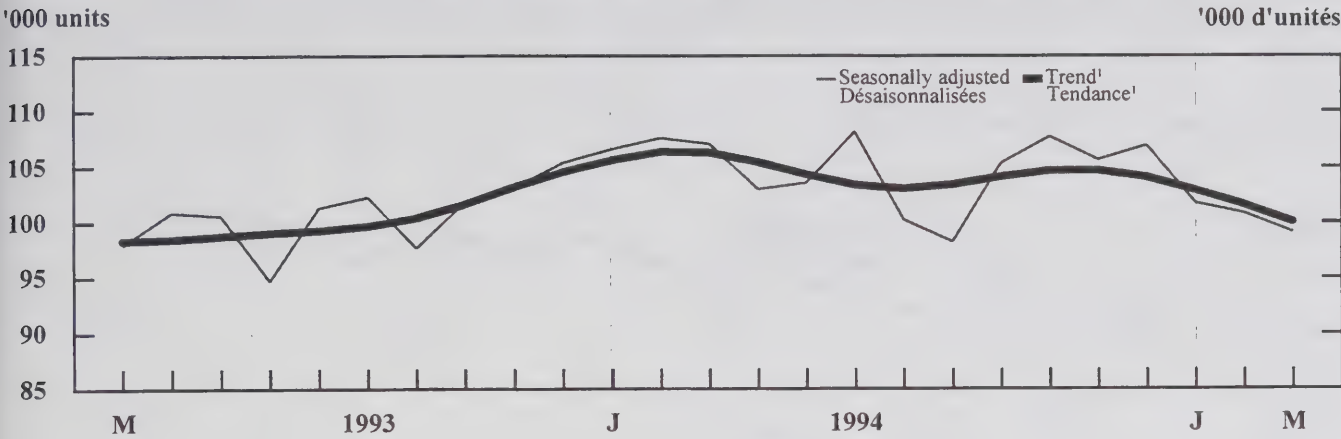


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

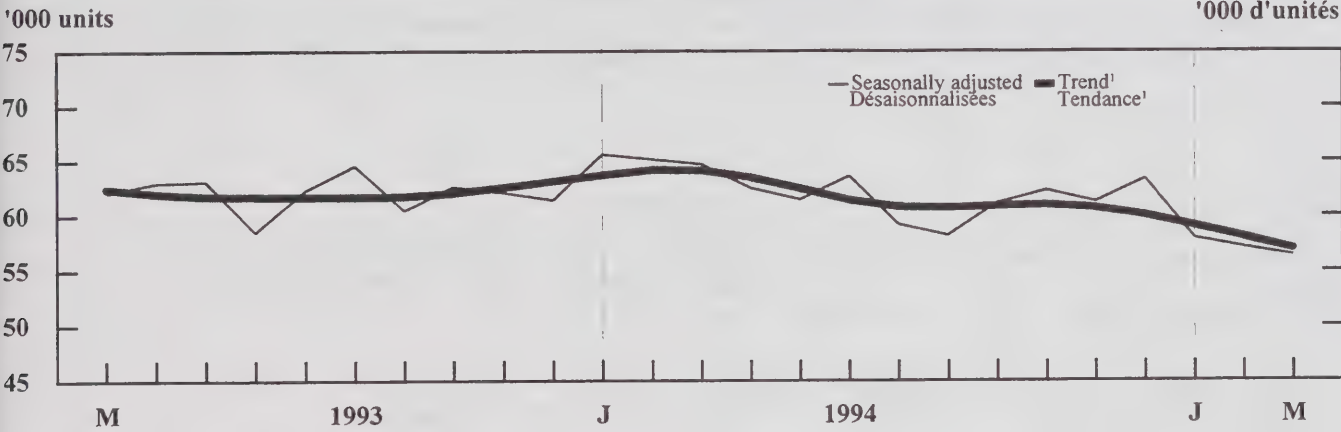
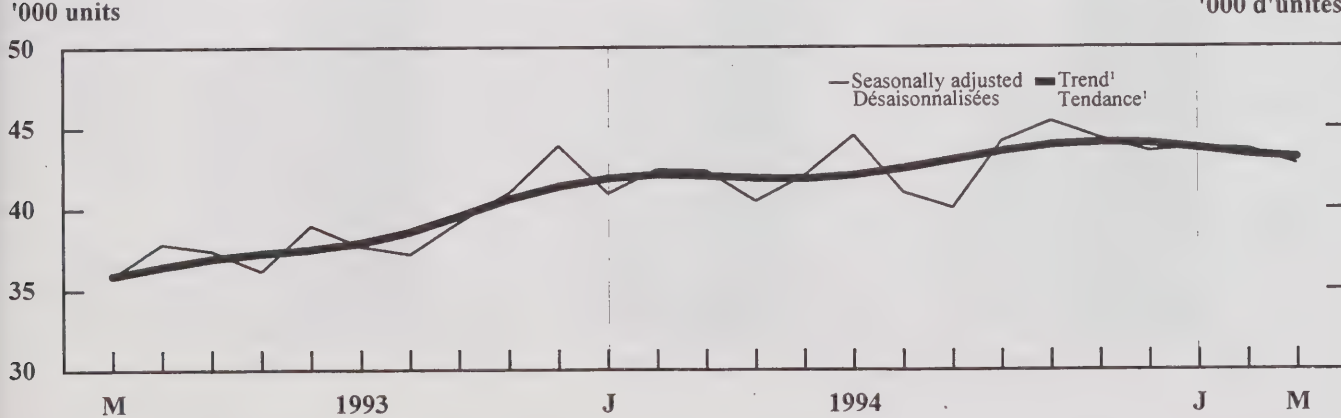


Chart 3 Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995



¹ The short-term trend represents a moving average of the data.
¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

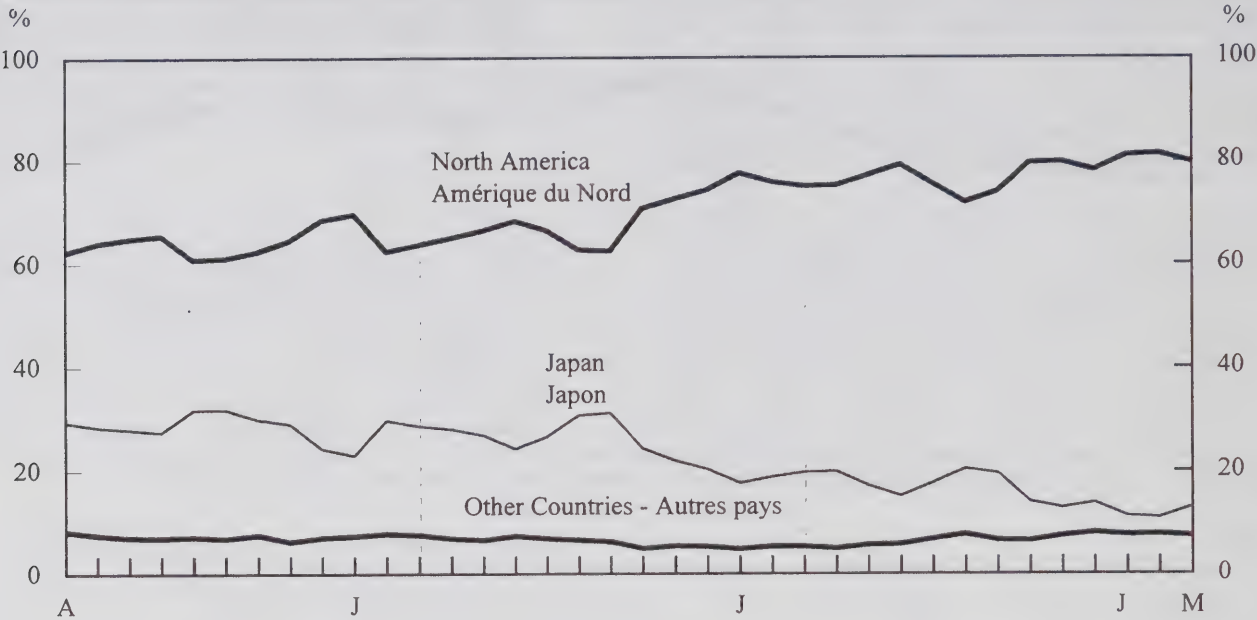
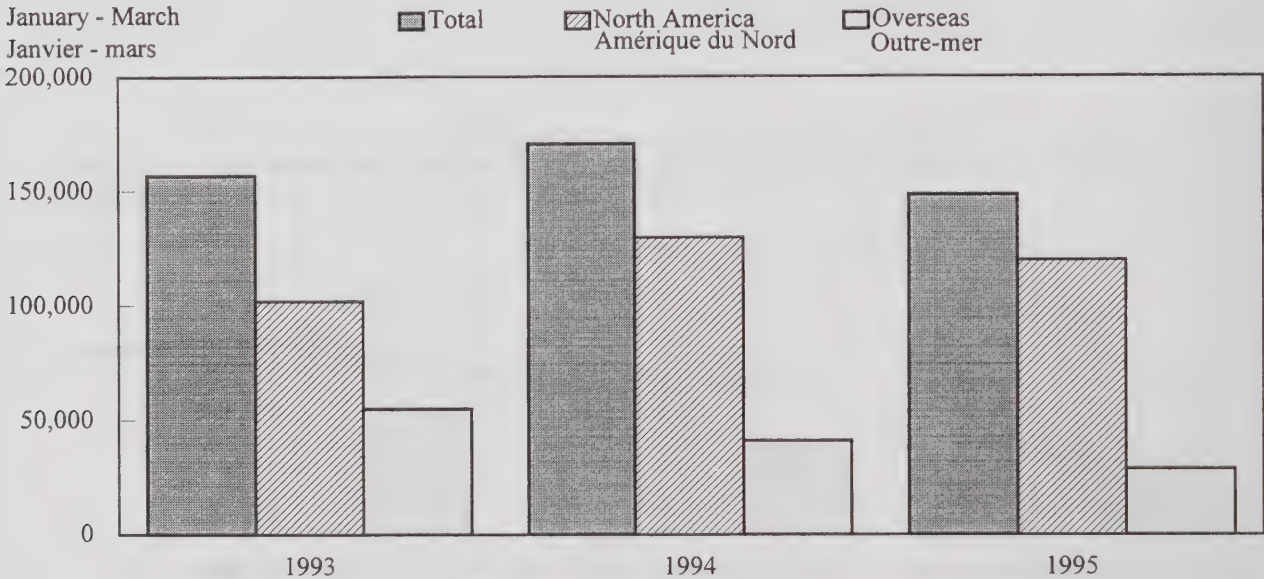


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1993								
1	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.4
2	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.6
3	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.6
4	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.6
5	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.1
6	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.3
7	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.3
8	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.2
9	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.2
10	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.7
11	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.5
12	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.9
13	Year	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
	1994								
14	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
15	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
16	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
17	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
18	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
19	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
20	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
21	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
22	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
23	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
24	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
25	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
26	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
	1995								
27	January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.2
28	February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27.3
29	March	109,852	-11.2	49,735	-11.5	8,086	-45.1	4,587	16.4
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1993									
42,982	-16.9	22,531	-7.1	2,777	-21.4	25,308	-8.9	Janvier	1
42,448	-20.6	22,648	-9.2	3,669	-5.2	26,317	-8.7	Février	2
71,330	-0.2	37,264	11.4	4,926	-6.3	42,190	9.0	Mars	3
78,580	-5.8	39,743	10.3	5,463	0.6	45,206	9.0	Avril	4
82,628	-2.6	40,302	15.9	5,474	-3.6	45,776	13.1	Mai	5
74,145	-10.1	40,035	10.0	4,821	-23.2	44,856	5.1	Juin	6
67,877	-7.8	35,703	15.5	4,353	-24.6	40,056	9.1	Juillet	7
62,270	-1.3	29,161	-0.3	4,586	-10.4	33,747	-1.8	Août	8
59,331	-11.2	31,244	-2.1	4,257	-16.1	35,501	-4.0	Septembre	9
57,864	-9.5	33,253	19.8	4,269	-12.7	37,522	14.9	Octobre	10
54,636	1.3	36,156	20.7	3,873	-7.7	40,029	17.2	Novembre	11
44,958	-8.8	34,072	10.8	3,305	-14.6	37,377	7.9	Décembre	12
739,049	-7.4	402,112	8.6	51,773	-12.2	453,885	5.7	Total Année	13
1994									
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	14
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	15
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	16
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	17
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	18
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	19
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	20
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	21
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	22
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	23
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	24
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	25
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	26
1995									
42,057	-8.5	30,232	6.7	2,493	11.5	32,725	7.1	Janvier	27
43,772	-12.0	31,109	3.1	2,149	2.6	33,258	3.1	Février	28
62,408	-16.6	44,272	-2.3	3,172	-9.6	47,444	-2.8	Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	1993								
2	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9
3	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.5
4	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.8
5	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.5
6	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.5
7	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.1
8	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.8
9	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.5
10	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.8
11	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.6
12	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.9
13	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.9
14	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.6
15	1994								
16	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
17	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
18	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
19	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
20	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
21	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
22	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
23	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
24	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
25	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
26	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
27	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
28	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
29	1995								
30	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41.4
31	February	1,868,676	7.0	718,898	7.3	97,967	-40.9	88,184	28.9
32	March	2,666,937	1.0	999,948	-1.5	171,249	-33.3	123,079	19.4
33	April								
34	May								
35	June								
36	July								
37	August								
38	September								
39	October								
40	November								
41	December								
42	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
755,382	-13.0	546,081	-3.7	60,677	-11.7	606,759	-4.5	Janvier	1
749,753	-17.2	566,200	-5.0	78,585	4.4	644,785	-4.0	Février	2
1,286,431	6.5	918,473	17.7	103,697	2.2	1,022,170	15.9	Mars	3
1,400,517	-2.7	971,780	16.8	113,427	7.3	1,085,206	15.7	Avril	4
1,478,187	2.4	989,876	24.2	114,877	4.1	1,104,752	21.7	Mai	5
1,315,140	-6.1	996,618	20.1	102,270	-16.2	1,098,887	15.4	Juin	6
1,195,844	-5.0	895,515	27.9	94,311	-18.5	989,826	21.3	Juillet	7
1,118,114	4.0	747,157	7.9	101,107	-1.1	848,264	6.8	Août	8
1,062,988	-8.0	806,380	9.3	93,314	-10.1	899,694	6.9	Septembre	9
1,066,006	-5.2	880,443	36.6	95,003	-8.0	975,445	30.5	Octobre	10
1,014,506	7.0	955,567	35.5	88,762	0.8	1,044,329	31.6	Novembre	11
835,312	-3.4	952,992	30.4	79,071	-3.6	1,032,063	26.9	Décembre	12
13,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180	15.9	Total Année	13
1994									
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	14
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	15
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	16
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	17
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	18
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	19
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	20
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	21
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	22
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	23
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	24
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	25
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	26
1995									
852,034	0.9	851,935	13.9	64,420	16.1	916,355	14.0	Janvier	27
905,048	0.1	908,898	-14.5	54,730	11.7	963,628	14.4	Février	28
1,294,276	-5.9	1,289,697	8.9	82,965	2.4	1,372,661	8.4	Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1993								
1	January - Janvier	97,058	-8.1	41,257	-6.1	21,573	-0.7	34,228	-14.2
2	February - Février	90,151	-7.1	33,877	-17.9	21,810	1.1	34,464	0.7
3	March - Mars	97,948	8.6	40,037	18.2	22,079	1.2	35,832	4.0
4	April - Avril	100,889	3.0	41,033	2.5	22,006	-0.3	37,851	5.6
5	May - Mai	100,595	-0.3	40,909	-0.3	22,271	1.2	37,415	-1.2
6	June - Juin	94,711	-5.8	38,592	-5.7	19,956	-10.4	36,163	-3.3
7	July - Juillet	101,298	7.0	41,204	6.8	21,124	5.9	38,970	7.8
8	August - Août	102,280	1.0	43,270	5.0	21,315	0.9	37,696	-3.3
9	September - Septembre	97,706	-4.5	39,963	-7.6	20,548	-3.6	37,195	-1.3
10	October - Octobre	101,828	4.2	44,340	11.0	18,319	-10.8	39,169	5.3
11	November - Novembre	103,097	1.2	44,310	-0.1	17,809	-2.8	40,978	4.6
12	December - Décembre	105,371	2.2	44,969	1.5	16,479	-7.5	43,923	7.2
	1994								
13	January - Janvier	106,578	1.1	48,593	8.1	17,015	3.3	40,971	-6.7
14	February - Février	107,588	0.9	48,694	0.2	16,438	-3.4	42,456	3.6
15	March - Mars	107,063	-0.5	49,230	1.1	15,468	-5.9	42,364	-0.2
16	April - Avril	103,002	-3.8	47,129	-4.3	15,399	-0.4	40,474	-4.5
17	May - Mai	103,554	0.5	46,904	-0.5	14,589	-5.3	42,062	3.9
18	June - Juin	108,141	4.4	49,457	5.4	14,151	-3.0	44,533	5.9
19	July - Juillet	100,240	-7.3	44,768	-9.5	14,468	2.2	41,004	-7.9
20	August - Août	98,250	-2.0	44,390	-0.8	13,821	-4.5	40,039	-2.4
21	September - Septembre	105,343	7.2	47,517	7.0	13,649	-1.2	44,176	10.3
22	October - Octobre	107,729	2.3	49,444	4.1	12,876	-5.7	45,409	2.8
23	November - Novembre	105,640	-1.9	48,464	-2.0	12,817	-0.5	44,359	-2.3
24	December - Décembre	106,929	1.2	48,770	0.6	14,615	14.0	43,544	-1.8
	1995								
25	January - Janvier	101,735	-4.9	45,437	-6.8	12,518	-14.3	43,780	0.5
26	February - Février	100,816	-0.9	45,986	1.2	11,144	-11.0	43,686	-0.2
27	March - Mars	99,088	-1.7	45,448	-1.2	10,915	-2.1	42,725	-2.2
28	April - Avril								
29	May - Mai								
30	June - Juin								
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1993 - 1995Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
4	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
5	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
6	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
7	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
10	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
11	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994						
14	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
15	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
16	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
17	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
18	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
19	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
20	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
21	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
22	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
24	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
25	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
27	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.6
28	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.3
29	March - Mars	20,105	11.2	21,178	21.3	26,832	2.6
30	April - Avril						
31	May - Mai						
32	June - Juin						
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

March

	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1993	No.	113,520	1,779	354	3,184	3,475
2	1994	"	123,663	2,137	466	3,833	3,202
3	1995	"	109,852	1,799	330	3,152	2,822
4	1995/1994	%	-11.2	-15.8	-29.2	-17.8	-11.9
5	1993	\$'000	2,308,600	30,355	6,397	57,209	68,858
6	1994	"	2,641,147	39,075	8,464	72,213	66,998
7	1995	"	2,666,937	36,310	6,677	66,394	67,236
8	1995/1994	%	1.0	-7.1	-21.1	-8.1	0.4
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1993	No.	45,436	967	175	1,369	1,601
10	1994	"	56,172	1,183	238	1,909	1,541
11	1995	"	49,735	1,015	158	1,642	1,313
12	1995/1994	%	-11.5	-14.2	-33.6	-14.0	-14.8
13	1993	\$'000	810,456	15,514	2,827	21,845	26,497
14	1994	"	1,015,315	19,390	3,881	31,196	25,863
15	1995	"	999,948	18,352	2,922	30,344	24,410
16	1995/1994	%	-1.5	-5.4	-24.7	-2.7	-5.6
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1993	No.	20,491	209	37	483	410
18	1994	"	14,719	195	36	439	243
19	1995	"	8,086	78	9	224	163
20	1995/1994	%	-45.1	-60.0	-75.0	-49.0	-32.9
21	1993	\$'000	366,118	3,088	559	8,331	6,166
22	1994	"	256,899	2,801	583	7,104	3,780
23	1995	"	171,249	1,190	164	4,450	2,547
24	1995/1994	%	-33.3	-57.5	-71.9	-37.4	-32.6
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1993	No.	5,403	94	23	210	127
26	1994	"	3,941	55	21	150	51
27	1995	"	4,587	59	27	137	67
28	1995/1994	%	16.4	7.3	28.6	-8.7	31.4
29	1993	\$'000	109,857	1,139	265	2,743	1,671
30	1994	"	103,107	814	252	2,538	905
31	1995	"	123,079	843	372	2,270	1,020
32	1995/1994	%	19.4	3.7	47.9	-10.5	12.7
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1993	No.	37,264	434	101	960	1,240
34	1994	"	45,324	629	158	1,198	1,305
35	1995	"	44,272	589	127	1,028	1,210
36	1995/1994	%	-2.3	-6.4	-19.6	-14.2	-7.3
37	1993	\$'000	918,473	9,355	2,381	21,367	32,679
38	1994	"	1,184,827	14,637	3,478	28,629	35,228
39	1995	"	1,289,697	14,710	3,004	26,574	37,677
40	1995/1994	%	8.9	0.5	-13.6	-7.2	7.0
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1993	No.	4,926	75	18	162	97
42	1994	"	3,507	75	13	137	62
43	1995	"	3,172	58	9	121	69
44	1995/1994	%	-9.6	-22.7	-30.8	-11.7	11.3
45	1993	\$'000	103,697	1,258	365	2,923	1,846
46	1994	"	80,999	1,433	271	2,746	1,223
47	1995	"	82,965	1,214	214	2,756	1,582
48	1995/1994	%	2.4	-15.3	-21.1	0.4	29.4

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
30,305	42,675	3,196	2,760	11,600	14,192	nbre 1993	1
32,279	47,537	3,484	3,071	12,712	14,942	" 1994	2
27,439	42,606	3,387	2,795	11,494	14,028	" 1995	3
-15.0	-10.4	-2.8	-9.0	-9.6	-6.1	% 1995/1994	4
567,250	890,158	72,692	62,924	257,415	295,342	\$'000 1993	5
642,972	1,022,042	82,163	73,165	297,748	336,305	" 1994	6
615,599	1,057,316	85,586	73,517	298,251	360,051	" 1995	7
-4.3	3.5	4.2	0.5	0.2	7.1	% 1995/1994	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
11,346	19,565	1,130	909	4,237	4,137	nbre 1993	9
15,085	23,670	1,365	1,075	4,575	5,531	" 1994	10
13,732	20,099	1,416	953	3,902	5,505	" 1995	11
-9.0	-15.1	3.7	-11.3	-14.7	-0.5	% 1995/1994	12
198,695	357,135	20,448	16,524	79,046	71,925	\$'000 1993	13
260,668	437,493	24,754	19,721	85,623	106,726	" 1994	14
261,177	415,117	29,147	19,750	81,472	117,258	" 1995	15
0.2	-5.1	17.7	0.1	-4.8	9.9	% 1995/1994	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
8,358	6,458	430	252	1,113	2,741	nbre 1993	17
6,088	4,840	233	160	775	1,710	" 1994	18
3,117	2,910	121	62	446	956	" 1995	19
-48.8	-39.9	-48.1	-61.2	-42.5	-44.1	% 1995/1994	20
135,813	124,615	7,589	4,982	21,298	53,676	\$'000 1993	21
98,158	91,572	4,018	3,083	14,535	31,264	" 1994	22
58,032	68,247	2,603	1,590	9,825	22,601	" 1995	23
-40.9	-25.5	-35.2	-48.4	-32.4	-27.7	% 1995/1994	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
2,236	1,695	72	42	252	652	nbre 1993	25
1,558	1,321	52	51	180	502	" 1994	26
1,735	1,543	59	53	241	666	" 1995	27
11.4	16.8	13.5	3.9	33.9	32.7	% 1995/1994	28
37,015	41,477	1,416	806	5,813	17,511	\$'000 1993	29
31,856	41,899	1,353	901	4,662	17,927	" 1994	30
38,107	47,352	1,581	1,092	7,013	23,428	" 1995	31
19.6	13.0	16.8	21.2	50.4	30.7	% 1995/1994	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
7,317	13,272	1,453	1,464	5,512	5,511	nbre 1993	33
8,668	16,651	1,740	1,722	6,954	6,299	" 1994	34
8,167	17,013	1,709	1,651	6,626	6,152	" 1995	35
-5.8	2.2	-1.8	-4.1	-4.7	-2.3	% 1995/1994	36
174,362	330,937	40,983	38,503	140,751	127,154	\$'000 1993	37
233,047	426,258	49,822	48,020	187,636	158,071	" 1994	38
241,787	499,544	50,105	49,086	192,234	174,975	" 1995	39
3.8	17.2	0.6	2.2	2.5	10.7	% 1995/1994	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,048	1,685	111	93	486	1,151	nbre 1993	41
880	1,055	94	63	228	900	" 1994	42
688	1,041	82	76	279	749	" 1995	43
-21.8	-1.3	-12.8	20.6	22.4	-16.8	% 1995/1994	44
21,365	35,994	2,255	2,108	10,507	25,075	\$'000 1993	45
19,243	24,821	2,216	1,439	5,291	22,317	" 1994	46
16,496	27,057	2,151	1,999	7,707	21,788	" 1995	47
-14.3	9.0	-2.9	38.9	45.7	-2.4	% 1995/1994	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

January - March

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1993									
1	Newfoundland	3,511	-7.4	1,761	-3.0	445	-6.3	164	-18.0
2	Prince Edward Island	795	7.4	386	14.9	82	-9.9	53	43.2
3	Nova Scotia	7,242	1.4	3,295	-0.4	1,067	-6.9	446	1.4
4	New Brunswick	7,056	-2.3	3,257	-9.3	865	-0.7	236	2.2
5	Quebec	62,799	-12.5	23,954	-14.3	16,508	-23.9	4,576	4.8
6	Ontario	93,971	-8.8	43,298	-6.9	14,119	-17.1	3,909	-11.5
7	Manitoba	7,704	-5.3	2,824	-9.3	959	-6.7	167	-29.2
8	Saskatchewan	6,533	-8.4	2,320	-7.0	572	-3.5	123	-30.5
9	Alberta	26,596	-5.7	9,946	-3.3	2,403	-21.9	567	-13.7
10	British Columbia	34,368	-1.2	10,773	-7.5	6,018	-14.6	1,667	-6.3
11	Canada	250,575	-7.9	101,814	-8.3	43,038	-18.9	11,908	-5.0
1994									
12	Newfoundland	4,377	24.7	2,330	32.3	424	-4.7	106	-35.4
13	Prince Edward Island	1,003	26.2	494	28.0	70	-14.6	59	11.3
14	Nova Scotia	8,378	15.7	4,219	28.0	851	-20.2	279	-37.4
15	New Brunswick	7,294	3.4	3,480	6.8	557	-35.6	121	-48.7
16	Quebec	69,848	11.2	32,952	37.6	12,786	-22.5	3,195	-30.2
17	Ontario	109,939	17.0	55,571	28.3	10,495	-25.7	3,088	-21.0
18	Manitoba	8,382	8.8	3,397	20.3	604	-37.0	113	-32.3
19	Saskatchewan	7,079	8.4	2,552	10.0	345	-39.7	120	-2.4
20	Alberta	28,552	7.4	10,291	3.5	1,660	-30.9	379	-33.2
21	British Columbia	37,320	8.6	14,301	32.7	4,353	-27.7	1,329	-20.3
22	Canada	282,172	12.6	129,587	27.3	32,145	-25.3	8,789	-26.2
1995									
23	Newfoundland	3,535	-19.2	1,874	-19.6	170	-59.9	135	27.4
24	Prince Edward Island	789	-21.3	351	-28.9	28	-60.0	48	-18.6
25	Nova Scotia	7,071	-15.6	3,473	-17.7	492	-42.2	331	18.6
26	New Brunswick	6,394	-12.3	2,973	-14.6	275	-50.6	134	10.7
27	Quebec	62,324	-10.8	31,201	-5.3	6,720	-47.4	3,948	23.6
28	Ontario	101,674	-7.5	48,947	-11.9	6,066	-42.2	3,870	25.3
29	Manitoba	8,063	-3.8	3,274	-3.6	276	-54.3	160	41.6
30	Saskatchewan	6,901	-2.5	2,397	-6.1	156	-54.8	126	5.0
31	Alberta	29,042	1.7	10,476	1.8	951	-42.7	652	72.0
32	British Columbia	35,871	-3.9	14,539	1.7	2,446	-43.8	1,748	31.5
33	Canada	261,664	-7.3	119,505	-7.8	17,580	-45.3	11,152	26.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - Mars

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1993									
2,370	-4.9	945	-17.1	196	21.0	1,141	-12.4	Terre-Neuve	1
521	12.3	224	-4.7	50	22.0	274	-0.7	Île-du-Prince-Édouard	2
4,808	-1.7	2,023	6.1	411	19.1	2,434	8.1	Nouvelle-Écosse	3
4,358	-7.1	2,449	7.8	249	-3.5	2,698	6.6	Nouveau-Brunswick	4
45,038	-16.6	15,438	5.8	2,323	-25.7	17,761	0.2	Québec	5
61,326	-9.8	28,937	-6.6	3,708	-10.5	32,645	-7.1	Ontario	6
3,950	-9.8	3,496	0.2	258	-4.4	3,754	-0.1	Manitoba	7
3,015	-7.7	3,317	-7.6	201	-27.4	3,518	-9.0	Saskatchewan	8
12,916	-7.9	12,549	-3.5	1,131	-3.0	13,680	-3.5	Alberta	9
18,458	-9.9	13,065	14.3	2,845	-0.9	15,910	11.2	Colombie-Britannique¹	10
156,760	-11.3	82,443	-0.2	11,372	-10.2	93,815	-1.6	Canada	11
1994									
2,860	20.7	1,357	43.6	160	-18.4	1,517	33.0	Terre-Neuve	12
623	19.6	351	56.7	29	-42.0	380	38.7	Île-du-Prince-Édouard	13
5,349	11.3	2,748	35.8	281	-31.6	3,029	24.4	Nouvelle-Écosse	14
4,158	-4.6	2,967	21.2	169	-32.1	3,136	16.2	Nouveau-Brunswick	15
48,933	8.6	19,069	23.5	1,846	-20.5	20,915	17.8	Québec	16
69,154	12.8	38,397	32.7	2,388	-35.6	40,785	24.9	Ontario	17
4,114	4.2	4,089	17.0	179	-30.6	4,268	13.7	Manitoba	18
3,017	0.1	3,903	17.7	159	-20.9	4,062	15.5	Saskatchewan	19
12,330	-4.5	15,661	24.8	561	-50.4	16,222	18.6	Alberta	20
19,983	8.3	15,272	16.9	2,065	-27.4	17,337	9.0	Colombie-Britannique¹	21
170,521	8.8	103,814	25.9	7,837	-31.1	111,651	19.0	Canada	22
1995									
2,179	-23.8	1,225	-9.7	131	-18.1	1,356	-10.6	Terre-Neuve	23
427	-31.5	334	-4.8	28	-3.4	362	-4.7	Île-du-Prince-Édouard	24
4,296	-19.7	2,482	-9.7	293	4.3	2,775	-8.4	Nouvelle-Écosse	25
3,382	-18.7	2,847	-4.0	165	-2.4	3,012	-4.0	Nouveau-Brunswick	26
41,869	-14.4	18,740	-1.7	1,715	-7.1	20,455	-2.2	Québec	27
58,883	-14.9	40,374	5.1	2,417	1.2	42,791	4.9	Ontario	28
3,710	-9.8	4,148	1.4	205	14.5	4,353	2.0	Manitoba	29
2,679	-11.2	4,026	3.2	196	23.3	4,222	3.9	Saskatchewan	30
12,079	-2.0	16,240	3.7	723	28.9	16,963	4.6	Alberta	31
18,733	-6.3	15,197	-0.5	1,941	-6.0	17,138	-1.1	Colombie-Britannique¹	32
148,237	-13.1	105,613	1.7	7,814	-0.3	113,427	1.6	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January - March

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1993									
1	Newfoundland	61,520	-3.1	28,065	3.0	6,569	0.7	2,043	-14.9
2	Prince Edward Island	14,017	9.9	6,149	17.6	1,334	-12.9	603	52.5
3	Nova Scotia	129,638	5.4	52,484	4.6	17,953	-1.0	6,097	-5.4
4	New Brunswick	139,868	7.5	53,060	-4.5	13,263	3.6	3,247	6.9
5	Quebec	1,169,080	-7.4	404,246	-8.7	264,978	-21.4	79,214	4.6
6	Ontario	1,941,924	-3.1	772,583	-1.7	271,658	-12.6	99,096	0.0
7	Manitoba	172,603	5.1	49,954	-4.9	16,625	-6.4	3,252	-24.1
8	Saskatchewan	145,036	-3.1	41,479	-6.5	10,858	-3.9	2,312	-16.2
9	Alberta	577,183	-1.0	179,699	1.2	44,918	-18.5	12,679	-11.6
10	British Columbia	714,410	5.3	185,358	-1.0	116,268	-7.6	45,522	-2.8
11	Canada	5,065,279	-2.0	1,773,077	-3.1	764,425	-14.8	254,063	-0.5
1994									
12	Newfoundland	79,636	29.4	37,757	34.5	6,219	-5.3	1,410	-31.0
13	Prince Edward Island	18,215	30.0	8,081	31.4	1,108	-17.0	653	8.3
14	Nova Scotia	158,779	22.5	69,125	31.7	13,893	-22.6	4,476	-26.6
15	New Brunswick	149,950	7.2	57,734	8.8	8,699	-34.4	2,043	-37.1
16	Quebec	1,400,050	19.8	564,948	39.8	206,930	-21.9	64,672	-18.4
17	Ontario	2,363,198	21.7	1,020,961	32.1	200,246	-26.3	95,131	-4.0
18	Manitoba	192,941	11.8	61,610	23.3	10,715	-35.6	3,336	2.6
19	Saskatchewan	167,332	15.4	46,650	12.5	6,642	-38.8	1,909	-17.4
20	Alberta	674,376	16.8	191,014	6.3	31,360	-30.2	10,781	-15.0
21	British Columbia	831,535	16.4	264,452	42.7	83,902	-27.8	47,415	4.2
22	Canada	6,036,012	19.2	2,322,331	31.0	569,712	-25.5	231,826	-8.8
1995									
23	Newfoundland	71,038	-10.8	33,510	-11.2	2,747	-55.8	2,027	43.8
24	Prince Edward Island	16,186	-11.1	6,451	-20.2	508	-54.1	669	2.5
25	Nova Scotia	148,556	-6.4	63,448	-8.2	9,631	-30.7	5,459	22.0
26	New Brunswick	148,203	-1.2	55,892	-3.2	4,425	-49.1	2,131	4.3
27	Quebec	1,380,085	-1.4	586,269	3.8	123,236	-40.4	83,577	29.2
28	Ontario	2,512,482	6.3	1,007,399	-1.3	138,218	-31.0	117,108	23.1
29	Manitoba	203,049	5.2	66,923	8.6	5,552	-48.2	3,707	11.1
30	Saskatchewan	179,323	7.2	48,926	4.9	3,771	-43.2	2,257	18.3
31	Alberta	744,864	10.5	216,803	13.5	20,758	-33.8	16,973	57.4
32	British Columbia	900,217	8.3	304,717	15.2	55,633	-33.7	62,632	32.1
33	Canada	6,304,003	4.4	2,390,337	2.9	364,480	-36.0	296,542	27.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - Mars

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
36,676	1.4	21,392	-12.7	3,452	22.6	24,844	-9.0	Terre-Neuve	1
8,086	13.0	5,001	1.6	930	38.2	5,931	6.0	Île-du-Prince-Édouard	2
76,534	2.4	45,509	7.9	7,596	24.6	53,105	10.0	Nouvelle-Écosse	3
69,571	-2.5	65,440	21.1	4,858	3.1	70,297	19.6	Nouveau-Brunswick	4
748,438	-12.5	372,401	7.0	48,241	-17.2	420,642	3.5	Québec	5
1,143,337	-4.4	718,293	-1.0	80,294	-1.9	798,587	-1.1	Ontario	6
69,831	-6.4	97,411	15.5	5,360	1.6	102,772	14.7	Manitoba	7
54,649	-6.4	86,110	0.4	4,278	-21.6	90,388	-0.9	Saskatchewan	8
237,296	-4.0	315,194	0.9	24,692	5.1	339,887	1.2	Alberta	9
347,148	-3.6	304,003	16.3	63,259	11.2	367,262	15.4	Colombie-Britannique¹	10
2,791,565	-6.4	2,030,754	4.5	242,960	-1.0	2,273,714	3.9	Canada	11
1994									
45,386	23.7	31,107	45.4	3,143	-9.0	34,250	37.9	Terre-Neuve	12
9,842	21.7	7,773	55.4	600	-35.4	8,373	41.2	Île-du-Prince-Édouard	13
87,493	14.3	65,653	44.3	5,633	-25.8	71,286	34.2	Nouvelle-Écosse	14
68,476	-1.6	77,991	19.2	3,483	-28.3	81,474	15.9	Nouveau-Brunswick	15
836,550	11.8	523,072	40.5	40,427	-16.2	563,500	34.0	Québec	16
1,316,339	15.1	989,080	37.7	57,780	-28.0	1,046,859	31.1	Ontario	17
75,660	8.3	112,950	16.0	4,332	-19.2	117,281	14.1	Manitoba	18
55,201	1.0	108,370	25.9	3,761	-12.1	112,131	24.1	Saskatchewan	19
233,155	-1.7	427,133	35.5	14,088	-42.9	441,221	29.8	Alberta	20
395,768	14.0	383,528	26.2	52,239	-17.4	435,767	18.7	Colombie-Britannique¹	21
3,123,870	11.9	2,726,656	34.3	185,486	-23.7	2,912,142	28.1	Canada	22
1995									
38,284	-15.6	29,916	-3.8	2,837	-9.7	32,753	-4.4	Terre-Neuve	23
7,628	-22.5	7,885	1.4	673	12.0	8,558	2.2	Île-du-Prince-Édouard	24
78,539	-10.2	63,216	-3.7	6,802	20.8	70,017	-1.8	Nouvelle-Écosse	25
62,448	-8.8	82,052	5.2	3,703	6.3	85,755	5.3	Nouveau-Brunswick	26
793,083	-5.2	546,653	4.5	40,350	-0.2	587,002	4.2	Québec	27
1,262,725	-4.1	1,187,245	20.0	62,512	8.2	1,249,756	19.4	Ontario	28
76,182	0.7	121,431	7.5	5,435	25.5	126,866	8.2	Manitoba	29
54,954	-0.4	119,029	9.8	5,340	42.0	124,369	10.9	Saskatchewan	30
254,533	9.2	470,993	10.3	19,338	37.3	490,331	11.1	Alberta	31
422,982	6.9	422,110	10.1	55,126	5.5	477,235	9.5	Colombie-Britannique¹	32
3,051,359	-2.3	3,050,530	11.9	202,114	9.0	3,252,644	11.7	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1993									
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.4
2	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
3	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
4	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
5	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
6	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
7	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
8	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
9	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
10	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	6.6
1994									
14	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
15	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
16	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
17	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
18	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
19	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
20	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
21	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
22	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
23	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
24	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
1995									
27	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201	7.6
28	February - Février	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364	7.7
29	March - Mars	62,408	100.0	49,735	79.7	8,086	13.0	4,587	7.4
30	April - Avril								
31	May - Mai								
32	June - Juin								
33	July - Juillet								
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451

Table 10.

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1994 and 1995**

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1994						
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
2	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.2
3	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.6
4	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
5	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
6	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
7	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
8	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
9	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.9
10	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
11	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.6
12	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.3
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.3
	1995						
14	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.9
15	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.6	71.2
16	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.5
17	April - Avril						
18	May - Mai						
19	June - Juin						
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
27	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
28	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
29	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
30	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
31	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
32	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
33	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
34	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
35	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
36	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
37	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
38	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8	60.9
39	Year - Année	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62.4
	1995						
40	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.2	67.1
41	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	69.0	66.7
42	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.3
43	April - Avril						
44	May - Mai						
45	June - Juin						
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

*Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.*

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial vehicles.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

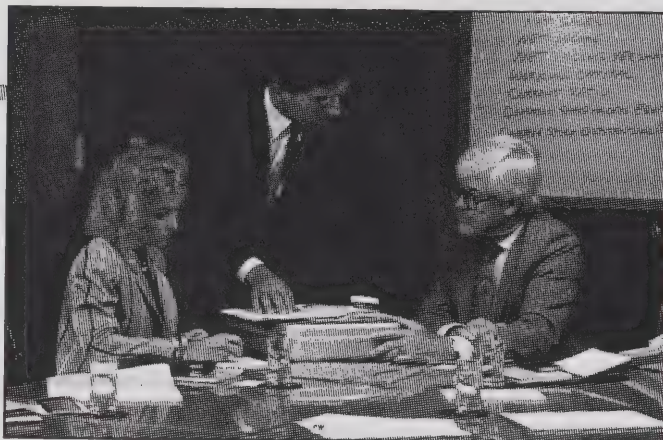
Nova Bus Corp.
 Ontario Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Chrysler Canada Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited

Hire our team of researchers for \$56 a year

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



Subscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).

Statistics Canada

METHOD OF PAYMENT:



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation: A fax will be treated as an original order.

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

Please ensure that **all information** is completed.

(Check only one)

☐ Please charge my:

☐ MasterCard

Card Number

Signature _____

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

[illegible]

Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

GST Registration # R121491807

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

✓ Identify Emerging Trends

✓ Define New Markets

✓ Pinpoint Profit Opportunities

✓ Dégagez les nouvelles tendances

✓ Définissez les nouveaux marchés

✓ Déterminez les possibilités de profit

To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
 - ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
 - ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
 - ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

*Don't let the changing world
take you by surprise!*

*Ne soyez pas dépassé
par les événements!*



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

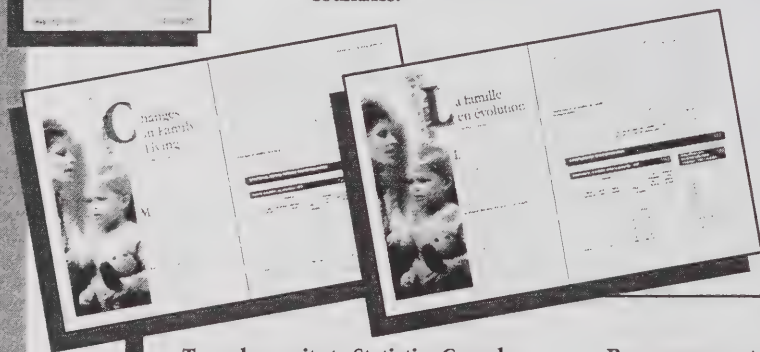
Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.

New Motor Vehicle Sales

April 1995

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1995



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the
Hearing Impaired 1-800-363-7629

Toll-free Order-only Line (Canada
and United States) 1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)

Facsimile number (1-613-951-1584)

Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour
les malentendants 1-800-363-7629

Numéro sans frais pour commander
seulement (Canada et États-Unis) 1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

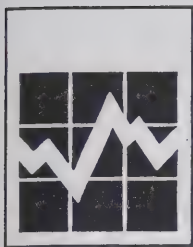
(1-613-951-7277)

Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)

Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

April 1995

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 67, No. 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1995

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 67, n° 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian-Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **J. Sear**, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- valeurs infimes.
- P chiffres provisoires.
- r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **J. Sear**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences — "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 — 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicles Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993-1995	8

Tables des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995	8

Table Of Contents - Concluded

Table	Page
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

Tables des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993-1995	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

- New motor vehicle dealers posted their worst month of the last decade in April, when sales dropped 9.2%, from March to 88,721 new vehicles. It was the lowest seasonally adjusted monthly level since July 1983, when 86,803 new vehicles were sold.
- More than half of April's decline came from a 12.7% plunge in truck sales, to 36,634. Trucks, including minivans and sport utility vehicles, were the engine of growth for the past two years. This year, truck sales declined in February, March and April. Truck sales in April were at their lowest level since June 1993 when sales were 36,163.
- Sales of new passenger cars continued to slide for the fourth month in a row, falling 6.5% from March. In April, consumers purchased 52,087 cars, the lowest level since October 1982 (50,898).
- A combination of higher car prices and low consumer confidence may have deterred consumers from buying cars in April. According to the consumer price index, passenger car prices rose nearly 6% from April 1994 to April 1995.
- Most of the decline in car sales came from a slump in the sale of cars made in North America. Consumers bought 41,764 such cars in April, down 7.0% from March, which brought the monthly sales level down to the September 1993 level.
- Imported car sales continued their long downward slide, which is partly a result of production by foreign transplants in North America. Sales of imported passenger cars fell 4.4% in April, their lowest level since September 1979 (10,081).
- A stronger yen may have affected imported car sales. Compared to the Canadian dollar, the yen rose about 23% from April 1994 to April 1995. Passenger cars made in Japan accounted for 13% of April's car sales. In April 1994, nearly 20% of cars sold were made in Japan.

New motor vehicles pump less into economy

- New motor vehicle sales totalled \$2.1 billion (seasonally adjusted) in April. From September 1994 to March 1995, such sales had generated \$2.4 billion per month. April's total sales in current dollars were the lowest reported since September 1993.

Faits saillants

- Les concessionnaires de véhicules automobiles ont enregistré le pire mois de la dernière décennie. Leurs ventes mensuelles désaisonnalisées ont chuté de 9,2% en avril et se sont chiffrées à 88 721 unités. Il s'agit du plus bas niveau atteint depuis juillet 1983, au moment où 86 803 véhicules automobiles ont été vendus.
- Les ventes de camions, de 36 634 unités (-12,7%), représentent plus de la moitié de la chute observée en avril. Ayant été le moteur de la croissance durant les deux dernières années, les ventes de camions, mini-fourgonnettes et de véhicules sportifs utilitaires se sont repliées en février, mars et avril. Elles ont atteint en avril leur plus bas niveau depuis juin 1993, lorsqu'on a enregistré 36 163 unités vendues.
- Les ventes de voitures particulières ont continué leur glissade pour un quatrième mois d'affilée, chutant de 6,5% comparativement à mars. Les consommateurs n'ont acheté que 52 087 voitures en avril, ce qui constitue le niveau plancher le plus bas depuis octobre 1982, où 50 898 voitures avaient pris la route.
- Une combinaison de facteurs, dont de forts prix et une perte de confiance des consommateurs, ont pu rebuter les futurs acheteurs. D'après l'Indice des prix à la consommation, le prix des voitures particulières a grimpé de près de 6% d'avril 1994 à avril 1995.
- La baisse subite des ventes de voitures fabriquées en Amérique du Nord a certes causé la plus grande partie de l'affaiblissement des ventes de voitures particulières. Les consommateurs ont acheté 41 764 voitures de fabrication nord-américaine, en baisse de 7,0% comparativement à mars. Ce chiffre est le plus faible depuis septembre 1993.
- Les ventes des voitures particulières importées poursuivent leur dégringolade. Une bonne partie de cet affaissement à long terme découle du déplacement de la production de marques étrangères en Amérique du Nord. Les ventes ont chuté de 4,4% pour s'établir à leur plus bas niveau depuis septembre 1979 lorsque 10 081 voitures avaient trouvé preneur.
- Un yen très fort peut aussi être la cause de cet affaissement. Comparativement au dollar canadien, le yen vaut 23% de plus qu'en avril 1994. Les voitures particulières d'origine japonaise représentaient seulement 13% des ventes de voitures en avril 1995. En avril 1994, près de 20% des voitures vendues provenaient du Japon.

L'apport du secteur de l'automobile dans l'économie s'estompe

- Les ventes désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs ont rapporté 2,1 milliards\$ en avril, un peu moins que les 2,4 milliards\$ enregistrés mensuellement de septembre 1994 à mars 1995. En dollars courants, il s'agit du plus bas niveau observé depuis septembre 1993.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

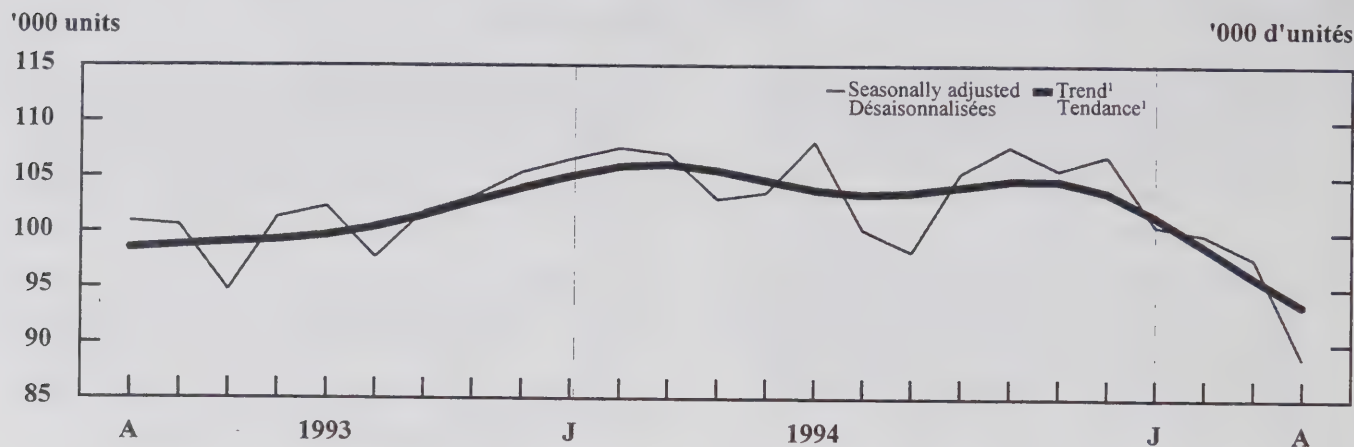


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

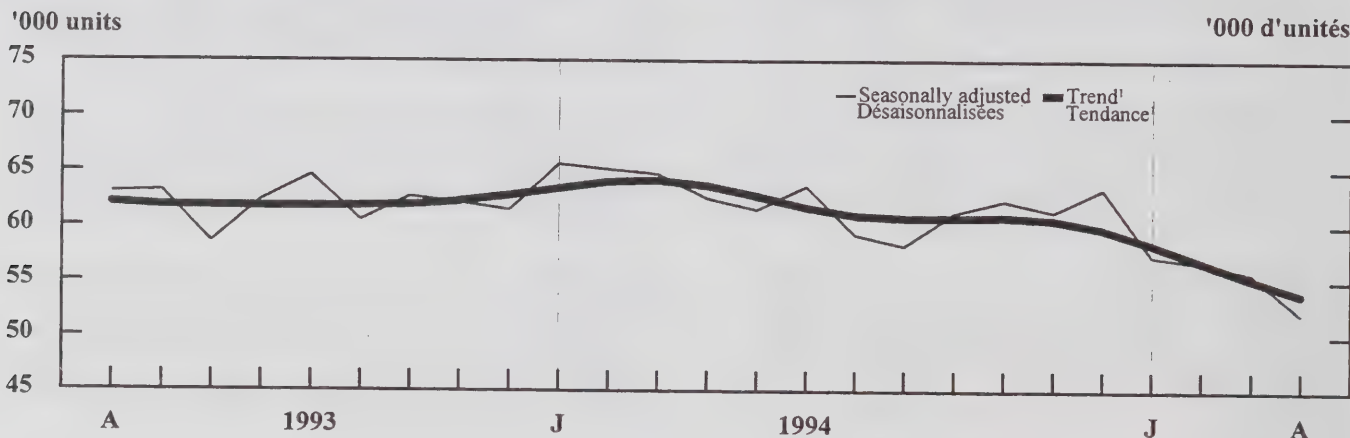
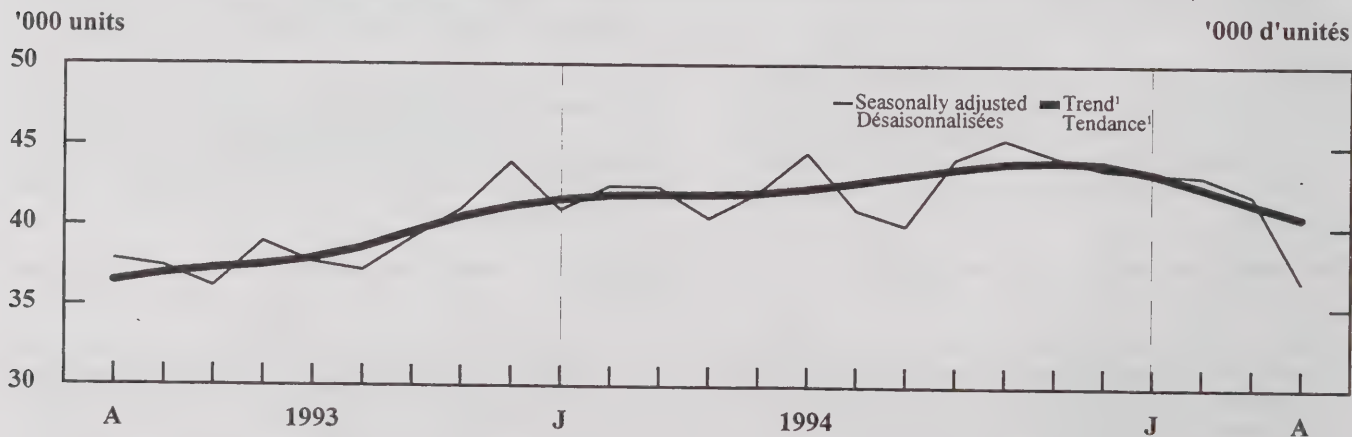


Chart 3 Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995



¹ The short-term trend represents a moving average of the data.
¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

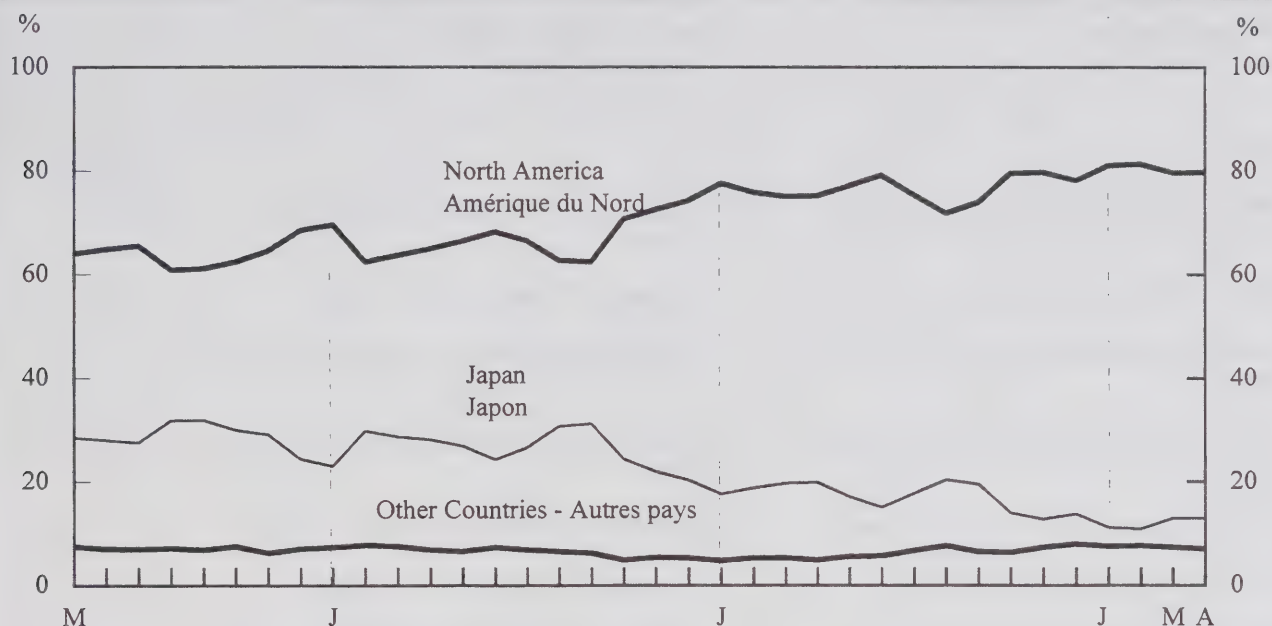


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

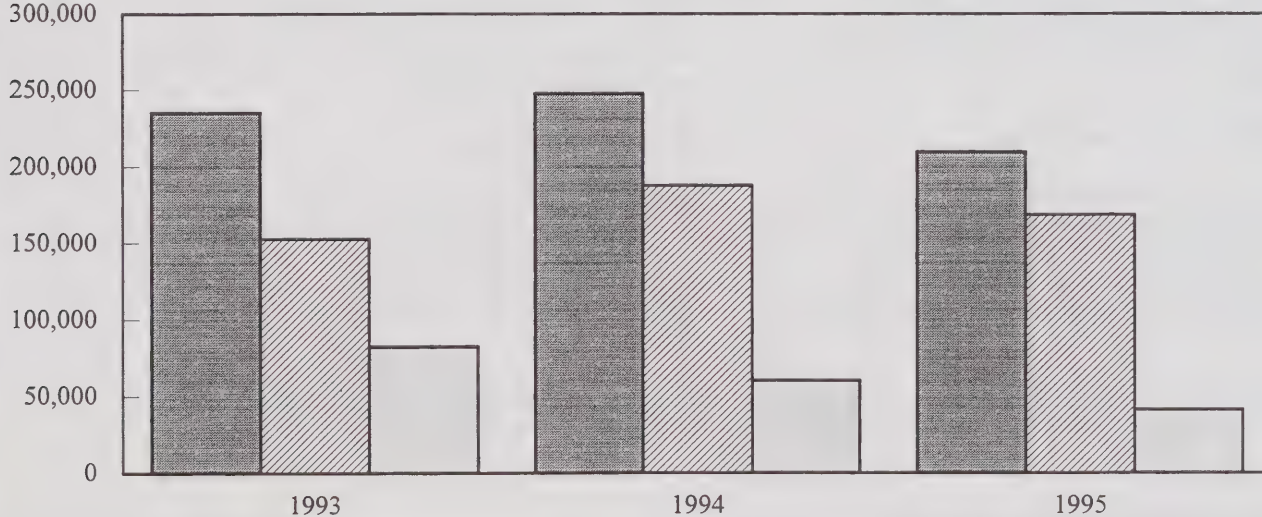
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - April
Janvier - avril
300,000

■ Total

▨ North America
Amérique du Nord

□ Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.	63-002
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	Commerce de détail, mensuel, bilingue.	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	Librairies de campus, annuel, bilingue.	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.	Commerce de détail, annuel, bilingue.	63-223
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.	63-236
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services**Autres produits et services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1993								
1	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.4
2	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.6
3	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.6
4	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.6
5	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.1
6	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.3
7	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.3
8	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.2
9	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.2
10	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.7
11	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.5
12	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.9
13	Year	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
	1994								
14	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
15	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
16	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
17	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
18	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
19	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
20	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
21	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
22	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
23	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
24	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
25	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
26	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
	1995								
27	January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.2
28	February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27.3
29	March	109,852	-11.2	49,735	-11.5	8,086	-45.1	4,587	16.4
30	April	103,068	-18.0	48,831	-15.9	7,977	-48.1	4,361	15.0
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1993									
42,982	-16.9	22,531	-7.1	2,777	-21.4	25,308	-8.9	Janvier	1
42,448	-20.6	22,648	-9.2	3,669	-5.2	26,317	-8.7	Février	2
71,330	-0.2	37,264	11.4	4,926	-6.3	42,190	9.0	Mars	3
78,580	-5.8	39,743	10.3	5,463	0.6	45,206	9.0	Avril	4
82,628	-2.6	40,302	15.9	5,474	-3.6	45,776	13.1	Mai	5
74,145	-10.1	40,035	10.0	4,821	-23.2	44,856	5.1	Juin	6
67,877	-7.8	35,703	15.5	4,353	-24.6	40,056	9.1	Juillet	7
62,270	-1.3	29,161	-0.3	4,586	-10.4	33,747	-1.8	Août	8
59,331	-11.2	31,244	-2.1	4,257	-16.1	35,501	-4.0	Septembre	9
57,864	-9.5	33,253	19.8	4,269	-12.7	37,522	14.9	Octobre	10
54,636	1.3	36,156	20.7	3,873	-7.7	40,029	17.2	Novembre	11
44,958	-8.8	34,072	10.8	3,305	-14.6	37,377	7.9	Décembre	12
739,049	-7.4	402,112	8.6	51,773	-12.2	453,885	5.7	Total Année	13
1994									
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	14
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	15
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	16
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	17
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	18
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	19
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	20
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	21
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	22
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	23
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	24
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	25
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	26
1995									
42,057	-8.5	30,232	6.7	2,493	11.5	32,725	7.1	Janvier	27
43,772	-12.0	31,109	3.1	2,149	2.6	33,258	3.1	Février	28
62,408	-16.6	44,272	-2.3	3,172	-9.6	47,444	-2.8	Mars	29
61,169	-20.8	39,314	-13.5	2,585	-14.2	41,899	-13.5	Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	1993								
2	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9
3	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.5
4	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.8
5	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.5
6	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.5
7	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.1
8	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.8
9	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.5
10	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.8
11	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.6
12	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.9
13	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.9
14	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.6
15	1994								
16	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
17	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
18	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
19	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
20	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
21	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
22	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
23	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
24	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
25	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
26	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
27	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
28	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
29	1995								
30	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41.4
31	February	1,868,676	7.0	718,898	7.3	97,967	-40.9	88,184	28.9
32	March	2,666,937	1.0	999,948	-1.5	171,249	-33.3	123,079	19.4
33	April	2,476,493	-9.8	970,350	-9.0	166,623	-38.0	127,325	14.1
34	May								
35	June								
36	July								
37	August								
38	September								
39	October								
40	November								
41	December								
42	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
755,382	-13.0	546,081	-3.7	60,677	-11.7	606,759	-4.5	Janvier	1
749,753	-17.2	566,200	-5.0	78,585	4.4	644,785	-4.0	Février	2
1,286,431	6.5	918,473	17.7	103,697	2.2	1,022,170	15.9	Mars	3
1,400,517	-2.7	971,780	16.8	113,427	7.3	1,085,206	15.7	Avril	4
1,478,187	2.4	989,876	24.2	114,877	4.1	1,104,752	21.7	Mai	5
1,315,140	-6.1	996,618	20.1	102,270	-16.2	1,098,887	15.4	Juin	6
1,195,844	-5.0	895,515	27.9	94,311	-18.5	989,826	21.3	Juillet	7
1,118,114	4.0	747,157	7.9	101,107	-1.1	848,264	6.8	Août	8
1,062,988	-8.0	806,380	9.3	93,314	-10.1	899,694	6.9	Septembre	9
1,066,006	-5.2	880,443	36.6	95,003	-8.0	975,445	30.5	Octobre	10
1,014,506	7.0	955,567	35.5	88,762	0.8	1,044,329	31.6	Novembre	11
835,312	-3.4	952,992	30.4	79,071	-3.6	1,032,063	26.9	Décembre	12
13,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180	15.9	Total Année	13
1994									
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	14
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	15
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	16
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	17
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	18
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	19
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	20
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	21
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	22
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	23
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	24
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	25
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	26
1995									
852,034	0.9	851,935	13.9	64,420	16.1	916,355	14.0	Janvier	27
905,048	0.1	908,898	14.5	54,730	11.7	963,628	14.4	Février	28
1,294,276	-5.9	1,289,697	8.9	82,965	2.4	1,372,661	8.4	Mars	29
1,264,298	-12.6	1,143,825	-6.8	68,369	-3.7	1,212,194	-6.6	Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1993									
1	January - Janvier	97,058	-8.1	41,257	-6.1	21,573	-0.7	34,228	-14.2
2	February - Février	90,151	-7.1	33,877	-17.9	21,810	1.1	34,464	0.7
3	March - Mars	97,948	8.6	40,037	18.2	22,079	1.2	35,832	4.0
4	April - Avril	100,889	3.0	41,033	2.5	22,006	-0.3	37,851	5.6
5	May - Mai	100,595	-0.3	40,909	-0.3	22,271	1.2	37,415	-1.2
6	June - Juin	94,711	-5.8	38,592	-5.7	19,956	-10.4	36,163	-3.3
7	July - Juillet	101,298	7.0	41,204	6.8	21,124	5.9	38,970	7.8
8	August - Août	102,280	1.0	43,270	5.0	21,315	0.9	37,696	-3.3
9	September - Septembre	97,706	-4.5	39,963	-7.6	20,548	-3.6	37,195	-1.3
10	October - Octobre	101,828	4.2	44,340	11.0	18,319	-10.8	39,169	5.3
11	November - Novembre	103,097	1.2	44,310	-0.1	17,809	-2.8	40,978	4.6
12	December - Décembre	105,371	2.2	44,969	1.5	16,479	-7.5	43,923	7.2
1994									
13	January - Janvier	106,578	1.1	48,593	8.1	17,015	3.3	40,971	-6.7
14	February - Février	107,588	0.9	48,694	0.2	16,438	-3.4	42,456	3.6
15	March - Mars	107,063	-0.5	49,230	1.1	15,468	-5.9	42,364	-0.2
16	April - Avril	103,002	-3.8	47,129	-4.3	15,399	-0.4	40,474	-4.5
17	May - Mai	103,554	0.5	46,904	-0.5	14,589	-5.3	42,062	3.9
18	June - Juin	108,141	4.4	49,457	5.4	14,151	-3.0	44,533	5.9
19	July - Juillet	100,240	-7.3	44,768	-9.5	14,468	2.2	41,004	-7.9
20	August - Août	98,250	-2.0	44,390	-0.8	13,821	-4.5	40,039	-2.4
21	September - Septembre	105,343	7.2	47,517	7.0	13,649	-1.2	44,176	10.3
22	October - Octobre	107,729	2.3	49,444	4.1	12,876	-5.7	45,409	2.8
23	November - Novembre	105,640	-1.9	48,464	-2.0	12,817	-0.5	44,359	-2.3
24	December - Décembre	106,929	1.2	48,770	0.6	14,615	14.0	43,544	-1.8
1995									
25	January - Janvier	101,735	-4.9	45,437	-6.8	12,518	-14.3	43,780	0.5
26	February - Février	100,816	-0.9	45,986	1.2	11,144	-11.0	43,686	-0.2
27	March - Mars	97,693	-3.1	44,912	-2.3	10,801	-3.1	41,980	-3.9
28	April - Avril	88,721	-9.2	41,764	-7.0	10,323	-4.4	36,634	-12.7
29	May - Mai								
30	June - Juin								
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1993 - 1995

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
4	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
5	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
6	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
7	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
10	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
11	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994						
14	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
15	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
16	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
17	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
18	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
19	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
20	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
21	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
22	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
24	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
25	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
27	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.6
28	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.3
29	March - Mars	20,105	11.2	21,178	21.3	26,832	2.6
30	April - Avril	19,871	8.2	20,887	19.5	29,196	-0.8
31	May - Mai						
32	June - Juin						
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

April

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:							
1	1993	No.	123,786	2,591	500	3,974	3,651
2	1994	"	125,672	2,382	517	3,810	3,460
3	1995	"	103,068	1,781	341	3,069	2,854
4	1995/1994	%	-18.0	-25.2	-34.0	-19.4	-17.5
5	1993	\$'000	2,485,723	43,619	8,678	71,477	70,413
6	1994	"	2,744,338	43,080	9,723	73,875	73,006
7	1995	"	2,476,493	36,217	6,754	62,489	63,420
8	1995/1994	%	-9.8	-15.9	-30.5	-15.4	-13.1
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1993	No.	51,040	1,491	217	1,704	1,835
10	1994	"	58,058	1,340	246	1,846	1,799
11	1995	"	48,831	995	165	1,654	1,541
12	1995/1994	%	-15.9	-25.7	-32.9	-10.4	-14.3
13	1993	\$'000	890,254	23,275	3,394	26,581	29,781
14	1994	"	1,066,112	21,889	4,084	30,777	30,100
15	1995	"	970,350	17,862	3,057	30,241	28,888
16	1995/1994	%	-9.0	-18.4	-25.1	-1.7	-4.0
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1993	No.	22,092	280	63	765	469
18	1994	"	15,372	206	60	535	290
19	1995	"	7,977	135	19	249	136
20	1995/1994	%	-48.1	-34.5	-68.3	-53.5	-53.1
21	1993	\$'000	391,693	4,268	1,046	12,928	7,390
22	1994	"	268,585	3,093	882	9,292	4,447
23	1995	"	166,623	2,305	346	4,843	2,359
24	1995/1994	%	-38.0	-25.5	-60.7	-47.9	-47.0
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1993	No.	5,448	121	35	204	92
26	1994	"	3,792	57	31	143	49
27	1995	"	4,361	75	32	148	52
28	1995/1994	%	15.0	31.6	3.2	3.5	6.1
29	1993	\$'000	118,571	1,457	381	2,668	1,275
30	1994	"	111,577	779	371	2,338	925
31	1995	"	127,325	1,079	448	2,494	913
32	1995/1994	%	14.1	38.4	20.8	6.7	-1.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1993	No.	39,743	572	159	1,073	1,108
34	1994	"	45,438	706	165	1,183	1,252
35	1995	"	39,314	537	117	915	1,064
36	1995/1994	%	-13.5	-23.9	-29.1	-22.7	-15.0
37	1993	\$'000	971,780	12,406	3,420	25,201	29,301
38	1994	"	1,227,033	16,019	4,075	29,384	36,177
39	1995	"	1,143,825	14,033	2,685	22,544	29,745
40	1995/1994	%	-6.8	-12.4	-34.1	-23.3	-17.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1993	No.	5,463	127	26	228	147
42	1994	"	3,012	73	15	103	70
43	1995	"	2,585	39	8	103	61
44	1995/1994	%	-14.2	-46.6	-46.7	0.0	-12.9
45	1993	\$'000	113,427	2,213	437	4,098	2,666
46	1994	"	71,030	1,301	312	2,085	1,356
47	1995	"	68,369	939	217	2,365	1,516
48	1995/1994	%	-3.7	-27.8	-30.5	13.4	11.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
34,947	46,517	3,513	2,695	12,468	12,930	nbre 1993	1
34,663	48,472	3,463	3,118	12,156	13,631	" 1994	2
28,199	38,862	3,167	2,889	10,126	11,780	" 1995	3
-18.6	-19.8	-8.5	-7.3	-16.7	-13.6	% 1995/1994	4
643,182	965,325	77,158	60,880	271,407	273,585	\$'000 1993	5
700,838	1,068,682	89,867	74,587	295,121	315,559	" 1994	6
626,093	952,509	81,295	75,955	267,096	304,665	" 1995	7
-10.7	-10.9	-9.5	1.8	-9.5	-3.5	% 1995/1994	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
13,379	21,820	1,383	917	4,614	3,680	nbre 1993	9
16,395	24,491	1,378	1,162	4,445	4,956	" 1994	10
14,544	19,608	1,302	1,056	3,545	4,421	" 1995	11
-11.3	-19.9	-5.5	-9.1	-20.2	-10.8	% 1995/1994	12
225,645	389,824	24,765	16,573	85,013	65,403	\$'000 1993	13
286,634	463,023	26,079	22,353	83,018	98,155	" 1994	14
273,082	400,555	26,738	21,871	74,061	93,995	" 1995	15
-4.7	-13.5	2.5	-2.2	-10.8	-4.2	% 1995/1994	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
9,857	6,598	396	245	1,163	2,256	nbre 1993	17
6,843	4,698	282	184	716	1,558	" 1994	18
3,334	2,436	138	95	428	1,007	" 1995	19
-51.3	-48.1	-51.1	-48.4	-40.2	-35.4	% 1995/1994	20
161,498	127,313	7,173	4,708	21,861	43,506	\$'000 1993	21
109,329	90,746	5,333	3,677	13,262	28,526	" 1994	22
60,730	58,852	3,075	2,453	9,396	22,263	" 1995	23
-44.5	-35.1	-42.3	-33.3	-29.2	-22.0	% 1995/1994	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
2,519	1,511	66	82	245	573	nbre 1993	25
1,514	1,224	43	23	182	526	" 1994	26
1,665	1,501	42	41	204	601	" 1995	27
10.0	22.6	-2.3	78.3	12.1	14.3	% 1995/1994	28
42,787	43,997	1,559	1,408	5,690	17,349	\$'000 1993	29
36,802	43,765	1,213	474	5,645	19,265	" 1994	30
39,863	50,981	1,473	784	6,442	22,848	" 1995	31
8.3	16.5	21.5	65.6	14.1	18.6	% 1995/1994	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
7,806	14,804	1,541	1,361	6,019	5,300	nbre 1993	33
9,164	17,205	1,699	1,691	6,544	5,829	" 1994	34
8,021	14,550	1,629	1,626	5,718	5,137	" 1995	35
-12.5	-15.4	-4.1	-3.8	-12.6	-11.9	% 1995/1994	36
185,000	366,251	41,232	36,259	150,038	122,672	\$'000 1993	37
251,605	450,752	55,852	46,737	186,608	149,825	" 1994	38
236,808	421,285	48,671	48,892	170,593	148,569	" 1995	39
-5.9	-6.5	-12.9	4.6	-8.6	-0.8	% 1995/1994	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,386	1,784	127	90	427	1,121	nbre 1993	41
747	854	61	58	269	762	" 1994	42
635	767	56	71	231	614	" 1995	43
-15.0	-10.2	-8.2	22.4	-14.1	-19.4	% 1995/1994	44
28,251	37,939	2,428	1,932	8,806	24,656	\$'000 1993	45
16,468	20,397	1,389	1,346	6,588	19,788	" 1994	46
15,611	20,837	1,337	1,954	6,603	16,990	" 1995	47
-5.2	2.2	-3.7	45.1	0.2	-14.1	% 1995/1994	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

January - April

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1993									
1	Newfoundland	6,102	3.2	3,252	8.6	725	0.8	285	-16.7
2	Prince Edward Island	1,295	11.4	603	14.4	145	-7.1	88	39.7
3	Nova Scotia	11,216	4.1	4,999	-0.4	1,832	0.5	650	-7.7
4	New Brunswick	10,707	1.6	5,092	-2.8	1,334	-0.9	328	-4.7
5	Quebec	97,746	-10.6	37,333	-12.7	26,365	-21.2	7,095	-2.0
6	Ontario	140,488	-6.2	65,118	-4.3	20,717	-14.6	5,420	-19.1
7	Manitoba	11,217	-1.8	4,207	-5.5	1,355	-2.8	233	-28.3
8	Saskatchewan	9,228	-6.2	3,237	-7.8	817	-4.1	205	-5.5
9	Alberta	39,064	-1.8	14,560	2.2	3,566	-13.5	812	-23.2
10	British Columbia	47,298	-1.9	14,453	-9.7	8,274	-14.0	2,240	-10.2
11	Canada	374,361	-5.7	152,854	-6.1	65,130	-16.2	17,356	-10.9
1994									
12	Newfoundland	6,759	10.8	3,670	12.9	630	-13.1	163	-42.8
13	Prince Edward Island	1,520	17.4	740	22.7	130	-10.3	90	2.3
14	Nova Scotia	12,188	8.7	6,065	21.3	1,386	-24.3	422	-35.1
15	New Brunswick	10,754	0.4	5,279	3.7	847	-36.5	170	-48.2
16	Quebec	104,511	6.9	49,347	32.2	19,629	-25.5	4,709	-33.6
17	Ontario	158,411	12.8	80,062	22.9	15,193	-26.7	4,312	-20.4
18	Manitoba	11,845	5.6	4,775	13.5	886	-34.6	156	-33.0
19	Saskatchewan	10,197	10.5	3,714	14.7	529	-35.3	143	-30.2
20	Alberta	40,708	4.2	14,736	1.2	2,376	-33.4	561	-30.9
21	British Columbia	50,951	7.7	19,257	33.2	5,911	-28.6	1,855	-17.2
22	Canada	407,844	8.9	187,645	22.8	47,517	-27.0	12,581	-27.5
1995									
23	Newfoundland	5,316	-21.3	2,869	-21.8	305	-51.6	210	28.8
24	Prince Edward Island	1,130	-25.7	516	-30.3	47	-63.8	80	-11.1
25	Nova Scotia	10,140	-16.8	5,127	-15.5	741	-46.5	479	13.5
26	New Brunswick	9,248	-14.0	4,514	-14.5	411	-51.5	186	9.4
27	Quebec	90,523	-13.4	45,745	-7.3	10,054	-48.8	5,613	19.2
28	Ontario	140,536	-11.3	68,555	-14.4	8,502	-44.0	5,371	24.6
29	Manitoba	11,230	-5.2	4,576	-4.2	414	-53.3	202	29.5
30	Saskatchewan	9,790	-4.0	3,453	-7.0	251	-52.6	167	16.8
31	Alberta	39,168	-3.8	14,021	-4.9	1,379	-42.0	856	52.6
32	British Columbia	47,651	-6.5	18,960	-1.5	3,453	-41.6	2,349	26.6
33	Canada	364,732	-10.6	168,336	-10.3	25,557	-46.2	15,513	23.3

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - avril

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1993									
4,262	5.1	1,517	-4.5	323	20.1	1,840	-1.0	Terre-Neuve	1
836	12.1	383	9.1	76	16.9	459	10.3	Île-du-Prince-Édouard	2
7,481	-0.9	3,096	15.0	639	20.1	3,735	15.8	Nouvelle-Écosse	3
6,754	-2.5	3,557	10.2	396	4.2	3,953	9.5	Nouveau-Brunswick	4
70,793	-15.2	23,244	9.8	3,709	-21.7	26,953	4.1	Québec	5
91,255	-7.8	43,741	-2.9	5,492	-4.7	49,233	-3.1	Ontario	6
5,795	-6.1	5,037	3.6	385	-1.8	5,422	3.2	Manitoba	7
4,259	-7.0	4,678	-3.8	291	-26.3	4,969	-5.5	Saskatchewan	8
18,938	-2.5	18,568	-1.3	1,558	-0.2	20,126	-1.2	Alberta	9
24,967	-11.2	18,365	14.1	3,966	-0.8	22,331	11.1	Colombie-Britannique¹	10
235,340	-9.5	122,186	2.9	16,835	-6.9	139,021	1.6	Canada	11
1994									
4,463	4.7	2,063	36.0	233	-27.9	2,296	24.8	Terre-Neuve	12
960	14.8	516	34.7	44	-42.1	560	22.0	Île-du-Prince-Édouard	13
7,873	5.2	3,931	27.0	384	-39.9	4,315	15.5	Nouvelle-Écosse	14
6,296	-6.8	4,219	18.6	239	-39.6	4,458	12.8	Nouveau-Brunswick	15
73,685	4.1	28,233	21.5	2,593	-30.1	30,826	14.4	Québec	16
99,567	9.1	55,602	27.1	3,242	-41.0	58,844	19.5	Ontario	17
5,817	0.4	5,788	14.9	240	-37.7	6,028	11.2	Manitoba	18
4,386	3.0	5,594	19.6	217	-25.4	5,811	16.9	Saskatchewan	19
17,673	-6.7	22,205	19.6	830	-46.7	23,035	14.5	Alberta	20
27,023	8.2	21,101	14.9	2,827	-28.7	23,928	7.2	Colombie-Britannique¹	21
247,743	5.3	149,252	22.2	10,849	-35.6	160,101	15.2	Canada	22
1995									
3,384	-24.2	1,762	-14.6	170	-27.0	1,932	-15.9	Terre-Neuve	23
643	-33.0	451	-12.6	36	-18.2	487	-13.0	Île-du-Prince-Édouard	24
6,347	-19.4	3,397	-13.6	396	3.1	3,793	-12.1	Nouvelle-Écosse	25
5,111	-18.8	3,911	-7.3	226	-5.4	4,137	-7.2	Nouveau-Brunswick	26
61,412	-16.7	26,761	-5.2	2,350	-9.4	29,111	-5.6	Québec	27
82,428	-17.2	54,924	-1.2	3,184	-1.8	58,108	-1.3	Ontario	28
5,192	-10.7	5,777	-0.2	261	8.8	6,038	0.2	Manitoba	29
3,871	-11.7	5,652	1.0	267	23.0	5,919	1.9	Saskatchewan	30
16,256	-8.0	21,958	-1.1	954	14.9	22,912	-0.5	Alberta	31
24,762	-8.4	20,334	-3.6	2,555	-9.6	22,889	-4.3	Colombie-Britannique¹	32
209,406	-15.5	144,927	-2.9	10,399	-4.1	155,326	-3.0	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January - April

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1993									
1	Newfoundland	105,139	7.6	51,340	13.5	10,837	9.5	3,500	-17.4
2	Prince Edward Island	22,695	14.3	9,543	16.7	2,380	-7.2	984	40.6
3	Nova Scotia	201,115	10.0	79,065	3.7	30,881	6.3	8,765	-14.0
4	New Brunswick	210,281	11.1	82,841	1.1	20,653	2.6	4,522	-3.0
5	Quebec	1,812,261	-5.8	629,892	-7.9	426,476	-18.4	122,000	-4.8
6	Ontario	2,907,249	-0.7	1,162,407	-0.5	398,972	-10.1	143,093	-4.9
7	Manitoba	249,760	7.3	74,719	-0.8	23,798	-3.2	4,811	-17.1
8	Saskatchewan	205,916	0.3	58,051	-6.8	15,566	-3.3	3,720	11.6
9	Alberta	848,590	3.3	264,712	6.7	66,779	-9.7	18,368	-16.8
10	British Columbia	987,995	4.6	250,760	-3.9	159,775	-7.2	62,871	-4.8
11	Canada	7,551,002	--	2,663,331	-1.7	1,156,118	-12.1	372,634	-5.8
1994									
12	Newfoundland	122,716	16.7	59,646	16.2	9,312	-14.1	2,189	-37.4
13	Prince Edward Island	27,938	23.1	12,166	27.5	1,989	-16.4	1,024	4.0
14	Nova Scotia	232,655	15.7	99,901	26.4	23,184	-24.9	6,814	-22.3
15	New Brunswick	222,956	6.0	87,834	6.0	13,146	-36.3	2,968	-34.4
16	Quebec	2,100,888	15.9	851,582	35.2	316,259	-25.8	101,474	-16.8
17	Ontario	3,431,880	18.0	1,483,984	27.7	290,992	-27.1	138,896	-2.9
18	Manitoba	282,808	13.2	87,689	17.4	16,048	-32.6	4,548	-5.5
19	Saskatchewan	241,919	17.5	69,003	18.9	10,319	-33.7	2,383	-36.0
20	Alberta	969,496	14.2	274,031	3.5	44,622	-33.2	16,427	-10.6
21	British Columbia	1,147,094	16.1	362,607	44.6	112,428	-29.6	66,680	6.1
22	Canada	8,780,350	16.3	3,388,444	27.2	838,298	-27.5	343,403	-7.8
1995									
23	Newfoundland	107,255	-12.6	51,371	-13.9	5,052	-45.7	3,106	41.9
24	Prince Edward Island	22,939	-17.9	9,508	-21.8	855	-57.0	1,117	9.1
25	Nova Scotia	211,045	-9.3	93,690	-6.2	14,475	-37.6	7,954	16.7
26	New Brunswick	211,623	-5.1	84,779	-3.5	6,784	-48.4	3,044	2.5
27	Quebec	2,006,178	-4.5	859,351	0.9	183,966	-41.8	123,440	21.6
28	Ontario	3,464,991	1.0	1,407,954	-5.1	197,070	-32.3	168,089	21.0
29	Manitoba	284,343	0.5	93,661	6.8	8,627	-46.2	5,180	13.9
30	Saskatchewan	255,278	5.5	70,797	2.6	6,224	-39.7	3,042	27.7
31	Alberta	1,011,960	4.4	290,864	6.1	30,154	-32.4	23,415	42.5
32	British Columbia	1,204,882	5.0	398,712	10.0	77,896	-30.7	85,481	28.2
33	Canada	8,780,495	--	3,360,687	-0.8	531,102	-36.6	423,867	23.4

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - avril

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
65,676	10.6	33,797	0.2	5,666	24.0	39,463	3.0	Terre-Neuve	1
12,908	12.8	8,421	15.5	1,367	22.3	9,787	16.4	Île-du-Prince-Édouard	2
118,711	2.8	70,710	21.9	11,694	25.7	82,404	22.5	Nouvelle-Écosse	3
108,016	1.2	94,741	25.2	7,524	9.3	102,265	23.9	Nouveau-Brunswick	4
1,178,368	-11.7	557,401	11.5	76,492	-14.6	633,893	7.6	Québec	5
1,704,471	-3.3	1,084,544	3.0	118,234	3.4	1,202,778	3.1	Ontario	6
103,329	-2.3	138,644	16.0	7,788	2.8	146,432	15.2	Manitoba	7
77,337	-5.3	122,369	5.5	6,210	-19.7	128,579	3.9	Saskatchewan	8
349,860	1.7	465,232	4.3	33,498	6.1	498,730	4.4	Alberta	9
473,406	-5.2	426,675	16.2	87,915	11.9	514,589	15.5	Colombie-Britannique¹	10
4,192,082	-5.2	3,002,534	8.2	356,387	1.5	3,358,920	7.4	Canada	11
1994									
71,147	8.3	47,126	39.4	4,444	-21.6	51,569	30.7	Terre-Neuve	12
15,179	17.6	11,847	40.7	912	-33.3	12,760	30.4	Île-du-Prince-Édouard	13
129,900	9.4	95,037	34.4	7,718	-34.0	102,755	24.7	Nouvelle-Écosse	14
103,949	-3.8	114,169	20.5	4,839	-35.7	119,007	16.4	Nouveau-Brunswick	15
1,269,315	7.7	774,677	39.0	56,895	-25.6	831,573	31.2	Québec	16
1,913,872	12.3	1,439,831	32.8	78,177	-33.9	1,518,008	26.2	Ontario	17
108,285	4.8	168,802	21.8	5,721	-26.5	174,523	19.2	Manitoba	18
81,705	5.6	155,107	26.8	5,107	-17.8	160,214	24.6	Saskatchewan	19
335,079	-4.2	613,741	31.9	20,676	-38.3	634,417	27.2	Alberta	20
541,714	14.4	533,353	25.0	72,027	-18.1	605,380	17.6	Colombie-Britannique¹	21
4,570,144	9.0	3,953,689	31.7	256,516	-28.0	4,210,205	25.3	Canada	22
1995									
59,529	-16.3	43,949	-6.7	3,776	-15.0	47,726	-7.5	Terre-Neuve	23
11,480	-24.4	10,570	-10.8	889	-2.5	11,460	-10.2	Île-du-Prince-Édouard	24
116,118	-10.6	85,760	-9.8	9,167	18.8	94,927	-7.6	Nouvelle-Écosse	25
94,607	-9.0	111,796	-2.1	5,220	7.9	117,016	-1.7	Nouveau-Brunswick	26
1,166,758	-8.1	783,460	1.1	55,960	-1.6	839,421	0.9	Québec	27
1,773,112	-7.4	1,608,530	11.7	83,349	6.6	1,691,878	11.5	Ontario	28
107,469	-0.8	170,102	0.8	6,772	18.4	176,875	1.3	Manitoba	29
80,062	-2.0	167,921	8.3	7,294	42.8	175,216	9.4	Saskatchewan	30
344,433	2.8	641,587	4.5	25,941	25.5	667,527	5.2	Alberta	31
562,088	3.8	570,679	7.0	72,115	0.1	642,794	6.2	Colombie-Britannique¹	32
4,315,657	-5.6	4,194,355	6.1	270,484	5.4	4,464,839	6.0	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
				Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1993									
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	
2	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	
3	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	
4	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	
5	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	
6	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	
7	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	
8	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	
9	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	
10	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	
1994									
14	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	
15	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	
16	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	
17	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	
18	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	
19	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	
20	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	
21	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	
22	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	
23	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	
24	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	
1995									
27	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201	
28	February - Février	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364	
29	March - Mars	62,408	100.0	49,735	79.7	8,086	13.0	4,587	
30	April - Avril	61,169	100.0	48,831	79.8	7,977	13.0	4,361	
31	May - Mai								
32	June - Juin								
33	July - Juillet								
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1994 and 1995

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1994 et 1995

No	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
N°	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles	No. - nbre	%	\$	%	%	%
	1994						
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
2	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.2
3	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.6
4	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
5	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
6	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
7	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
8	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
9	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.9
10	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
11	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.6
12	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.3
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.3
	1995						
14	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.9
15	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.6	71.2
16	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.5
17	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.6	68.8
18	May - Mai						
19	June - Juin						
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
27	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
28	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
29	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
30	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
31	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
32	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
33	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
34	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
35	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
36	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
37	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
38	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8	60.9
39	Year - Année	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62.4
	1995						
40	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.2	67.1
41	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	69.0	66.7
42	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.3
43	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
44	May - Mai						
45	June - Juin						
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial vehicles.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

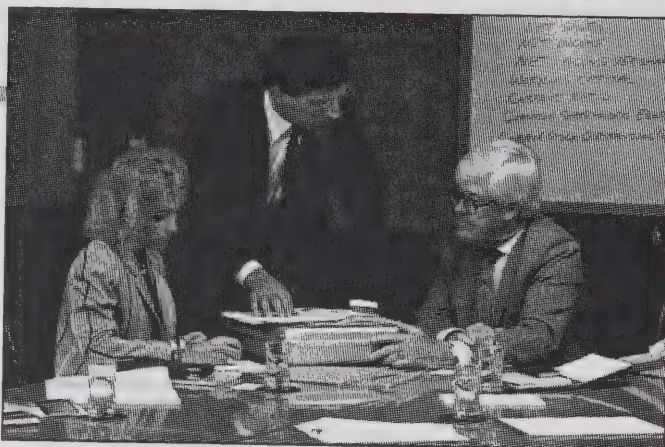
Nova Bus Corp.
 Ontario Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Chrysler Canada Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited

Hire our team of researchers for \$56 a year

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



Subscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. **GUARANTEED.** If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a **FULL REFUND** on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries.

Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584.

Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. **C'EST GARANTI.** Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous **REMBOURSERONS** le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:**PHONE:****FAX TO:****METHOD OF PAYMENT:**

Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)

**1-800-267-6677**

Charge to VISA or
MasterCard. Outside
Canada and the U.S. call
(613) 951-7277. Please
do not send confirmation.

**(613) 951-1584**

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

☐ Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

Please ensure that all information is completed.

Catalogue
Number

Title

Date of
Issue
or
Indicate an
"S" for
subscriptions

Annual Subscription
or Book Price

Canada
\$

United
States
US\$

Other
Countries
US\$

Quantity

Total
\$

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

► GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds
drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238**THANK YOU FOR YOUR ORDER!**Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT :**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Cochez une seule case)

☐ MasterCard

Signature _____

Date d'expiration

Veillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Total

\$

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Canada

*Don't let the changing world
take you by surprise!*

*Ne soyez pas dépassé
par les événements!*



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

***Canadian Social Trends* (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.**

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

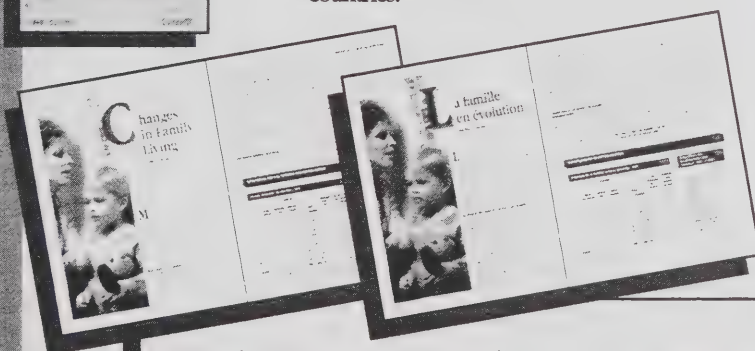
Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés : **Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.**

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.



Catalogue 63-007 Monthly

Catalogue 63-007 Mensuel

New Motor Vehicle Sales

May 1995

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
---	----------------

Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677
---	----------------

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)

Facsimile number (1-613-951-1584)

Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou
au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
---	----------------

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677
--	----------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)

Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)

Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

May 1995

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually

Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 67, No. 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Juillet 1995

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année

États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année

Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 67, n° 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian-Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **J. Sear**, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- valeurs infimes.
- P chiffres provisoires.
- r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **J. Sear**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» — «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 — 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicles Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	vii

FOR FURTHER READING	viii
----------------------------	------

Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993-1995	8

Tables des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995	vii

LECTURES SUGGÉRÉES	viii
---------------------------	------

Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995	8

Table Of Contents - Concluded

Table	Page
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

Tables des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1993-1995	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

- A revival of truck sales helped push new motor vehicle sales up 5.5% in May, the first monthly increase this year. Sales rose to 93,590 vehicles (seasonally adjusted), but were still far below the average number of vehicles sold each month in past years.
- Nearly 75% of May's gain came from a revival in truck sales. Dealers sold nearly 10% more trucks (including minivans and buses) in May, but the gain was not large enough to offset sales declines in March and April.
- Sales of medium and heavy-duty trucks and buses were about 20% higher than sales in May 1994 (unadjusted). However, weaker combined sales of light trucks, sport utility vehicles, minivans and vans offset year-over-year growth in the truck category. Total truck sales (all trucks, vans and buses) were down 4.6% (seasonally adjusted) from May 1994.
- Dealers sold more passenger cars in May, but the latest increase did not offset April's decline. Sales of cars made in North America rose 2.7% in May and sales of imported cars grew 2.1%. The number of passenger cars sold remained far below the monthly average of the past decade.
- New motor vehicle sales in the first five months of 1995 were 8.6% below sales for the same period in 1994. New vehicle sales began to recover in 1994, when automakers reported the first annual increase after five years of declines. But the turnaround in sales did not carry over to this year. Average monthly sales for the first five months of 1995 were lower than average monthly sales in each of the last 11 years.

Faits saillants

- Un regain de vie dans les ventes de camions propulse les ventes de véhicules automobiles neufs à 5,5% en mai, le premier gain mensuel à être enregistré cette année. Les ventes ont grimpé pour atteindre 93 590 unités (donnée désaisonnalisée), mais cela demeure, loin sous la moyenne mensuelle de véhicules vendus au cours des dernières années.
- Près de 75% du gain obtenu en mai découle du regain de vie dans les ventes de camions. Les concessionnaires ont ainsi vendu près de 10% de plus de camions (incluant les mini-fourgonnettes et les autobus) en mai, mais cette hausse ne couvre pas complètement les pertes encourues dans les ventes en mars et avril.
- Les ventes de camions de taille moyenne et de gros camions et autobus sont de 20% supérieures à celles de mai 1994 (donnée non-désaisonnalisée). En contrepartie, de piètres performances dans les ventes de camions légers, de véhicules d'utilité sportive, de mini-fourgonnettes et de fourgonnettes ont contribué à atténuer la croissance annuelle observée dans la catégorie des camions. Au total (toutes catégories de véhicules utilitaires confondus), les ventes ont chuté de 4,6% (donnée désaisonnalisée) comparativement à mai 1994.
- Les concessionnaires ont vendu davantage de voitures particulières en mai, mais cette dernière augmentation ne couvre pas toute la perte encourue en avril. Les ventes des voitures particulières construites en Amérique du nord croissent de 2,7% en mai et celles des voitures importées de 2,1%. Le nombre de voitures particulières vendues demeurent loin sous la moyenne mensuelle des dix dernières années.
- Pour les cinq premiers mois de l'année, les ventes de véhicules automobiles neufs sont de 8,6% sous le niveau de 1994. En 1994, ces dernières commençaient à se renflouer lorsque les fabricants ont rapporté leur première augmentation après cinq ans de disette. Mais cet optimisme s'écroule en cette nouvelle année. La moyenne des ventes mensuelles pour les cinq premiers mois de 1995 est inférieure à celle de chacune des onze dernières années.

Chart 1

Graphique 1

New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

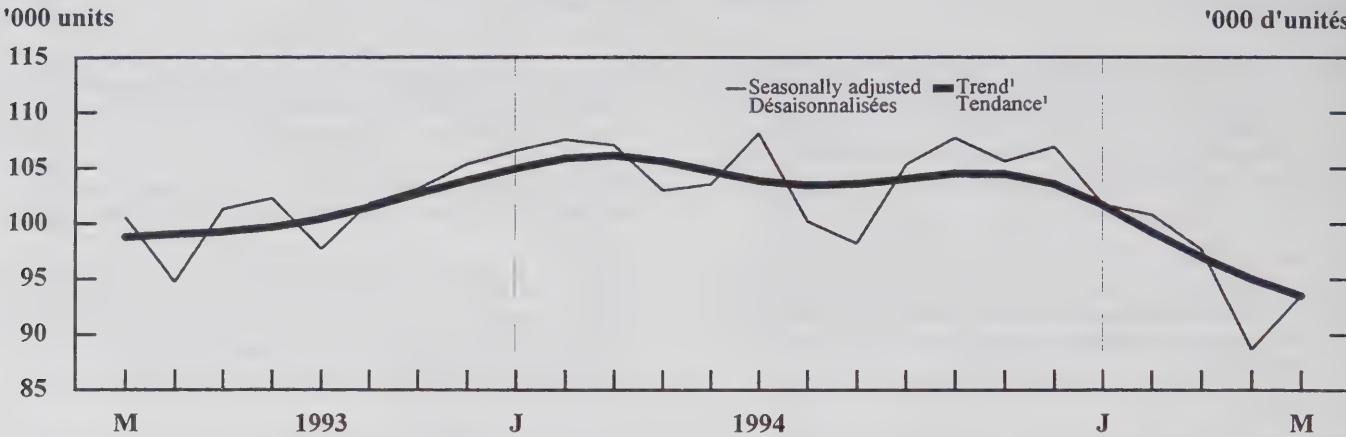


Chart 2

Graphique 2

Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995

Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

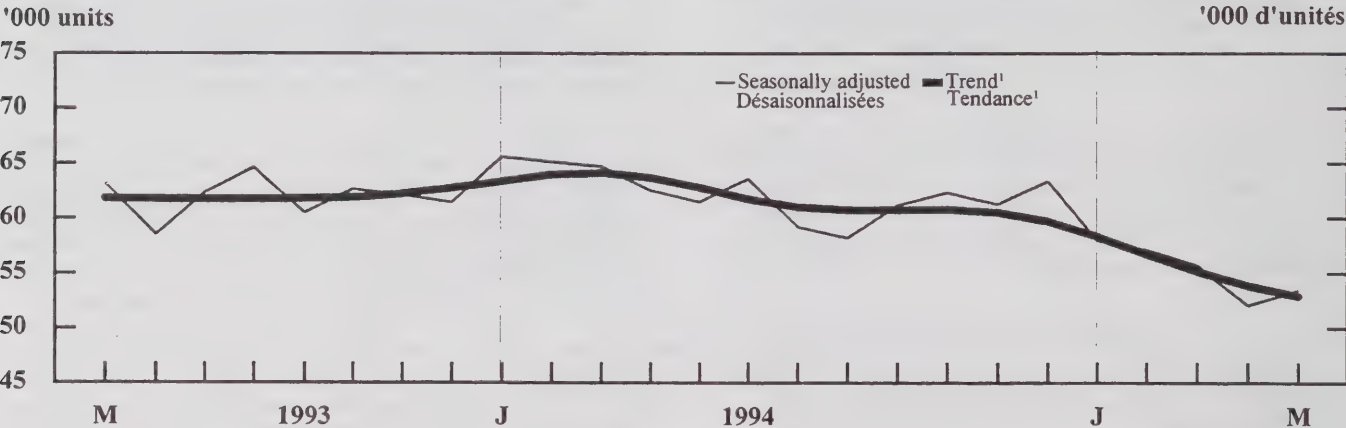
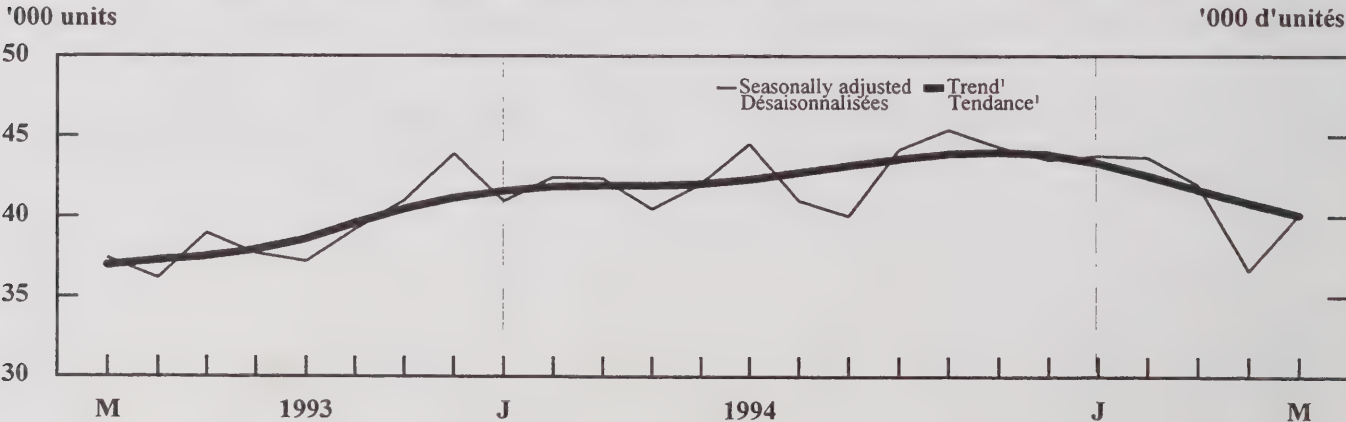


Chart 3

Graphique 3

Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995

Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995



¹ The short-term trend represents a moving average of the data.
¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

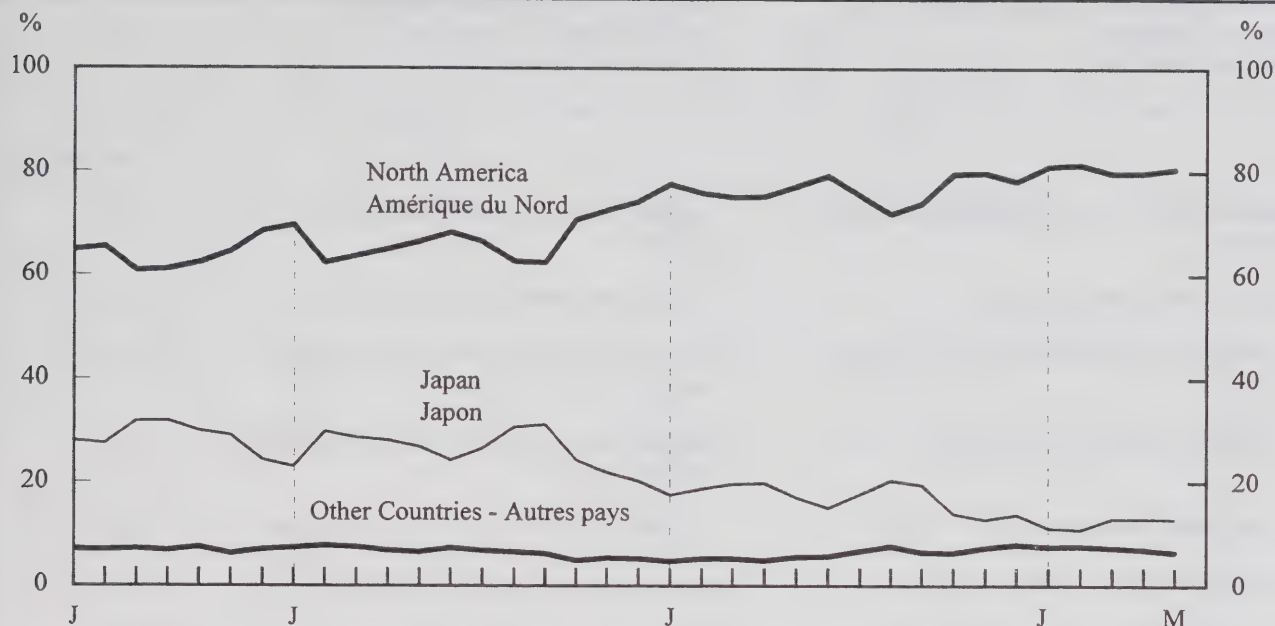


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

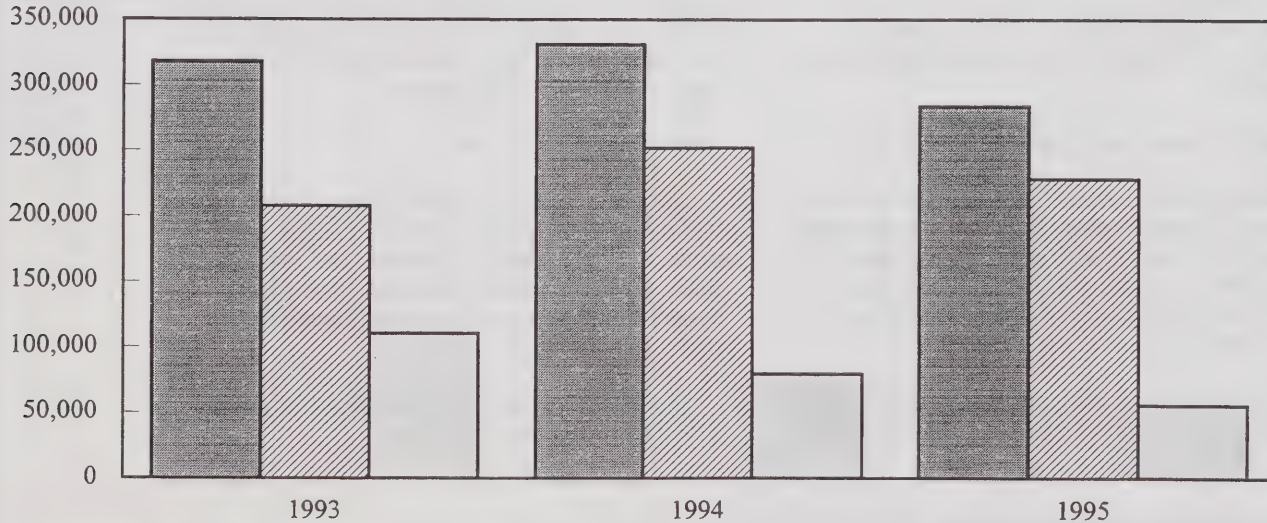
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - May
Janvier - mai

Total

North America
Amérique du Nord

Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.	63-002
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	Commerce de détail, mensuel, bilingue.	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	Librairies de campus, annuel, bilingue.	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.	Commerce de détail, annuel, bilingue.	63-223
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.	63-236
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1993								
1	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.4
2	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.6
3	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.6
4	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.6
5	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.1
6	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.3
7	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.3
8	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.2
9	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.2
10	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.7
11	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.5
12	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.9
13	Year	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
	1994								
14	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
15	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
16	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
17	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
18	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
19	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
20	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
21	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
22	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
23	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
24	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
25	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
26	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
	1995								
27	January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.2
28	February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27.3
29	March	109,852	-11.2	49,735	-11.5	8,086	-45.1	4,587	16.4
30	April	103,068	-18.0	48,831	-15.9	7,977	-48.1	4,361	15.0
31	May	125,468	-7.4	59,762	-7.3	9,563	-33.2	4,846	3.6
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1993									
42,982	-16.9	22,531	-7.1	2,777	-21.4	25,308	-8.9	Janvier	1
42,448	-20.6	22,648	-9.2	3,669	-5.2	26,317	-8.7	Février	2
71,330	-0.2	37,264	11.4	4,926	-6.3	42,190	9.0	Mars	3
78,580	-5.8	39,743	10.3	5,463	0.6	45,206	9.0	Avril	4
82,628	-2.6	40,302	15.9	5,474	-3.6	45,776	13.1	Mai	5
74,145	-10.1	40,035	10.0	4,821	-23.2	44,856	5.1	Juin	6
67,877	-7.8	35,703	15.5	4,353	-24.6	40,056	9.1	Juillet	7
62,270	-1.3	29,161	-0.3	4,586	-10.4	33,747	-1.8	Août	8
59,331	-11.2	31,244	-2.1	4,257	-16.1	35,501	-4.0	Septembre	9
57,864	-9.5	33,253	19.8	4,269	-12.7	37,522	14.9	Octobre	10
54,636	1.3	36,156	20.7	3,873	-7.7	40,029	17.2	Novembre	11
44,958	-8.8	34,072	10.8	3,305	-14.6	37,377	7.9	Décembre	12
739,049	-7.4	402,112	8.6	51,773	-12.2	453,885	5.7	Total Année	13
1994									
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	14
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	15
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	16
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	17
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	18
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	19
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	20
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	21
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	22
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	23
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	24
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	25
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	26
1995									
42,057	-8.5	30,232	6.7	2,493	11.5	32,725	7.1	Janvier	27
43,772	-12.0	31,109	3.1	2,149	2.6	33,258	3.1	Février	28
62,408	-16.6	44,272	-2.3	3,172	-9.6	47,444	-2.8	Mars	29
61,169	-20.8	39,314	-13.5	2,585	-14.2	41,899	-13.5	Avril	30
74,171	-11.1	48,463	-0.8	2,834	-10.3	51,297	-1.4	Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1993								
1	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9
2	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.5
3	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.8
4	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.5
5	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.5
6	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.1
7	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.8
8	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.5
9	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.8
10	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.6
11	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.9
12	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.9
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.6
	1994								
14	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
15	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
16	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
17	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
18	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
19	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
20	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
21	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
22	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
23	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
24	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
25	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
	1995								
27	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41.4
28	February	1,868,676	7.0	718,898	7.3	97,967	-40.9	88,184	28.9
29	March	2,666,937	1.0	999,948	-1.5	171,249	-33.3	123,079	19.4
30	April	2,476,493	-9.8	970,350	-9.0	166,623	-38.0	127,325	14.1
31	May	2,999,208	2.2	1,182,259	-0.7	202,159	-17.8	142,617	11.0
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
755,382	-13.0	546,081	-3.7	60,677	-11.7	606,759	-4.5	Janvier	1
749,753	-17.2	566,200	-5.0	78,585	4.4	644,785	-4.0	Février	2
1,286,431	6.5	918,473	17.7	103,697	2.2	1,022,170	15.9	Mars	3
1,400,517	-2.7	971,780	16.8	113,427	7.3	1,085,206	15.7	Avril	4
1,478,187	2.4	989,876	24.2	114,877	4.1	1,104,752	21.7	Mai	5
1,315,140	-6.1	996,618	20.1	102,270	-16.2	1,098,887	15.4	Juin	6
1,195,844	-5.0	895,515	27.9	94,311	-18.5	989,826	21.3	Juillet	7
1,118,114	4.0	747,157	7.9	101,107	-1.1	848,264	6.8	Août	8
1,062,988	-8.0	806,380	9.3	93,314	-10.1	899,694	6.9	Septembre	9
1,066,006	-5.2	880,443	36.6	95,003	-8.0	975,445	30.5	Octobre	10
1,014,506	7.0	955,567	35.5	88,762	0.8	1,044,329	31.6	Novembre	11
835,312	-3.4	952,992	30.4	79,071	-3.6	1,032,063	26.9	Décembre	12
13,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180	15.9	Total Année	13
1994									
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	14
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	15
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	16
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	17
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	18
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	19
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	20
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	21
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	22
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	23
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	24
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	25
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	26
1995									
852,034	0.9	851,935	13.9	64,420	16.1	916,355	14.0	Janvier	27
905,048	0.1	908,898	14.5	54,730	11.7	963,628	14.4	Février	28
1,294,276	-5.9	1,289,697	8.9	82,965	2.4	1,372,661	8.4	Mars	29
1,264,298	-12.6	1,143,825	-6.8	68,369	-3.7	1,212,194	-6.6	Avril	30
1,527,035	-2.4	1,399,784	8.3	72,389	-6.2	1,472,173	7.5	Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1993								
1	January - Janvier	97,058	-8.1	41,257	-6.1	21,573	-0.7	34,228	-14.2
2	February - Février	90,151	-7.1	33,877	-17.9	21,810	1.1	34,464	0.7
3	March - Mars	97,948	8.6	40,037	18.2	22,079	1.2	35,832	4.0
4	April - Avril	100,889	3.0	41,033	2.5	22,006	-0.3	37,851	5.6
5	May - Mai	100,595	-0.3	40,909	-0.3	22,271	1.2	37,415	-1.2
6	June - Juin	94,711	-5.8	38,592	-5.7	19,956	-10.4	36,163	-3.3
7	July - Juillet	101,298	7.0	41,204	6.8	21,124	5.9	38,970	7.8
8	August - Août	102,280	1.0	43,270	5.0	21,315	0.9	37,696	-3.3
9	September - Septembre	97,706	-4.5	39,963	-7.6	20,548	-3.6	37,195	-1.3
10	October - Octobre	101,828	4.2	44,340	11.0	18,319	-10.8	39,169	5.3
11	November - Novembre	103,097	1.2	44,310	-0.1	17,809	-2.8	40,978	4.6
12	December - Décembre	105,371	2.2	44,969	1.5	16,479	-7.5	43,923	7.2
	1994								
13	January - Janvier	106,578	1.1	48,593	8.1	17,015	3.3	40,971	-6.7
14	February - Février	107,588	0.9	48,694	0.2	16,438	-3.4	42,456	3.6
15	March - Mars	107,063	-0.5	49,230	1.1	15,468	-5.9	42,364	-0.2
16	April - Avril	103,002	-3.8	47,129	-4.3	15,399	-0.4	40,474	-4.5
17	May - Mai	103,554	0.5	46,904	-0.5	14,589	-5.3	42,062	3.9
18	June - Juin	108,141	4.4	49,457	5.4	14,151	-3.0	44,533	5.9
19	July - Juillet	100,240	-7.3	44,768	-9.5	14,468	2.2	41,004	-7.9
20	August - Août	98,250	-2.0	44,390	-0.8	13,821	-4.5	40,039	-2.4
21	September - Septembre	105,343	7.2	47,517	7.0	13,649	-1.2	44,176	10.3
22	October - Octobre	107,729	2.3	49,444	4.1	12,876	-5.7	45,409	2.8
23	November - Novembre	105,640	-1.9	48,464	-2.0	12,817	-0.5	44,359	-2.3
24	December - Décembre	106,929	1.2	48,770	0.6	14,615	14.0	43,544	-1.8
	1995								
25	January - Janvier	101,735	-4.9	45,437	-6.8	12,518	-14.3	43,780	0.5
26	February - Février	100,816	-0.9	45,986	1.2	11,144	-11.0	43,686	-0.2
27	March - Mars	97,693	-3.1	44,912	-2.3	10,801	-3.1	41,980	-3.9
28	April - Avril	88,695	-9.2	41,750	-7.0	10,330	-4.4	36,615	-12.8
29	May - Mai	93,590	5.5	42,894	2.7	10,552	2.1	40,144	9.6
30	June - Juin								
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1993 - 1995Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
4	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
5	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
6	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
7	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
10	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
11	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994						
14	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
15	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
16	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
17	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
18	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
19	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
20	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
21	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
22	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
24	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
25	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
27	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.6
28	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.3
29	March - Mars	20,105	11.2	21,178	21.3	26,832	2.6
30	April - Avril	19,871	8.2	20,887	19.5	29,196	-0.8
31	May - Mai	19,782	7.1	21,139	23.1	29,429	7.1
32	June - Juin						
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

May

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:							
1	1993	No.	128,404	2,315	478	4,094	3,689
2	1994	"	135,452	2,464	667	4,024	3,607
3	1995	"	125,468	2,225	495	3,877	3,574
4	1995/1994	%	-7.4	-9.7	-25.8	-3.7	-0.9
5	1993	\$'000	2,582,940	39,049	7,930	73,923	73,222
6	1994	"	2,934,499	45,001	12,477	79,788	73,640
7	1995	"	2,999,208	44,531	9,637	82,336	79,300
8	1995/1994	%	2.2	-1.0	-22.8	3.2	7.7
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1993	No.	54,962	1,260	283	2,067	1,785
10	1994	"	64,459	1,349	387	2,170	1,876
11	1995	"	59,762	1,208	291	2,142	1,839
12	1995/1994	%	-7.3	-10.5	-24.8	-1.3	-2.0
13	1993	\$'000	968,180	19,664	4,453	32,524	28,977
14	1994	"	1,190,178	21,992	6,445	36,351	31,489
15	1995	"	1,182,259	21,754	5,294	39,665	34,327
16	1995/1994	%	-0.7	-1.1	-17.9	9.1	9.0
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1993	No.	22,221	309	54	762	435
18	1994	"	14,311	211	48	467	251
19	1995	"	9,563	141	21	282	171
20	1995/1994	%	-33.2	-33.2	-56.3	-39.6	-31.9
21	1993	\$'000	397,079	4,883	936	12,996	6,922
22	1994	"	245,828	3,141	695	7,619	3,583
23	1995	"	202,159	2,498	324	5,831	2,988
24	1995/1994	%	-17.8	-20.5	-53.4	-23.5	-16.6
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1993	No.	5,445	94	32	177	114
26	1994	"	4,678	81	40	167	63
27	1995	"	4,846	87	35	172	71
28	1995/1994	%	3.6	7.4	-12.5	3.0	12.7
29	1993	\$'000	112,928	1,213	361	2,434	1,997
30	1994	"	128,488	1,260	541	3,364	1,210
31	1995	"	142,617	1,486	473	3,210	1,098
32	1995/1994	%	11.0	17.9	-12.5	-4.6	-9.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1993	No.	40,302	525	82	869	1,208
34	1994	"	48,846	754	180	1,136	1,345
35	1995	"	48,463	728	137	1,173	1,413
36	1995/1994	%	-0.8	-3.4	-23.9	3.3	5.1
37	1993	\$'000	989,876	11,058	1,681	21,952	32,489
38	1994	"	1,292,821	17,367	4,549	30,690	35,839
39	1995	"	1,399,784	17,459	3,287	31,038	39,094
40	1995/1994	%	8.3	0.5	-27.7	1.1	9.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1993	No.	5,474	127	27	219	147
42	1994	"	3,158	69	12	84	72
43	1995	"	2,834	61	11	108	80
44	1995/1994	%	-10.3	-11.6	-8.3	28.6	11.1
45	1993	\$'000	114,877	2,230	500	4,017	2,837
46	1994	"	77,184	1,241	247	1,764	1,519
47	1995	"	72,389	1,335	259	2,592	1,793
48	1995/1994	%	-6.2	7.6	5.1	47.0	18.0

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
35,837	48,536	3,456	2,693	12,642	14,664	nbre 1993	1
37,262	51,741	3,734	2,920	13,487	15,546	" 1994	2
33,739	47,962	3,653	2,767	13,015	14,161	" 1995	3
-9.5	-7.3	-2.2	-5.2	-3.5	-8.9	% 1995/1994	4
672,148	999,281	72,936	59,572	278,057	306,822	\$'000 1993	5
752,818	1,139,651	87,470	68,898	318,797	355,961	" 1994	6
744,600	1,174,778	93,940	68,980	339,879	361,226	" 1995	7
-1.1	3.1	7.4	0.1	6.6	1.5	% 1995/1994	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
14,203	23,456	1,445	900	4,777	4,786	nbre 1993	9
17,993	26,845	1,592	1,109	5,196	5,942	" 1994	10
17,393	23,979	1,569	1,085	4,981	5,275	" 1995	11
-3.3	-10.7	-1.4	-2.2	-4.1	-11.2	% 1995/1994	12
241,651	425,628	25,920	16,204	86,643	86,516	\$'000 1993	13
317,877	511,831	30,089	21,372	98,053	114,679	" 1994	14
325,333	495,087	31,268	21,777	101,370	106,385	" 1995	15
2.3	-3.3	3.9	1.9	3.4	-7.2	% 1995/1994	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
9,286	7,076	435	270	1,020	2,574	nbre 1993	17
6,475	4,257	245	159	660	1,538	" 1994	18
3,939	2,991	155	80	628	1,155	" 1995	19
-39.2	-29.7	-36.7	-49.7	-4.8	-24.9	% 1995/1994	20
154,414	136,259	7,702	5,174	18,831	48,962	\$'000 1993	21
101,509	82,117	4,354	3,086	11,918	27,806	" 1994	22
75,684	68,583	3,097	1,951	14,790	26,414	" 1995	23
-25.4	-16.5	-28.9	-36.8	24.1	-5.0	% 1995/1994	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
2,494	1,501	47	72	303	611	nbre 1993	25
1,965	1,465	54	35	232	576	" 1994	26
1,869	1,661	53	39	216	643	" 1995	27
-4.9	13.4	-1.9	11.4	-6.9	11.6	% 1995/1994	28
41,758	39,578	1,609	920	6,726	16,330	\$'000 1993	29
45,012	48,914	1,382	580	6,664	19,562	" 1994	30
46,367	56,135	1,509	798	6,386	25,155	" 1995	31
3.0	14.8	9.2	37.6	-4.2	28.6	% 1995/1994	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
8,414	14,771	1,444	1,349	6,069	5,571	nbre 1993	33
10,061	18,219	1,761	1,577	7,143	6,670	" 1994	34
9,826	18,404	1,814	1,514	6,938	6,516	" 1995	35
-2.3	1.0	3.0	-4.0	-2.9	-2.3	% 1995/1994	36
204,958	361,147	35,751	35,110	155,493	130,238	\$'000 1993	37
271,115	472,707	49,522	42,862	195,474	172,696	" 1994	38
280,588	531,074	56,528	43,197	210,558	186,961	" 1995	39
3.5	12.3	14.1	0.8	7.7	8.3	% 1995/1994	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,440	1,732	85	102	473	1,122	nbre 1993	41
768	955	82	40	256	820	" 1994	42
712	927	62	49	252	572	" 1995	43
-7.3	-2.9	-24.4	22.5	-1.6	-30.2	% 1995/1994	44
29,366	36,669	1,954	2,164	10,363	24,777	\$'000 1993	45
17,306	24,081	2,122	999	6,688	21,217	" 1994	46
16,628	23,899	1,537	1,258	6,775	16,311	" 1995	47
-3.9	-0.8	-27.5	26.0	1.3	-23.1	% 1995/1994	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

January - May

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1993									
1	Newfoundland	8,417	0.4	4,512	6.1	1,034	-7.1	379	-18.0
2	Prince Edward Island	1,773	6.8	886	12.0	199	-7.9	120	27.7
3	Nova Scotia	15,310	3.9	7,066	0.2	2,594	3.3	827	-13.0
4	New Brunswick	14,396	3.0	6,877	-1.6	1,769	-1.1	442	-7.3
5	Quebec	133,583	-9.5	51,536	-11.6	35,651	-19.6	9,589	-2.4
6	Ontario	189,024	-3.1	88,574	-1.5	27,793	-12.5	6,921	-20.0
7	Manitoba	14,673	-2.4	5,652	-4.1	1,790	0.1	280	-32.0
8	Saskatchewan	11,921	-2.7	4,137	-6.6	1,087	-5.1	277	-2.8
9	Alberta	51,706	0.4	19,337	2.6	4,586	-12.6	1,115	-24.5
10	British Columbia	61,962	0.2	19,239	-5.7	10,848	-10.7	2,851	-12.5
11	Canada	502,765	-3.7	207,816	-4.2	87,351	-14.4	22,801	-12.0
1994									
12	Newfoundland	9,223	9.6	5,019	11.2	841	-18.7	244	-35.6
13	Prince Edward Island	2,187	23.4	1,127	27.2	178	-10.6	130	8.3
14	Nova Scotia	16,212	5.9	8,235	16.5	1,853	-28.6	589	-28.8
15	New Brunswick	14,361	-0.2	7,155	4.0	1,098	-37.9	233	-47.3
16	Quebec	141,773	6.1	67,340	30.7	26,104	-26.8	6,674	-30.4
17	Ontario	210,152	11.2	106,907	20.7	19,450	-30.0	5,777	-16.5
18	Manitoba	15,579	6.2	6,367	12.7	1,131	-36.8	210	-25.0
19	Saskatchewan	13,117	10.0	4,823	16.6	688	-36.7	178	-35.7
20	Alberta	54,195	4.8	19,932	3.1	3,036	-33.8	793	-28.9
21	British Columbia	66,497	7.3	25,199	31.0	7,449	-31.3	2,431	-14.7
22	Canada	543,296	8.1	252,104	21.3	61,828	-29.2	17,259	-24.3
1995									
23	Newfoundland	7,541	-18.2	4,077	-18.8	446	-47.0	297	21.7
24	Prince Edward Island	1,625	-25.7	807	-28.4	68	-61.8	115	-11.5
25	Nova Scotia	14,017	-13.5	7,269	-11.7	1,023	-44.8	651	10.5
26	New Brunswick	12,822	-10.7	6,353	-11.2	582	-47.0	257	10.3
27	Quebec	124,262	-12.4	63,138	-6.2	13,993	-46.4	7,482	12.1
28	Ontario	188,498	-10.3	92,534	-13.4	11,493	-40.9	7,032	21.7
29	Manitoba	14,883	-4.5	6,145	-3.5	569	-49.7	255	21.4
30	Saskatchewan	12,557	-4.3	4,538	-5.9	331	-51.9	206	15.7
31	Alberta	52,183	-3.7	19,002	-4.7	2,007	-33.9	1,072	35.2
32	British Columbia	61,812	-7.0	24,235	-3.8	4,608	-38.1	2,992	23.1
33	Canada	490,200	-9.8	228,098	-9.5	35,120	-43.2	20,359	18.0

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - mai

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1993	
5,925	1.7	2,042	-5.6	450	15.1	2,492	-2.5	Terre-Neuve	1
1,205	9.4	465	-1.7	103	19.8	568	1.6	Île-du-Prince-Édouard	2
10,487	-0.2	3,965	13.1	858	20.8	4,823	14.4	Nouvelle-Écosse	3
9,088	-1.8	4,765	12.9	543	8.4	5,308	12.4	Nouveau-Brunswick	4
96,776	-14.0	31,658	10.1	5,149	-18.7	36,807	4.9	Québec	5
123,288	-5.4	58,512	2.1	7,224	-3.6	65,736	1.5	Ontario	6
7,722	-4.6	6,481	0.6	470	-6.6	6,951	0.1	Manitoba	7
5,501	-6.1	6,027	2.3	393	-21.2	6,420	0.4	Saskatchewan	8
25,038	-2.1	24,637	3.2	2,031	-1.1	26,668	2.9	Alberta	9
32,938	-8.0	23,936	14.8	5,088	-2.1	29,024	11.4	Colombie-Britannique¹	10
317,968	-7.8	162,488	5.9	22,309	-6.1	184,797	4.3	Canada	11
								1994	
6,104	3.0	2,817	38.0	302	-32.9	3,119	25.2	Terre-Neuve	12
1,435	19.1	696	49.7	56	-45.6	752	32.4	Île-du-Prince-Édouard	13
10,677	1.8	5,067	27.8	468	-45.5	5,535	14.8	Nouvelle-Écosse	14
8,486	-6.6	5,564	16.8	311	-42.7	5,875	10.7	Nouveau-Brunswick	15
100,118	3.5	38,294	21.0	3,361	-34.7	41,655	13.2	Québec	16
132,134	7.2	73,821	26.2	4,197	-41.9	78,018	18.7	Ontario	17
7,708	-0.2	7,549	16.5	322	-31.5	7,871	13.2	Manitoba	18
5,689	3.4	7,171	19.0	257	-34.6	7,428	15.7	Saskatchewan	19
23,761	-5.1	29,348	19.1	1,086	-46.5	30,434	14.1	Alberta	20
35,079	6.5	27,771	16.0	3,647	-28.3	31,418	8.2	Colombie-Britannique¹	21
331,191	4.2	198,098	21.9	14,007	-37.2	212,105	14.8	Canada	22
								1995	
4,820	-21.0	2,490	-11.6	231	-23.5	2,721	-12.8	Terre-Neuve	23
990	-31.0	588	-15.5	47	-16.1	635	-15.6	Île-du-Prince-Édouard	24
8,943	-16.2	4,570	-9.8	504	7.7	5,074	-8.3	Nouvelle-Écosse	25
7,192	-15.2	5,324	-4.3	306	-1.6	5,630	-4.2	Nouveau-Brunswick	26
84,613	-15.5	36,587	-4.5	3,062	-8.9	39,649	-4.8	Québec	27
111,059	-15.9	73,328	-0.7	4,111	-2.0	77,439	-0.7	Ontario	28
6,969	-9.6	7,591	0.6	323	0.3	7,914	0.5	Manitoba	29
5,075	-10.8	7,166	-0.1	316	23.0	7,482	0.7	Saskatchewan	30
22,081	-7.1	28,896	-1.5	1,206	11.0	30,102	-1.1	Alberta	31
31,835	-9.2	26,850	-3.3	3,127	-14.3	29,977	-4.6	Colombie-Britannique¹	32
283,577	-14.4	193,390	-2.4	13,233	-5.5	206,623	-2.6	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January - May

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1993									
1	Newfoundland	144,188	4.4	71,004	9.8	15,720	2.2	4,713	-16.5
2	Prince Edward Island	30,625	9.5	13,996	15.2	3,316	-5.9	1,345	23.9
3	Nova Scotia	275,038	10.4	111,589	4.0	43,877	10.9	11,199	-16.5
4	New Brunswick	283,503	13.3	111,818	2.1	27,576	2.6	6,519	1.7
5	Quebec	2,484,409	-4.2	871,543	-6.8	580,890	-16.2	163,759	-5.8
6	Ontario	3,906,530	2.6	1,588,036	2.6	535,231	-7.9	182,670	-6.0
7	Manitoba	322,697	5.7	100,640	0.3	31,501	-0.2	6,420	-16.7
8	Saskatchewan	265,488	4.4	74,255	-5.5	20,740	-4.4	4,640	5.6
9	Alberta	1,126,647	6.7	351,356	6.8	85,610	-8.9	25,095	-15.0
10	British Columbia	1,294,818	6.4	337,276	0.6	208,737	-3.9	79,201	-7.2
11	Canada	10133942	2.4	3,631,511	0.3	1,553,197	-9.9	485,561	-6.9
1994									
12	Newfoundland	167,717	16.3	81,638	15.0	12,453	-20.8	3,449	-26.8
13	Prince Edward Island	40,415	32.0	18,611	33.0	2,684	-19.1	1,565	16.3
14	Nova Scotia	312,443	13.6	136,253	22.1	30,803	-29.8	10,178	-9.1
15	New Brunswick	296,596	4.6	119,323	6.7	16,729	-39.3	4,178	-35.9
16	Quebec	2,853,706	14.9	1,169,459	34.2	417,768	-28.1	146,486	-10.5
17	Ontario	4,571,530	17.0	1,995,815	25.7	373,109	-30.3	187,810	2.8
18	Manitoba	370,278	14.7	117,778	17.0	20,402	-35.2	5,930	-7.6
19	Saskatchewan	310,816	17.1	90,375	21.7	13,405	-35.4	2,962	-36.2
20	Alberta	1,288,294	14.3	372,084	5.9	56,540	-34.0	23,090	-8.0
21	British Columbia	1,503,054	16.1	477,286	41.5	140,233	-32.8	86,242	8.9
22	Canada	11714849	15.6	4,578,621	26.1	1,084,126	-30.2	471,891	-2.8
1995									
23	Newfoundland	151,786	-9.5	73,125	-10.4	7,550	-39.4	4,592	33.1
24	Prince Edward Island	32,577	-19.4	14,802	-20.5	1,178	-56.1	1,590	1.6
25	Nova Scotia	293,381	-6.1	133,355	-2.1	20,305	-34.1	11,164	9.7
26	New Brunswick	290,923	-1.9	119,106	-0.2	9,772	-41.6	4,142	-0.9
27	Quebec	2,750,779	-3.6	1,184,685	1.3	259,650	-37.8	169,808	15.9
28	Ontario	4,639,769	1.5	1,903,041	-4.6	265,653	-28.8	224,224	19.4
29	Manitoba	378,283	2.2	124,929	6.1	11,724	-42.5	6,689	12.8
30	Saskatchewan	324,258	4.3	92,573	2.4	8,175	-39.0	3,839	29.6
31	Alberta	1,351,840	4.9	392,234	5.4	44,944	-20.5	29,802	29.1
32	British Columbia	1,566,108	4.2	505,096	5.8	104,310	-25.6	110,636	28.3
33	Canada	11779703	0.6	4,542,946	-0.8	733,261	-32.4	566,485	20.0

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - mai

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
91,436	6.7	44,856	-2.0	7,896	18.9	52,752	0.7	Terre-Neuve	1
18,657	11.3	10,101	3.7	1,866	28.3	11,968	6.9	Île-du-Prince-Édouard	2
166,665	4.0	92,662	21.3	15,710	26.0	108,373	22.0	Nouvelle-Écosse	3
145,912	2.2	127,229	29.4	10,361	14.4	137,591	28.2	Nouveau-Brunswick	4
1,616,191	-10.3	762,360	13.2	105,858	-11.6	868,218	9.5	Québec	5
2,305,937	-0.7	1,445,691	8.3	154,903	3.9	1,600,593	7.9	Ontario	6
138,560	-0.7	174,394	11.8	9,742	0.1	184,137	11.1	Manitoba	7
99,636	-4.8	157,479	12.7	8,374	-15.1	165,852	10.9	Saskatchewan	8
462,061	2.1	620,725	10.4	43,861	6.8	664,586	10.2	Alberta	9
625,214	-2.0	556,912	16.8	112,691	10.2	669,604	15.6	Colombie-Britannique¹	10
5,670,269	-3.3	3,992,409	11.7	471,263	2.1	4,463,673	10.6	Canada	11
1994									
97,540	6.7	64,492	43.8	5,685	-28.0	70,177	33.0	Terre-Neuve	12
22,860	22.5	16,397	62.3	1,159	-37.9	17,555	46.7	Île-du-Prince-Édouard	13
177,234	6.3	125,727	35.7	9,482	-39.6	135,208	24.8	Nouvelle-Écosse	14
140,230	-3.9	150,008	17.9	6,358	-38.6	156,366	13.6	Nouveau-Brunswick	15
1,733,713	7.3	1,045,792	37.2	74,201	-29.9	1,119,993	29.0	Québec	16
2,556,734	10.9	1,912,538	32.3	102,258	-34.0	2,014,797	25.9	Ontario	17
144,110	4.0	218,324	25.2	7,843	-19.5	226,167	22.8	Manitoba	18
106,742	7.1	197,969	25.7	6,106	-27.1	204,074	23.0	Saskatchewan	19
451,714	-2.2	809,215	30.4	27,364	-37.6	836,579	25.9	Alberta	20
703,761	12.6	706,049	26.8	93,244	-17.3	799,293	19.4	Colombie-Britannique¹	21
6,134,638	8.2	5,246,511	31.4	333,700	-29.2	5,580,211	25.0	Canada	22
1995									
85,267	-12.6	61,408	-4.8	5,112	-10.1	66,519	-5.2	Terre-Neuve	23
17,570	-23.1	13,858	-15.5	1,148	-0.9	15,006	-14.5	Île-du-Prince-Édouard	24
164,824	-7.0	116,798	-7.1	11,759	24.0	128,557	-4.9	Nouvelle-Écosse	25
133,020	-5.1	150,890	0.6	7,013	10.3	157,903	1.0	Nouveau-Brunswick	26
1,614,142	-6.9	1,064,048	1.7	72,589	-2.2	1,136,637	1.5	Québec	27
2,392,917	-6.4	2,139,604	11.9	107,248	4.9	2,246,852	11.5	Ontario	28
143,343	-0.5	226,631	3.8	8,310	6.0	234,940	3.9	Manitoba	29
104,587	-2.0	211,118	6.6	8,552	40.1	219,670	7.6	Saskatchewan	30
466,979	3.4	852,145	5.3	32,715	19.6	884,860	5.8	Alberta	31
720,042	2.3	757,639	7.3	88,426	-5.2	846,066	5.9	Colombie-Britannique¹	32
5,842,692	-4.8	5,594,139	6.6	342,873	2.7	5,937,011	6.4	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1993									
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.4
2	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.7
3	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.1
4	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
5	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
6	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
7	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
8	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
9	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
10	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	6.6
1994									
14	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
15	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
16	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
17	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
18	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
19	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
20	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
21	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
22	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
23	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
24	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
1995									
27	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201	7.6
28	February - Février	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364	7.7
29	March - Mars	62,408	100.0	49,735	79.7	8,086	13.0	4,587	7.4
30	April - Avril	61,169	100.0	48,831	79.8	7,977	13.0	4,361	7.1
31	May - Mai	74,171	100.0	59,762	80.6	9,563	12.9	4,846	6.5
32	June - Juin								
33	July - Juillet								
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
			Amérique du Nord	Japon	Autres pays		Total	Amérique du Nord
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles	No. - nbre	%	\$	%	%	%
	1994						
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
2	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.2
3	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.6
4	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
5	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
6	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
7	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
8	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
9	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.9
10	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
11	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.6
12	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.3
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.3
	1995						
14	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.9
15	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.6	71.2
16	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.5
17	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.6	68.8
18	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	70.0
19	June - Juin						
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
27	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
28	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
29	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
30	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
31	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
32	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
33	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
34	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
35	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
36	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
37	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
38	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8	60.9
39	Year - Année	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62.4
	1995						
40	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.2	67.1
41	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	69.0	66.7
42	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.3
43	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
44	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
45	June - Juin						
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

*Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.*

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial vehicles.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Ontario Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Chrysler Canada Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited

✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

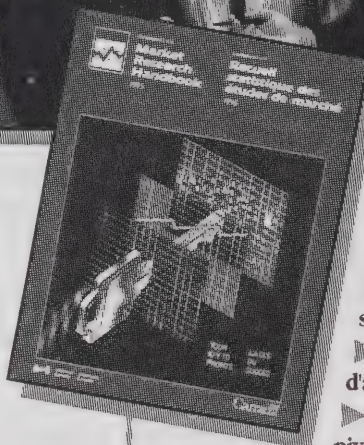
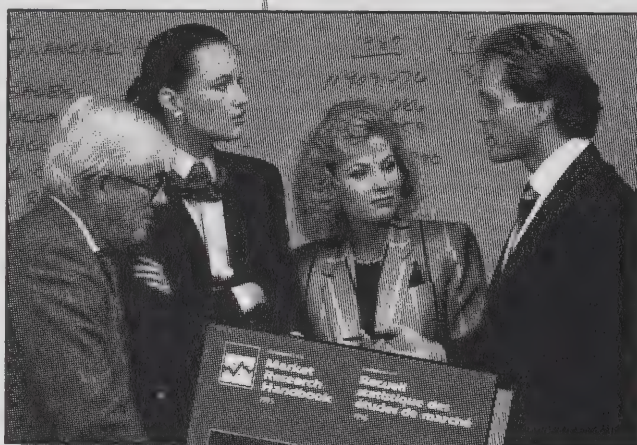
With a complete profile of Canadian consumers, plus an in-depth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
 - ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
 - ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
 - ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

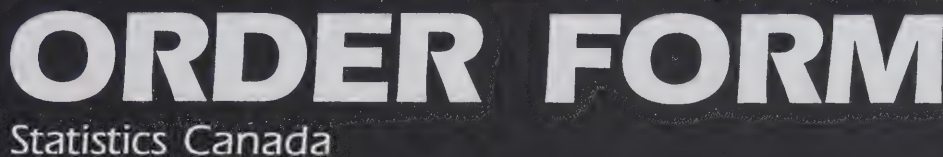
Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
- ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
- ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
- ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.



Statistics Canada

[illegible]

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

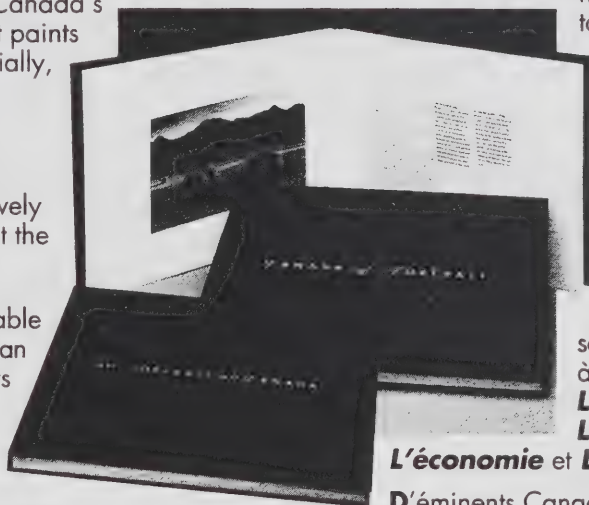
Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés : **Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.**

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.



Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

Catalogue 63-007 Monthly

Catalogue 63-007 Mensuel

Government
Publications

New Motor Vehicle Sales

June 1995



Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
---	----------------

Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677
---	----------------

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoilingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
---	----------------

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677
--	----------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

June 1995

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually

Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 67, No. 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

AOût 1995

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année

États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année

Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 67, n° 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian-Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **J. Sear**, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- valeurs infimes.
- P chiffres provisoires.
- r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **J. Sear**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'Industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» – «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents**Tables des matières**

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
1. New Motor Vehicles Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	viii	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	viii
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	viii	2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	viii
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	viii	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995	ix	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995	ix
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	ix	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995	ix
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993-1995	8	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995	8

Table Of Contents - Concluded

Table	Page
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

Tables des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993-1995	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

- New motor vehicle sales for the first half of the year were well below those of the same period last year (-9.6%). Sales in the first half of 1995 are at their lowest level since 1983.
- New motor vehicle sales for the first half of the year were well below those of the same period last year (-9.6%). Sales in the first half of 1995 are at their lowest level since 1983.
- Monthly sales fell in each month of the first quarter of 1995. The second quarter got off to a bad start when April sales plunged. Subsequent gains in May and June were not strong enough to offset the effects of a weak April. The second quarter is busiest for dealers. In each of the past three years, dealers sold 31% of new motor vehicles during the quarter. Early reports from the industry suggest another downturn in July.
- New motor vehicle sales rose 3.6% in June, a second consecutive monthly increase. Despite the latest improvement, total sales in June remained well below the June 1994 level.
- Sales of North American passenger cars rose 6.7% from May 1995. They accounted for about 85% of June's increase in total new motor vehicle sales. Imported car sales were little changed from May (-0.5%).
- Truck sales rose 1.3% from May. Despite two consecutive months of growth, truck sales have not yet recovered from the large sales decline recorded in April 1995.

Weak car sales in the first half of 1995

- Passenger car sales were especially weak (-13.4%) during the first half of 1995. On average, about 54% of new passenger car sales are made during the first six months of a year (32% in the second quarter). Annual passenger car sales rose in 1994 following eight years of declines and industry analysts had expected the recovery in sales to continue through 1995.
- The decline in passenger car sales is smaller when measured in dollar terms. Consumers spent 3.9% less on new cars during the first half of 1995 compared to the first half of 1994. New car prices, as measured by the consumer price index, rose 6% between June 1994 and June 1995.

Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs pour le premier semestre de 1995 sont bien en deçà de celles à pareille date l'an passé (-9.6%). Les ventes de la première moitié de 1995 représentent le plus bas niveau atteint depuis 1983.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs pour la première moitié de 1995 sont bien en deçà de celles à pareille date l'an passé (-9.6%). Les ventes du premier semestre de 1995 représentent le plus bas niveau atteint depuis 1983.
- Pour chaque mois du premier trimestre de 1995, les ventes mensuelles ont chuté. Le deuxième trimestre a connu un bien mauvais départ quand les ventes d'avril ont plongé. Deux gains subséquents en mai et juin n'ont pas renversé l'effet dévastateur de ce mois. Le deuxième trimestre de chaque année s'avère le plus lucratif pour les concessionnaires. Dans les trois dernières années, plus de 31% des nouveaux véhicules automobiles vendus le sont durant ce trimestre. Des rapports préliminaires émanant de l'industrie indiquent qu'une autre baisse est envisagée en juillet.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs augmentent de 3.6% en juin, une deuxième augmentation mensuelle consécutive. En dépit de cette remontée, les ventes totales de juin demeurent bien en deçà du niveau de juin 1994.
- En juin 1995, les ventes de voitures particulières nord-américaines grimpent de 6.7% comparativement à mai 1995. Ces ventes représentent approximativement 85% de l'augmentation dans les ventes totales de véhicules automobiles neufs. Les ventes de voitures particulières importées varient légèrement par rapport à mai (-0.5%).
- Les ventes de camions augmentent de 1.3% comparativement à mai 1995. Malgré deux mois consécutifs de croissance, les ventes de camions n'ont pas complètement neutralisé la très grosse baisse des ventes enregistrée en avril 1995.

De faibles ventes dans la première moitié de 1995

- Les ventes des voitures particulières s'avèrent particulièrement faibles (-13.4%) durant la première moitié de 1995. En moyenne, près de 54% des ventes de voitures particulières neuves sont faites durant les six premiers mois de l'année (32% dans le deuxième trimestre). Les ventes annuelles de voitures particulières augmentent en 1994 après huit années de baisse et les analystes de l'industrie prédisent que le mouvement continuera en 1995.
- Le déclin dans les ventes de voitures particulières s'avère plus minimales lorsque mesuré en terme de dollars. Les consommateurs ont dépensé 3.9% de moins à l'achat de nouvelles voitures durant la première moitié de 1995 comparativement à la première moitié de 1994. Les prix des nouvelles voitures, telles que mesuré par l'indice des prix à la consommation, grimpent de 6% entre juin 1994 et juin 1995.

- Truck sales since February 1995 have slumped below the 1994 monthly average but are still strong when compared with levels reported in 1993 and previous years. Truck sales in the first half of 1995 were 3.9% below that of the first half of 1994.
- Truck sales for the first half of 1995 have been healthiest in Ontario and the prairie provinces. Dealers in Saskatchewan were least affected by the decline in the number of trucks purchased during the first half of 1995. Truck purchases were little changed (-0.4%) from the same period last year. Higher crop prices may have lessened the blow to truck dealers. A worldwide shortage of wheat, brought on by drought in Australia and poor crops elsewhere, has driven prices to their highest level since 1981. Prices for canola are also expected to be strong.

Consumers reduce spending on passenger cars

- In dollar terms, consumer spending on new motor vehicles was little changed from the first half of 1994 (+0.3%). Consumers spent less on passenger cars, but truck sales rose 4.9%. More was spent on trucks in the provinces west of Quebec and in New Brunswick during the first half of 1995 than in the same period last year.

- Depuis février 1995, les ventes de camions ont glissé sous la moyenne mensuelle de 1994 mais demeurent fortes lorsqu'elles sont comparées avec les niveaux enregistrés en 1993 et ceux des années antérieures. Les ventes de camions pour la première moitié de 1995 sont 3.9% plus basses que celles de 1994.
- C'est en Ontario et dans les provinces des prairies que les ventes de camions se portent le mieux durant la première moitié de 1995. Les concessionnaires de la Saskatchewan sont les moins affectés par la baisse du nombre de camions achetés. Les achats de camions varient peu (-0.4%) comparativement à la même période l'année passée. De fortes prix pour les récoltes peut avoir fait diminuer la pression chez les concessionnaires de camions. Une pénurie mondiale de blé, causée par la sécheresse en Australie et les piètres récoltes ailleurs dans le monde, ont conduit les prix à leurs plus hauts niveaux depuis 1981. Le prix pour le canola devrait être lui aussi élevé.

Les consommateurs réduisent leurs dépenses sur les voitures particulières

- En termes de dollars, les dépenses des consommateurs pour des nouveaux véhicules automobiles ont peu changé comparativement à la première moitié de 1994 (+0.3%). Ils dépensent moins sur les voitures particulières mais plus sur les camions (+4.9%). Les dépenses sur les camions sont supérieures à l'ouest de la province de Québec et au Nouveau Brunswick durant la première moitié de 1995 que durant la même période l'an passé.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

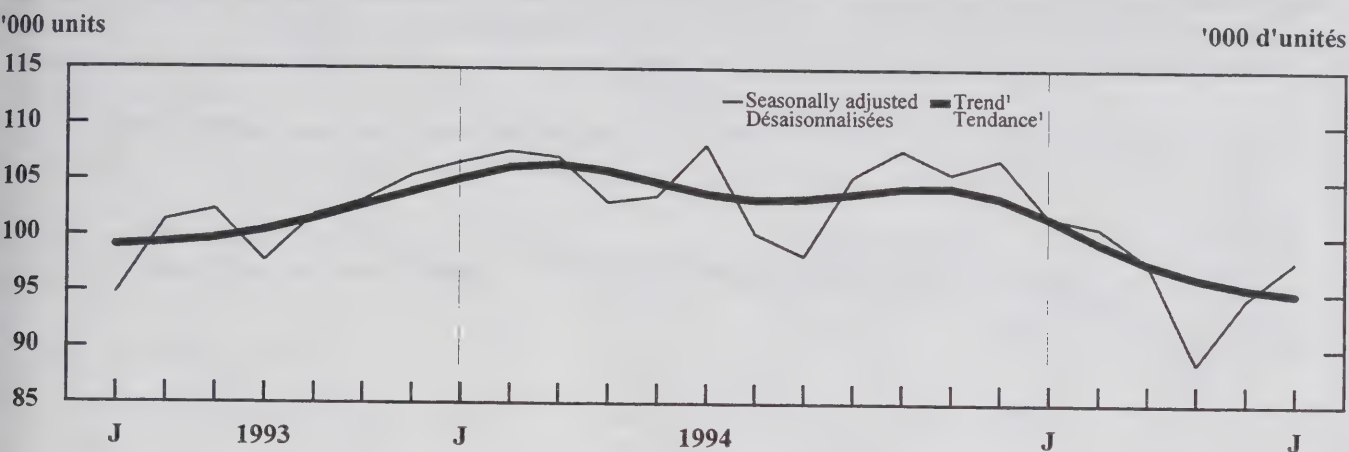


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

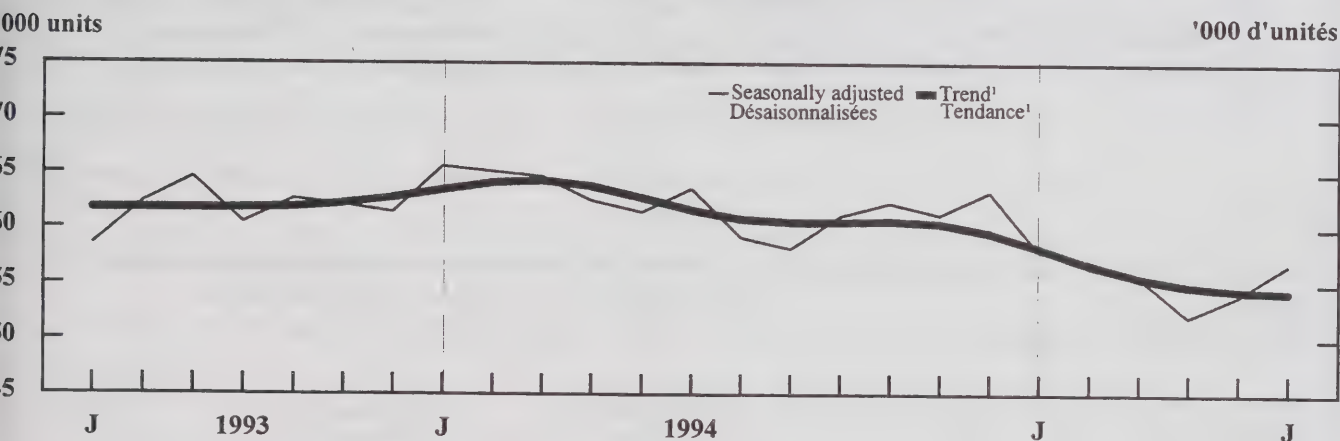
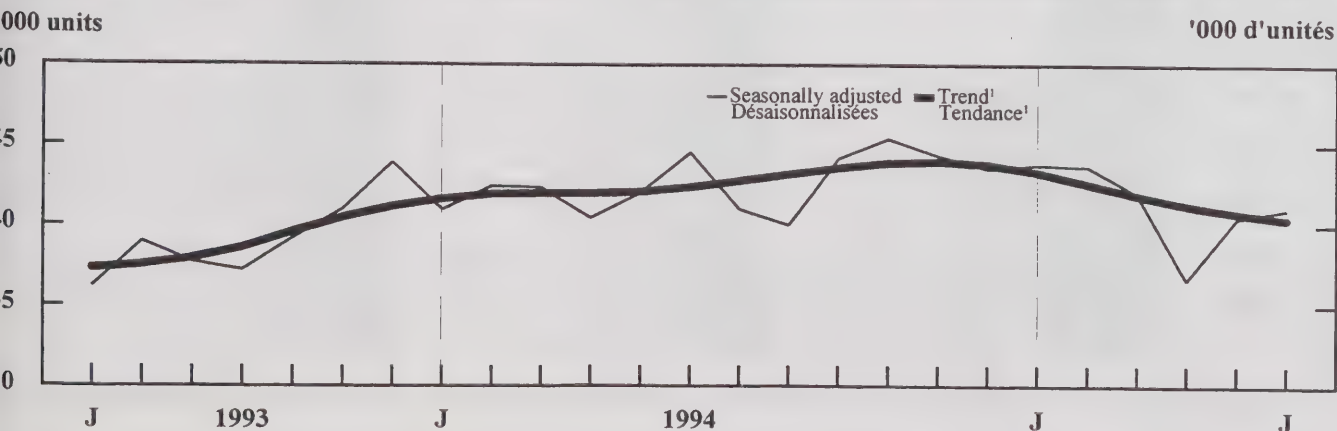


Chart 3 Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995



The short-term trend represents a moving average of the data.
 La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

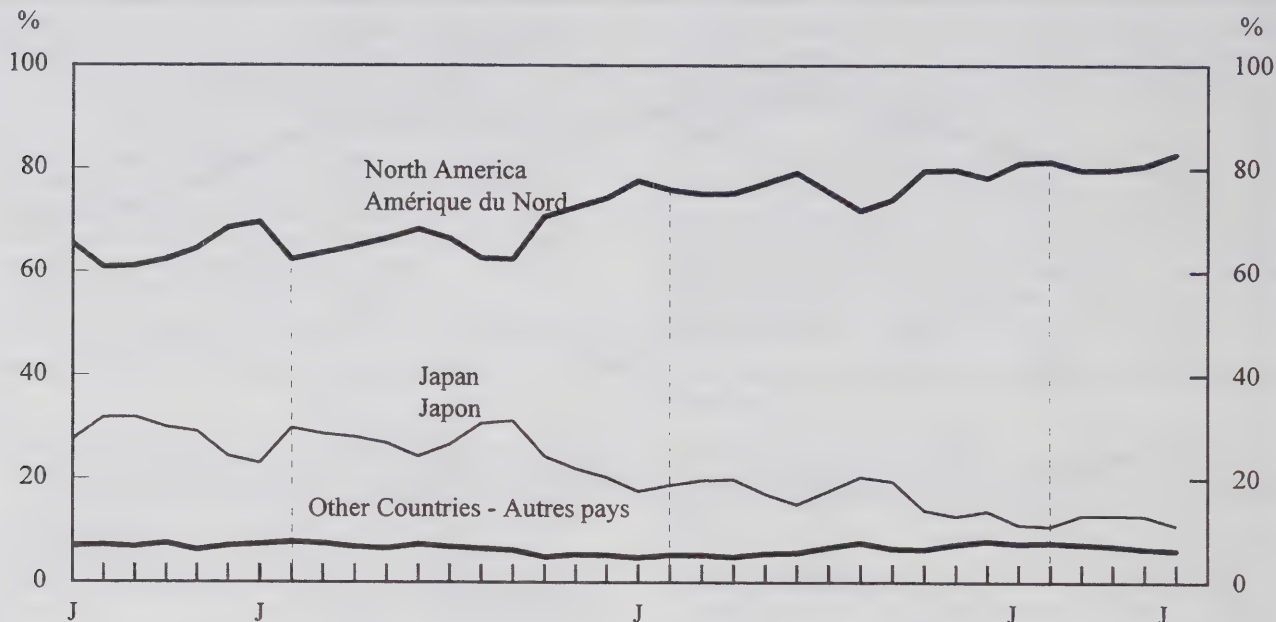
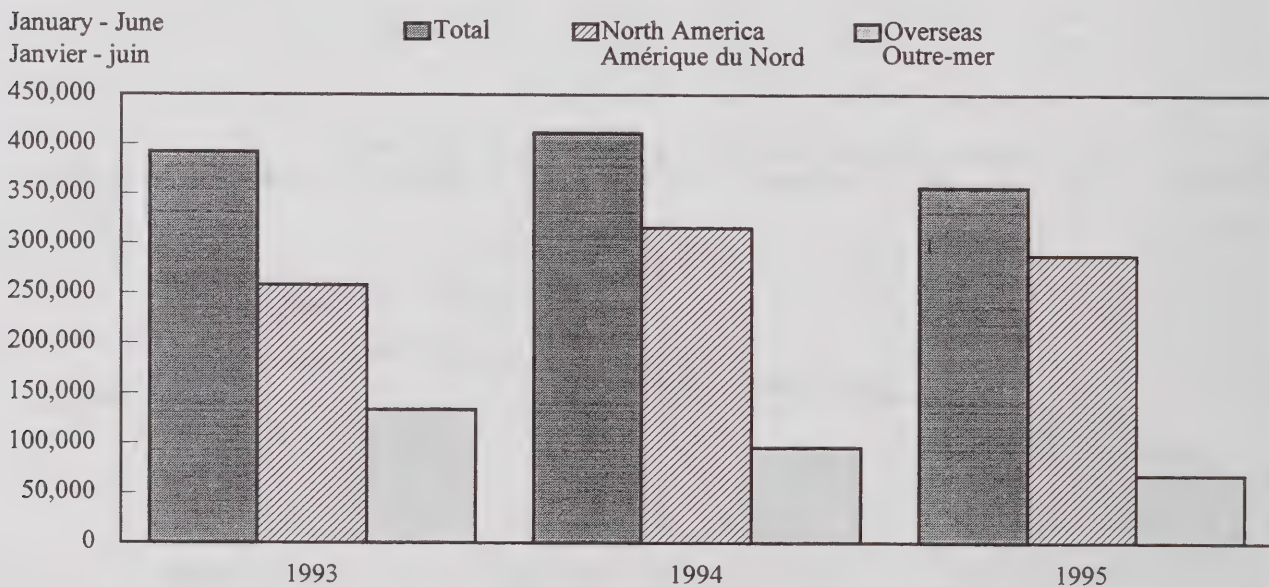


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.	63-002
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	Commerce de détail, mensuel, bilingue.	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	Librairies de campus, annuel, bilingue.	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.	Commerce de détail, annuel, bilingue.	63-223
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.	63-236
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1993								
1	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.4
2	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.6
3	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.6
4	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.6
5	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.1
6	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.3
7	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.3
8	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.2
9	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.2
10	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.7
11	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.5
12	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.9
13	Year	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
	1994								
14	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
15	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
16	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
17	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
18	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
19	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
20	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
21	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
22	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
23	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
24	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
25	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
26	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
	1995								
27	January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.2
28	February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27.3
29	March	109,852	-11.2	49,735	-11.5	8,086	-45.1	4,587	16.4
30	April	103,068	-18.0	48,831	-15.9	7,977	-48.1	4,361	15.0
31	May	125,468	-7.4	59,762	-7.3	9,563	-33.2	4,846	3.6
32	June	122,574	-9.1	60,505	-5.2	8,059	-33.6	4,531	-1.2
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1993									
42,982	-16.9	22,531	-7.1	2,777	-21.4	25,308	-8.9	Janvier	1
42,448	-20.6	22,648	-9.2	3,669	-5.2	26,317	-8.7	Février	2
71,330	-0.2	37,264	11.4	4,926	-6.3	42,190	9.0	Mars	3
78,580	-5.8	39,743	10.3	5,463	0.6	45,206	9.0	Avril	4
82,628	-2.6	40,302	15.9	5,474	-3.6	45,776	13.1	Mai	5
74,145	-10.1	40,035	10.0	4,821	-23.2	44,856	5.1	Juin	6
67,877	-7.8	35,703	15.5	4,353	-24.6	40,056	9.1	Juillet	7
62,270	-1.3	29,161	-0.3	4,586	-10.4	33,747	-1.8	Août	8
59,331	-11.2	31,244	-2.1	4,257	-16.1	35,501	-4.0	Septembre	9
57,864	-9.5	33,253	19.8	4,269	-12.7	37,522	14.9	Octobre	10
54,636	1.3	36,156	20.7	3,873	-7.7	40,029	17.2	Novembre	11
44,958	-8.8	34,072	10.8	3,305	-14.6	37,377	7.9	Décembre	12
739,049	-7.4	402,112	8.6	51,773	-12.2	453,885	5.7	Total Année	13
1994									
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	14
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	15
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	16
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	17
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	18
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	19
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	20
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	21
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	22
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	23
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	24
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	25
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	26
1995									
42,057	-8.5	30,232	6.7	2,493	11.5	32,725	7.1	Janvier	27
43,772	-12.0	31,109	3.1	2,149	2.6	33,258	3.1	Février	28
62,408	-16.6	44,272	-2.3	3,172	-9.6	47,444	-2.8	Mars	29
61,169	-20.8	39,314	-13.5	2,585	-14.2	41,899	-13.5	Avril	30
74,171	-11.1	48,463	-0.8	2,834	-10.3	51,297	-1.4	Mai	31
73,095	-9.3	46,818	-9.1	2,661	-5.9	49,479	-9.0	Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1993									
1	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9
2	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.5
3	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.8
4	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.5
5	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.5
6	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.1
7	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.8
8	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.5
9	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.8
10	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.6
11	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.9
12	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.9
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.6
1994									
14	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
15	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
16	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
17	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
18	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
19	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
20	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
21	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
22	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
23	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
24	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
25	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
1995									
27	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41.4
28	February	1,868,676	7.0	718,898	7.3	97,967	-40.9	88,184	28.9
29	March	2,666,937	1.0	999,948	-1.5	171,249	-33.3	123,079	19.4
30	April	2,476,493	-9.8	970,350	-9.0	166,623	-38.0	127,325	14.1
31	May	2,999,208	2.2	1,182,259	-0.7	202,159	-17.8	142,617	11.0
32	June	2,904,952	-0.7	1,207,905	1.8	173,703	-18.0	136,159	9.6
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
755,382	-13.0	546,081	-3.7	60,677	-11.7	606,759	-4.5	Janvier	1
749,753	-17.2	566,200	-5.0	78,585	4.4	644,785	-4.0	Février	2
1,286,431	6.5	918,473	17.7	103,697	2.2	1,022,170	15.9	Mars	3
1,400,517	-2.7	971,780	16.8	113,427	7.3	1,085,206	15.7	Avril	4
1,478,187	2.4	989,876	24.2	114,877	4.1	1,104,752	21.7	Mai	5
1,315,140	-6.1	996,618	20.1	102,270	-16.2	1,098,887	15.4	Juin	6
1,195,844	-5.0	895,515	27.9	94,311	-18.5	989,826	21.3	Juillet	7
1,118,114	4.0	747,157	7.9	101,107	-1.1	848,264	6.8	Août	8
1,062,988	-8.0	806,380	9.3	93,314	-10.1	899,694	6.9	Septembre	9
1,066,006	-5.2	880,443	36.6	95,003	-8.0	975,445	30.5	Octobre	10
1,014,506	7.0	955,567	35.5	88,762	0.8	1,044,329	31.6	Novembre	11
835,312	-3.4	952,992	30.4	79,071	-3.6	1,032,063	26.9	Décembre	12
13,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180	15.9	Total Année	13
1994									
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	14
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	15
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	16
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	17
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	18
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	19
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	20
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	21
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	22
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	23
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	24
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	25
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	26
1995									
852,034	0.9	851,935	13.9	64,420	16.1	916,355	14.0	Janvier	27
905,048	0.1	908,898	14.5	54,730	11.7	963,628	14.4	Février	28
1,294,276	-5.9	1,289,697	8.9	82,965	2.4	1,372,661	8.4	Mars	29
1,264,298	-12.6	1,143,825	-6.8	68,369	-3.7	1,212,194	-6.6	Avril	30
1,527,035	-2.4	1,399,784	8.3	72,389	-6.2	1,472,173	7.5	Mai	31
1,517,768	-0.3	1,318,469	-1.2	68,715	0.1	1,387,184	-1.2	Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1993									
1	January - Janvier	97,058	-8.1	41,257	-6.1	21,573	-0.7	34,228	-14.2
2	February - Février	90,151	-7.1	33,877	-17.9	21,810	1.1	34,464	0.7
3	March - Mars	97,948	8.6	40,037	18.2	22,079	1.2	35,832	4.0
4	April - Avril	100,889	3.0	41,033	2.5	22,006	-0.3	37,851	5.6
5	May - Mai	100,595	-0.3	40,909	-0.3	22,271	1.2	37,415	-1.2
6	June - Juin	94,711	-5.8	38,592	-5.7	19,956	-10.4	36,163	-3.3
7	July - Juillet	101,298	7.0	41,204	6.8	21,124	5.9	38,970	7.8
8	August - Août	102,280	1.0	43,270	5.0	21,315	0.9	37,696	-3.3
9	September - Septembre	97,706	-4.5	39,963	-7.6	20,548	-3.6	37,195	-1.3
10	October - Octobre	101,828	4.2	44,340	11.0	18,319	-10.8	39,169	5.3
11	November - Novembre	103,097	1.2	44,310	-0.1	17,809	-2.8	40,978	4.6
12	December - Décembre	105,371	2.2	44,969	1.5	16,479	-7.5	43,923	7.2
1994									
13	January - Janvier	106,578	1.1	48,593	8.1	17,015	3.3	40,971	-6.7
14	February - Février	107,588	0.9	48,694	0.2	16,438	-3.4	42,456	3.6
15	March - Mars	107,063	-0.5	49,230	1.1	15,468	-5.9	42,364	-0.2
16	April - Avril	103,002	-3.8	47,129	-4.3	15,399	-0.4	40,474	-4.5
17	May - Mai	103,554	0.5	46,904	-0.5	14,589	-5.3	42,062	3.9
18	June - Juin	108,141	4.4	49,457	5.4	14,151	-3.0	44,533	5.9
19	July - Juillet	100,240	-7.3	44,768	-9.5	14,468	2.2	41,004	-7.9
20	August - Août	98,250	-2.0	44,390	-0.8	13,821	-4.5	40,039	-2.4
21	September - Septembre	105,343	7.2	47,517	7.0	13,649	-1.2	44,176	10.3
22	October - Octobre	107,729	2.3	49,444	4.1	12,876	-5.7	45,409	2.8
23	November - Novembre	105,640	-1.9	48,464	-2.0	12,817	-0.5	44,359	-2.3
24	December - Décembre	106,929	1.2	48,770	0.6	14,615	14.0	43,544	-1.8
1995									
25	January - Janvier	101,735	-4.9	45,437	-6.8	12,518	-14.3	43,780	0.5
26	February - Février	100,816	-0.9	45,986	1.2	11,144	-11.0	43,686	-0.2
27	March - Mars	97,693	-3.1	44,912	-2.3	10,801	-3.1	41,980	-3.9
28	April - Avril	88,695	-9.2	41,750	-7.0	10,330	-4.4	36,615	-12.8
29	May - Mai	94,493	6.5	43,417	4.0	10,604	2.7	40,472	10.5
30	June - Juin	97,882	3.6	46,319	6.7	10,547	-0.5	41,016	1.3
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1993 - 1995

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
4	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
5	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
6	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
7	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
10	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
11	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994						
14	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
15	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
16	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
17	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
18	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
19	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
20	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
21	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
22	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
24	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
25	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
27	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.6
28	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.3
29	March - Mars	20,105	11.2	21,178	21.3	26,832	2.6
30	April - Avril	19,871	8.2	20,887	19.5	29,196	-0.8
31	May - Mai	19,782	7.1	21,139	23.1	29,429	7.1
32	June - Juin	19,963	7.4	21,553	23.5	30,050	10.9
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

June

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:							
1	1993	No.	119,001	2,234	505	3,938	3,275
2	1994	"	134,896	2,539	534	3,847	3,421
3	1995	"	122,574	1,848	581	3,659	3,298
4	1995/1994	%	-9.1	-27.2	8.8	-4.9	-3.6
5	1993	\$'000	2,414,027	38,075	8,528	69,904	62,224
6	1994	"	2,925,984	46,648	9,790	73,357	69,748
7	1995	"	2,904,952	37,700	11,608	77,046	76,521
8	1995/1994	%	-0.7	-19.2	18.6	5.0	9.7
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1993	No.	50,647	1,096	270	1,892	1,638
10	1994	"	63,829	1,287	260	2,025	1,724
11	1995	"	60,505	970	327	2,077	1,633
12	1995/1994	%	-5.2	-24.6	25.8	2.6	-5.3
13	1993	\$'000	881,550	17,196	4,158	29,504	26,128
14	1994	"	1,186,446	21,096	4,384	33,963	28,968
15	1995	"	1,207,905	17,344	6,021	38,127	30,172
16	1995/1994	%	1.8	-17.8	37.3	12.3	4.2
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1993	No.	18,006	287	53	634	380
18	1994	"	12,138	281	41	390	214
19	1995	"	8,059	123	32	213	144
20	1995/1994	%	-33.6	-56.2	-22.0	-45.4	-32.7
21	1993	\$'000	319,815	4,284	879	10,676	5,899
22	1994	"	211,900	4,402	645	6,337	3,227
23	1995	"	173,703	2,162	548	4,404	2,645
24	1995/1994	%	-18.0	-50.9	-15.0	-30.5	-18.0
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1993	No.	5,492	84	37	242	119
26	1994	"	4,584	100	37	148	51
27	1995	"	4,531	77	25	153	61
28	1995/1994	%	-1.2	-23.0	-32.4	3.4	19.6
29	1993	\$'000	113,775	926	431	3,118	1,558
30	1994	"	124,213	1,644	484	2,528	1,087
31	1995	"	136,159	1,146	335	2,699	1,090
32	1995/1994	%	9.6	-30.3	-30.8	6.8	0.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1993	No.	40,035	629	135	937	1,037
34	1994	"	51,518	794	190	1,190	1,370
35	1995	"	46,818	637	180	1,117	1,405
36	1995/1994	%	-9.1	-19.8	-5.3	-6.1	2.6
37	1993	\$'000	996,618	13,273	2,859	22,265	26,679
38	1994	"	1,334,795	18,090	4,179	28,673	35,144
39	1995	"	1,318,469	16,212	4,333	29,580	41,338
40	1995/1994	%	-1.2	-10.4	3.7	3.2	17.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1993	No.	4,821	138	10	233	101
42	1994	"	2,827	77	6	94	62
43	1995	"	2,661	41	17	99	55
44	1995/1994	%	-5.9	-46.8	183.3	5.3	-11.3
45	1993	\$'000	102,270	2,396	201	4,342	1,961
46	1994	"	68,630	1,416	98	1,856	1,322
47	1995	"	68,715	836	371	2,236	1,275
48	1995/1994	%	0.1	-41.0	279.6	20.4	-3.5

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
30,822	44,577	3,136	2,803	12,410	15,301	nbre 1993	1
33,112	52,943	3,830	3,388	14,191	17,091	" 1994	2
29,804	47,558	3,594	3,120	13,710	15,402	" 1995	3
-10.0	-10.2	-6.2	-7.9	-3.4	-9.9	% 1995/1994	4
582,264	923,369	71,309	60,756	279,893	317,703	\$'000 1993	5
681,732	1,154,417	86,008	76,624	337,261	390,400	" 1994	6
647,356	1,141,115	91,153	78,973	356,638	386,841	" 1995	7
-5.0	-1.2	6.0	3.1	5.7	-0.9	% 1995/1994	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
12,081	21,317	1,158	890	4,695	5,610	nbre 1993	9
15,639	27,300	1,716	1,304	5,481	7,093	" 1994	10
15,804	24,340	1,670	1,205	5,807	6,672	" 1995	11
1.1	-10.8	-2.7	-7.6	5.9	-5.9	% 1995/1994	12
202,629	381,321	21,228	16,225	85,230	97,932	\$'000 1993	13
277,200	522,711	31,387	24,344	103,076	139,317	" 1994	14
293,081	503,484	34,163	24,423	121,982	139,109	" 1995	15
5.7	-3.7	8.8	0.3	18.3	-0.1	% 1995/1994	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
7,417	5,585	318	239	1,037	2,056	nbre 1993	17
5,254	3,669	210	135	610	1,334	" 1994	18
3,221	2,683	119	99	475	950	" 1995	19
-38.7	-26.9	-43.3	-26.7	-22.1	-28.8	% 1995/1994	20
121,238	107,747	5,711	4,304	19,533	39,544	\$'000 1993	21
83,736	71,011	3,885	2,505	11,829	24,324	" 1994	22
63,163	63,215	2,683	2,553	10,524	21,806	" 1995	23
-24.6	-11.0	-30.9	1.9	-11.0	-10.4	% 1995/1994	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
2,408	1,539	55	99	296	613	nbre 1993	25
1,784	1,536	48	73	189	618	" 1994	26
1,574	1,581	64	32	254	710	" 1995	27
-11.8	2.9	33.3	-56.2	34.4	14.9	% 1995/1994	28
41,107	39,298	1,266	1,046	6,283	18,743	\$'000 1993	29
39,726	47,962	1,155	1,430	5,916	22,280	" 1994	30
35,484	55,059	1,853	789	9,147	28,557	" 1995	31
-10.7	14.8	60.4	-44.8	54.6	28.2	% 1995/1994	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
7,722	14,687	1,492	1,496	5,945	5,955	nbre 1993	33
9,755	19,573	1,783	1,819	7,679	7,365	" 1994	34
8,605	18,038	1,666	1,716	6,952	6,502	" 1995	35
-11.8	-7.8	-6.6	-5.7	-9.5	-11.7	% 1995/1994	36
192,245	363,819	40,765	37,509	159,479	137,724	\$'000 1993	37
265,826	490,954	47,674	46,855	210,644	186,756	" 1994	38
241,786	495,306	50,253	49,394	208,818	181,449	" 1995	39
-9.0	0.9	5.4	5.4	-0.9	-2.8	% 1995/1994	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,194	1,449	113	79	437	1,067	nbre 1993	41
680	865	73	57	232	681	" 1994	42
600	916	75	68	222	568	" 1995	43
-11.8	5.9	2.7	19.3	-4.3	-16.6	% 1995/1994	44
25,045	31,185	2,339	1,672	9,369	23,760	\$'000 1993	45
15,244	21,779	1,906	1,490	5,796	17,723	" 1994	46
13,843	24,051	2,201	1,814	6,168	15,921	" 1995	47
-9.2	10.4	15.4	21.7	6.4	-10.2	% 1995/1994	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

January - June

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1993									
1	Newfoundland	10,651	0.1	5,608	2.4	1,321	-6.2	463	-16.3
2	Prince Edward Island	2,278	5.5	1,156	10.3	252	-11.9	157	19.8
3	Nova Scotia	19,248	1.4	8,958	-3.3	3,228	1.1	1,069	-10.3
4	New Brunswick	17,671	2.6	8,515	-1.1	2,149	-2.1	561	-1.1
5	Quebec	164,405	-10.2	63,617	-12.2	43,068	-20.8	11,997	-0.7
6	Ontario	233,601	-3.0	109,891	-1.0	33,378	-14.7	8,460	-20.6
7	Manitoba	17,809	-5.0	6,810	-8.2	2,108	-5.8	335	-34.8
8	Saskatchewan	14,724	-2.1	5,027	-7.8	1,326	-6.4	376	7.4
9	Alberta	64,116	1.2	24,032	1.6	5,623	-11.7	1,411	-20.1
10	British Columbia	77,263	-0.1	24,849	-3.6	12,904	-13.0	3,464	-12.4
11	Canada	621,766	-3.9	258,463	-4.3	105,357	-16.0	28,293	-10.9
1994									
12	Newfoundland	11,762	10.4	6,306	12.4	1,122	-15.1	344	-25.7
13	Prince Edward Island	2,721	19.4	1,387	20.0	219	-13.1	167	6.4
14	Nova Scotia	20,059	4.2	10,260	14.5	2,243	-30.5	737	-31.1
15	New Brunswick	17,782	0.6	8,879	4.3	1,312	-38.9	284	-49.4
16	Quebec	174,885	6.4	82,979	30.4	31,358	-27.2	8,458	-29.5
17	Ontario	263,095	12.6	134,207	22.1	23,119	-30.7	7,313	-13.6
18	Manitoba	19,409	9.0	8,083	18.7	1,341	-36.4	258	-23.0
19	Saskatchewan	16,505	12.1	6,127	21.9	823	-37.9	251	-33.2
20	Alberta	68,386	6.7	25,413	5.7	3,646	-35.2	982	-30.4
21	British Columbia	83,588	8.2	32,292	30.0	8,783	-31.9	3,049	-12.0
22	Canada	678,192	9.1	315,933	22.2	73,966	-29.8	21,843	-22.8
1995									
23	Newfoundland	9,389	-20.2	5,047	-20.0	569	-49.3	374	8.7
24	Prince Edward Island	2,206	-18.9	1,134	-18.2	100	-54.3	140	-16.2
25	Nova Scotia	17,676	-11.9	9,346	-8.9	1,236	-44.9	804	9.1
26	New Brunswick	16,120	-9.3	7,986	-10.1	726	-44.7	318	12.0
27	Quebec	154,066	-11.9	78,942	-4.9	17,214	-45.1	9,056	7.1
28	Ontario	236,056	-10.3	116,874	-12.9	14,176	-38.7	8,613	17.8
29	Manitoba	18,477	-4.8	7,815	-3.3	688	-48.7	319	23.6
30	Saskatchewan	15,677	-5.0	5,743	-6.3	430	-47.8	238	-5.2
31	Alberta	65,893	-3.6	24,809	-2.4	2,482	-31.9	1,326	35.0
32	British Columbia	77,214	-7.6	30,907	-4.3	5,558	-36.7	3,702	21.4
33	Canada	612,774	-9.6	288,603	-8.7	43,179	-41.6	24,890	13.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - juin

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1993									
7,392	-0.6	2,671	-0.1	588	10.1	3,259	1.6	Terre-Neuve	1
1,565	6.8	600	2.6	113	3.7	713	2.7	Île-du-Prince-Édouard	2
13,255	-2.9	4,902	11.6	1,091	16.6	5,993	12.5	Nouvelle-Écosse	3
11,225	-1.3	5,802	10.8	644	3.9	6,446	10.1	Nouveau-Brunswick	4
118,682	-14.6	39,380	8.6	6,343	-19.0	45,723	3.7	Québec	5
151,729	-5.6	73,199	3.8	8,673	-8.7	81,872	2.3	Ontario	6
9,253	-9.0	7,973	0.6	583	-10.7	8,556	-0.3	Manitoba	7
6,729	-6.8	7,523	4.3	472	-22.5	7,995	2.3	Saskatchewan	8
31,066	-2.3	30,582	5.4	2,468	-2.6	33,050	4.8	Alberta	9
41,217	-7.5	29,891	14.7	6,155	-8.4	36,046	10.0	Colombie-Britannique¹	10
392,113	-8.2	202,523	6.7	27,130	-9.7	229,653	4.4	Canada	11
1994									
7,772	5.1	3,611	35.2	379	-35.5	3,990	22.4	Terre-Neuve	12
1,773	13.3	886	47.7	62	-45.1	948	33.0	Île-du-Prince-Édouard	13
13,240	-0.1	6,257	27.6	562	-48.5	6,819	13.8	Nouvelle-Écosse	14
10,475	-6.7	6,934	19.5	373	-42.1	7,307	13.4	Nouveau-Brunswick	15
122,795	3.5	48,049	22.0	4,041	-36.3	52,090	13.9	Québec	16
164,639	8.5	93,394	27.6	5,062	-41.6	98,456	20.3	Ontario	17
9,682	4.6	9,332	17.0	395	-32.2	9,727	13.7	Manitoba	18
7,201	7.0	8,990	19.5	314	-33.5	9,304	16.4	Saskatchewan	19
30,041	-3.3	37,027	21.1	1,318	-46.6	38,345	16.0	Alberta	20
44,124	7.1	35,136	17.5	4,328	-29.7	39,464	9.5	Colombie-Britannique¹	21
411,742	5.0	249,616	23.3	16,834	-38.0	266,450	16.0	Canada	22
1995									
5,990	-22.9	3,127	-13.4	272	-28.2	3,399	-14.8	Terre-Neuve	23
1,374	-22.5	768	-13.3	64	3.2	832	-12.2	Île-du-Prince-Édouard	24
11,386	-14.0	5,687	-9.1	603	7.3	6,290	-7.8	Nouvelle-Écosse	25
9,030	-13.8	6,729	-3.0	361	-3.2	7,090	-3.0	Nouveau-Brunswick	26
105,212	-14.3	45,192	-5.9	3,662	-9.4	48,854	-6.2	Québec	27
139,663	-15.2	91,366	-2.2	5,027	-0.7	96,393	-2.1	Ontario	28
8,822	-8.9	9,257	-0.8	398	0.8	9,655	-0.7	Manitoba	29
6,411	-11.0	8,882	-1.2	384	22.3	9,266	-0.4	Saskatchewan	30
28,617	-4.7	35,848	-3.2	1,428	8.3	37,276	-2.8	Alberta	31
40,167	-9.0	33,352	-5.1	3,695	-14.6	37,047	-6.1	Colombie-Britannique¹	32
356,672	-13.4	240,208	-3.8	15,894	-5.6	256,102	-3.9	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January - June

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1993									
1	Newfoundland	182,263	3.9	88,200	5.5	20,004	2.1	5,639	-16.2
2	Prince Edward Island	39,152	8.4	18,153	12.4	4,195	-9.7	1,776	21.6
3	Nova Scotia	344,942	7.8	141,092	-0.5	54,553	9.3	14,317	-14.4
4	New Brunswick	345,727	12.1	137,946	2.2	33,474	1.6	8,077	6.5
5	Quebec	3,066,673	-4.7	1,074,172	-7.6	702,128	-17.3	204,865	-3.7
6	Ontario	4,829,899	2.9	1,969,357	2.7	642,977	-9.6	221,968	-7.2
7	Manitoba	394,006	3.9	121,868	-3.6	37,211	-4.9	7,686	-18.3
8	Saskatchewan	326,244	5.0	90,480	-6.5	25,044	-5.7	5,687	2.8
9	Alberta	1,406,540	9.0	436,585	5.8	105,143	-7.8	31,378	-10.0
10	British Columbia	1,612,521	6.0	435,208	2.4	248,281	-6.2	97,944	-4.4
11	Canada	12,547,968	2.4	4,513,061	-0.1	1,873,012	-11.3	599,336	-5.9
1994									
12	Newfoundland	214,365	17.6	102,734	16.5	16,855	-15.7	5,093	-9.7
13	Prince Edward Island	50,205	28.2	22,995	26.7	3,329	-20.6	2,049	15.4
14	Nova Scotia	385,799	11.8	170,216	20.6	37,140	-31.9	12,706	-11.3
15	New Brunswick	366,344	6.0	148,291	7.5	19,956	-40.4	5,265	-34.8
16	Quebec	3,535,438	15.3	1,446,659	34.7	501,504	-28.6	186,213	-9.1
17	Ontario	5,725,948	18.6	2,518,526	27.9	444,120	-30.9	235,773	6.2
18	Manitoba	456,285	15.8	149,165	22.4	24,287	-34.7	7,086	-7.8
19	Saskatchewan	387,440	18.8	114,719	26.8	15,909	-36.5	4,392	-22.8
20	Alberta	1,625,555	15.6	475,160	8.8	68,369	-35.0	29,006	-7.6
21	British Columbia	1,893,454	17.4	616,603	41.7	164,557	-33.7	108,522	10.8
22	Canada	14,640,833	16.7	5,765,068	27.7	1,296,026	-30.8	596,104	-0.5
1995									
23	Newfoundland	189,486	-11.6	90,469	-11.9	9,712	-42.4	5,738	12.7
24	Prince Edward Island	44,185	-12.0	20,823	-9.4	1,726	-48.1	1,925	-6.0
25	Nova Scotia	370,427	-4.0	171,481	0.7	24,709	-33.5	13,864	9.1
26	New Brunswick	367,444	0.3	149,278	0.7	12,418	-37.8	5,232	-0.6
27	Quebec	3,398,135	-3.9	1,477,766	2.2	322,812	-35.6	205,291	10.2
28	Ontario	5,780,884	1.0	2,406,524	-4.4	328,868	-26.0	279,282	18.5
29	Manitoba	469,437	2.9	159,093	6.7	14,408	-40.7	8,542	20.5
30	Saskatchewan	403,230	4.1	116,996	2.0	10,728	-32.6	4,628	5.4
31	Alberta	1,708,478	5.1	514,215	8.2	55,468	-18.9	38,948	34.3
32	British Columbia	1,952,949	3.1	644,205	4.5	126,116	-23.4	139,193	28.3
33	Canada	14,684,655	0.3	5,750,852	-0.2	906,965	-30.0	702,644	17.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - juin

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
113,842	3.5	58,129	2.7	10,292	15.0	68,421	4.4	Terre-Neuve	1
24,125	8.4	12,961	7.8	2,067	13.6	15,028	8.6	Île-du-Prince-Édouard	2
209,962	0.7	114,927	20.7	20,052	23.1	134,980	21.1	Nouvelle-Écosse	3
179,497	2.2	153,908	26.5	12,322	10.3	166,230	25.2	Nouveau-Brunswick	4
1,981,165	-10.9	954,605	13.0	130,903	-11.6	1,085,508	9.3	Québec	5
2,834,302	-1.1	1,809,510	10.6	186,088	-1.5	1,995,598	9.3	Ontario	6
166,765	-4.7	215,159	12.4	12,082	-5.9	227,241	11.3	Manitoba	7
121,210	-6.0	194,988	14.8	10,045	-16.2	205,033	12.7	Saskatchewan	8
573,106	2.1	780,204	15.1	53,230	4.6	833,434	14.3	Alberta	9
781,433	-1.3	694,636	16.4	136,452	2.9	831,088	13.9	Colombie-Britannique¹	10
6,985,409	-3.9	4,989,027	13.3	573,533	-1.7	5,562,560	11.6	Canada	11
1994									
124,681	9.5	82,583	42.1	7,100	-31.0	89,683	31.1	Terre-Neuve	12
28,373	17.6	20,576	58.8	1,256	-39.2	21,832	45.3	Île-du-Prince-Édouard	13
220,062	4.8	154,399	34.3	11,338	-43.5	165,737	22.8	Nouvelle-Écosse	14
173,512	-3.3	185,152	20.3	7,679	-37.7	192,831	16.0	Nouveau-Brunswick	15
2,134,375	7.7	1,311,618	37.4	89,445	-31.7	1,401,063	29.1	Québec	16
3,198,418	12.8	2,403,493	32.8	124,037	-33.3	2,527,530	26.7	Ontario	17
180,537	8.3	265,999	23.6	9,749	-19.3	275,748	21.3	Manitoba	18
135,020	11.4	244,824	25.6	7,596	-24.4	252,420	23.1	Saskatchewan	19
572,536	-0.1	1,019,859	30.7	33,160	-37.7	1,053,019	26.3	Alberta	20
889,682	13.9	892,805	28.5	110,967	-18.7	1,003,772	20.8	Colombie-Britannique¹	21
7,657,197	9.6	6,581,306	31.9	402,330	-29.9	6,983,636	25.5	Canada	22
1995									
105,919	-15.0	77,620	-6.0	5,948	-16.2	83,567	-6.8	Terre-Neuve	23
24,474	-13.7	18,191	-11.6	1,520	20.9	19,710	-9.7	Île-du-Prince-Édouard	24
210,054	-4.5	146,378	-5.2	13,995	23.4	160,373	-3.2	Nouvelle-Écosse	25
166,928	-3.8	192,228	3.8	8,288	7.9	200,517	4.0	Nouveau-Brunswick	26
2,005,870	-6.0	1,305,834	-0.4	86,431	-3.4	1,392,265	-0.6	Québec	27
3,014,675	-5.7	2,634,910	9.6	131,299	5.9	2,766,209	9.4	Ontario	28
182,042	0.8	276,884	4.1	10,511	7.8	287,395	4.2	Manitoba	29
132,353	-2.0	260,512	6.4	10,366	36.5	270,878	7.3	Saskatchewan	30
608,632	6.3	1,060,963	4.0	38,883	17.3	1,099,846	4.4	Alberta	31
909,514	2.2	939,089	5.2	104,347	-6.0	1,043,436	4.0	Colombie-Britannique¹	32
7,360,460	-3.9	6,912,608	5.0	411,587	2.3	7,324,195	4.9	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
				Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1993								
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.4
2	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
3	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
4	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
5	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
6	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
7	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
8	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
9	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
10	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	6.6
	1994								
14	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
15	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
16	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
17	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
18	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
19	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
20	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
21	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
22	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
23	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
24	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
	1995								
27	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201	7.6
28	February - Février	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364	7.7
29	March - Mars	62,408	100.0	49,735	79.7	8,086	13.0	4,587	7.4
30	April - Avril	61,169	100.0	48,831	79.8	7,977	13.0	4,361	7.1
31	May - Mai	74,171	100.0	59,762	80.6	9,563	12.9	4,846	6.5
32	June - Juin	73,095	100.0	60,505	82.8	8,059	11.0	4,531	6.2
33	July - Juillet								
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
		No. - nbre						
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1994						
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
2	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.2
3	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.6
4	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
5	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
6	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
7	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
8	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
9	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.9
10	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
11	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.6
12	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.3
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.3
	1995						
14	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.9
15	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.6	71.2
16	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.5
17	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.6	68.8
18	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	70.0
19	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.3
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
27	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
28	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
29	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
30	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
31	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
32	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
33	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
34	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
35	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
36	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
37	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
38	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8	60.9
39	Year - Année	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62.4
	1995						
40	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.2	67.1
41	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	69.0	66.7
42	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.3
43	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
44	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
45	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

*Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.*

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial vehicles.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
 Ontario Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Chrysler Canada Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited

✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

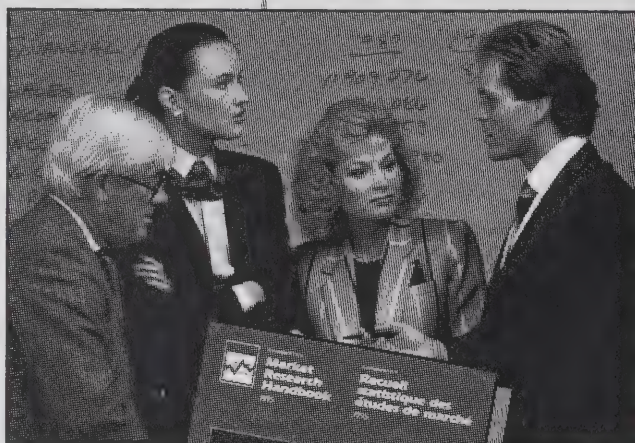
With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
 - ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
 - ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
 - ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:

Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

Please ensure that **all information** is completed.

PHONE:

1-800-267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside
Canada and the U.S. call
(613) 951-7277. Please
do not send confirmation.

FAX TO:

(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

☐ Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

Catalogue
Number

Title

Date of
Issue
or
Indicate an
"S" for
subscriptions

Annual Subscription
or Book Price

Canada
\$

United
States
US\$

Other
Countries
US\$

Quantity

Total
\$

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

► GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds
drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

Division du marketing
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte _____

Signature _____

Date d'expiration

☐ Paiement inclus \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada — Publications.

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue

Titre

**Édition
demandée**
ou
Inscrire
"A" pour les
abonnements

**Abonnement annuel ou
prix de la publication**

Canada

États-Unis
\$ US

Autres
pays
\$ US

Quantité

Total

Veillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés : **Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.**

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.



Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

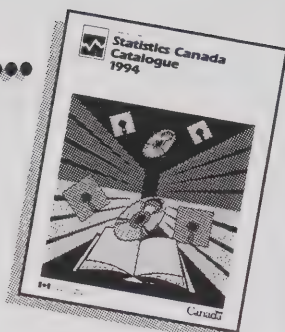
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax:
(613) 951-1584

Call toll-free:
1-800-267-6677

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

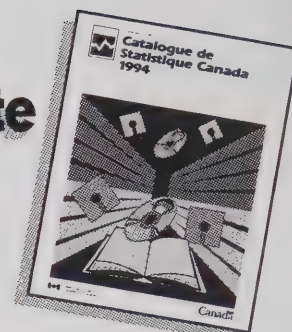
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et



conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais :
1-800-267-6677

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).





Catalogue 63-007 Monthly

New Motor Vehicle Sales

July 1995



Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1995

Publications
Statistics Canada



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce du détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Vente et service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

July 1995

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually

Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 67, No. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1995

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année

États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année

Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 67, n° 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian-Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **J. Sear**, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- valeurs infimes.
- P chiffres provisoires.
- r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **J. Sear**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences — "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 — 1984.



Table of Contents**Tables des matières**

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
1. New Motor Vehicles Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	vii	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993-1995	8	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995	8

Table Of Contents - Concluded

Table	Page
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

Tables des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1993-1995	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

- New motor vehicle dealers saw their unit sales drop 5.7% (seasonally adjusted) in July, following increases in the two preceding months. The sales trend has been downward since November 1994. However, early reports from the auto industry suggest a strong upswing in both car and truck sales for August.
- July's decline resulted from substantial drops in both passenger car and truck sales. Dealers sold 5.1% fewer cars in July. This followed solid sales increases in May (+3.7%) and June (+4.8%). Sales for the first seven months of 1995 were 12.4% below those of the same period last year.
- Truck sales (including vans, sport utility vehicles and buses) fell 6.6% in July after little growth in June (+0.6%) and a large increase in May (+10.5%). So far this year (July), truck sales are 2.9% off last year's mark for the first seven months.

Big Three have increased market share

- The Big Three manufacturers have increased their market share in 1995. Over 67% of passenger cars sold so far this year have been Big Three models (domestic and imported), compared with 65% during the first seven months of 1994.
- The market share of cars built in North America by manufacturers other than the Big Three rose 1.4 percentage points from 14.5% to 15.9%. Passenger car imports (excluding Big Three imports) continued to lose market share, dropping to less than 19% of car sales (compared with over 23% in the first seven months of 1994).
- Consumers paid an average \$20,600 for a passenger car in July, compared with \$19,000 in July 1994. The 8% rise in the average purchase price reflects both price increases and consumers' choices of size, model and options. Car prices, as measured by the consumer price index, rose 5.7% during the same period.

Faits saillants

- Les concessionnaires de véhicules automobiles neufs constatent que leur niveau de ventes chutent de 5,7 % (données désaisonnalisées) en juillet, après deux mois consécutifs de relance. Les ventes suivent une tendance à la baisse depuis novembre 1994. Mais, les premières indications pour le mois d'août venant de l'industrie automobile, nous révèlent un redressement musclé dans les ventes d'automobiles et de camions.
- La baisse observée en juillet résulte de pertes substantielles dans les ventes de voitures particulières et de camions. Les concessionnaires ont vendu de 5,1 % de moins de voitures particulières en juillet. Cette baisse survient après de solides augmentations dans les ventes en mai et juin soit 3,7 % et 4,8 % respectivement. Au niveau cumulatif, pour les sept premiers mois de 1995, les ventes de voitures particulières sont 12,4 % inférieures à 1994.
- Les ventes de camions (incluant fourgonnettes, véhicules d'utilité sportive et autobus) chutent de 6,6 % en juillet après une légère croissance en juin (0,6 %) et une solide augmentation en mai (10,5 %). Depuis le début de l'année, les ventes de camions sont 2,9 % sous le niveau enregistré l'an passé.

Les trois grands augmentent leur part de marché

- Les trois grands manufacturiers de l'automobile ont augmenté leur part de marché en 1995. Plus de 67 % des voitures particulières vendues depuis le début de l'année proviennent de modèles (domestiques et importés) conçus par les trois grands, comparativement à 65 % à pareille date l'an passé.
- Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord par des manufacturiers autres que les trois grands ont acquis 1,4 % de plus que leur part de marché. Tandis que les importées (excluant les importations des trois grands) continuent de perdre du terrain, ne représentant que 19% des ventes d'automobiles, comparativement à 23 % pour les sept premiers mois de 1994.
- Les consommateurs ont déboursé en moyenne 20 600\$ pour l'achat d'une voiture particulière comparativement à 19 000\$ en juillet 1994. Cette hausse (+8%) du prix d'achat moyen reflète bien l'augmentation du prix et les préférences des consommateurs concernant le modèle, la grosseur et les options. Le prix des voitures particulières, tel que calculé par l'indice des prix à la consommation, grimpe en moyenne de 5,7 % pour la même période.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

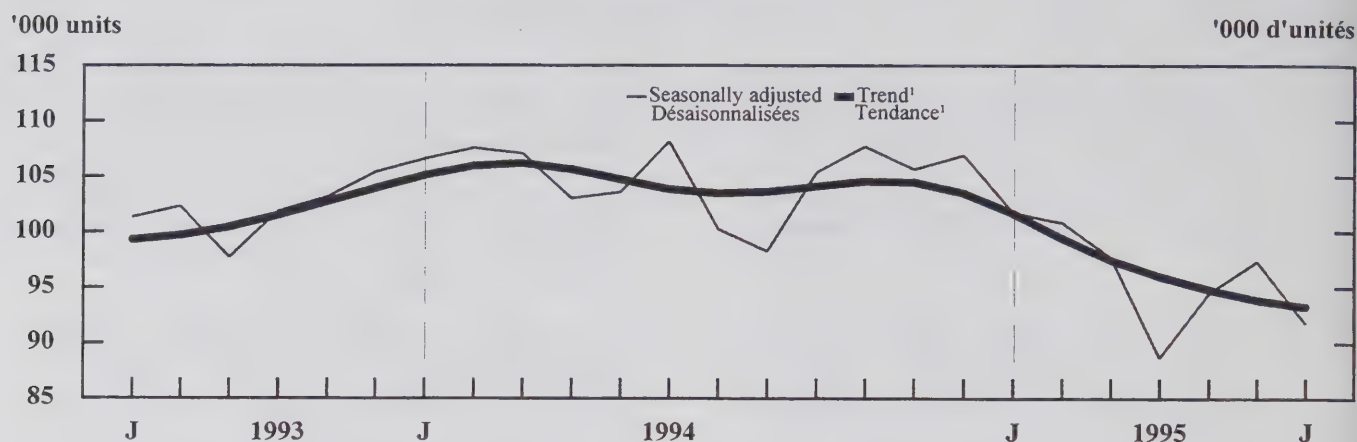


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

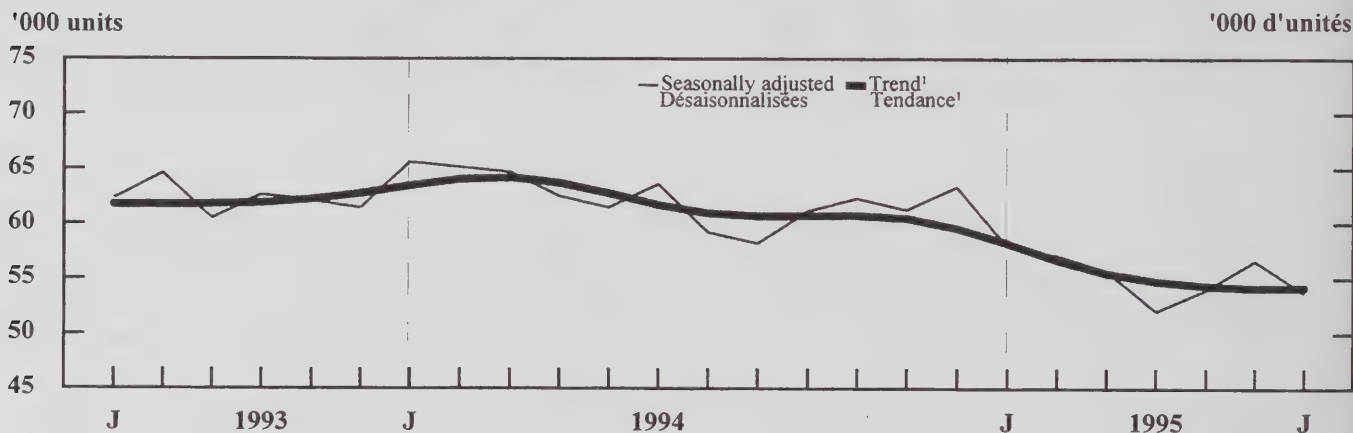
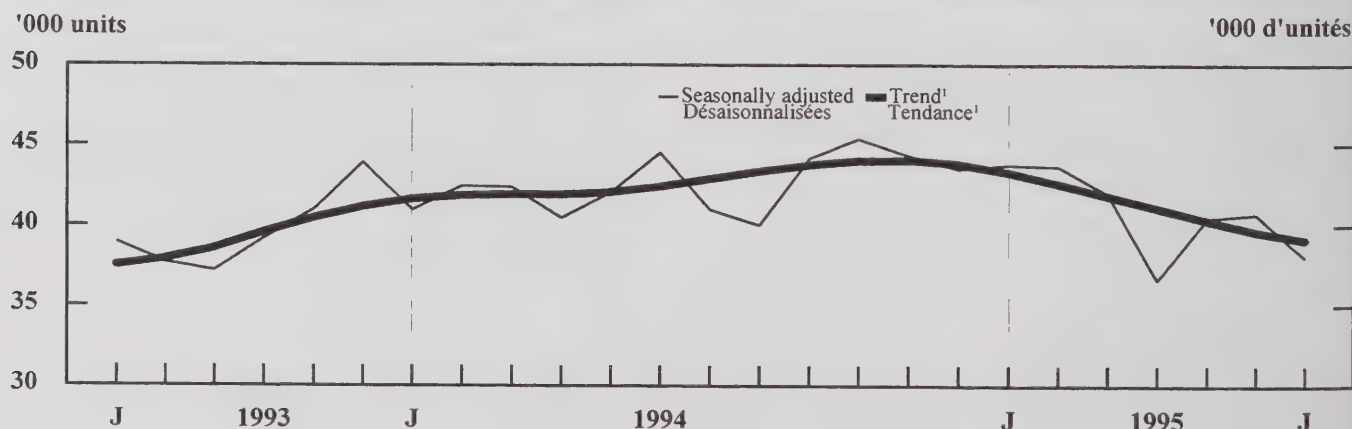


Chart 3 Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995



¹ The short-term trend represents a moving average of the data.
¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

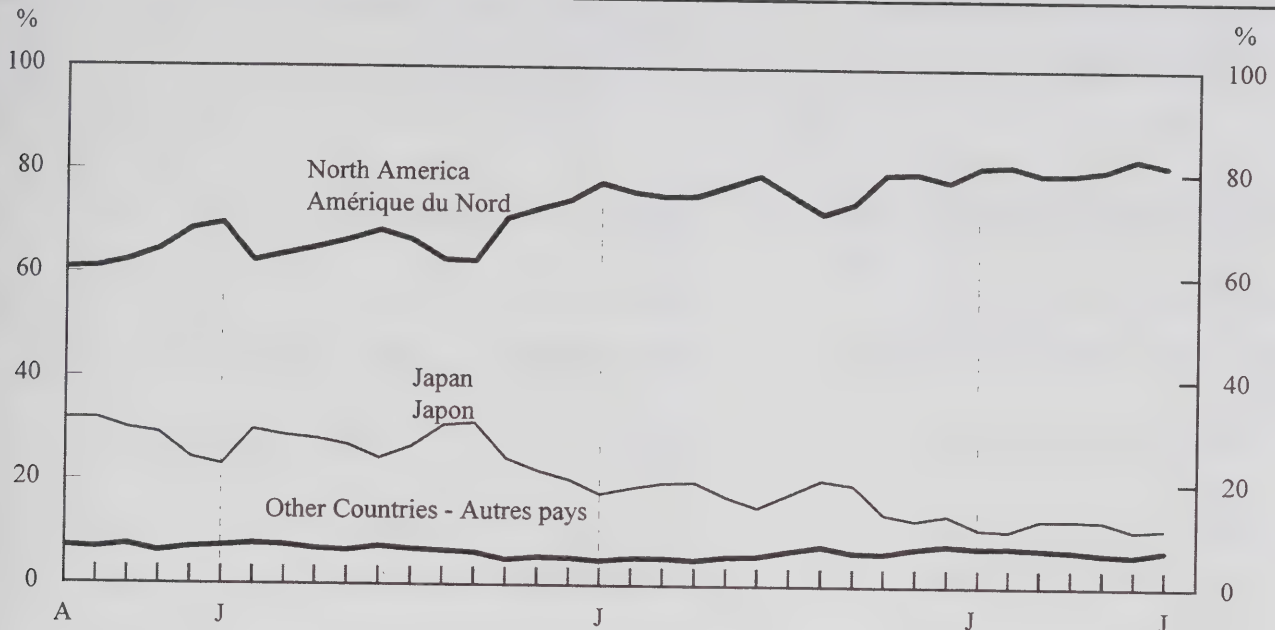
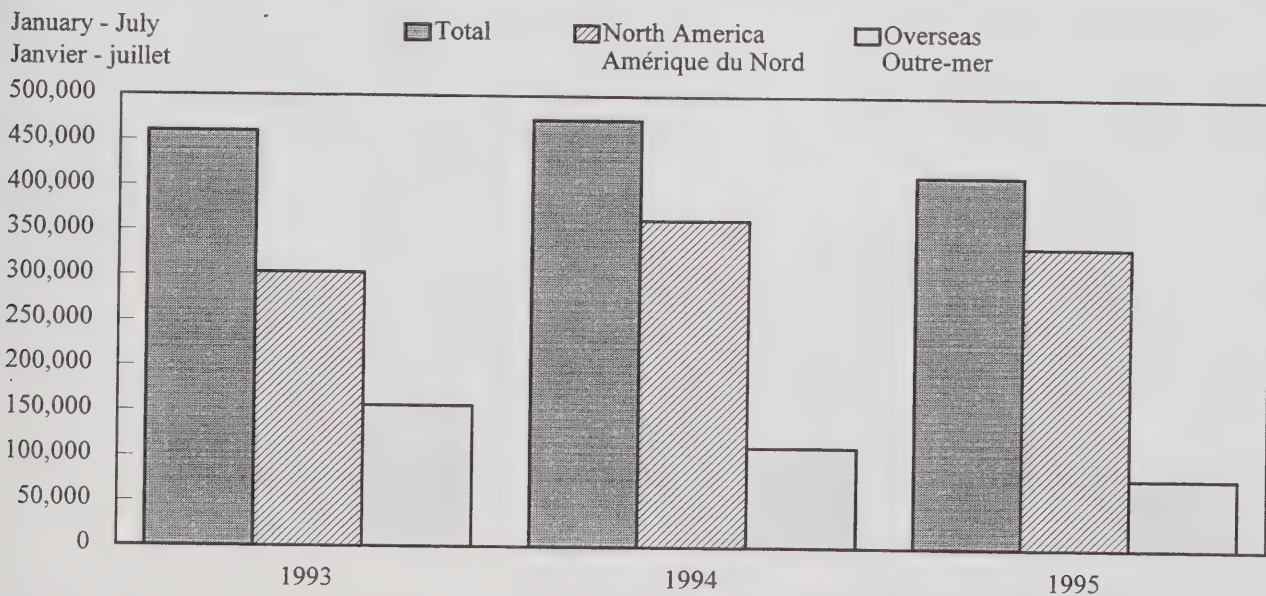


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.	63-002
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	Commerce de détail, mensuel, bilingue.	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	Librairies de campus, annuel, bilingue.	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.	Commerce de détail, annuel, bilingue.	63-223
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.	63-236
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1993								
1	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.4
2	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.6
3	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.6
4	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.6
5	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.1
6	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.3
7	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.3
8	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.2
9	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.2
10	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.7
11	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.5
12	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.9
13	Year	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
	1994								
14	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
15	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
16	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
17	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
18	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
19	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
20	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
21	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
22	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
23	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
24	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
25	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
26	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
	1995								
27	January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.2
28	February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27.3
29	March	109,852	-11.2	49,735	-11.5	8,086	-45.1	4,587	16.4
30	April	103,068	-18.0	48,831	-15.9	7,977	-48.1	4,361	15.0
31	May	125,468	-7.4	59,762	-7.3	9,563	-33.2	4,846	3.6
32	June	122,574	-9.1	60,505	-5.2	8,059	-33.6	4,531	-1.2
33	July	93,055	-9.1	45,118	-3.2	6,287	-42.6	3,972	-5.2
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1993	
42,982	-16.9	22,531	-7.1	2,777	-21.4	25,308	-8.9	Janvier	1
42,448	-20.6	22,648	-9.2	3,669	-5.2	26,317	-8.7	Février	2
71,330	-0.2	37,264	11.4	4,926	-6.3	42,190	9.0	Mars	3
78,580	-5.8	39,743	10.3	5,463	0.6	45,206	9.0	Avril	4
82,628	-2.6	40,302	15.9	5,474	-3.6	45,776	13.1	Mai	5
74,145	-10.1	40,035	10.0	4,821	-23.2	44,856	5.1	Juin	6
67,877	-7.8	35,703	15.5	4,353	-24.6	40,056	9.1	Juillet	7
62,270	-1.3	29,161	-0.3	4,586	-10.4	33,747	-1.8	Août	8
59,331	-11.2	31,244	-2.1	4,257	-16.1	35,501	-4.0	Septembre	9
57,864	-9.5	33,253	19.8	4,269	-12.7	37,522	14.9	Octobre	10
54,636	1.3	36,156	20.7	3,873	-7.7	40,029	17.2	Novembre	11
44,958	-8.8	34,072	10.8	3,305	-14.6	37,377	7.9	Décembre	12
739,049	-7.4	402,112	8.6	51,773	-12.2	453,885	5.7	Total Année	13
								1994	
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	14
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	15
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	16
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	17
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	18
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	19
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	20
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	21
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	22
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	23
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	24
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	25
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	26
								1995	
42,057	-8.5	30,232	6.7	2,493	11.5	32,725	7.1	Janvier	27
43,772	-12.0	31,109	3.1	2,149	2.6	33,258	3.1	Février	28
62,408	-16.6	44,272	-2.3	3,172	-9.6	47,444	-2.8	Mars	29
61,169	-20.8	39,314	-13.5	2,585	-14.2	41,899	-13.5	Avril	30
74,171	-11.1	48,463	-0.8	2,834	-10.3	51,297	-1.4	Mai	31
73,095	-9.3	46,818	-9.1	2,661	-5.9	49,479	-9.0	Juin	32
55,377	-10.3	35,171	-6.2	2,507	-20.4	37,678	-7.3	Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1993								
1	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9
2	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.5
3	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.8
4	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.5
5	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.5
6	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.1
7	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.8
8	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.5
9	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.8
10	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.6
11	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.9
12	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.9
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.0
	1994								
14	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
15	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
16	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
17	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
18	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
19	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
20	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
21	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
22	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
23	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
24	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
25	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.1
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
	1995								
27	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41.4
28	February	1,868,676	7.0	718,898	7.3	97,967	-40.9	88,184	28.8
29	March	2,666,937	1.0	999,948	-1.5	171,249	-33.3	123,079	19.4
30	April	2,476,493	-9.8	970,350	-9.0	166,623	-38.0	127,325	14.1
31	May	2,999,208	2.2	1,182,259	-0.7	202,159	-17.8	142,617	11.0
32	June	2,904,952	-0.7	1,207,905	1.8	173,703	-18.0	136,159	9.8
33	July	2,206,304	-2.2	894,504	3.7	130,405	-35.2	116,158	3.1
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
755,382	-13.0	546,081	-3.7	60,677	-11.7	606,759	-4.5	1993	
749,753	-17.2	566,200	-5.0	78,585	4.4	644,785	-4.0	Janvier	1
1,286,431	6.5	918,473	17.7	103,697	2.2	1,022,170	15.9	Février	2
1,400,517	-2.7	971,780	16.8	113,427	7.3	1,085,206	15.7	Mars	3
1,478,187	2.4	989,876	24.2	114,877	4.1	1,104,752	21.7	Avril	4
1,315,140	-6.1	996,618	20.1	102,270	-16.2	1,098,887	15.4	Mai	5
1,195,844	-5.0	895,515	27.9	94,311	-18.5	989,826	21.3	Juin	6
1,118,114	4.0	747,157	7.9	101,107	-1.1	848,264	6.8	Juillet	7
1,062,988	-8.0	806,380	9.3	93,314	-10.1	899,694	6.9	Août	8
1,066,006	-5.2	880,443	36.6	95,003	-8.0	975,445	30.5	Septembre	9
1,014,506	7.0	955,567	35.5	88,762	0.8	1,044,329	31.6	Octobre	10
835,312	-3.4	952,992	30.4	79,071	-3.6	1,032,063	26.9	Novembre	11
13,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180	15.9	Décembre	12
								Total Année	13
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	1994	
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Janvier	14
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Février	15
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Mars	16
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Avril	17
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Mai	18
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juin	19
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Juillet	20
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Août	21
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Septembre	22
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Octobre	23
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Novembre	24
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Décembre	25
								Total Année	26
852,034	0.9	851,935	13.9	64,420	16.1	916,355	14.0	1995	
905,048	0.1	908,898	14.5	54,730	11.7	963,628	14.4	Janvier	27
1,294,276	-5.9	1,289,697	8.9	82,965	2.4	1,372,661	8.4	Février	28
1,264,298	-12.6	1,143,825	-6.8	68,369	-3.7	1,212,194	-6.6	Mars	29
1,527,035	-2.4	1,399,784	8.3	72,389	-6.2	1,472,173	7.5	Avril	30
1,517,768	-0.3	1,318,469	-1.2	68,715	0.1	1,387,184	-1.2	Mai	31
1,141,067	-3.0	999,820	-0.4	65,416	-13.0	1,065,236	-1.3	Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1993									
1	January - Janvier	97,058	-8.1	41,257	-6.1	21,573	-0.7	34,228	-14.2
2	February - Février	90,151	-7.1	33,877	-17.9	21,810	1.1	34,464	0.7
3	March - Mars	97,948	8.6	40,037	18.2	22,079	1.2	35,832	4.0
4	April - Avril	100,889	3.0	41,033	2.5	22,006	-0.3	37,851	5.6
5	May - Mai	100,595	-0.3	40,909	-0.3	22,271	1.2	37,415	-1.2
6	June - Juin	94,711	-5.8	38,592	-5.7	19,956	-10.4	36,163	-3.3
7	July - Juillet	101,298	7.0	41,204	6.8	21,124	5.9	38,970	7.8
8	August - Août	102,280	1.0	43,270	5.0	21,315	0.9	37,696	-3.3
9	September - Septembre	97,706	-4.5	39,963	-7.6	20,548	-3.6	37,195	-1.3
10	October - Octobre	101,828	4.2	44,340	11.0	18,319	-10.8	39,169	5.3
11	November - Novembre	103,097	1.2	44,310	-0.1	17,809	-2.8	40,978	4.6
12	December - Décembre	105,371	2.2	44,969	1.5	16,479	-7.5	43,923	7.2
1994									
13	January - Janvier	106,578	1.1	48,593	8.1	17,015	3.3	40,971	-6.7
14	February - Février	107,588	0.9	48,694	0.2	16,438	-3.4	42,456	3.6
15	March - Mars	107,063	-0.5	49,230	1.1	15,468	-5.9	42,364	-0.2
16	April - Avril	103,002	-3.8	47,129	-4.3	15,399	-0.4	40,474	-4.5
17	May - Mai	103,554	0.5	46,904	-0.5	14,589	-5.3	42,062	3.9
18	June - Juin	108,141	4.4	49,457	5.4	14,151	-3.0	44,533	5.9
19	July - Juillet	100,240	-7.3	44,768	-9.5	14,468	2.2	41,004	-7.9
20	August - Août	98,250	-2.0	44,390	-0.8	13,821	-4.5	40,039	-2.4
21	September - Septembre	105,343	7.2	47,517	7.0	13,649	-1.2	44,176	10.3
22	October - Octobre	107,729	2.3	49,444	4.1	12,876	-5.7	45,409	2.8
23	November - Novembre	105,640	-1.9	48,464	-2.0	12,817	-0.5	44,359	-2.3
24	December - Décembre	106,929	1.2	48,770	0.6	14,615	14.0	43,544	-1.8
1995									
25	January - Janvier	101,735	-4.9	45,437	-6.8	12,518	-14.3	43,780	0.5
26	February - Février	100,816	-0.9	45,986	1.2	11,144	-11.0	43,686	-0.2
27	March - Mars	97,693	-3.1	44,912	-2.3	10,801	-3.1	41,980	-3.9
28	April - Avril	88,695	-9.2	41,750	-7.0	10,330	-4.4	36,615	-12.8
29	May - Mai	94,493	6.5	43,417	4.0	10,604	2.7	40,472	10.5
30	June - Juin	97,343	3.0	46,140	6.3	10,485	-1.1	40,717	0.6
31	July - Juillet	91,763	-5.7	43,867	-4.9	9,850	-6.1	38,047	-6.6
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.
Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1993 - 1995

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
4	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
5	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
6	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
7	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
10	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
11	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994						
14	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
15	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
16	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
17	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
18	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
19	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
20	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
21	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
22	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
24	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
25	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
27	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.6
28	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.3
29	March - Mars	20,105	11.2	21,178	21.3	26,832	2.6
30	April - Avril	19,871	8.2	20,887	19.5	29,196	-0.8
31	May - Mai	19,782	7.1	21,139	23.1	29,429	7.1
32	June - Juin	19,963	7.4	21,553	23.5	30,050	10.9
33	July - Juillet	19,825	7.2	20,742	12.8	29,244	9.0
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

July

	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1993	No.	107,933	2,176	468	3,608	2,790
2	1994	"	102,422	1,889	438	3,236	2,624
3	1995	"	93,055	1,738	413	2,697	2,519
4	1995/1994	%	-9.1	-8.0	-5.7	-16.7	-4.0
5	1993	\$'000	2,185,670	37,231	7,835	64,672	53,425
6	1994	"	2,255,666	34,310	8,218	63,449	54,452
7	1995	"	2,206,304	35,261	7,996	55,941	58,510
8	1995/1994	%	-2.2	2.8	-2.7	-11.8	7.5
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1993	No.	45,162	1,137	246	1,913	1,299
10	1994	"	46,626	980	234	1,641	1,371
11	1995	"	45,118	887	248	1,443	1,377
12	1995/1994	%	-3.2	-9.5	6.0	-12.1	0.4
13	1993	\$'000	775,415	17,508	3,853	29,604	20,517
14	1994	"	862,525	16,354	4,049	28,095	23,445
15	1995	"	894,504	15,648	4,391	25,643	25,361
16	1995/1994	%	3.7	-4.3	8.4	-8.7	8.2
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1993	No.	18,061	300	58	551	367
18	1994	"	10,945	187	46	393	200
19	1995	"	6,287	117	16	189	113
20	1995/1994	%	-42.6	-37.4	-65.2	-51.9	-43.5
21	1993	\$'000	322,589	4,564	960	9,694	5,729
22	1994	"	201,354	2,874	662	6,515	3,167
23	1995	"	130,405	1,908	222	3,350	1,967
24	1995/1994	%	-35.2	-33.6	-66.4	-48.6	-37.9
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1993	No.	4,654	64	37	161	81
26	1994	"	4,192	82	17	118	42
27	1995	"	3,972	72	16	133	55
28	1995/1994	%	-5.2	-12.2	-5.9	12.7	31.0
29	1993	\$'000	97,840	842	391	2,277	958
30	1994	"	112,488	1,287	229	2,166	863
31	1995	"	116,158	1,132	218	2,428	962
32	1995/1994	%	3.3	-12.0	-5.0	12.1	11.5
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1993	No.	35,703	580	106	819	944
34	1994	"	37,511	574	128	996	959
35	1995	"	35,171	611	124	856	931
36	1995/1994	%	-6.2	6.4	-3.1	-14.1	-2.9
37	1993	\$'000	895,515	12,594	2,253	19,887	24,234
38	1994	"	1,004,095	12,586	2,987	24,787	25,923
39	1995	"	999,820	15,551	2,991	22,832	29,210
40	1995/1994	%	-0.4	23.6	0.2	-7.9	12.7
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1993	No.	4,353	95	21	164	99
42	1994	"	3,148	66	13	88	52
43	1995	"	2,507	51	9	76	43
44	1995/1994	%	-20.4	-22.7	-30.8	-13.6	-17.3
45	1993	\$'000	94,311	1,724	379	3,209	1,987
46	1994	"	75,205	1,210	291	1,887	1,054
47	1995	"	65,416	1,022	174	1,688	1,010
48	1995/1994	%	-13.0	-15.6	-40.3	-10.5	-4.2

* For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
30,507	38,966	2,918	2,528	9,794	14,178	nbre 1993	1
28,339	37,253	2,763	2,619	9,592	13,669	" 1994	2
25,783	33,775	2,655	2,216	8,801	12,458	" 1995	3
-9.0	-9.3	-3.9	-15.4	-8.2	-8.9	% 1995/1994	4
568,466	804,277	62,123	56,081	235,366	296,193	\$'000 1993	5
568,727	843,571	66,925	61,485	236,545	317,984	" 1994	6
551,429	825,018	67,589	56,979	231,518	316,063	" 1995	7
-3.0	-2.2	1.0	-7.3	-2.1	-0.6	% 1995/1994	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
12,190	17,941	1,229	793	3,103	5,311	nbre 1993	9
13,735	17,742	1,059	1,003	3,256	5,605	" 1994	10
14,168	16,566	1,110	831	3,218	5,270	" 1995	11
3.2	-6.6	4.8	-17.1	-1.2	-6.0	% 1995/1994	12
205,088	315,470	22,121	14,295	55,942	91,017	\$'000 1993	13
240,044	339,497	19,568	18,722	62,463	110,289	" 1994	14
266,603	339,453	22,295	17,023	66,312	111,776	" 1995	15
11.1	0.0	13.9	-9.1	6.2	1.3	% 1995/1994	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
7,630	5,475	351	255	934	2,140	nbre 1993	17
4,537	3,611	224	145	457	1,145	" 1994	18
2,736	2,008	102	57	244	705	" 1995	19
-39.7	-44.4	-54.5	-60.7	-46.6	-38.4	% 1995/1994	20
124,207	106,638	6,289	4,927	17,892	41,690	\$'000 1993	21
74,341	74,274	4,029	2,808	9,533	23,151	" 1994	22
51,329	45,552	2,080	1,286	5,661	17,051	" 1995	23
-31.0	-38.7	-48.4	-54.2	-40.6	-26.3	% 1995/1994	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
2,057	1,372	43	71	236	532	nbre 1993	25
1,671	1,412	58	49	173	570	" 1994	26
1,570	1,305	34	27	186	574	" 1995	27
-6.0	-7.6	-41.4	-44.9	7.5	0.7	% 1995/1994	28
34,490	35,949	983	923	5,856	15,171	\$'000 1993	29
35,610	43,624	1,523	1,025	4,835	21,325	" 1994	30
36,901	45,713	1,135	519	5,499	21,650	" 1995	31
3.6	4.8	-25.5	-49.3	13.7	1.5	% 1995/1994	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
7,495	12,904	1,194	1,309	5,168	5,184	nbre 1993	33
7,695	13,534	1,318	1,341	5,377	5,589	" 1994	34
6,789	13,177	1,326	1,250	4,884	5,223	" 1995	35
-11.8	-2.6	0.6	-6.8	-9.2	-6.5	% 1995/1994	36
180,529	318,126	30,508	33,718	147,813	125,853	\$'000 1993	37
203,131	363,396	39,326	36,901	151,340	143,719	" 1994	38
184,154	375,796	39,851	36,761	146,432	146,244	" 1995	39
-9.3	3.4	1.3	-0.4	-3.2	1.8	% 1995/1994	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,135	1,274	101	100	353	1,011	nbre 1993	41
701	954	104	81	329	760	" 1994	42
520	719	83	51	269	686	" 1995	43
-25.8	-24.6	-20.2	-37.0	-18.2	-9.7	% 1995/1994	44
24,152	28,094	2,223	2,218	7,863	22,462	\$'000 1993	45
15,600	22,780	2,479	2,028	8,375	19,501	" 1994	46
12,442	18,505	2,228	1,390	7,614	19,343	" 1995	47
-20.2	-18.8	-10.1	-31.4	-9.1	-0.8	% 1995/1994	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

January - July

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1993									
1	Newfoundland	12,827	0.5	6,745	2.3	1,621	-3.7	527	-15.7
2	Prince Edward Island	2,746	4.9	1,402	8.9	310	-10.1	194	27.6
3	Nova Scotia	22,856	2.3	10,871	0.0	3,779	-0.3	1,230	-11.6
4	New Brunswick	20,461	2.9	9,814	-1.2	2,516	-1.1	642	-5.0
5	Quebec	194,912	-9.3	75,807	-11.6	50,698	-19.8	14,054	-0.3
6	Ontario	272,567	-2.8	127,832	-1.7	38,853	-14.6	9,832	-20.9
7	Manitoba	20,727	-6.7	8,039	-9.7	2,459	-7.0	378	-38.5
8	Saskatchewan	17,252	-1.5	5,820	-8.6	1,581	-7.8	447	11.5
9	Alberta	73,910	0.8	27,135	-0.7	6,557	-12.8	1,647	-17.8
10	British Columbia	91,441	-0.1	30,160	-2.3	15,044	-12.6	3,996	-12.1
11	Canada	729,699	-3.7	303,625	-4.5	123,418	-15.5	32,947	-10.8
1994									
12	Newfoundland	13,651	6.4	7,286	8.0	1,309	-19.2	426	-19.2
13	Prince Edward Island	3,159	15.0	1,621	15.6	265	-14.5	184	-5.2
14	Nova Scotia	23,295	1.9	11,901	9.5	2,636	-30.2	855	-30.5
15	New Brunswick	20,406	-0.3	10,250	4.4	1,512	-39.9	326	-49.2
16	Quebec	203,224	4.3	96,714	27.6	35,895	-29.2	10,129	-27.9
17	Ontario	300,348	10.2	151,949	18.9	26,730	-31.2	8,725	-11.3
18	Manitoba	22,172	7.0	9,142	13.7	1,565	-36.4	316	-16.4
19	Saskatchewan	19,124	10.9	7,130	22.5	968	-38.8	300	-32.9
20	Alberta	77,978	5.5	28,669	5.7	4,103	-37.4	1,155	-29.9
21	British Columbia	97,257	6.4	37,897	25.7	9,928	-34.0	3,619	-9.4
22	Canada	780,614	7.0	362,559	19.4	84,911	-31.2	26,035	-21.0
1995									
23	Newfoundland	11,127	-18.5	5,934	-18.6	686	-47.6	446	4.7
24	Prince Edward Island	2,619	-17.1	1,382	-14.7	116	-56.2	156	-15.2
25	Nova Scotia	20,373	-12.5	10,789	-9.3	1,425	-45.9	937	9.6
26	New Brunswick	18,639	-8.7	9,363	-8.7	839	-44.5	373	14.4
27	Quebec	179,849	-11.5	93,110	-3.7	19,950	-44.4	10,626	4.9
28	Ontario	269,831	-10.2	133,440	-12.2	16,184	-39.5	9,918	13.7
29	Manitoba	21,132	-4.7	8,925	-2.4	790	-49.5	353	11.7
30	Saskatchewan	17,893	-6.4	6,574	-7.8	487	-49.7	265	-11.7
31	Alberta	74,694	-4.2	28,027	-2.2	2,726	-33.6	1,512	30.9
32	British Columbia	89,672	-7.8	36,177	-4.5	6,263	-36.9	4,276	18.2
33	Canada	705,829	-9.6	333,721	-8.0	49,466	-41.7	28,862	10.9

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - juillet

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
8,893	-0.1	3,251	1.8	683	1.5	3,934	1.8	1993	
1,906	6.8	706	-0.4	134	8.1	840	0.8	Terre-Neuve	1
15,880	-1.1	5,721	10.7	1,255	12.3	6,976	11.0	Île-du-Prince-Édouard	2
12,972	-1.4	6,746	12.6	743	-0.4	7,489	11.2	Nouvelle-Écosse	3
140,559	-13.8	46,875	10.2	7,478	-20.0	54,353	4.8	Nouveau-Brunswick	4
176,517	-6.1	86,103	5.8	9,947	-11.2	96,050	3.8	Québec	5
10,876	-10.5	9,167	-1.1	684	-14.2	9,851	-2.1	Ontario	6
7,848	-7.5	8,832	6.5	572	-22.7	9,404	4.1	Manitoba	7
35,339	-4.1	35,750	7.0	2,821	-7.2	38,571	5.8	Saskatchewan	8
49,200	-6.5	35,075	13.6	7,166	-10.7	42,241	8.6	Alberta	9
459,990	-8.2	238,226	7.9	31,483	-12.1	269,709	5.1	Colombie-Britannique¹	10
								Canada	11
9,021	1.4	4,185	28.7	445	-34.8	4,630	17.7	1994	
2,070	8.6	1,014	43.6	75	-44.0	1,089	29.6	Terre-Neuve	12
15,392	-3.1	7,253	26.8	650	-48.2	7,903	13.3	Île-du-Prince-Édouard	13
12,088	-6.8	7,893	17.0	425	-42.8	8,318	11.1	Nouvelle-Écosse	14
142,738	1.6	55,744	18.9	4,742	-36.6	60,486	11.3	Nouveau-Brunswick	15
187,404	6.2	106,928	24.2	6,016	-39.5	112,944	17.6	Québec	16
11,023	1.4	10,650	16.2	499	-27.0	11,149	13.2	Ontario	17
8,398	7.0	10,331	17.0	395	-30.9	10,726	14.1	Manitoba	18
33,927	-4.0	42,404	18.6	1,647	-41.6	44,051	14.2	Saskatchewan	19
51,444	4.6	40,725	16.1	5,088	-29.0	45,813	8.5	Alberta	20
473,505	2.9	287,127	20.5	19,982	-36.5	307,109	13.9	Colombie-Britannique¹	21
								Canada	22
7,066	-21.7	3,738	-10.7	323	-27.4	4,061	-12.3	1995	
1,654	-20.1	892	-12.0	73	-2.7	965	-11.4	Terre-Neuve	23
13,151	-14.6	6,543	-9.8	679	4.5	7,222	-8.6	Île-du-Prince-Édouard	24
10,575	-12.5	7,660	-3.0	404	-4.9	8,064	-3.1	Nouvelle-Écosse	25
123,686	-13.3	51,981	-6.8	4,182	-11.8	56,163	-7.1	Nouveau-Brunswick	26
159,542	-14.9	104,543	-2.2	5,746	-4.5	110,289	-2.4	Québec	27
10,068	-8.7	10,583	-0.6	481	-3.6	11,064	-0.8	Ontario	28
7,326	-12.8	10,132	-1.9	435	10.1	10,567	-1.5	Manitoba	29
32,265	-4.9	40,732	-3.9	1,697	3.0	42,429	-3.7	Saskatchewan	30
46,716	-9.2	38,575	-5.3	4,381	-13.9	42,956	-6.2	Alberta	31
412,049	-13.0	275,379	-4.1	18,401	-7.9	293,780	-4.3	Colombie-Britannique¹	32
								Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January - July

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1993									
1	Newfoundland	219,494	4.4	105,708	4.9	24,568	4.1	6,480	-15.2
2	Prince Edward Island	46,988	7.8	22,006	11.2	5,155	-7.5	2,167	28.0
3	Nova Scotia	409,614	8.9	170,697	2.7	64,247	7.5	16,595	-16.1
4	New Brunswick	399,153	12.5	158,463	2.0	39,203	2.1	9,035	0.4
5	Quebec	3,635,139	-3.8	1,279,260	-7.1	826,335	-16.4	239,356	-3.5
6	Ontario	5,634,176	3.2	2,284,826	1.7	749,615	-9.7	257,917	-7.7
7	Manitoba	456,129	1.8	143,988	-5.1	43,500	-6.1	8,669	-21.2
8	Saskatchewan	382,325	5.8	104,775	-7.1	29,971	-7.3	6,610	2.4
9	Alberta	1,641,906	10.3	492,527	3.7	123,035	-9.0	37,234	-8.9
10	British Columbia	1,908,714	5.8	526,225	3.3	289,972	-6.7	113,114	-3.1
11	Canada	14,733,638	2.8	5,288,476	-0.5	2,195,601	-11.1	697,176	-5.9
1994									
12	Newfoundland	248,675	13.3	119,088	12.7	19,729	-19.7	6,379	-1.6
13	Prince Edward Island	58,423	24.3	27,044	22.9	3,991	-22.6	2,278	5.1
14	Nova Scotia	449,249	9.7	198,310	16.2	43,655	-32.1	14,872	-10.4
15	New Brunswick	420,796	5.4	171,736	8.4	23,123	-41.0	6,128	-32.2
16	Quebec	4,104,165	12.9	1,686,703	31.8	575,845	-30.3	221,823	-7.3
17	Ontario	6,569,518	16.6	2,858,022	25.1	518,394	-30.8	279,397	8.3
18	Manitoba	523,210	14.7	168,733	17.2	28,315	-34.9	8,609	-0.7
19	Saskatchewan	448,925	17.4	133,442	27.4	18,717	-37.5	5,417	-18.0
20	Alberta	1,862,100	13.4	537,623	9.2	77,902	-36.7	33,841	-9.1
21	British Columbia	2,211,438	15.9	726,891	38.1	187,708	-35.3	129,847	14.8
22	Canada	16,896,499	14.7	6,627,592	25.3	1,497,379	-31.8	708,592	1.6
1995									
23	Newfoundland	224,747	-9.6	106,117	-10.9	11,620	-41.1	6,870	7.7
24	Prince Edward Island	52,181	-10.7	25,214	-6.8	1,948	-51.2	2,143	-5.9
25	Nova Scotia	426,368	-5.1	197,125	-0.6	28,059	-35.7	16,292	9.5
26	New Brunswick	425,954	1.2	174,639	1.7	14,384	-37.8	6,194	1.1
27	Quebec	3,949,564	-3.8	1,744,369	3.4	374,141	-35.0	242,193	9.2
28	Ontario	6,605,902	0.6	2,745,977	-3.9	374,420	-27.8	324,995	16.3
29	Manitoba	537,025	2.6	181,388	7.5	16,488	-41.8	9,677	12.4
30	Saskatchewan	460,210	2.5	134,019	0.4	12,014	-35.8	5,148	-5.0
31	Alberta	1,939,996	4.2	580,527	8.0	61,129	-21.5	44,447	31.3
32	British Columbia	2,269,012	2.6	755,981	4.0	143,166	-23.7	160,843	23.9
33	Canada	16,890,959	0.0	6,645,355	0.3	1,037,370	-30.7	818,802	15.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - juillet

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Other Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
136,756	3.6	70,722	5.0	12,016	10.1	82,738	5.7	Terre-Neuve	1
29,328	8.4	15,213	5.1	2,446	19.4	17,660	6.9	Île-du-Prince-Édouard	2
251,538	2.4	134,814	21.4	23,262	19.2	158,076	21.1	Nouvelle-Écosse	3
206,701	2.0	178,142	28.7	14,309	5.4	192,451	26.6	Nouveau-Brunswick	4
2,344,950	-10.3	1,135,134	15.0	155,055	-12.8	1,290,189	10.7	Québec	5
3,292,358	-1.9	2,127,636	13.1	214,182	-4.4	2,341,818	11.3	Ontario	6
196,157	-6.1	245,667	10.0	14,304	-8.9	259,972	8.7	Manitoba	7
141,356	-6.7	228,706	17.2	12,263	-17.3	240,969	14.8	Saskatchewan	8
652,796	0.2	928,016	19.5	61,094	0.4	989,110	18.1	Alberta	9
929,312	-0.8	820,490	15.8	158,913	-0.6	979,403	12.8	Colombie-Britannique¹	10
8,181,253	-4.0	5,884,542	15.3	667,844	-4.5	6,552,386	12.9	Canada	11
1994									
145,196	6.2	95,168	34.6	8,311	-30.8	103,479	25.1	Terre-Neuve	12
33,313	13.6	23,563	54.9	1,548	-36.7	25,110	42.2	Île-du-Prince-Édouard	13
256,838	2.1	179,186	32.9	13,225	-43.1	192,411	21.7	Nouvelle-Écosse	14
200,987	-2.8	211,075	18.5	8,733	-39.0	219,808	14.2	Nouveau-Brunswick	15
2,484,370	5.9	1,514,749	33.4	105,045	-32.3	1,619,794	25.5	Québec	16
3,655,812	11.0	2,766,889	30.0	146,817	-31.5	2,913,706	24.4	Ontario	17
205,657	4.8	305,325	24.3	12,228	-14.5	317,553	22.1	Manitoba	18
157,576	11.5	281,724	23.2	9,624	-21.5	291,349	20.9	Saskatchewan	19
649,366	-0.5	1,171,199	26.2	41,535	-32.0	1,212,734	22.6	Alberta	20
1,044,447	12.4	1,036,524	26.3	130,468	-17.9	1,166,992	19.2	Colombie-Britannique¹	21
8,833,564	8.0	7,585,401	28.9	477,534	-28.5	8,062,935	23.1	Canada	22
1995									
124,607	-14.2	93,170	-2.1	6,969	-16.1	100,140	-3.2	Terre-Neuve	23
29,305	-12.0	21,182	-10.1	1,693	9.4	22,875	-8.9	Île-du-Prince-Édouard	24
241,476	-6.0	169,209	-5.6	15,683	18.6	184,892	-3.9	Nouvelle-Écosse	25
195,218	-2.9	221,438	4.9	9,298	6.5	230,736	5.0	Nouveau-Brunswick	26
2,360,703	-5.0	1,489,988	-1.6	98,874	-5.9	1,588,861	-1.9	Québec	27
3,445,392	-5.8	3,010,706	8.8	149,804	2.0	3,160,510	8.5	Ontario	28
207,552	0.9	316,735	3.7	12,739	4.2	329,473	3.8	Manitoba	29
151,181	-4.1	297,273	5.5	11,756	22.2	309,029	6.1	Saskatchewan	30
686,103	5.7	1,207,395	3.1	46,497	11.9	1,253,892	3.4	Alberta	31
1,059,990	1.5	1,085,333	4.7	123,690	-5.2	1,209,023	3.6	Colombie-Britannique¹	32
8,501,527	-3.8	7,912,429	4.3	477,003	-0.1	8,389,432	4.0	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1993 - 1995

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1993								
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	
2	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	
3	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	
4	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	
5	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	
6	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	
7	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	
8	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	
9	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	
10	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	
	1994								
14	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	
15	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	
16	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	
17	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	
18	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	
19	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	
20	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	
21	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	
22	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	
23	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	
24	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	
	1995								
27	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201	
28	February - Février	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364	
29	March - Mars	62,408	100.0	49,735	79.7	8,086	13.0	4,587	
30	April - Avril	61,169	100.0	48,831	79.8	7,977	13.0	4,361	
31	May - Mai	74,171	100.0	59,762	80.6	9,563	12.9	4,846	
32	June - Juin	73,095	100.0	60,505	82.8	8,059	11.0	4,531	
33	July - Juillet	55,377	100.0	45,118	81.5	6,287	11.4	3,972	
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
		No. - nbre						
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1994 and 1995

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1994 et 1995

No	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
N°	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1994						
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
2	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.2
3	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.6
4	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
5	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
6	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
7	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
8	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
9	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.9
10	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
11	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.6
12	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.3
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.3
	1995						
14	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.9
15	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.6	71.2
16	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.5
17	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.6	68.8
18	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	70.0
19	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.3
20	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.8
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
27	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
28	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
29	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
30	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
31	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
32	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
33	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
34	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
35	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
36	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
37	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
38	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8	60.9
39	Year - Année	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62.4
	1995						
40	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.2	67.1
41	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	69.0	66.7
42	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.3
43	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
44	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
45	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
46	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial vehicles.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Ontario Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Chrysler Canada Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited

✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

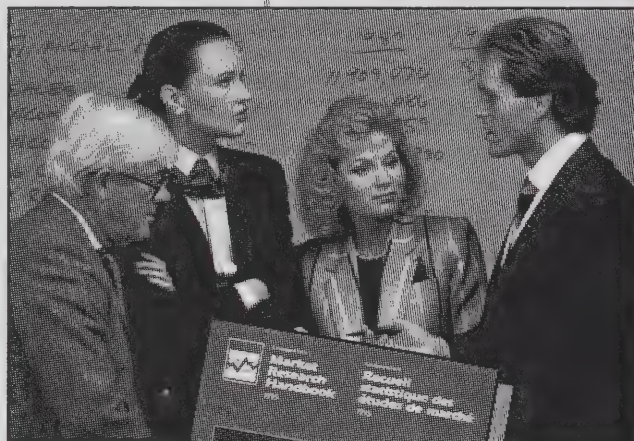
With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
 - ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
 - ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
 - ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

Statistics Canada

METHOD OF PAYMENT:



VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send
confirmation. A fax will be
treated as an original order



INTERNET: order@statcan.ca

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number _____

Signature _____

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

 **Purchase Order Number** _____
(Please enclose)

Authorized Signature

Total

\$

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Canada

BON DE COMMANDE

Statistique Canada



Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET: order@statcan.ca

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 Paiement inclus

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada - Publications.

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491B07

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Releveur général du Canada — Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
et la TVP en vigueur.
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

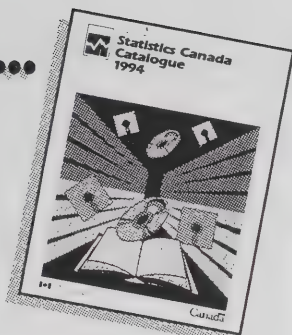
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the **1994 Statistics Canada Catalogue** will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax:
(613) 951-1584

Call toll-free:
1-800-267-6677

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

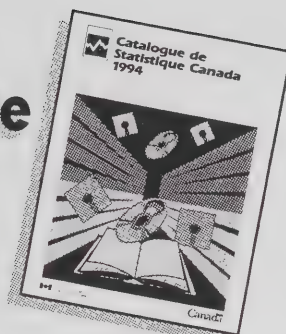
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et



conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

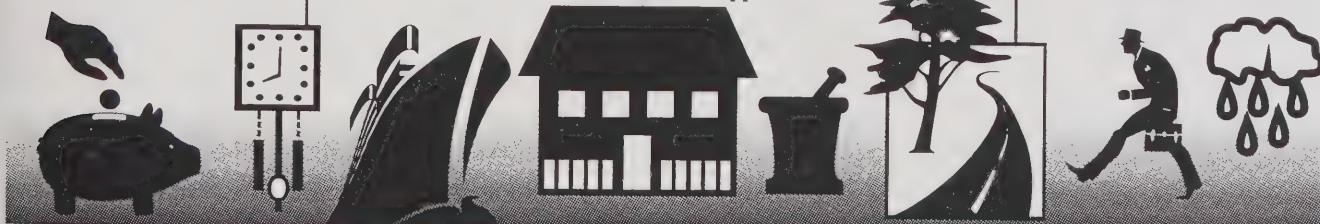
Écrivez à :

Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

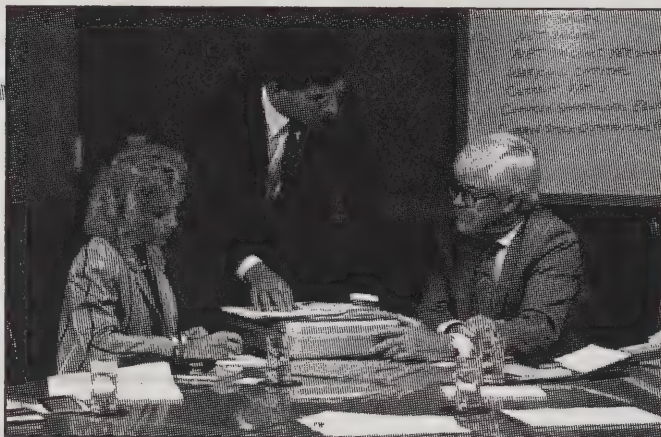
Appels sans frais :
1-800-267-6677

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



Hire our team of researchers for \$56 a year

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



Subscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. **GUARANTEED.** If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a **FULL REFUND** on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: **(613) 951-1584**. Call toll free: **1-800-267-6677**. Or mail to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et le revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. **C'EST GARANTI.** Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous **REMBOURSERONS** le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au **(613) 951-1584**, par téléphone (sans frais) au **1-800-267-6677**, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).



Catalogue 63-007 Monthly

New Motor Vehicle Sales

August 1995

Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3559) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3559) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

August 1995

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

AOÛT 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 67, No. 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1996

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 67, n° 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian-Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **J. Sear**, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- valeurs infimes.
- P chiffres provisoires.
- r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **J. Sear**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences — "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 — 1984.



Table of Contents**Tables des matières**

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	vii	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993-1995	8	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995	8

Table Of Contents - Concluded

Table	Page
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

Tables des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993-1995	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

- New motor vehicle sales picked up speed in August, when the number of vehicles sold rose 9.5% from July. After four months of declines in early 1995, sales rose in three of the latest four months. Despite recent growth, total sales for the first eight months of 1995 are 7.1% below last year's level.
- Dealers saw strong sales gains for both trucks (+11.6%) and passenger cars (+8.1%). Monthly truck sales followed a downward trend from December 1994 to May 1995. Recent gains have started to turn the trend upward. Early reports released by the auto industry indicate another increase in truck sales in September.
- Dealers increased their sales of North American-made cars by a strong 8.7% in August. This was the fourth monthly increase of 1995. However, total sales of North American passenger cars sold since January 1995 are 5.0% below last year's level.
- Sales of cars built overseas rose 5.5% in August, but imported cars are still losing market share. Overseas passenger car sales have generally followed a downward trend since the beginning of 1988. The decline in sales has accelerated since early 1992. Sales-to-date are 28.9% below last year's level.
- Much of the decline in overseas passenger car sales can be attributed to transplants. Most of the automakers are producing vehicles in North America. Only a handful of companies, mainly European, do not have plants in Canada, the United States or Mexico. Sales of cars made in North America by manufacturers other than the Big 3 have increased their market share to 16.6% during the first eight months of 1995 compared to 13.8% in the same period last year. The Big 3 are also selling fewer cars built outside of North America. Despite the change in mix of car sales by origin of manufacture, the Big 3's market share remained unchanged at 66% of passenger car sales, as reported during the first eight months of 1994.
- The high value of the Japanese yen also may have contributed to the reduced sales of overseas passenger cars. The average price of Japanese cars purchased in August was \$21,400 compared to \$18,100 in August 1994.
- The average price consumers paid for new passenger cars (all origins) declined in July and August to nearly \$20,500 from over \$21,500 in June. This is still 7% higher than what consumers paid on average for cars in August 1994. Average price reflects both price changes and consumers' choice of models and options.

Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs se sont accélérées en août pour inscrire une hausse de 9,5 % par rapport à juillet. Après un recul sur quatre mois d'affilée au début de 1995, les ventes ont redémarré au cours de trois des quatre derniers mois. Malgré la récente remontée, les ventes totales pour les huit premiers mois de 1995 étaient en baisse de 7,1 % sur le niveau de 1994.
- Les concessionnaires ont enregistré de solides gains sur les ventes de camions (+11,6 %) et de voitures particulières (+8,1 %). Les ventes mensuelles de camions ont suivi une tendance à la baisse de décembre 1994 à mai 1995. Des hausses récentes indiquent que la tendance commence à se renverser. Des rapports publiés plus tôt par l'industrie automobile signalent une autre augmentation en septembre des ventes de camions.
- En août, les concessionnaires ont vu leurs ventes de voitures fabriquées en Amérique du Nord faire un bond appréciable de 8,7 %. Il s'agit de la quatrième hausse mensuelle en 1995. Toutefois, les ventes de voitures particulières nord-américaines depuis janvier 1995 ont chuté de 5,0 % par rapport à l'an dernier.
- Les ventes de voitures fabriquées outre-mer ont grimpé de 5,5 % en août, mais leur part du marché continue de se rétrécir. Ces ventes ont en général suivi une tendance à la baisse depuis le début de 1988. La rétraction des ventes s'est accélérée depuis le début de 1992. Les ventes à ce jour ont reculé de 28,9 % par rapport au niveau de l'an dernier.
- Le gros de la baisse des ventes de voitures particulières outre-mer peut être attribué à la relocalisation des usines. La plupart des fabricants produisent des véhicules en Amérique du Nord. Seulement une poignée de sociétés, surtout européennes, n'ont pas d'usines au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. La part du marché des ventes de voitures nord-américaines manufacturées par les fabricants autres que les trois Grands est passée à 16,6 % durant les huit premiers mois de 1995, contre 13,8 % durant la même période l'an dernier. Les trois Grands vendent aussi moins de voitures fabriquées à l'extérieur de l'Amérique du Nord. Malgré le changement observé dans la composition des ventes de voitures selon le pays d'origine, la part du marché des trois Grands est demeurée inchangée à 66 % du total des ventes de voitures particulières, comme on l'a signalé durant les premiers mois de 1994.
- La valeur élevée du yen japonais peut aussi avoir contribué à la diminution des ventes de voitures particulières importées. Le prix moyen des voitures japonaises achetées en août 1995 a été de 21 400 dollars (contre 18 100 dollars en août 1994).
- Le prix moyen que les consommateurs ont payé pour les voitures particulières neuves (de toute origine) est tombé en juillet et août à près de 20 500 dollars, contre plus de 21 500 dollars en juin. Néanmoins, ce prix demeure 7 % plus élevé que celui payé en moyenne par les consommateurs en août 1994 pour l'achat de voitures. Le prix moyen reflète les variations de prix et les préférences des consommateurs concernant les modèles et les options.

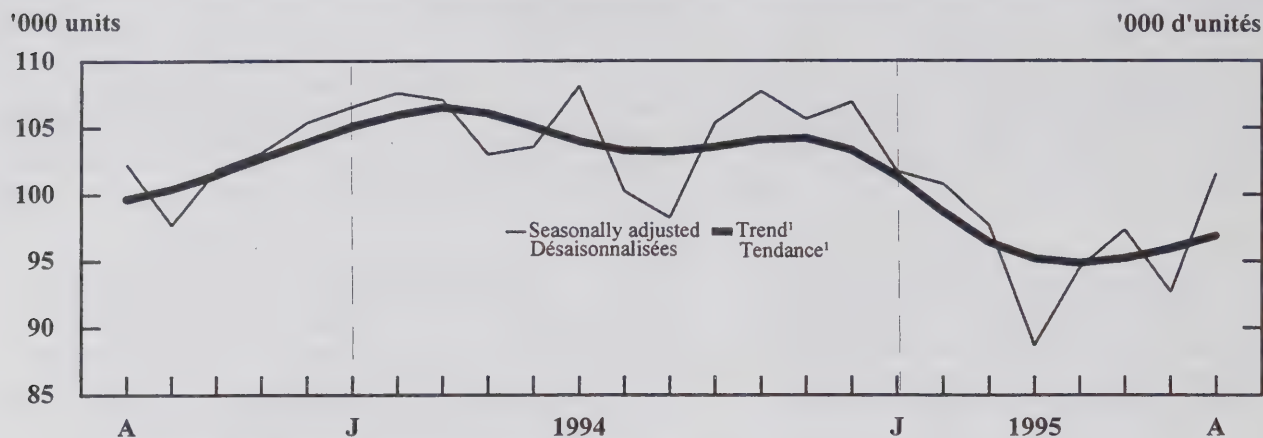
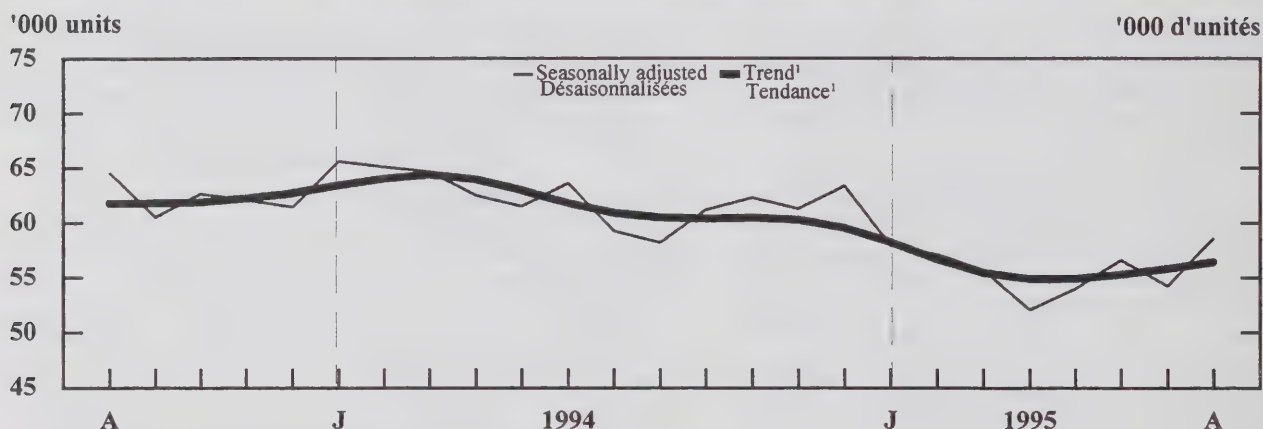
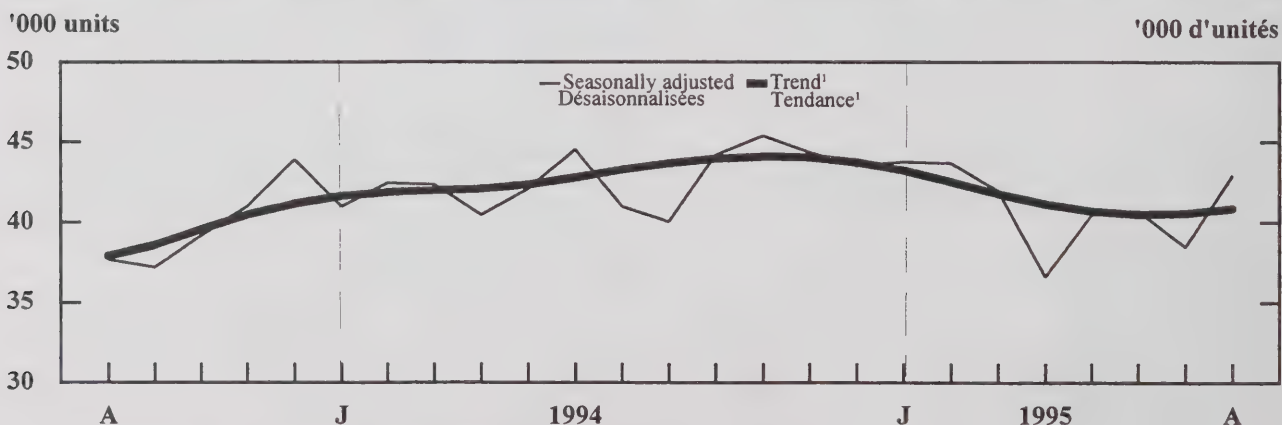
Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1993 - 1995**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1993 - 1995**¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.**Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995****Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1993 - 1995**¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.**Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995****Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1993 - 1995**¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

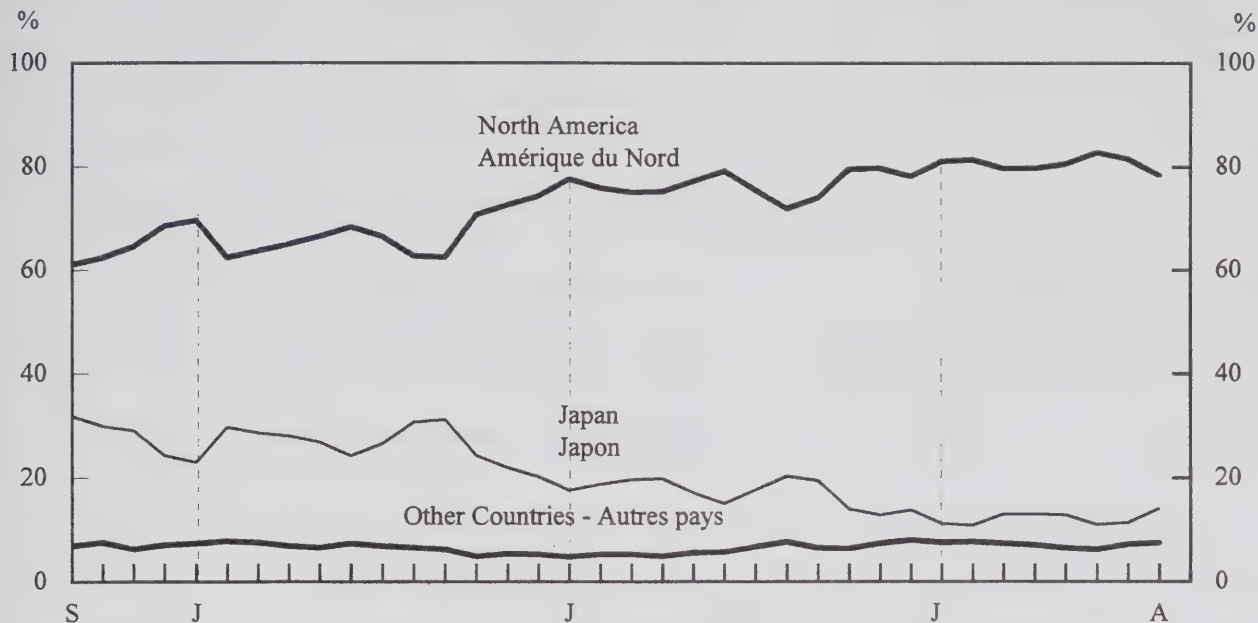


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

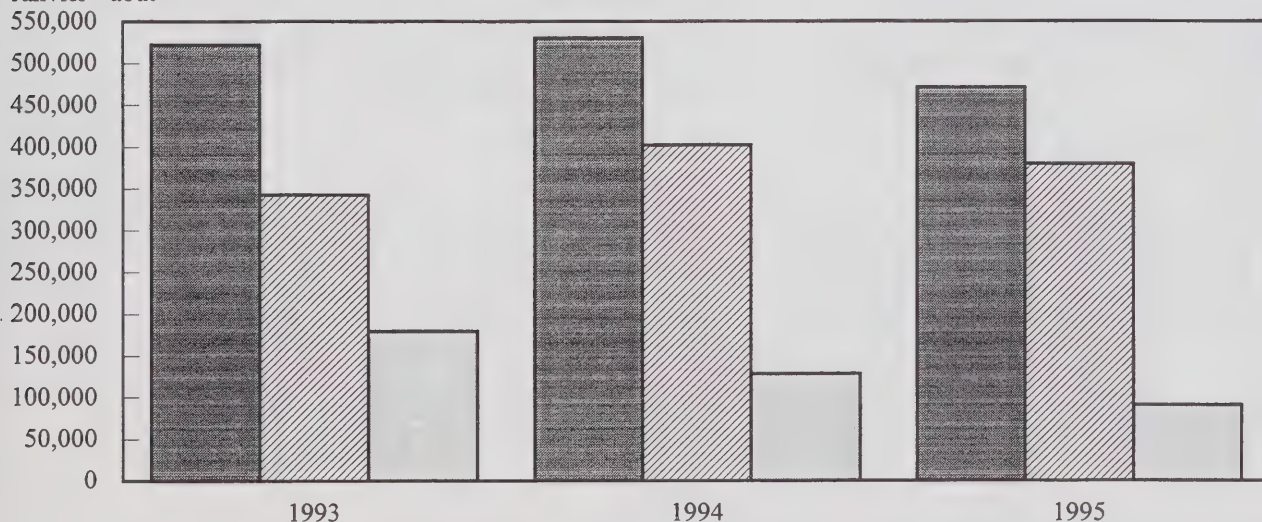
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - August
Janvier - août

Total

North America
Amérique du Nord

Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.	63-002
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	Commerce de détail, mensuel, bilingue.	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	Librairies de campus, annuel, bilingue.	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.	Commerce de détail, annuel, bilingue.	63-223
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.	63-236
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1993								
1	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.4
2	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.6
3	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.6
4	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.6
5	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.1
6	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.3
7	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.3
8	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.2
9	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.2
10	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.7
11	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.5
12	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.9
13	Year	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
	1994								
14	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
15	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
16	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
17	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
18	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
19	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
20	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
21	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
22	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
23	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
24	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
25	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
26	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
	1995								
27	January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.2
28	February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27.3
29	March	109,852	-11.2	49,735	-11.5	8,086	-45.1	4,587	16.4
30	April	103,068	-18.0	48,831	-15.9	7,977	-48.1	4,361	15.0
31	May	125,468	-7.4	59,762	-7.3	9,563	-33.2	4,846	3.6
32	June	122,574	-9.1	60,505	-5.2	8,059	-33.6	4,531	-1.2
33	July	93,055	-9.1	45,118	-3.2	6,287	-42.6	3,972	-5.2
34	August	99,028	5.7	45,940	12.6	8,278	-28.6	4,389	0.5
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1993									
42,982	-16.9	22,531	-7.1	2,777	-21.4	25,308	-8.9	Janvier	1
42,448	-20.6	22,648	-9.2	3,669	-5.2	26,317	-8.7	Février	2
71,330	-0.2	37,264	11.4	4,926	-6.3	42,190	9.0	Mars	3
78,580	-5.8	39,743	10.3	5,463	0.6	45,206	9.0	Avril	4
82,628	-2.6	40,302	15.9	5,474	-3.6	45,776	13.1	Mai	5
74,145	-10.1	40,035	10.0	4,821	-23.2	44,856	5.1	Juin	6
67,877	-7.8	35,703	15.5	4,353	-24.6	40,056	9.1	Juillet	7
62,270	-1.3	29,161	-0.3	4,586	-10.4	33,747	-1.8	Août	8
59,331	-11.2	31,244	-2.1	4,257	-16.1	35,501	-4.0	Septembre	9
57,864	-9.5	33,253	19.8	4,269	-12.7	37,522	14.9	Octobre	10
54,636	1.3	36,156	20.7	3,873	-7.7	40,029	17.2	Novembre	11
44,958	-8.8	34,072	10.8	3,305	-14.6	37,377	7.9	Décembre	12
739,049	-7.4	402,112	8.6	51,773	-12.2	453,885	5.7	Total Année	13
1994									
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	14
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	15
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	16
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	17
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	18
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	19
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	20
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	21
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	22
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	23
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	24
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	25
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	26
1995									
42,057	-8.5	30,232	6.7	2,493	11.5	32,725	7.1	Janvier	27
43,772	-12.0	31,109	3.1	2,149	2.6	33,258	3.1	Février	28
62,408	-16.6	44,272	-2.3	3,172	-9.6	47,444	-2.8	Mars	29
61,169	-20.8	39,314	-13.5	2,585	-14.2	41,899	-13.5	Avril	30
74,171	-11.1	48,463	-0.8	2,834	-10.3	51,297	-1.4	Mai	31
73,095	-9.3	46,818	-9.1	2,661	-5.9	49,479	-9.0	Juin	32
55,377	-10.3	35,171	-6.2	2,507	-20.4	37,678	-7.3	Juillet	33
58,607	3.2	37,509	11.5	2,912	-12.5	40,421	9.4	Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1993								
1	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9
2	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.5
3	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.8
4	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.5
5	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.5
6	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.1
7	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.8
8	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.5
9	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.8
10	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.6
11	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.9
12	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.9
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.6
	1994								
14	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
15	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
16	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
17	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
18	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
19	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
20	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
21	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
22	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
23	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
24	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
25	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
	1995								
27	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41.4
28	February	1,868,676	7.0	718,898	7.3	97,967	-40.9	88,184	28.9
29	March	2,666,937	1.0	999,948	-1.5	171,249	-33.3	123,079	19.4
30	April	2,476,493	-9.8	970,350	-9.0	166,623	-38.0	127,325	14.1
31	May	2,999,208	2.2	1,182,259	-0.7	202,159	-17.8	142,617	11.0
32	June	2,904,952	-0.7	1,207,905	1.8	173,703	-18.0	136,159	9.6
33	July	2,206,304	-2.2	894,504	3.7	130,405	-35.2	116,158	3.3
34	August	2,346,068	11.9	904,994	18.9	177,318	-15.4	116,460	2.8
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change		
Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1993	
755,382	-13.0	546,081	-3.7	60,677	-11.7	606,759	-4.5	Janvier	1
749,753	-17.2	566,200	-5.0	78,585	4.4	644,785	-4.0	Février	2
1,286,431	6.5	918,473	17.7	103,697	2.2	1,022,170	15.9	Mars	3
1,400,517	-2.7	971,780	16.8	113,427	7.3	1,085,206	15.7	Avril	4
1,478,187	2.4	989,876	24.2	114,877	4.1	1,104,752	21.7	Mai	5
1,315,140	-6.1	996,618	20.1	102,270	-16.2	1,098,887	15.4	Juin	6
1,195,844	-5.0	895,515	27.9	94,311	-18.5	989,826	21.3	Juillet	7
1,118,114	4.0	747,157	7.9	101,107	-1.1	848,264	6.8	Août	8
1,062,988	-8.0	806,380	9.3	93,314	-10.1	899,694	6.9	Septembre	9
1,066,006	-5.2	880,443	36.6	95,003	-8.0	975,445	30.5	Octobre	10
1,014,506	7.0	955,567	35.5	88,762	0.8	1,044,329	31.6	Novembre	11
835,312	-3.4	952,992	30.4	79,071	-3.6	1,032,063	26.9	Décembre	12
13,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180	15.9	Total Année	13
								1994	
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	14
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	15
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	16
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	17
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	18
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	19
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	20
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	21
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	22
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	23
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	24
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	25
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	26
								1995	
852,034	0.9	851,935	13.9	64,420	16.1	916,355	14.0	Janvier	27
905,048	0.1	908,898	14.5	54,730	11.7	963,628	14.4	Février	28
1,294,276	-5.9	1,289,697	8.9	82,965	2.4	1,372,661	8.4	Mars	29
1,264,298	-12.6	1,143,825	-6.8	68,369	-3.7	1,212,194	-6.6	Avril	30
1,527,035	-2.4	1,399,784	8.3	72,389	-6.2	1,472,173	7.5	Mai	31
1,517,768	-0.3	1,318,469	-1.2	68,715	0.1	1,387,184	-1.2	Juin	32
1,141,067	-3.0	999,820	-0.4	65,416	-13.0	1,065,236	-1.3	Juillet	33
1,198,772	10.6	1,071,098	14.6	76,198	-2.8	1,147,296	13.2	Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1993									
1	January - Janvier	97,058	-8.1	41,257	-6.1	21,573	-0.7	34,228	-14.2
2	February - Février	90,151	-7.1	33,877	-17.9	21,810	1.1	34,464	0.7
3	March - Mars	97,948	8.6	40,037	18.2	22,079	1.2	35,832	4.0
4	April - Avril	100,889	3.0	41,033	2.5	22,006	-0.3	37,851	5.6
5	May - Mai	100,595	-0.3	40,909	-0.3	22,271	1.2	37,415	-1.2
6	June - Juin	94,711	-5.8	38,592	-5.7	19,956	-10.4	36,163	-3.3
7	July - Juillet	101,298	7.0	41,204	6.8	21,124	5.9	38,970	7.8
8	August - Août	102,280	1.0	43,270	5.0	21,315	0.9	37,696	-3.3
9	September - Septembre	97,706	-4.5	39,963	-7.6	20,548	-3.6	37,195	-1.3
10	October - Octobre	101,828	4.2	44,340	11.0	18,319	-10.8	39,169	5.3
11	November - Novembre	103,097	1.2	44,310	-0.1	17,809	-2.8	40,978	4.6
12	December - Décembre	105,371	2.2	44,969	1.5	16,479	-7.5	43,923	7.2
1994									
13	January - Janvier	106,578	1.1	48,593	8.1	17,015	3.3	40,971	-6.7
14	February - Février	107,588	0.9	48,694	0.2	16,438	-3.4	42,456	3.6
15	March - Mars	107,063	-0.5	49,230	1.1	15,468	-5.9	42,364	-0.2
16	April - Avril	103,002	-3.8	47,129	-4.3	15,399	-0.4	40,474	-4.5
17	May - Mai	103,554	0.5	46,904	-0.5	14,589	-5.3	42,062	3.9
18	June - Juin	108,141	4.4	49,457	5.4	14,151	-3.0	44,533	5.9
19	July - Juillet	100,240	-7.3	44,768	-9.5	14,468	2.2	41,004	-7.9
20	August - Août	98,250	-2.0	44,390	-0.8	13,821	-4.5	40,039	-2.4
21	September - Septembre	105,343	7.2	47,517	7.0	13,649	-1.2	44,176	10.3
22	October - Octobre	107,729	2.3	49,444	4.1	12,876	-5.7	45,409	2.8
23	November - Novembre	105,640	-1.9	48,464	-2.0	12,817	-0.5	44,359	-2.3
24	December - Décembre	106,929	1.2	48,770	0.6	14,615	14.0	43,544	-1.8
1995									
25	January - Janvier	101,735	-4.9	45,437	-6.8	12,518	-14.3	43,780	0.5
26	February - Février	100,816	-0.9	45,986	1.2	11,144	-11.0	43,686	-0.2
27	March - Mars	97,693	-3.1	44,912	-2.3	10,801	-3.1	41,980	-3.9
28	April - Avril	88,695	-9.2	41,750	-7.0	10,330	-4.4	36,615	-12.8
29	May - Mai	94,493	6.5	43,417	4.0	10,604	2.7	40,472	10.5
30	June - Juin	97,343	3.0	46,140	6.3	10,485	-1.1	40,717	0.6
31	July - Juillet	92,699	-4.8	44,322	-3.9	9,913	-5.5	38,464	-5.5
32	August - Août	101,542	9.5	48,157	8.7	10,458	5.5	42,927	11.6
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1993 - 1995Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
4	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
5	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
6	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
7	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
10	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
11	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994						
14	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
15	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
16	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
17	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
18	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
19	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
20	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
21	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
22	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
24	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
25	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
27	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.6
28	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.3
29	March - Mars	20,105	11.2	21,178	21.3	26,832	2.6
30	April - Avril	19,871	8.2	20,887	19.5	29,196	-0.8
31	May - Mai	19,782	7.1	21,139	23.1	29,429	7.1
32	June - Juin	19,963	7.4	21,553	23.5	30,050	10.9
33	July - Juillet	19,825	7.2	20,742	12.8	29,244	9.0
34	August - Août	19,699	5.7	21,420	18.4	26,534	2.3
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

August

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.							
	Total, new motor vehicles:						
1	1993	No.	96,017	1,869	367	2,992	2,369
2	1994	"	93,723	1,705	319	2,677	2,332
3	1995	"	99,028	1,772	371	2,657	2,377
4	1995/1994	%	5.7	3.9	16.3	-0.7	1.9
5	1993	\$'000	1,966,377	32,230	6,547	52,941	46,830
6	1994	"	2,096,987	31,473	5,910	52,119	50,655
7	1995	"	2,346,068	36,237	7,532	57,025	56,196
8	1995/1994	%	11.9	15.1	27.4	9.4	10.9
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1993	No.	39,051	968	173	1,374	1,089
10	1994	"	40,807	802	151	1,242	1,083
11	1995	"	45,940	915	193	1,360	1,204
12	1995/1994	%	12.6	14.1	27.8	9.5	11.2
13	1993	\$'000	679,576	14,999	2,713	21,300	17,152
14	1994	"	760,855	13,273	2,542	21,094	18,260
15	1995	"	904,994	17,185	3,746	26,246	23,358
16	1995/1994	%	18.9	29.5	47.4	24.4	27.9
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1993	No.	19,120	284	57	564	348
18	1994	"	11,588	241	29	338	218
19	1995	"	8,278	139	19	213	122
20	1995/1994	%	-28.6	-42.3	-34.5	-37.0	-44.0
21	1993	\$'000	346,253	4,420	1,011	9,408	5,644
22	1994	"	209,568	3,767	515	5,340	3,360
23	1995	"	177,318	2,584	356	4,255	2,148
24	1995/1994	%	-15.4	-31.4	-30.9	-20.3	-36.1
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1993	No.	4,099	56	29	144	52
26	1994	"	4,368	67	21	120	68
27	1995	"	4,389	66	33	134	54
28	1995/1994	%	0.5	-1.5	57.1	11.7	-20.6
29	1993	\$'000	92,285	705	289	1,942	833
30	1994	"	113,317	1,160	270	2,088	1,084
31	1995	"	116,460	1,014	419	2,125	928
32	1995/1994	%	2.8	-12.6	55.4	1.7	-14.3
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1993	No.	29,161	476	90	724	801
34	1994	"	33,632	520	110	860	898
35	1995	"	37,509	595	119	864	956
36	1995/1994	%	11.5	14.4	8.2	0.5	6.5
37	1993	\$'000	747,157	10,452	2,180	16,458	21,520
38	1994	"	934,866	11,783	2,425	21,027	26,599
39	1995	"	1,071,098	14,238	2,864	22,346	28,790
40	1995/1994	%	14.6	20.8	18.1	6.3	8.2
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1993	No.	4,586	85	18	186	79
42	1994	"	3,328	75	8	117	65
43	1995	"	2,912	57	7	86	41
44	1995/1994	%	-12.5	-24.0	-12.5	-26.5	-36.9
45	1993	\$'000	101,107	1,654	354	3,834	1,681
46	1994	"	78,381	1,490	158	2,569	1,352
47	1995	"	76,198	1,216	147	2,052	972
48	1995/1994	%	-2.8	-18.4	-7.1	-20.1	-28.1

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
26,874	36,241	2,671	2,164	8,566	11,904	nbre 1993	1
25,602	35,625	2,462	2,195	8,799	12,007	" 1994	2
27,209	37,929	2,931	2,634	9,188	11,960	" 1995	3
6.3	6.5	19.0	20.0	4.4	-0.4	% 1995/1994	4
502,012	768,055	57,673	47,324	200,933	251,832	\$'000 1993	5
521,326	814,045	60,511	54,317	222,416	284,215	" 1994	6
589,742	911,927	74,412	67,660	240,186	305,151	" 1995	7
13.1	12.0	23.0	24.6	8.0	7.4	% 1995/1994	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
10,875	16,461	991	748	2,772	3,600	nbre 1993	9
12,007	16,658	999	833	2,851	4,181	" 1994	10
13,823	18,635	1,267	1,015	3,126	4,402	" 1995	11
15.1	11.9	26.8	21.8	9.6	5.3	% 1995/1994	12
180,049	300,790	17,564	13,252	49,996	61,762	\$'000 1993	13
211,950	319,287	18,884	15,553	56,044	83,967	" 1994	14
257,406	378,349	24,861	20,370	64,444	89,028	" 1995	15
21.4	18.5	31.7	31.0	15.0	6.0	% 1995/1994	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
7,638	5,965	476	279	1,089	2,420	nbre 1993	17
4,844	3,696	218	126	569	1,309	" 1994	18
3,329	2,868	144	118	417	909	" 1995	19
-31.3	-22.4	-33.9	-6.3	-26.7	-30.6	% 1995/1994	20
125,704	117,898	8,358	5,383	21,406	47,021	\$'000 1993	21
77,989	74,172	3,772	2,451	11,645	26,558	" 1994	22
64,118	66,761	3,082	2,760	9,241	22,012	" 1995	23
-17.8	-10.0	-18.3	12.6	-20.6	-17.1	% 1995/1994	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,699	1,265	55	92	209	498	nbre 1993	25
1,686	1,471	64	51	200	620	" 1994	26
1,683	1,491	59	47	218	604	" 1995	27
-0.2	1.4	-7.8	-7.8	9.0	-2.6	% 1995/1994	28
29,899	34,727	1,318	1,052	5,816	15,704	\$'000 1993	29
35,151	44,333	1,568	1,026	5,112	21,526	" 1994	30
36,174	44,247	1,665	909	6,008	22,972	" 1995	31
2.9	-0.2	6.2	-11.4	17.5	6.7	% 1995/1994	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,586	11,265	1,058	953	4,014	4,194	nbre 1993	33
6,222	12,863	1,104	1,115	4,826	5,114	" 1994	34
7,708	14,101	1,346	1,386	5,194	5,240	" 1995	35
23.9	9.6	21.9	24.3	7.6	2.5	% 1995/1994	36
143,392	285,588	28,421	25,604	112,770	100,772	\$'000 1993	37
177,373	354,149	34,438	33,665	140,889	132,517	" 1994	38
216,650	401,259	41,676	41,740	153,852	147,683	" 1995	39
22.1	13.3	21.0	24.0	9.2	11.4	% 1995/1994	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,076	1,285	91	92	482	1,192	nbre 1993	41
843	937	77	70	353	783	" 1994	42
666	834	115	68	233	805	" 1995	43
-21.0	-11.0	49.4	-2.9	-34.0	2.8	% 1995/1994	44
22,969	29,051	2,012	2,034	10,945	26,573	\$'000 1993	45
18,864	22,104	1,849	1,623	8,725	19,647	" 1994	46
15,395	21,311	3,127	1,882	6,641	23,456	" 1995	47
-18.4	-3.6	69.1	16.0	-23.9	19.4	% 1995/1994	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

January - August

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1993									
1	Newfoundland	14,696	1.9	7,713	4.5	1,905	-0.3	583	-13.8
2	Prince Edward Island	3,113	4.3	1,575	8.8	367	-6.4	223	25.3
3	Nova Scotia	25,848	2.7	12,245	1.3	4,343	-0.3	1,374	-11.5
4	New Brunswick	22,830	0.8	10,903	-3.6	2,864	-2.0	694	-7.5
5	Quebec	221,786	-8.3	86,682	-9.3	58,336	-18.5	15,753	-1.0
6	Ontario	308,808	-2.4	144,293	-1.1	44,818	-13.6	11,097	-20.5
7	Manitoba	23,398	-7.6	9,030	-10.6	2,935	-4.4	433	-37.1
8	Saskatchewan	19,416	-3.1	6,568	-9.7	1,860	-8.7	539	21.7
9	Alberta	82,476	0.2	29,907	-1.7	7,646	-11.8	1,856	-17.1
10	British Columbia	103,345	-0.5	33,760	-2.1	17,464	-12.2	4,494	-12.2
11	Canada	825,716	-3.4	342,676	-3.7	142,538	-14.5	37,046	-10.8
1994									
12	Newfoundland	15,356	4.5	8,088	4.9	1,550	-18.6	493	-15.4
13	Prince Edward Island	3,478	11.7	1,772	12.5	294	-19.9	205	-8.1
14	Nova Scotia	25,972	0.5	13,143	7.3	2,974	-31.5	975	-29.0
15	New Brunswick	22,738	-0.4	11,333	3.9	1,730	-39.6	394	-43.2
16	Quebec	228,826	3.2	108,721	25.4	40,739	-30.2	11,815	-25.0
17	Ontario	335,973	8.8	168,607	16.9	30,426	-32.1	10,196	-8.1
18	Manitoba	24,634	5.3	10,141	12.3	1,783	-39.3	380	-12.2
19	Saskatchewan	21,319	9.8	7,963	21.2	1,094	-41.2	351	-34.9
20	Alberta	86,777	5.2	31,520	5.4	4,672	-38.9	1,355	-27.0
21	British Columbia	109,264	5.7	42,078	24.6	11,237	-35.7	4,239	-5.7
22	Canada	874,337	5.9	403,366	17.7	96,499	-32.3	30,403	-17.9
1995									
23	Newfoundland	12,899	-16.0	6,849	-15.3	825	-46.8	512	3.9
24	Prince Edward Island	2,990	-14.0	1,575	-11.1	135	-54.1	189	-7.8
25	Nova Scotia	23,030	-11.3	12,149	-7.6	1,638	-44.9	1,071	9.8
26	New Brunswick	21,016	-7.6	10,567	-6.8	961	-44.5	427	8.4
27	Quebec	207,058	-9.5	106,933	-1.6	23,279	-42.9	12,309	4.2
28	Ontario	307,760	-8.4	152,075	-9.8	19,052	-37.4	11,409	11.9
29	Manitoba	24,063	-2.3	10,192	0.5	934	-47.6	412	8.4
30	Saskatchewan	20,527	-3.7	7,589	-4.7	605	-44.7	312	-11.1
31	Alberta	83,882	-3.3	31,153	-1.2	3,143	-32.7	1,730	27.7
32	British Columbia	101,632	-7.0	40,579	-3.6	7,172	-36.2	4,880	15.1
33	Canada	804,857	-7.9	379,661	-5.9	57,744	-40.2	33,251	9.4

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - Août

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N ^o
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1993									
10,201	2.4	3,727	0.8	768	1.3	4,495	0.9	Terre-Neuve	1
2,165	7.3	796	-2.2	152	-1.3	948	-2.1	Île-du-Prince-Édouard	2
17,962	-0.2	6,445	8.9	1,441	13.2	7,886	9.7	Nouvelle-Écosse	3
14,461	-3.5	7,547	10.9	822	-4.3	8,369	9.2	Nouveau-Brunswick	4
160,771	-12.2	52,461	9.0	8,554	-20.3	61,015	3.7	Québec	5
200,208	-5.4	97,368	5.9	11,232	-11.9	108,600	3.7	Ontario	6
12,398	-10.5	10,225	-3.1	775	-13.7	11,000	-4.0	Manitoba	7
8,967	-8.0	9,785	3.5	664	-19.8	10,449	1.6	Saskatchewan	8
39,409	-4.6	39,764	6.0	3,303	-5.5	43,067	5.0	Alberta	9
55,718	-6.4	39,269	11.6	8,358	-9.1	47,627	7.3	Colombie-Britannique ¹	10
522,260	-7.4	267,387	6.9	36,069	-11.9	303,456	4.3	Canada	11
1994									
10,131	-0.7	4,705	26.2	520	-32.3	5,225	16.2	Terre-Neuve	12
2,271	4.9	1,124	41.2	83	-45.4	1,207	27.3	Île-du-Prince-Édouard	13
17,092	-4.8	8,113	25.9	767	-46.8	8,880	12.6	Nouvelle-Écosse	14
13,457	-6.9	8,791	16.5	490	-40.4	9,281	10.9	Nouveau-Brunswick	15
161,275	0.3	61,966	18.1	5,585	-34.7	67,551	10.7	Québec	16
209,229	4.5	119,791	23.0	6,953	-38.1	126,744	16.7	Ontario	17
12,304	-0.8	11,754	15.0	576	-25.7	12,330	12.1	Manitoba	18
9,408	4.9	11,446	17.0	465	-30.0	11,911	14.0	Saskatchewan	19
37,547	-4.7	47,230	18.8	2,000	-39.4	49,230	14.3	Alberta	20
57,554	3.3	45,839	16.7	5,871	-29.8	51,710	8.6	Colombie-Britannique ¹	21
530,268	1.5	320,759	20.0	23,310	-35.4	344,069	13.4	Canada	22
1995									
8,186	-19.2	4,333	-7.9	380	-26.9	4,713	-9.8	Terre-Neuve	23
1,899	-16.4	1,011	-10.1	80	-3.6	1,091	-9.6	Île-du-Prince-Édouard	24
14,858	-13.1	7,407	-8.7	765	-0.3	8,172	-8.0	Nouvelle-Écosse	25
11,955	-11.2	8,616	-2.0	445	-9.2	9,061	-2.4	Nouveau-Brunswick	26
142,521	-11.6	59,689	-3.7	4,848	-13.2	64,537	-4.5	Québec	27
182,536	-12.8	118,644	-1.0	6,580	-5.4	125,224	-1.2	Ontario	28
11,538	-6.2	11,929	1.5	596	3.5	12,525	1.6	Manitoba	29
8,506	-9.6	11,518	0.6	503	8.2	12,021	0.9	Saskatchewan	30
36,026	-4.1	45,926	-2.8	1,930	-3.5	47,856	-2.8	Alberta	31
52,631	-8.6	43,815	-4.4	5,186	-11.7	49,001	-5.2	Colombie-Britannique ¹	32
470,656	-11.2	312,888	-2.5	21,313	-8.6	334,201	-2.9	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January - August

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1993									
1	Newfoundland	251,724	6.0	120,707	7.2	28,988	8.7	7,185	-14.6
2	Prince Edward Island	53,535	7.4	24,719	11.2	6,165	-3.3	2,456	24.7
3	Nova Scotia	462,556	8.8	191,997	3.9	73,655	6.6	18,536	-16.0
4	New Brunswick	445,982	10.3	175,615	-0.5	44,848	1.2	9,868	-2.3
5	Quebec	4,137,151	-2.9	1,459,309	-4.8	952,039	-14.9	269,254	-4.3
6	Ontario	6,402,231	3.8	2,585,616	2.7	867,513	-8.4	292,644	-6.9
7	Manitoba	513,802	0.9	161,553	-5.9	51,858	-2.9	9,987	-19.2
8	Saskatchewan	429,649	3.6	118,027	-8.2	35,353	-7.1	7,662	6.7
9	Alberta	1,842,839	10.2	542,523	2.7	144,441	-7.0	43,050	-5.2
10	British Columbia	2,160,546	5.3	587,987	3.3	336,993	-6.3	128,818	-2.4
11	Canada	16,700,015	3.1	5,968,051	0.4	2,541,854	-9.8	789,461	-5.5
1994									
12	Newfoundland	280,148	11.3	132,361	9.7	23,496	-18.9	7,539	4.9
13	Prince Edward Island	64,333	20.2	29,586	19.7	4,505	-26.9	2,548	3.7
14	Nova Scotia	501,368	8.4	219,405	14.3	48,995	-33.5	16,961	-8.5
15	New Brunswick	471,450	5.7	189,996	8.2	26,483	-40.9	7,212	-26.9
16	Quebec	4,625,491	11.8	1,898,652	30.1	653,834	-31.3	256,974	-4.6
17	Ontario	7,383,564	15.3	3,177,309	22.9	592,565	-31.7	323,730	10.6
18	Manitoba	583,721	13.6	187,617	16.1	32,087	-38.1	10,177	1.9
19	Saskatchewan	503,242	17.1	148,995	26.2	21,168	-40.1	6,443	-15.9
20	Alberta	2,084,516	13.1	593,667	9.4	89,547	-38.0	38,953	-9.5
21	British Columbia	2,495,653	15.5	810,858	37.9	214,266	-36.4	151,373	17.5
22	Canada	18,993,486	13.7	7,388,447	23.8	1,706,948	-32.8	821,910	4.1
1995									
23	Newfoundland	260,984	-6.8	123,302	-6.8	14,204	-39.5	7,884	4.6
24	Prince Edward Island	59,713	-7.2	28,960	-2.1	2,304	-48.9	2,562	0.6
25	Nova Scotia	483,393	-3.6	223,371	1.8	32,314	-34.0	18,417	8.6
26	New Brunswick	482,150	2.3	197,997	4.2	16,532	-37.6	7,123	-1.2
27	Quebec	4,539,306	-1.9	2,001,775	5.4	438,259	-33.0	278,366	8.3
28	Ontario	7,517,830	1.8	3,124,326	-1.7	441,181	-25.5	369,242	14.1
29	Manitoba	611,437	4.7	206,249	9.9	19,570	-39.0	11,342	11.4
30	Saskatchewan	527,870	4.9	154,389	3.6	14,774	-30.2	6,057	-6.0
31	Alberta	2,180,182	4.6	644,971	8.6	70,370	-21.4	50,455	29.5
32	British Columbia	2,574,163	3.1	845,009	4.2	165,178	-22.9	183,814	21.4
33	Canada	19,237,027	1.3	7,550,350	2.2	1,214,688	-28.8	935,261	13.8

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - Août

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
156,880	6.2	81,174	4.8	13,670	10.4	94,844	5.6	Terre-Neuve	1
33,341	9.0	17,394	4.0	2,801	9.6	20,194	4.7	Île-du-Prince-Édouard	2
284,188	3.0	151,272	18.9	27,096	22.6	178,368	19.4	Nouvelle-Écosse	3
230,330	-0.2	199,663	26.6	15,989	2.6	215,652	24.4	Nouveau-Brunswick	4
2,680,602	-8.6	1,278,526	14.0	178,024	-13.2	1,456,549	9.8	Québec	5
3,745,774	-0.9	2,413,225	13.1	243,233	-5.1	2,656,457	11.1	Ontario	6
223,398	-5.9	274,088	7.9	16,316	-8.1	290,404	6.9	Manitoba	7
161,042	-7.3	254,310	13.3	14,297	-14.1	268,607	11.4	Saskatchewan	8
730,014	0.1	1,040,786	19.1	72,039	3.3	1,112,825	18.0	Alberta	9
1,053,798	-0.7	921,262	14.0	185,486	1.1	1,106,748	11.6	Colombie-Britannique¹	10
9,299,366	-3.1	6,631,699	14.4	768,951	-4.1	7,400,649	12.2	Canada	11
1994									
163,397	4.2	106,951	31.8	9,801	-28.3	116,751	23.1	Terre-Neuve	12
36,639	9.9	25,988	49.4	1,706	-39.1	27,694	37.1	Île-du-Prince-Édouard	13
285,361	0.4	200,213	32.4	15,794	-41.7	216,007	21.1	Nouvelle-Écosse	14
223,691	-2.9	237,674	19.0	10,085	-36.9	247,759	14.9	Nouveau-Brunswick	15
2,809,460	4.8	1,692,121	32.3	123,910	-30.4	1,816,031	24.7	Québec	16
4,093,604	9.3	3,121,038	29.3	168,921	-30.6	3,289,959	23.8	Ontario	17
229,881	2.9	339,763	24.0	14,077	-13.7	353,840	21.8	Manitoba	18
176,606	9.7	315,389	24.0	11,247	-21.3	326,636	21.6	Saskatchewan	19
722,168	-1.1	1,312,088	26.1	50,260	-30.2	1,362,348	22.4	Alberta	20
1,176,498	11.6	1,169,041	26.9	150,114	-19.1	1,319,155	19.2	Colombie-Britannique¹	21
9,917,304	6.6	8,520,267	28.5	555,915	-27.7	9,076,182	22.6	Canada	22
1995									
145,390	-11.0	107,409	0.4	8,185	-16.5	115,593	-1.0	Terre-Neuve	23
33,826	-7.7	24,046	-7.5	1,841	7.9	25,887	-6.5	Île-du-Prince-Édouard	24
274,102	-3.9	191,556	-4.3	17,735	12.3	209,291	-3.1	Nouvelle-Écosse	25
221,652	-0.9	250,227	5.3	10,271	1.8	260,498	5.1	Nouveau-Brunswick	26
2,718,400	-3.2	1,706,637	0.9	114,268	-7.8	1,820,906	0.3	Québec	27
3,934,749	-3.9	3,411,965	9.3	171,115	1.3	3,583,080	8.9	Ontario	28
237,161	3.2	358,411	5.5	15,866	12.7	374,276	5.8	Manitoba	29
175,219	-0.8	339,013	7.5	13,638	21.3	352,650	8.0	Saskatchewan	30
765,797	6.0	1,361,247	3.7	53,138	5.7	1,414,385	3.8	Alberta	31
1,194,002	1.5	1,233,016	5.5	147,145	-2.0	1,380,161	4.6	Colombie-Britannique¹	32
9,700,299	-2.2	8,983,527	5.4	553,201	-0.5	9,536,728	5.1	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1993 - 1995

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1993									
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.7
2	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
3	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
4	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
5	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
6	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
7	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
8	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
9	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
10	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	6.6
1994									
14	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
15	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
16	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
17	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
18	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
19	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
20	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
21	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
22	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
23	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
24	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
1995									
27	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201	7.6
28	February - Février	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364	7.7
29	March - Mars	62,408	100.0	49,735	79.7	8,086	13.0	4,587	7.4
30	April - Avril	61,169	100.0	48,831	79.8	7,977	13.0	4,361	7.1
31	May - Mai	74,171	100.0	59,762	80.6	9,563	12.9	4,846	6.5
32	June - Juin	73,095	100.0	60,505	82.8	8,059	11.0	4,531	6.2
33	July - Juillet	55,377	100.0	45,118	81.5	6,287	11.4	3,972	7.2
34	August - Août	58,607	100.0	45,940	78.4	8,278	14.1	4,389	7.5
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries Autres pays	Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1994 and 1995

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1994 et 1995

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1994						
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
2	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.2
3	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.6
4	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
5	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
6	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
7	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
8	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
9	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.9
10	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
11	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.6
12	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.3
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.3
	1995						
14	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.9
15	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.6	71.2
16	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.5
17	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.6	68.8
18	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	70.0
19	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.3
20	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.8
21	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.3
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
27	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
28	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
29	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
30	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
31	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
32	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
33	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
34	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
35	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
36	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
37	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
38	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8	60.9
39	Year - Année	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62.4
	1995						
40	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.2	67.1
41	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	69.0	66.7
42	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.3
43	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
44	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
45	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
46	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
47	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial vehicles.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.
Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

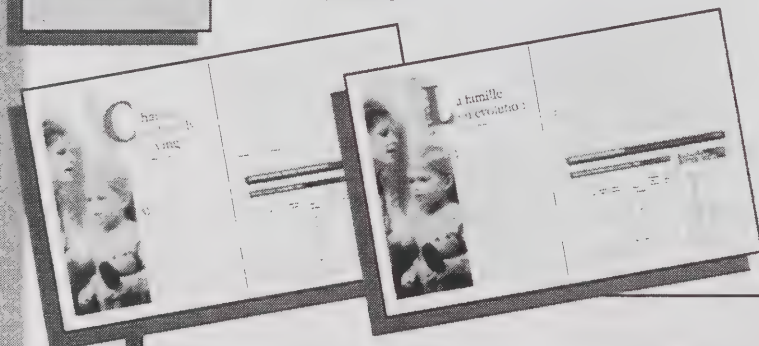
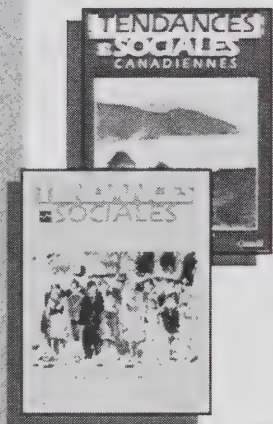
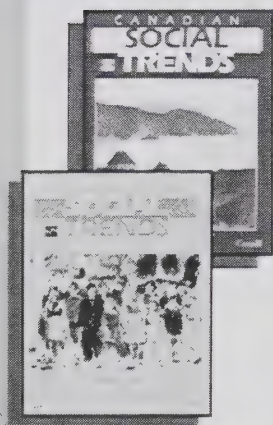
Nova Bus Corp.
Orion Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Porsche Cars North America Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

*Don't let the changing world
take you by surprise!*

*Ne soyez pas dépassé
par les événements!*



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

***Canadian Social Trends* (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.**

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.

ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:



**Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6**

(Please print)

PHONE:

1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



INTERNET: order@statcan.ca

FAX TO:

(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send
confirmation. A fax will be
treated as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard


Card Number _____

Signature _____

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

 **Purchase Order Number** _____
(Please enclose)

Authorized Signature

Company		
Department		
Attention	Title	
Address		
City	Province	
	()	()
Postal Code	Phone	Fax
Please ensure that all information is completed.		

[illegible]

► **Note:** Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

**GST (7%)
and applicable PST
(Canadian clients only)**

GRAND TOTAL

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

Statistique Canada



Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET: order@statcan.ca

Compagnie

Service

À l'attention de

Function

Adresse

Villie

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veillez vous assurer de remplir le bon au complet.

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

☐ **Paiement inclus** _____ \$

**Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.**

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Releveur général du Canada — Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

**TPS (7 %)
et la TVP en vigueur.
(Clients canadiens seulement)**

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

Identify Emerging Trends

Define New Markets

Pinpoint Profit Opportunities

Dégagez les nouvelles tendances

Définissez les nouveaux marchés

Déterminez les possibilités de profit

To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

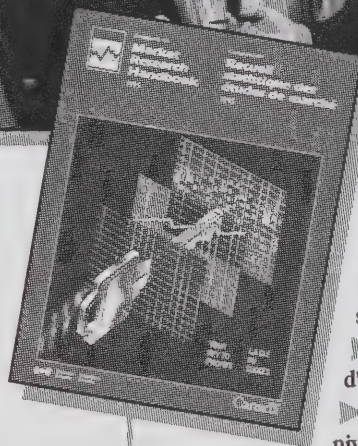
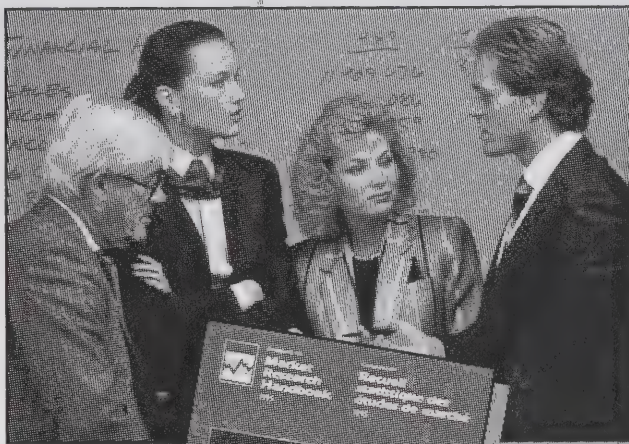
With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the *Market Research Handbook* gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
 - ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
 - ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
 - ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the Gross Domestic Product, Labour Force Productivity, Private and Public Investment and the Consumer Price Index.

Order your copy of the *Market Research Handbook* (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



To maintain your place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le *Recueil statistique des études de marché* brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le *Recueil*, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le produit intérieur brut, la productivité de la population active, les investissements privés et publics et l'Indice des prix à la consommation.

Procurez-vous votre exemplaire du *Recueil statistique des études de marché* (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

SERVICES INDICATORS

For and About Businesses Serving the Business of Canada...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, **Services Indicators** brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing **timely** updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, **Services Indicators** gives you the complete picture **for the first time!**

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to **Services Indicators** for **current** information on these industries ... **both at-a-glance and in more detail than has ever been available before** – all in one unique publication.

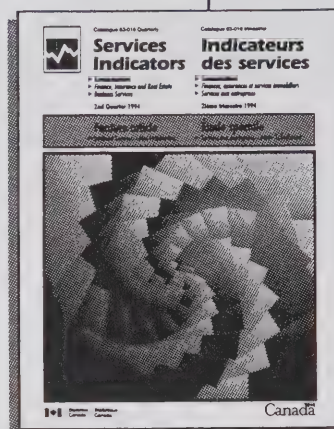
If **your** business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, **Services Indicators** is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to **Services Indicators** today!

Services Indicators (catalogue no. 63-0160XPB) is \$112 (plus 7% GST) in Canada, US\$135 in the United States and US\$157 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [1-613-951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard.



INDICATEURS DES SERVICES

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur **ESSENTIEL!**

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre **Indicateurs des services**. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus **opportuns** du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de l'extrant – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, **Indicateurs des services** brosse **pour la première fois** un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter **Indicateurs des services** pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une **forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert** – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, **Indicateurs des services** représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à **Indicateurs des services!**

Indicateurs des services (n° 63-0160XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-613-951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs, au 1-613-951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



Catalogue no. 63-007-XPB

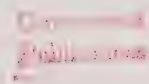
New Motor Vehicle Sales

September 1995

N° 63-007-XPB au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3559) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3559) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

September 1995

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually

Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 67, No. 9
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1996

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année

États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année

Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 67, n° 9
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Lozinski**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Lozinski**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	vii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993-1995	8

Tables des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995	vii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995	8

Table Of Contents - Concluded

Table	Page
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

Tables des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1993-1995	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

- New motor vehicle dealers increased their sales in September, for the fourth gain in the past five months. The number of vehicles sold rose 2.0% to 105,154, following an 11.3% increase in August. September's sales were slightly above the 1994 monthly average for the first time this year.
- Sales declined during the first four months of this year, falling to less than 89,000 vehicles in April, the lowest seasonally adjusted monthly level since July 1983. Since April, sales have followed an upward trend.
- Passenger car sales rose 1.7% in September to over 60,000 cars. This was the most cars sold in a single month this year. However, car sales are still below the 1994 monthly average.
- The Big 3 automakers sold 3.4% more passenger cars in September. Their sales have been generally rising since April. The other automakers also saw large gains in their sales of cars made in North American transplants. Total sales of all cars built in North America were up 4.3% from August.
- Imported vehicles did not fare as well. Sales of cars built outside North America plunged 10.4%. The drop in imports offset any gains by transplant models. Overall, automakers other than the Big 3 reported a 1.6% decline in passenger car sales in September. Their total sales have been generally flat all year.
- Dealers sold 2.3% more trucks in September. This followed a 13.8% gain in August. Truck sales slumped from March 1995 through July, falling well below the 1994 average monthly sales level. Since then, sales in the latest two months have surpassed last year's average. Truck sales in 1995 were not as hard hit by the downturn in new motor vehicle sales earlier this year. Overall sales declines may have been tempered by consumers' substitution of minivans and sport utility vehicles in place of traditional passenger cars.

Faits saillants

- En septembre, les concessionnaires de véhicules automobiles neufs ont accru leurs ventes pour la quatrième fois en cinq mois. Le nombre de véhicules vendus a grimpé de 2,0 % pour atteindre 105 154, en août 11,3 % était enregistré. Ce mois-ci, pour la première fois cette année, les ventes ont légèrement dépassé la moyenne mensuelle de 1994.
- Les ventes ont régressé au cours des quatre premiers mois de cette année, pour se fixer en-dessous de la barre des 89 000 véhicules en avril, constituant le niveau mensuel désaisonnalisé le plus bas jamais atteint depuis juillet 1983. Depuis avril, les ventes ont suivi une tendance ascendante. Les premiers rapports de ventes de l'industrie automobile laissent présager une autre recul des ventes en octobre.
- Les ventes de voitures particulières ont progressé de 1,7 % en septembre pour atteindre plus de 60 000 automobiles, soit le plus grand nombre de voitures vendues dans un même mois cette année. Toutefois, les ventes de voitures particulières sont toujours sous la moyenne mensuelle de 1994.
- Les trois Grands ont vendu 3,4 % de plus de voitures particulières en septembre. Leurs ventes ont généralement augmenté depuis avril. Les autres constructeurs automobiles ont inscrit également des majorations importantes au chapitre de la vente de voitures fabriquées en Amérique du Nord. Comparativement au mois d'août, les ventes totales de voitures fabriquées en Amérique du Nord se sont accrues de 4,3 %.
- Les ventes de véhicules importés n'ont pas connu le même sort. Les ventes de voitures fabriquées à l'extérieur de l'Amérique du Nord sont tombées de 10,4 %. La diminution des ventes de voitures importées a effacé les gains réalisés par les modèles étrangers fabriqués en Amérique du Nord. Dans l'ensemble, les autres fabricants d'automobiles ont accusé une baisse de 1,6 % des ventes de voitures particulières en septembre. Le total de leurs ventes n'a pratiquement pas changé tout au long de l'année.
- En septembre, les concessionnaires ont vendu 2,3 % de camions de plus. Cela fait suite à un bond de 13,8 % en août. Entre mars et juillet 1995, les ventes de camions sont tombées bien en-deçà du niveau des ventes mensuelles moyennes de 1994. Depuis lors, les ventes des deux derniers mois ont surpassé la moyenne de l'an dernier. Les ventes de camions, en 1995, n'ont pas connu un aussi vif succès depuis le renversement de la tendance observée dans les ventes de véhicules automobiles neufs. Plus tôt cette année, la baisse dans la moyenne des ventes avait été atténuée par la substitution faite par le consommateur en achetant des mini-fourgonnettes et des véhicules d'utilité sportive au lieu des voitures particulières.

- Total sales for the first three quarters of 1995 were below those of the same period last year in all provinces. Total unadjusted new motor vehicle sales in Canada were 7.1% below those of the first three quarters last year. The sales decline was even larger in every province east of Manitoba, except New Brunswick.
- Manitoba was least affected by year-over-year sales declines. In the first nine months of 1995, new motor vehicle sales in Manitoba were 1.9% off last year's mark. In general, Manitoba's retail sector has enjoyed solid sales growth all year. Motor and recreational vehicle dealers in the province reported strong year-over-year gains throughout 1995.
- During the third quarter, consumers in Saskatchewan were most likely to purchase passenger cars manufactured by the Big 3 automakers. Nearly four out of five new car purchases were for Big 3 models. Consumers in British Columbia purchased the lowest proportion of Big 3 models, with nearly half their car purchases coming from the other automakers.
- Cars sold in the third quarter of 1995 fetched an average price of \$20,520, up 7.6% from the same quarter last year. Average car prices reflect consumers choice of model and options, as well as any change in vehicle prices. Consumers in British Columbia continued to spend more per car than consumers in other provinces. Consumers east of Ontario spent the least per new car.
- Le total des ventes au cours des trois premiers trimestres de 1995 a été inférieur à celui de la même période un an plus tôt, dans toutes les provinces. Le total non-désaisonnalisé des ventes de véhicules automobiles neufs au Canada a reculé de 7,1 % par rapport aux trois premiers trimestres de l'an passé. Cet effritement des ventes a été encore plus prononcé dans toutes les provinces à l'est du Manitoba, sauf au Nouveau-Brunswick.
- Le Manitoba a été la province la moins touchée par la diminution des ventes d'une année à l'autre. Durant les neuf premiers mois de 1995, les ventes de véhicules automobiles neufs y ont chuté de 1,9 % par rapport à l'année précédente. En règle générale, le secteur de la vente au détail du Manitoba a connu une solide croissance des ventes tout au long de l'année. Les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs de la province ont déclaré des gains vigoureux, d'une année à l'autre, au cours de 1995.
- Durant le troisième trimestre, les consommateurs de la Saskatchewan ont penché pour l'achat de voitures particulières fabriquées par les trois Grands. Près de quatre achats sur cinq de nouvelles voitures ont été des modèles des trois Grands. Ce sont les consommateurs de la Colombie-Britannique qui ont acheté le moins chez les trois Grands, près de la moitié de leurs achats allant aux autres constructeurs d'automobiles.
- Le prix moyen des voitures vendues durant le troisième trimestre de 1995 a atteint 20 520 \$, soit une augmentation de 7,6 % par rapport à la même période, l'an passé. Les prix moyens des voitures traduisent les choix de modèle et des options par les consommateurs, ainsi que les fluctuations de prix des véhicules. Les consommateurs de Colombie-Britannique ont encore dépensé davantage par voiture que les consommateurs des autres provinces. Les consommateurs à l'est de l'Ontario ont été ceux qui ont le moins investi par voiture neuve.

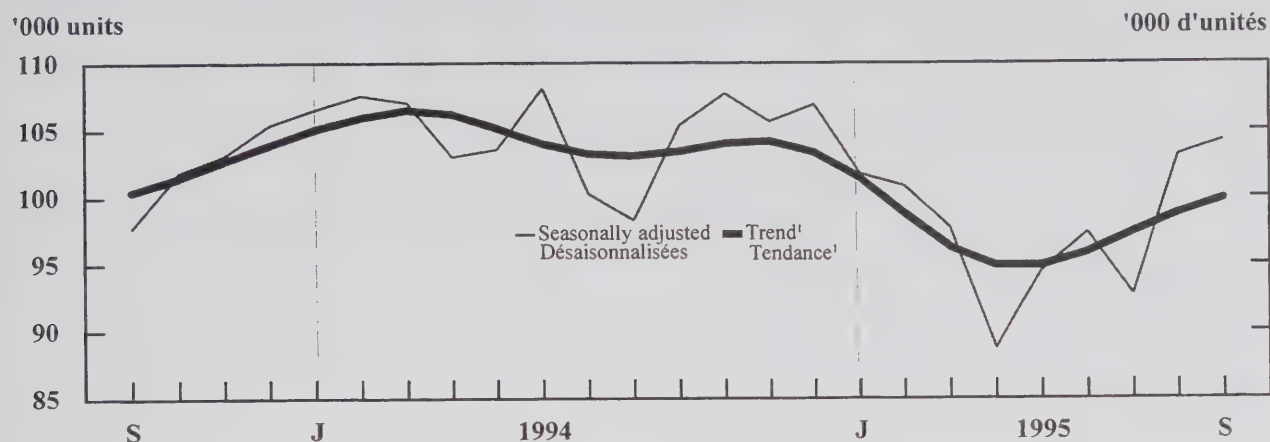
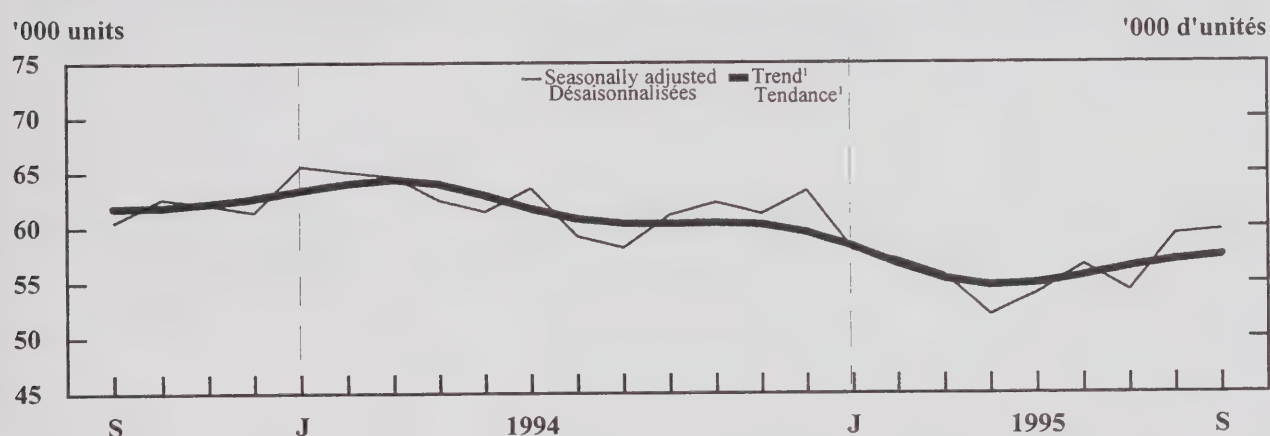
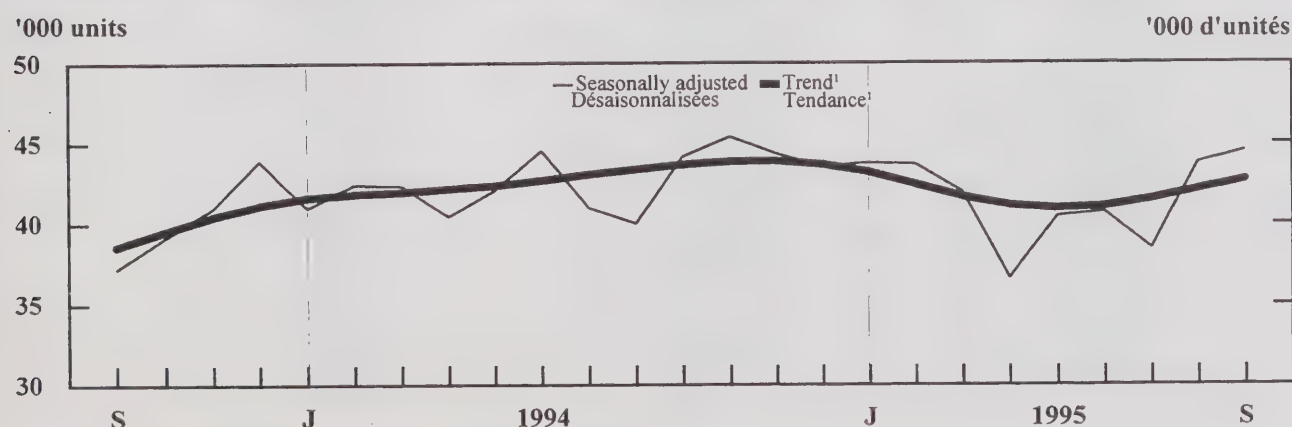
Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1993 - 1995**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1993 - 1995****Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995****Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1993 - 1995****Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995****Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1993 - 1995**¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

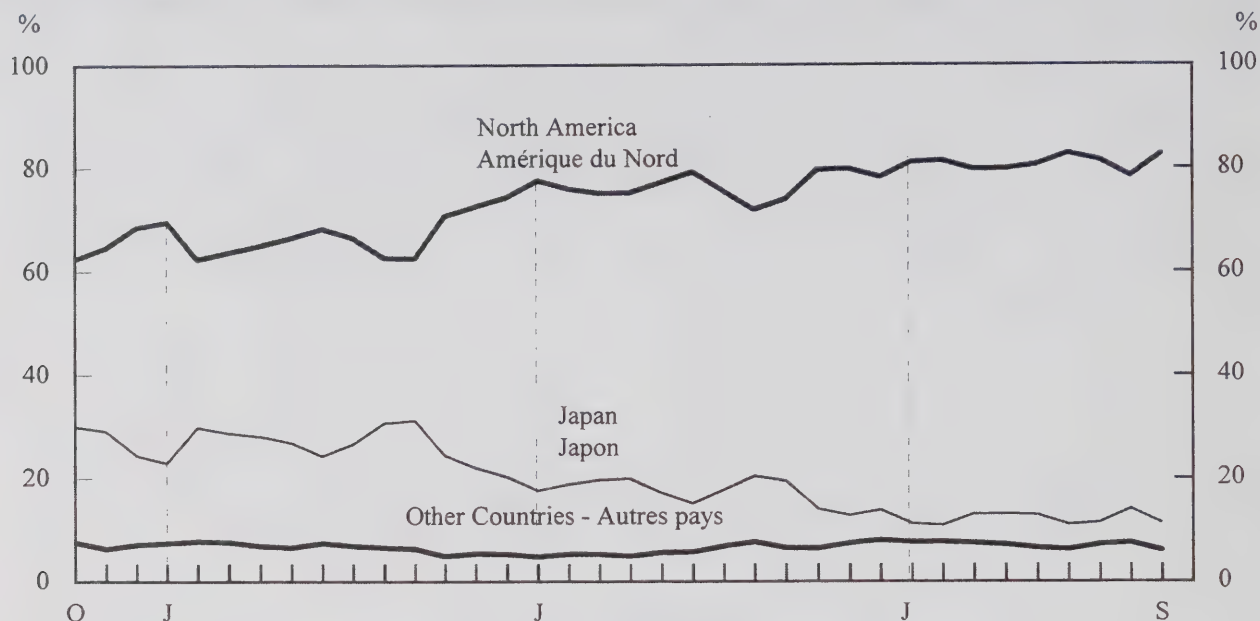


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

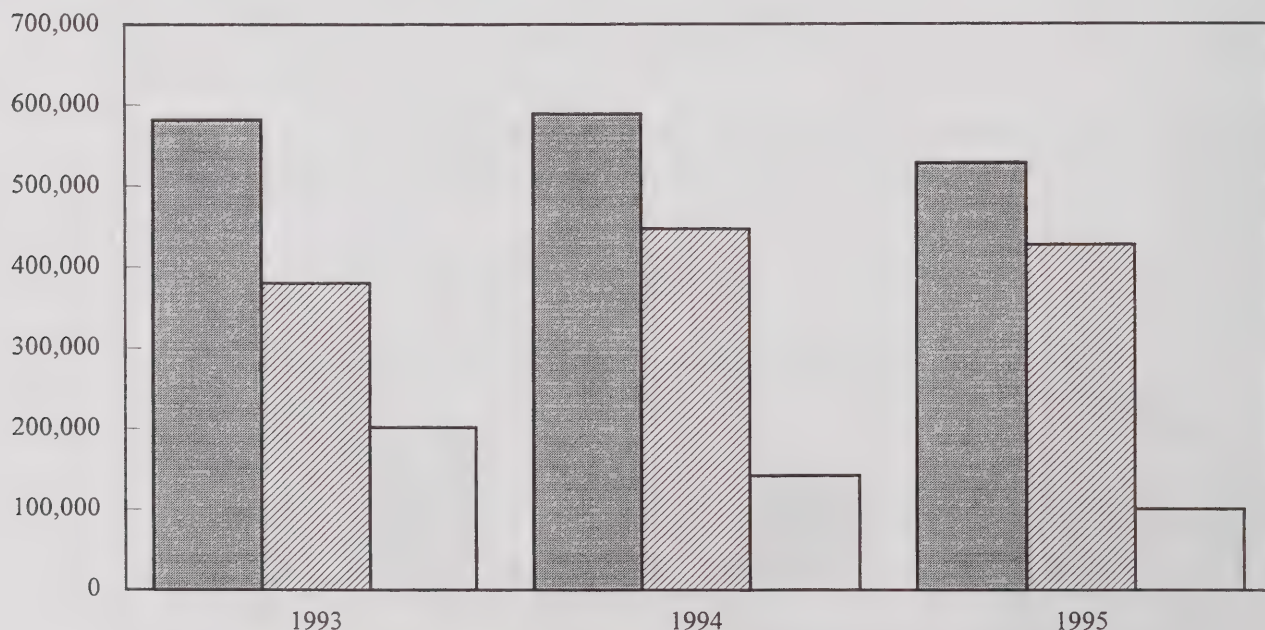
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - September
Janvier - septembre

Total

North America
Amérique du Nord

Overseas
Outre-mer



Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1993								
1	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.4
2	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.6
3	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.6
4	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.6
5	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.1
6	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.3
7	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.3
8	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.2
9	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.2
10	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.7
11	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.5
12	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.9
13	Year	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
	1994								
14	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
15	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
16	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
17	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
18	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
19	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
20	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
21	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
22	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
23	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
24	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
25	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
26	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
	1995								
27	January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.2
28	February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27.3
29	March	109,852	-11.2	49,735	-11.5	8,086	-45.1	4,587	16.4
30	April	103,068	-18.0	48,831	-15.9	7,977	-48.1	4,361	15.0
31	May	125,468	-7.4	59,762	-7.3	9,563	-33.2	4,846	3.6
32	June	122,574	-9.1	60,505	-5.2	8,059	-33.6	4,531	-1.2
33	July	93,055	-9.1	45,118	-3.2	6,287	-42.6	3,972	-5.2
34	August	99,028	5.7	45,940	12.6	8,278	-28.6	4,389	0.5
35	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1993	
42,982	-16.9	22,531	-7.1	2,777	-21.4	25,308	-8.9	Janvier	1
42,448	-20.6	22,648	-9.2	3,669	-5.2	26,317	-8.7	Février	2
71,330	-0.2	37,264	11.4	4,926	-6.3	42,190	9.0	Mars	3
78,580	-5.8	39,743	10.3	5,463	0.6	45,206	9.0	Avril	4
82,628	-2.6	40,302	15.9	5,474	-3.6	45,776	13.1	Mai	5
74,145	-10.1	40,035	10.0	4,821	-23.2	44,856	5.1	Juin	6
67,877	-7.8	35,703	15.5	4,353	-24.6	40,056	9.1	Juillet	7
62,270	-1.3	29,161	-0.3	4,586	-10.4	33,747	-1.8	Août	8
59,331	-11.2	31,244	-2.1	4,257	-16.1	35,501	-4.0	Septembre	9
57,864	-9.5	33,253	19.8	4,269	-12.7	37,522	14.9	Octobre	10
54,636	1.3	36,156	20.7	3,873	-7.7	40,029	17.2	Novembre	11
44,958	-8.8	34,072	10.8	3,305	-14.6	37,377	7.9	Décembre	12
739,049	-7.4	402,112	8.6	51,773	-12.2	453,885	5.7	Total Année	13
								1994	
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	14
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	15
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	16
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	17
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	18
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	19
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	20
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	21
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	22
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	23
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	24
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	25
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	26
								1995	
42,057	-8.5	30,232	6.7	2,493	11.5	32,725	7.1	Janvier	27
43,772	-12.0	31,109	3.1	2,149	2.6	33,258	3.1	Février	28
62,408	-16.6	44,272	-2.3	3,172	-9.6	47,444	-2.8	Mars	29
61,169	-20.8	39,314	-13.5	2,585	-14.2	41,899	-13.5	Avril	30
74,171	-11.1	48,463	-0.8	2,834	-10.3	51,297	-1.4	Mai	31
73,095	-9.3	46,818	-9.1	2,661	-5.9	49,479	-9.0	Juin	32
55,377	-10.3	35,171	-6.2	2,507	-20.4	37,678	-7.3	Juillet	33
58,607	3.2	37,509	11.5	2,912	-12.5	40,421	9.4	Août	34
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1993								
1	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9
2	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.5
3	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.8
4	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.5
5	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.5
6	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.1
7	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.8
8	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.5
9	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.8
10	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.6
11	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.9
12	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.9
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.6
	1994								
14	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
15	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
16	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
17	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
18	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
19	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
20	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
21	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
22	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
23	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
24	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
25	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
	1995								
27	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41.4
28	February	1,868,676	7.0	718,898	7.3	97,967	-40.9	88,184	28.9
29	March	2,666,937	1.0	999,948	-1.5	171,249	-33.3	123,079	19.4
30	April	2,476,493	-9.8	970,350	-9.0	166,623	-38.0	127,325	14.1
31	May	2,999,208	2.2	1,182,259	-0.7	202,159	-17.8	142,617	11.0
32	June	2,904,952	-0.7	1,207,905	1.8	173,703	-18.0	136,159	9.6
33	July	2,206,304	-2.2	894,504	3.7	130,405	-35.2	116,158	3.3
34	August	2,346,068	11.9	904,994	18.9	177,318	-15.4	116,460	2.8
35	September	2,391,526	6.2	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
755,382	-13.0	546,081	-3.7	60,677	-11.7	606,759	-4.5	Janvier	1
749,753	-17.2	566,200	-5.0	78,585	4.4	644,785	-4.0	Février	2
1,286,431	6.5	918,473	17.7	103,697	2.2	1,022,170	15.9	Mars	3
1,400,517	-2.7	971,780	16.8	113,427	7.3	1,085,206	15.7	Avril	4
1,478,187	2.4	989,876	24.2	114,877	4.1	1,104,752	21.7	Mai	5
1,315,140	-6.1	996,618	20.1	102,270	-16.2	1,098,887	15.4	Juin	6
1,195,844	-5.0	895,515	27.9	94,311	-18.5	989,826	21.3	Juillet	7
1,118,114	4.0	747,157	7.9	101,107	-1.1	848,264	6.8	Août	8
1,062,988	-8.0	806,380	9.3	93,314	-10.1	899,694	6.9	Septembre	9
1,066,006	-5.2	880,443	36.6	95,003	-8.0	975,445	30.5	Octobre	10
1,014,506	7.0	955,567	35.5	88,762	0.8	1,044,329	31.6	Novembre	11
835,312	-3.4	952,992	30.4	79,071	-3.6	1,032,063	26.9	Décembre	12
13,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180	15.9	Total Année	13
1994									
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	14
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	15
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	16
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	17
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	18
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	19
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	20
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	21
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	22
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	23
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	24
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	25
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	26
1995									
852,034	0.9	851,935	13.9	64,420	16.1	916,355	14.0	Janvier	27
905,048	0.1	908,898	14.5	54,730	11.7	963,628	14.4	Février	28
1,294,276	-5.9	1,289,697	8.9	82,965	2.4	1,372,661	8.4	Mars	29
1,264,298	-12.6	1,143,825	-6.8	68,369	-3.7	1,212,194	-6.6	Avril	30
1,527,035	-2.4	1,399,784	8.3	72,389	-6.2	1,472,173	7.5	Mai	31
1,517,768	-0.3	1,318,469	-1.2	68,715	0.1	1,387,184	-1.2	Juin	32
1,141,067	-3.0	999,820	-0.4	65,416	-13.0	1,065,236	-1.3	Juillet	33
1,198,772	10.6	1,071,098	14.6	76,198	-2.8	1,147,296	13.2	Août	34
1,174,187	5.3	1,144,744	9.5	72,595	-20.4	1,217,339	7.1	Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1993									
1	January - Janvier	97,058	-8.1	41,257	-6.1	21,573	-0.7	34,228	-14.2
2	February - Février	90,151	-7.1	33,877	-17.9	21,810	1.1	34,464	0.7
3	March - Mars	97,948	8.6	40,037	18.2	22,079	1.2	35,832	4.0
4	April - Avril	100,889	3.0	41,033	2.5	22,006	-0.3	37,851	5.6
5	May - Mai	100,595	-0.3	40,909	-0.3	22,271	1.2	37,415	-1.2
6	June - Juin	94,711	-5.8	38,592	-5.7	19,956	-10.4	36,163	-3.3
7	July - Juillet	101,298	7.0	41,204	6.8	21,124	5.9	38,970	7.8
8	August - Août	102,280	1.0	43,270	5.0	21,315	0.9	37,696	-3.3
9	September - Septembre	97,706	-4.5	39,963	-7.6	20,548	-3.6	37,195	-1.3
10	October - Octobre	101,828	4.2	44,340	11.0	18,319	-10.8	39,169	5.3
11	November - Novembre	103,097	1.2	44,310	-0.1	17,809	-2.8	40,978	4.6
12	December - Décembre	105,371	2.2	44,969	1.5	16,479	-7.5	43,923	7.2
1994									
13	January - Janvier	106,578	1.1	48,593	8.1	17,015	3.3	40,971	-6.7
14	February - Février	107,588	0.9	48,694	0.2	16,438	-3.4	42,456	3.6
15	March - Mars	107,063	-0.5	49,230	1.1	15,468	-5.9	42,364	-0.2
16	April - Avril	103,002	-3.8	47,129	-4.3	15,399	-0.4	40,474	-4.5
17	May - Mai	103,554	0.5	46,904	-0.5	14,589	-5.3	42,062	3.9
18	June - Juin	108,141	4.4	49,457	5.4	14,151	-3.0	44,533	5.9
19	July - Juillet	100,240	-7.3	44,768	-9.5	14,468	2.2	41,004	-7.9
20	August - Août	98,250	-2.0	44,390	-0.8	13,821	-4.5	40,039	-2.4
21	September - Septembre	105,343	7.2	47,517	7.0	13,649	-1.2	44,176	10.3
22	October - Octobre	107,729	2.3	49,444	4.1	12,876	-5.7	45,409	2.8
23	November - Novembre	105,640	-1.9	48,464	-2.0	12,817	-0.5	44,359	-2.3
24	December - Décembre	106,929	1.2	48,770	0.6	14,615	14.0	43,544	-1.8
1995									
25	January - Janvier	101,735	-4.9	45,437	-6.8	12,518	-14.3	43,780	0.5
26	February - Février	100,816	-0.9	45,986	1.2	11,144	-11.0	43,686	-0.2
27	March - Mars	97,693	-3.1	44,912	-2.3	10,801	-3.1	41,980	-3.9
28	April - Avril	88,695	-9.2	41,750	-7.0	10,330	-4.4	36,615	-12.8
29	May - Mai	94,493	6.5	43,417	4.0	10,604	2.7	40,472	10.5
30	June - Juin	97,343	3.0	46,140	6.3	10,485	-1.1	40,717	0.6
31	July - Juillet	92,699	-4.8	44,322	-3.9	9,913	-5.5	38,464	-5.5
32	August - Août	103,131	11.3	48,999	10.6	10,353	4.4	43,780	13.8
33	September - Septembre	105,154	2.0	51,100	4.3	9,278	-10.4	44,775	2.3
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1993 - 1995

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
4	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
5	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
6	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
7	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
10	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
11	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994						
14	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
15	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
16	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
17	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
18	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
19	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
20	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
21	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
22	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
24	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
25	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
27	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.6
28	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.3
29	March - Mars	20,105	11.2	21,178	21.3	26,832	2.6
30	April - Avril	19,871	8.2	20,887	19.5	29,196	-0.8
31	May - Mai	19,782	7.1	21,139	23.1	29,429	7.1
32	June - Juin	19,963	7.4	21,553	23.5	30,050	10.9
33	July - Juillet	19,825	7.2	20,742	12.8	29,244	9.0
34	August - Août	19,699	5.7	21,420	18.4	26,534	2.3
35	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

September

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1993 No.	94,832	1,567	358	2,666	2,437
2	1994 "	100,080	1,490	339	2,642	2,261
3	1995 "	100,351	1,348	356	2,661	2,621
4	1995/1994 %	0.3	-9.5	5.0	0.7	15.9
5	1993 \$'000	1,962,682	27,190	6,122	48,095	48,066
6	1994 "	2,251,448	27,665	6,197	51,159	45,791
7	1995 "	2,391,526	27,069	7,251	57,636	58,476
8	1995/1994 %	6.2	-2.2	17.0	12.7	27.7
	Passenger cars, manufactured in North America:					
9	1993 No.	37,100	776	167	1,237	1,164
10	1994 "	43,320	668	151	1,283	1,042
11	1995 "	47,346	682	176	1,288	1,369
12	1995/1994 %	9.3	2.1	16.6	0.4	31.4
13	1993 \$'000	638,993	12,081	2,646	19,567	18,493
14	1994 "	799,553	10,981	2,541	21,267	17,520
15	1995 "	938,138	12,179	3,262	23,611	24,499
16	1995/1994 %	17.3	10.9	28.4	11.0	39.8
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
17	1993 No.	18,486	219	47	452	297
18	1994 "	11,400	168	29	324	229
19	1995 "	6,480	93	x	178	x
20	1995/1994 %	-43.2	-44.6	x	-45.1	x
21	1993 \$'000	341,436	3,336	788	7,509	5,171
22	1994 "	210,378	2,726	483	5,622	3,628
23	1995 "	135,827	1,660	x	3,587	x
24	1995/1994 %	-35.4	-39.1	x	-36.2	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1993 No.	3,745	48	28	121	60
26	1994 "	3,788	46	31	103	53
27	1995 "	3,444	58	x	128	x
28	1995/1994 %	-9.1	26.1	x	24.3	x
29	1993 \$'000	82,559	663	267	1,757	819
30	1994 "	104,721	647	391	1,930	858
31	1995 "	100,222	927	x	2,179	x
32	1995/1994 %	-4.3	43.3	x	12.9	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
33	1993 No.	31,244	462	101	679	825
34	1994 "	37,707	528	114	813	872
35	1995 "	40,496	496	137	1,000	1,057
36	1995/1994 %	7.4	-6.1	20.2	23.0	21.2
37	1993 \$'000	806,380	9,936	2,121	15,780	21,723
38	1994 "	1,045,630	11,783	2,523	19,896	22,319
39	1995 "	1,144,744	11,853	3,220	26,534	30,160
40	1995/1994 %	9.5	0.6	27.6	33.4	35.1
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
41	1993 No.	4,257	62	15	177	91
42	1994 "	3,865	80	14	119	65
43	1995 "	2,585	19	7	67	43
44	1995/1994 %	-33.1	-76.2	-50.0	-43.7	-33.8
45	1993 \$'000	93,314	1,175	300	3,482	1,861
46	1994 "	91,166	1,527	258	2,444	1,466
47	1995 "	72,595	449	157	1,724	1,103
48	1995/1994 %	-20.4	-70.6	-39.3	-29.5	-24.8

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
25,421	36,748	3,085	2,299	8,974	11,277	nbre 1993	1
25,251	39,124	3,190	2,727	10,511	12,545	" 1994	2
25,776	40,013	3,223	2,787	9,912	11,654	" 1995	3
2.1	2.3	1.0	2.2	-5.7	-7.1	% 1995/1994	4
482,464	781,666	66,935	51,999	206,475	243,669	\$'000 1993	5
528,732	896,925	77,006	65,248	259,581	293,145	" 1994	6
566,519	965,445	76,892	70,824	264,935	296,479	" 1995	7
7.1	7.6	-0.1	8.5	2.1	1.1	% 1995/1994	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
9,834	16,147	1,145	777	2,772	3,081	nbre 1993	9
11,615	18,810	1,302	972	3,365	4,112	" 1994	10
12,879	20,767	1,480	1,039	3,374	4,292	" 1995	11
10.9	10.4	13.7	6.9	0.3	4.4	% 1995/1994	12
163,794	287,222	20,001	13,591	49,015	52,583	\$'000 1993	13
201,631	361,395	24,180	18,329	63,729	77,979	" 1994	14
239,658	426,158	29,391	21,306	68,414	89,659	" 1995	15
18.9	17.9	21.6	16.2	7.4	15.0	% 1995/1994	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
7,243	6,277	349	230	1,022	2,350	nbre 1993	17
4,442	3,786	245	145	637	1,395	" 1994	18
2,585	2,151	134	77	346	783	" 1995	19
-41.8	-43.2	-45.3	-46.9	-45.7	-43.9	% 1995/1994	20
120,372	126,206	6,501	4,736	19,842	46,975	\$'000 1993	21
73,327	77,816	4,178	2,785	12,059	27,753	" 1994	22
48,499	49,658	2,738	1,755	7,697	17,817	" 1995	23
-33.9	-36.2	-34.5	-37.0	-36.2	-35.8	% 1995/1994	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,410	1,261	52	113	210	442	nbre 1993	25
1,372	1,405	57	53	201	467	" 1994	26
1,227	1,259	49	24	138	506	" 1995	27
-10.6	-10.4	-14.0	-54.7	-31.3	8.4	% 1995/1994	28
25,614	33,103	1,191	1,265	4,211	13,670	\$'000 1993	29
32,222	44,429	1,302	1,122	4,785	17,036	" 1994	30
29,441	40,981	1,377	491	4,737	19,179	" 1995	31
-8.6	-7.8	5.8	-56.2	-1.0	12.6	% 1995/1994	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,931	11,861	1,419	1,104	4,566	4,296	nbre 1993	33
6,960	13,995	1,474	1,477	5,944	5,530	" 1994	34
8,520	15,066	1,520	1,581	5,828	5,291	" 1995	35
22.4	7.7	3.1	7.0	-2.0	-4.3	% 1995/1994	36
151,196	307,836	36,694	30,736	124,484	105,874	\$'000 1993	37
202,526	386,670	44,767	41,128	170,016	144,002	" 1994	38
234,973	427,150	42,296	45,281	177,425	145,851	" 1995	39
16.0	10.5	-5.5	10.1	4.4	1.3	% 1995/1994	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,003	1,202	120	75	404	1,108	nbre 1993	41
862	1,128	112	80	364	1,041	" 1994	42
565	770	40	66	226	782	" 1995	43
-34.5	-31.7	-64.3	-17.5	-37.9	-24.9	% 1995/1994	44
21,488	27,300	2,549	1,672	8,922	24,566	\$'000 1993	45
19,026	26,615	2,579	1,883	8,993	26,375	" 1994	46
13,947	21,498	1,090	1,990	6,663	23,973	" 1995	47
-26.7	-19.2	-57.7	5.7	-25.9	-9.1	% 1995/1994	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

January - September

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1993									
1	Newfoundland	16,263	1.0	8,489	3.6	2,124	0.5	631	-14.6
2	Prince Edward Island	3,471	2.2	1,742	5.9	414	-6.1	251	21.3
3	Nova Scotia	28,514	1.5	13,482	0.7	4,795	-2.2	1,495	-13.6
4	New Brunswick	25,267	-1.3	12,067	-4.5	3,161	-6.0	754	-9.7
5	Quebec	247,207	-8.3	96,516	-9.1	65,579	-18.1	17,163	-3.2
6	Ontario	345,556	-3.1	160,440	-1.6	51,095	-13.4	12,358	-20.3
7	Manitoba	26,483	-6.6	10,175	-9.2	3,284	-6.9	485	-36.0
8	Saskatchewan	21,715	-3.0	7,345	-9.3	2,090	-9.5	652	32.5
9	Alberta	91,450	-0.9	32,679	-3.6	8,668	-12.1	2,066	-16.1
10	British Columbia	114,622	-1.6	36,841	-2.8	19,814	-13.4	4,936	-13.1
11	Canada	920,548	-4.0	379,776	-4.2	161,024	-14.6	40,791	-11.6
1994									
12	Newfoundland	16,846	3.6	8,756	3.1	1,718	-19.1	539	-14.6
13	Prince Edward Island	3,817	10.0	1,923	10.4	323	-22.0	236	-6.0
14	Nova Scotia	28,614	0.4	14,426	7.0	3,298	-31.2	1,078	-27.9
15	New Brunswick	24,999	-1.1	12,375	2.6	1,959	-38.0	447	-40.7
16	Quebec	254,077	2.8	120,336	24.7	45,181	-31.1	13,187	-23.2
17	Ontario	375,097	8.5	187,417	16.8	34,212	-33.0	11,601	-6.1
18	Manitoba	27,824	5.1	11,443	12.5	2,028	-38.2	437	-9.9
19	Saskatchewan	24,046	10.7	8,935	21.6	1,239	-40.7	404	-38.0
20	Alberta	97,288	6.4	34,885	6.8	5,309	-38.8	1,556	-24.7
21	British Columbia	121,809	6.3	46,190	25.4	12,632	-36.2	4,706	-4.7
22	Canada	974,417	5.9	446,686	17.6	107,899	-33.0	34,191	-16.2
1995									
23	Newfoundland	14,247	-15.4	7,531	-14.0	918	-46.6	570	5.8
24	Prince Edward Island	3,346	-12.3	1,751	-8.9	x	x	x	x
25	Nova Scotia	25,691	-10.2	13,437	-6.9	1,816	-44.9	1,199	11.2
26	New Brunswick	23,637	-5.4	11,936	-3.5	x	x	x	x
27	Quebec	232,834	-8.4	119,812	-0.4	25,864	-42.8	13,536	2.6
28	Ontario	347,773	-7.3	172,842	-7.8	21,203	-38.0	12,668	9.2
29	Manitoba	27,286	-1.9	11,672	2.0	1,068	-47.3	461	5.5
30	Saskatchewan	23,314	-3.0	8,628	-3.4	682	-45.0	336	-16.8
31	Alberta	93,794	-3.6	34,527	-1.0	3,489	-34.3	1,868	20.1
32	British Columbia	113,286	-7.0	44,871	-2.9	7,955	-37.0	5,386	14.4
33	Canada	905,208	-7.1	427,007	-4.4	64,224	-40.5	36,695	7.3

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - Septembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N ^o
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1993									
11,244	1.8	4,189	0.4	830	-5.4	5,019	-0.6	Terre-Neuve	1
2,407	5.0	897	-3.2	167	-5.1	1,064	-3.5	Île-du-Prince-Édouard	2
19,772	-1.3	7,124	7.5	1,618	12.0	8,742	8.3	Nouvelle-Écosse	3
15,982	-5.0	8,372	7.7	913	-7.9	9,285	6.0	Nouveau-Brunswick	4
179,258	-12.1	58,392	8.9	9,557	-19.9	67,949	3.6	Québec	5
223,893	-5.8	109,229	4.3	12,434	-12.8	121,663	2.2	Ontario	6
13,944	-10.0	11,644	-1.6	895	-11.8	12,539	-2.4	Manitoba	7
10,087	-7.5	10,889	3.2	739	-19.8	11,628	1.3	Saskatchewan	8
43,413	-6.1	44,330	5.5	3,707	-7.8	48,037	4.4	Alberta	9
61,591	-7.3	43,565	9.8	9,466	-8.8	53,031	5.9	Colombie-Britannique ¹	10
581,591	-7.8	298,631	5.9	40,326	-12.4	338,957	3.3	Canada	11
1994									
11,013	-2.1	5,233	24.9	600	-27.7	5,833	16.2	Terre-Neuve	12
2,482	3.1	1,238	38.0	97	-41.9	1,335	25.5	Île-du-Prince-Édouard	13
18,802	-4.9	8,926	25.3	886	-45.2	9,812	12.2	Nouvelle-Écosse	14
14,781	-7.5	9,663	15.4	555	-39.2	10,218	10.0	Nouveau-Brunswick	15
178,704	-0.3	68,926	18.0	6,447	-32.5	75,373	10.9	Québec	16
233,230	4.2	133,786	22.5	8,081	-35.0	141,867	16.6	Ontario	17
13,908	-0.3	13,228	13.6	688	-23.1	13,916	11.0	Manitoba	18
10,578	4.9	12,923	18.7	545	-26.3	13,468	15.8	Saskatchewan	19
41,750	-3.8	53,174	20.0	2,364	-36.2	55,538	15.6	Alberta	20
63,528	3.1	51,369	17.9	6,912	-27.0	58,281	9.9	Colombie-Britannique ¹	21
588,776	1.2	358,466	20.0	27,175	-32.6	385,641	13.8	Canada	22
1995									
9,019	-18.1	4,829	-7.7	399	-33.5	5,228	-10.4	Terre-Neuve	23
2,111	-14.9	1,148	-7.3	87	-10.3	1,235	-7.5	Île-du-Prince-Édouard	24
16,452	-12.5	8,407	-5.8	832	-6.1	9,239	-5.8	Nouvelle-Écosse	25
13,476	-8.8	9,673	0.1	488	-12.1	10,161	-0.6	Nouveau-Brunswick	26
159,212	-10.9	68,209	-1.0	5,413	-16.0	73,622	-2.3	Québec	27
206,713	-11.4	133,710	-0.1	7,350	-9.0	141,060	-0.6	Ontario	28
13,201	-5.1	13,449	1.7	636	-7.6	14,085	1.2	Manitoba	29
9,646	-8.8	13,099	1.4	569	4.4	13,668	1.5	Saskatchewan	30
39,884	-4.5	51,754	-2.7	2,156	-8.8	53,910	-2.9	Alberta	31
58,212	-8.4	49,106	-4.4	5,968	-13.7	55,074	-5.5	Colombie-Britannique ¹	32
527,926	-10.3	353,384	-1.4	23,898	-12.1	377,282	-2.2	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January - September

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1993									
1	Newfoundland	278,914	5.3	132,788	6.2	32,323	9.3	7,848	-14.2
2	Prince Edward Island	59,656	4.8	27,365	8.0	6,953	-2.9	2,723	17.2
3	Nova Scotia	510,651	7.3	211,563	3.1	81,164	3.6	20,293	-18.3
4	New Brunswick	494,049	7.9	194,108	-1.8	50,019	-2.9	10,687	-4.5
5	Quebec	4,619,615	-2.9	1,623,103	-4.9	1,072,411	-14.7	294,868	-6.1
6	Ontario	7,183,897	3.2	2,872,838	2.2	993,719	-7.9	325,747	-7.6
7	Manitoba	580,737	1.6	181,553	-4.9	58,360	-5.1	11,178	-17.4
8	Saskatchewan	481,648	3.6	131,618	-8.2	40,089	-6.9	8,926	9.9
9	Alberta	2,049,314	9.1	591,538	0.4	164,284	-7.2	47,261	-6.2
10	British Columbia	2,404,215	4.4	640,570	2.1	383,968	-7.0	142,489	-3.0
11	Canada	18,662,697	2.6	6,607,044	-0.2	2,883,290	-9.8	872,020	-6.6
1994									
12	Newfoundland	307,813	10.4	143,343	7.9	26,223	-18.9	8,186	4.3
13	Prince Edward Island	70,530	18.2	32,128	17.4	4,988	-28.3	2,939	7.9
14	Nova Scotia	552,527	8.2	240,671	13.8	54,617	-32.7	18,891	-6.9
15	New Brunswick	517,242	4.7	207,516	6.9	30,111	-39.8	8,070	-24.5
16	Quebec	5,154,223	11.6	2,100,284	29.4	727,161	-32.2	289,195	-1.9
17	Ontario	8,280,488	15.3	3,538,704	23.2	670,381	-32.5	368,159	13.0
18	Manitoba	660,726	13.8	211,797	16.7	36,265	-37.9	11,478	2.7
19	Saskatchewan	568,490	18.0	167,324	27.1	23,953	-40.3	7,565	-15.2
20	Alberta	2,344,098	14.4	657,396	11.1	101,607	-38.2	43,738	-7.5
21	British Columbia	2,788,798	16.0	888,837	38.8	242,019	-37.0	168,409	18.2
22	Canada	21,244,934	13.8	8,188,000	23.9	1,917,325	-33.5	926,631	6.3
1995									
23	Newfoundland	288,052	-6.4	135,482	-5.5	15,864	-39.5	8,810	7.6
24	Prince Edward Island	66,963	-5.1	32,222	0.3	x	x	x	x
25	Nova Scotia	541,029	-2.1	246,982	2.6	35,902	-34.3	20,596	9.0
26	New Brunswick	540,626	4.5	222,496	7.2	x	x	x	x
27	Quebec	5,105,825	-0.9	2,241,433	6.7	486,758	-33.1	307,808	6.4
28	Ontario	8,483,274	2.4	3,550,484	0.3	490,839	-26.8	410,222	11.4
29	Manitoba	688,329	4.2	235,639	11.3	22,308	-38.5	12,719	10.8
30	Saskatchewan	598,694	5.3	175,696	5.0	16,528	-31.0	6,548	-13.4
31	Alberta	2,445,117	4.3	713,385	8.5	78,067	-23.2	55,192	26.2
32	British Columbia	2,870,642	2.9	934,668	5.2	182,996	-24.4	202,993	20.5
33	Canada	21,628,552	1.8	8,488,488	3.7	1,350,514	-29.6	1,035,483	11.7

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - Septembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
172,959	5.6	91,110	5.2	14,845	2.6	105,955	4.9	Terre-Neuve	1
37,041	6.3	19,515	2.1	3,100	4.3	22,615	2.4	Île-du-Prince-Édouard	2
313,021	1.5	167,052	17.5	30,578	20.8	197,630	18.0	Nouvelle-Écosse	3
254,814	-2.1	221,385	23.2	17,850	-0.1	239,235	21.1	Nouveau-Brunswick	4
2,990,382	-8.8	1,429,722	14.6	199,511	-13.0	1,629,233	10.3	Québec	5
4,192,305	-1.2	2,721,060	11.9	270,532	-5.9	2,991,593	10.0	Ontario	6
251,090	-5.6	310,782	8.8	18,865	-6.3	329,647	7.8	Manitoba	7
180,634	-7.2	285,045	13.3	15,969	-13.8	301,014	11.4	Saskatchewan	8
803,082	-1.7	1,165,270	18.8	80,962	0.7	1,246,232	17.4	Alberta	9
1,167,026	-1.7	1,027,136	13.2	210,053	0.6	1,237,189	10.8	Colombie-Britannique¹	10
10,362,354	-3.6	7,438,079	13.9	862,264	-4.8	8,300,343	11.6	Canada	11
1994									
177,751	2.8	118,734	30.3	11,328	-23.7	130,062	22.8	Terre-Neuve	12
40,055	8.1	28,511	46.1	1,964	-36.6	30,475	34.8	Île-du-Prince-Édouard	13
314,179	0.4	220,109	31.8	18,238	-40.4	238,347	20.6	Nouvelle-Écosse	14
245,698	-3.6	259,993	17.4	11,551	-35.3	271,544	13.5	Nouveau-Brunswick	15
3,116,640	4.2	1,894,647	32.5	142,936	-28.4	2,037,583	25.1	Québec	16
4,577,244	9.2	3,507,708	28.9	195,536	-27.7	3,703,244	23.8	Ontario	17
259,541	3.4	384,530	23.7	16,656	-11.7	401,186	21.7	Manitoba	18
198,842	10.1	356,517	25.1	13,130	-17.8	369,648	22.8	Saskatchewan	19
802,741	0.0	1,482,104	27.2	59,253	-26.8	1,541,357	23.7	Alberta	20
1,299,265	11.3	1,313,044	27.8	176,489	-16.0	1,489,532	20.4	Colombie-Britannique¹	21
11,031,956	6.5	9,565,897	28.6	647,081	-25.0	10,212,978	23.0	Canada	22
1995									
160,156	-9.9	119,262	0.4	8,634	-23.8	127,896	-1.7	Terre-Neuve	23
37,700	-5.9	27,266	-4.4	1,997	1.7	29,263	-4.0	Île-du-Prince-Édouard	24
303,480	-3.4	218,090	-0.9	19,459	6.7	237,549	-0.3	Nouvelle-Écosse	25
248,865	1.3	280,388	7.8	11,374	-1.5	291,762	7.4	Nouveau-Brunswick	26
3,035,999	-2.6	1,941,611	2.5	128,216	-10.3	2,069,826	1.6	Québec	27
4,451,546	-2.7	3,839,115	9.4	192,613	-1.5	4,031,729	8.9	Ontario	28
270,667	4.3	400,707	4.2	16,956	1.8	417,663	4.1	Manitoba	29
198,772	0.0	384,294	7.8	15,628	19.0	399,922	8.2	Saskatchewan	30
846,644	5.5	1,538,672	3.8	59,801	0.9	1,598,473	3.7	Alberta	31
1,320,657	1.6	1,378,867	5.0	171,118	-3.0	1,549,985	4.1	Colombie-Britannique¹	32
10,874,485	-1.4	10,128,271	5.9	625,796	-3.3	10,754,067	5.3	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1993								
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.4
2	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
3	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
4	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
5	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
6	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
7	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
8	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
9	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
10	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	6.6
	1994								
14	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
15	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
16	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
17	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
18	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
19	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
20	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
21	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
22	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
23	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
24	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
	1995								
27	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201	7.6
28	February - Février	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364	7.7
29	March - Mars	62,408	100.0	49,735	79.7	8,086	13.0	4,587	7.4
30	April - Avril	61,169	100.0	48,831	79.8	7,977	13.0	4,361	7.1
31	May - Mai	74,171	100.0	59,762	80.6	9,563	12.9	4,846	6.5
32	June - Juin	73,095	100.0	60,505	82.8	8,059	11.0	4,531	6.2
33	July - Juillet	55,377	100.0	45,118	81.5	6,287	11.4	3,972	7.2
34	August - Août	58,607	100.0	45,940	78.4	8,278	14.1	4,389	7.5
35	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries Autres pays	Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1994						
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
2	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.2
3	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.6
4	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
5	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
6	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
7	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
8	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
9	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.9
10	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
11	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.6
12	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.3
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.3
	1995						
14	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.9
15	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.6	71.2
16	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.5
17	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.6	68.8
18	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	70.0
19	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.3
20	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.8
21	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.3
22	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.3
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
27	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
28	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
29	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
30	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
31	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
32	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
33	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
34	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
35	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
36	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
37	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
38	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8	60.9
39	Year - Année	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62.4
	1995						
40	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.2	67.1
41	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	69.0	66.7
42	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.3
43	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
44	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
45	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
46	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
47	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
48	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

*Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.*

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions to **unadjusted** new motor vehicle sales are published annually at the end of the year in the **December** issue of this publication. Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **révisions** des ventes **brutes** de véhicules automobiles neufs sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les **données désaisonnalisées** mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par exemple, les données désaisonnalisées d'avril seront révisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront révisées une fois l'an

latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial vehicles.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

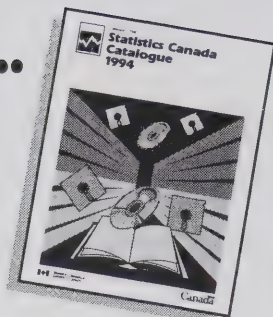
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584

Call toll-free: 1-800-267-6677

Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

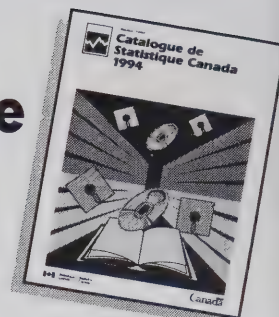
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

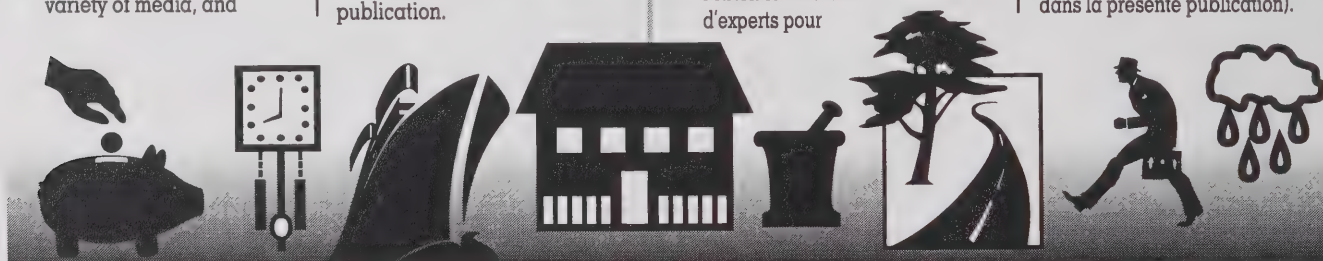
Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:



**Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6**

(Please print)

PHONE:

1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



INTERNET: order@statcan.ca

FAX TO:



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number _____

Signature _____

Expiry Date	
-------------	--

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

 **Purchase Order Number**
(Please enclose)

Authorized Signature

[illegible]

Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

GST Registration # R121491807

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

**GST (7%)
and applicable PST
(Canadian clients only)**

GRAND TOTAL

PF 093238

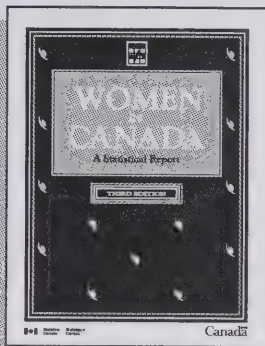
THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

Women in Canada

Two Decades of Change



Recent decades have witnessed dramatic changes in the roles women play in Canadian society. There have been considerable improvements in the social and economic situation of women in the last two decades, however, gaps continue to exist between many leading socio-economic indicators for women and men. No other publication chronicles the changing status of women more clearly than **Women in Canada**!

This 180-page portrait examines a wide range of topics in women's lives including:

- housing
- income
- family status
- health
- education
- criminal victimization
- labour force characteristics

In addition, the report presents separate sections on:

- immigrant women
- women in visible minorities
- Aboriginal women
- women with disabilities

More than just facts!

Women in Canada offers the most in-depth, accurate information available on women today. With its easy-to-read format, and over 200 charts and tables, you'll discover many essential facts about the changing status of women over the last two decades.

Being aware of the roles, status and lifestyles of Canadian women is essential for **planning** and **implementing appropriate social policies**, for **developing successful marketing strategies**, or for simply **gaining a better appreciation** of how Canadian society has changed.

Women in Canada (89-5030XPE, issue # 95001) is available in Canada for \$49 (plus PST & GST), US \$59 in the United States, and US \$69 in other countries.

To order, write to

Statistics Canada, Operations and Integration Division,
Circulation Management, Ottawa, Ontario K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.

For faster service, fax your order to
1-613-951-1584 or call toll free **1-800-267-6677** and use your VISA or MasterCard.

Femmes au Canada

Deux décennies de changements profonds



Au cours des décennies récentes, les rôles que jouent les femmes dans la société ont subi des bouleversements profonds. La situation sociale et économique des femmes s'est améliorée

considérablement pendant les deux dernières décennies; cependant, il existe toujours un fossé entre les nombreux indicateurs sociaux et économiques qui s'appliquent aux hommes et aux femmes. Aucune autre publication ne retrace l'évolution des femmes aussi soigneusement que **Les femmes au Canada**.

Ce tout dernier rapport de 180 pages traite des divers aspects de la vie des femmes, notamment :

- les caractéristiques de la population active
- le revenu
- la famille
- la santé
- le logement
- l'éducation
- la victimisation

De plus, ce rapport comporte des sections distinctes:

- sur les immigrantes
- les membres de minorités visibles
- les femmes autochtones
- les femmes ayant une incapacité.

Les faits... et encore plus!

Les femmes au Canada vous fournit l'information la plus détaillée et la plus exacte qui soit sur les femmes d'aujourd'hui. Ouvrage de lecture facile, il contient plus de 200 tableaux et graphiques sur les points clés de l'évolution des femmes au cours des deux dernières décennies.

Connaître les rôles, les situations et les modes de vie des femmes canadiennes constitue un élément essentiel pour ce qui est de la planification et la mise en oeuvre des politiques sociales opportunes, l'élaboration des stratégies efficaces de marketing, et la compréhension des transformations qui ont marqué la société canadienne.

Les femmes au Canada (numéro au catalogue 89-5030XPF, numéro de l'édition 95001) est disponible au coût de 49 \$ (TPS et TVP en sus) au Canada, 59 \$ US aux États-Unis et 69 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à

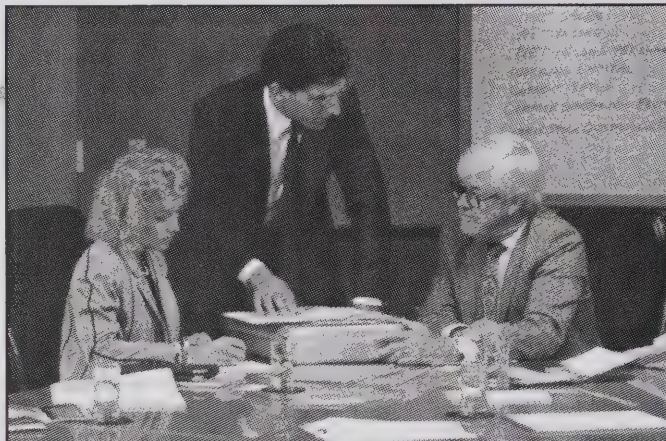
Statistique Canada, Division des opérations et intégration, Direction de la circulation, Ottawa (Ontario), K1A 0T6

ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au
1-613-951-1584 ou composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

Hire our team of researchers for \$56 a year

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



Subscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca

S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca

New Motor Vehicle Sales

October 1995

Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1995



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3559) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3559) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

October 1995

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually

Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 67, No. 10
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1996

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année

États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année

Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 67, n° 10
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Lozinski**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Lozinski**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993-1995	8

Tables des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995	8

Table Of Contents - Concluded

Table	Page
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

Tables des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1993-1995	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

- New motor vehicle sales dropped in October. The total number of new vehicles sold dropped 7.4% to 96,548 vehicles. This was the second decline in the latest six months.
- Despite October's drop, the trend was still positive due to good performance in the previous two months. The trend has been positive since May following declines in early 1995.
- Car sales plunged 8.3% from September's level. Big Three car dealers were hardest hit, with a 10.2% drop in monthly car sales. Increased sales of overseas models tempered the sales decline for non-Big Three dealers. Sales by non-Big Three dealers fell 4.2% in October. About half of the cars these other dealers did sell were built outside North America.
- Sales of cars built overseas rose 5.2%. However, this increase followed a drop of twice that magnitude in September. Overseas passenger car sales have generally followed a downward trend since the beginning of 1988. The decline in sales has accelerated since early 1992. Sales for the year to date are 28.9% below those of the same period last year.
- Sales of cars made in North America fell 10.7% in October. Their sales have been generally rising since bottoming out in April. Sales since January are 4.1% below last year's level, but are still 12.8% higher than the same period of 1993.
- The truck market was also hit with sales decreases in October. Truck sales fell 6.1% but are still above the April 1995 trough. Year-to-date truck sales are only down 1.8% from last year. This follows increases in the last three years.

Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué de 7,4 % en octobre, leur nombre passant à 96 548 unités. Il s'agissait de la deuxième baisse à survenir au cours des six derniers mois.
- Malgré la chute des ventes en octobre, la tendance demeure positive grâce aux bonnes performances des deux mois précédents. Depuis mai, la tendance progresse. Inversement, en début d'année, la tendance régressait.
- En octobre, les ventes de voitures ont chuté de 8,3 % par rapport à septembre. Ce sont les ventes mensuelles des trois grands fabricants qui ont le plus diminué, ayant connu une baisse de 10,2 %. L'augmentation des ventes de modèles importés d'outre-mer a contrebalancé en partie la diminution des ventes des fabricants autres que les trois grands, lesquelles ont baissé de 4,2 % en octobre. Près de la moitié des voitures vendues par des fabricants autres que les trois grands sont fabriquées en dehors de l'Amérique du Nord.
- Les ventes de voitures fabriquées outre-mer ont augmenté de 5,2 %, après avoir connu une baisse deux fois plus élevée en septembre. Les ventes de voitures particulières fabriquées outre-mer suivent une tendance à la baisse depuis le début de 1988, et la diminution des ventes s'est accélérée depuis le début de 1992. Les ventes enregistrées au cours des dix premiers mois de l'année sont inférieures de 28,9 % au niveau atteint durant la même période l'an dernier.
- Les ventes de voitures fabriquées en Amérique du Nord ont diminué de 10,7 % en octobre. Cependant, elles sont généralement à la hausse depuis le niveau plancher observé en avril. Les ventes enregistrées depuis janvier sont inférieures de 4,1 % au niveau atteint l'an dernier mais demeurent 12,8 % supérieures à celles de la même période en 1993.
- Les ventes de camions ont également diminué en octobre (-6,1 %), mais elles se trouvent toujours à un niveau supérieur au creux observé en avril 1995. Les ventes de camions enregistrées durant les dix premiers mois de l'année ne sont inférieures que de 1,8 % au niveau atteint l'an dernier. Au cours des trois dernières années, on avait enregistré des hausses à ce chapitre.

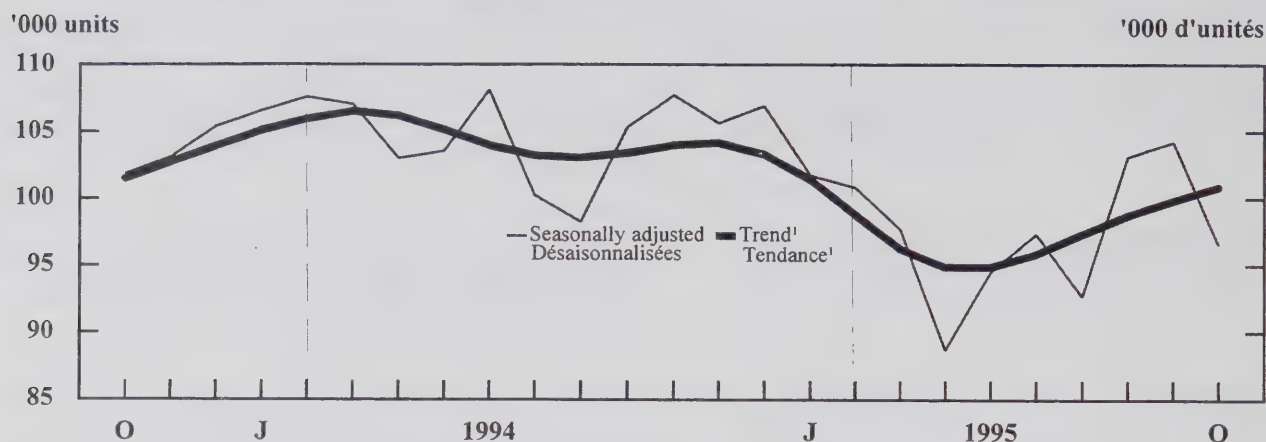
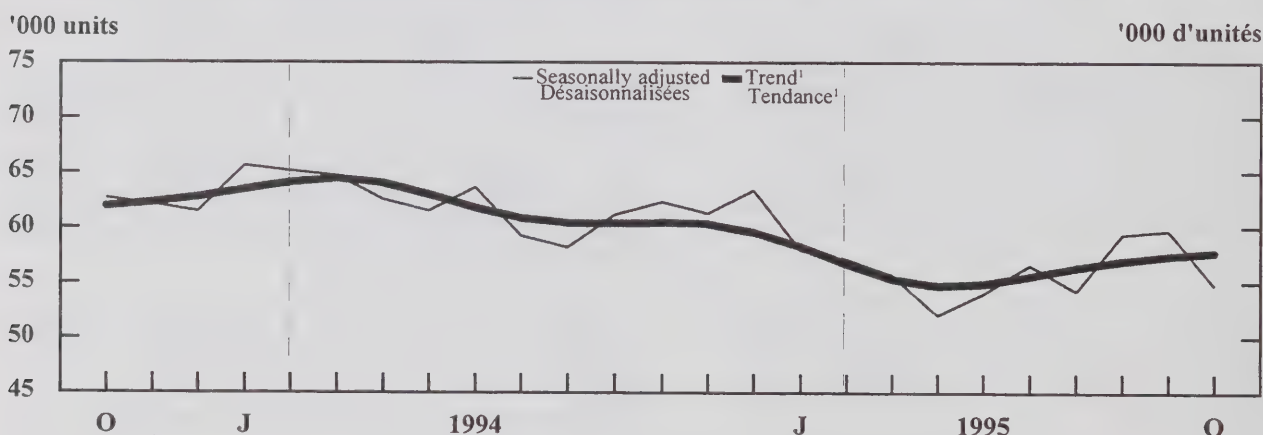
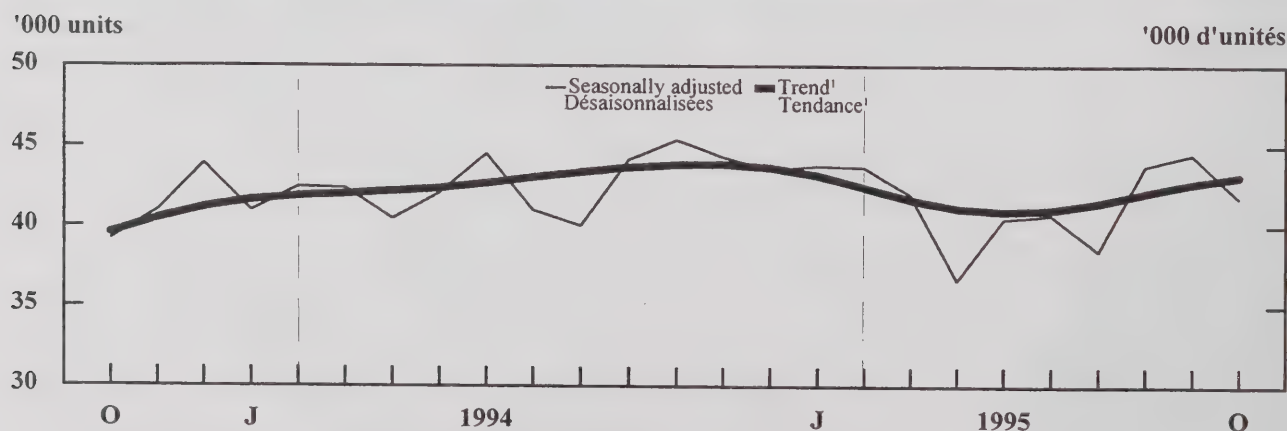
Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1993 - 1995**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1993 - 1995****Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995****Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1993 - 1995****Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995****Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1993 - 1995**¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

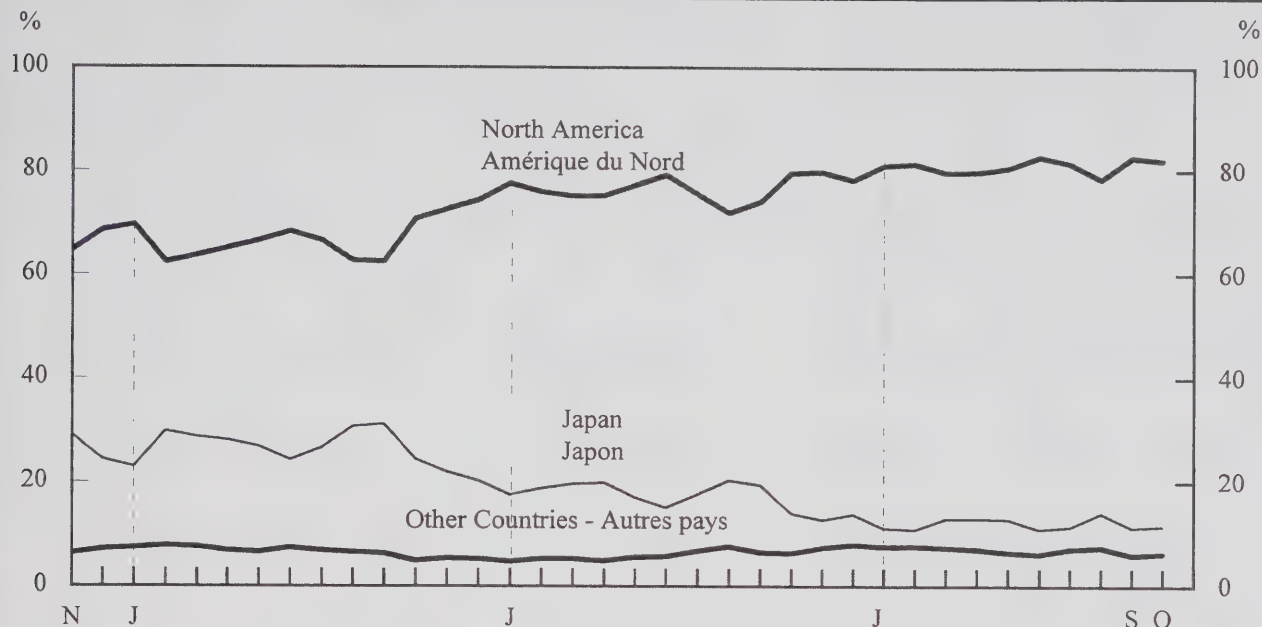


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

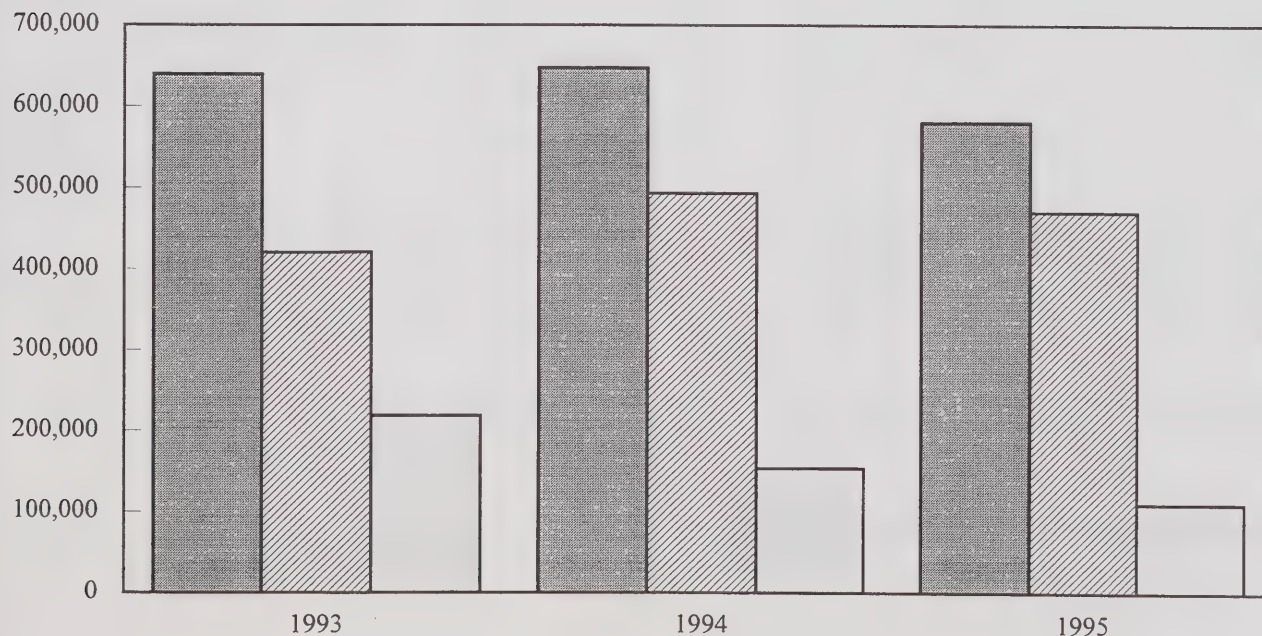
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - October
Janvier - octobre

■ Total

▨ North America
Amérique du Nord

□ Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.	63-002-XPB
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	Commerce de détail, mensuel, bilingue.	63-005-XPB
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.	63-210-XPB
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.	63-213-XPB
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.	63-218-XPB
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	Librairies de campus, annuel, bilingue.	63-219-XPB
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.	Commerce de détail, annuel, bilingue.	63-223-XPB
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.	63-236-XPB
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.	63-541-XPB

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1993								
1	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.4
2	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.6
3	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.6
4	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.6
5	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.1
6	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.3
7	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.3
8	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.2
9	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.2
10	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.7
11	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.5
12	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.9
13	Year	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
	1994								
14	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
15	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
16	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
17	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
18	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
19	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
20	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
21	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
22	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
23	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
24	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
25	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
26	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
	1995								
27	January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.2
28	February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27.3
29	March	109,852	-11.2	49,735	-11.5	8,086	-45.1	4,587	16.4
30	April	103,068	-18.0	48,831	-15.9	7,977	-48.1	4,361	15.0
31	May	125,468	-7.4	59,762	-7.3	9,563	-33.2	4,846	3.6
32	June	122,574	-9.1	60,505	-5.2	8,059	-33.6	4,531	-1.2
33	July	93,055	-9.1	45,118	-3.2	6,287	-42.6	3,972	-5.2
34	August	99,028	5.7	45,940	12.6	8,278	-28.6	4,389	0.5
35	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
36	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1993									
42,982	-16.9	22,531	-7.1	2,777	-21.4	25,308	-8.9	Janvier	1
42,448	-20.6	22,648	-9.2	3,669	-5.2	26,317	-8.7	Février	2
71,330	-0.2	37,264	11.4	4,926	-6.3	42,190	9.0	Mars	3
78,580	-5.8	39,743	10.3	5,463	0.6	45,206	9.0	Avril	4
82,628	-2.6	40,302	15.9	5,474	-3.6	45,776	13.1	Mai	5
74,145	-10.1	40,035	10.0	4,821	-23.2	44,856	5.1	Juin	6
67,877	-7.8	35,703	15.5	4,353	-24.6	40,056	9.1	Juillet	7
62,270	-1.3	29,161	-0.3	4,586	-10.4	33,747	-1.8	Août	8
59,331	-11.2	31,244	-2.1	4,257	-16.1	35,501	-4.0	Septembre	9
57,864	-9.5	33,253	19.8	4,269	-12.7	37,522	14.9	Octobre	10
54,636	1.3	36,156	20.7	3,873	-7.7	40,029	17.2	Novembre	11
44,958	-8.8	34,072	10.8	3,305	-14.6	37,377	7.9	Décembre	12
739,049	-7.4	402,112	8.6	51,773	-12.2	453,885	5.7	Total Année	13
1994									
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	14
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	15
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	16
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	17
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	18
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	19
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	20
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	21
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	22
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	23
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	24
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	25
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	26
1995									
42,057	-8.5	30,232	6.7	2,493	11.5	32,725	7.1	Janvier	27
43,772	-12.0	31,109	3.1	2,149	2.6	33,258	3.1	Février	28
62,408	-16.6	44,272	-2.3	3,172	-9.6	47,444	-2.8	Mars	29
61,169	-20.8	39,314	-13.5	2,585	-14.2	41,899	-13.5	Avril	30
74,171	-11.1	48,463	-0.8	2,834	-10.3	51,297	-1.4	Mai	31
73,095	-9.3	46,818	-9.1	2,661	-5.9	49,479	-9.0	Juin	32
55,377	-10.3	35,171	-6.2	2,507	-20.4	37,678	-7.3	Juillet	33
58,607	3.2	37,509	11.5	2,912	-12.5	40,421	9.4	Août	34
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	35
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1993								
1	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9
2	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.5
3	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.8
4	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.5
5	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.5
6	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.1
7	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.8
8	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.5
9	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.8
10	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.6
11	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.9
12	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.9
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.6
	1994								
14	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
15	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
16	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
17	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
18	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
19	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
20	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
21	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
22	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
23	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
24	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
25	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
	1995								
27	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41.4
28	February	1,868,676	7.0	718,898	7.3	97,967	-40.9	88,184	28.9
29	March	2,666,937	1.0	999,948	-1.5	171,249	-33.3	123,079	19.4
30	April	2,476,493	-9.8	970,350	-9.0	166,623	-38.0	127,325	14.1
31	May	2,999,208	2.2	1,182,259	-0.7	202,159	-17.8	142,617	11.0
32	June	2,904,952	-0.7	1,207,905	1.8	173,703	-18.0	136,159	9.6
33	July	2,206,304	-2.2	894,504	3.7	130,405	-35.2	116,158	3.3
34	August	2,346,068	11.9	904,994	18.9	177,318	-15.4	116,460	2.8
35	September	2,391,526	6.2	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
36	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
755,382	-13.0	546,081	-3.7	60,677	-11.7	606,759	-4.5	Janvier	1
749,753	-17.2	566,200	-5.0	78,585	4.4	644,785	-4.0	Février	2
1,286,431	6.5	918,473	17.7	103,697	2.2	1,022,170	15.9	Mars	3
1,400,517	-2.7	971,780	16.8	113,427	7.3	1,085,206	15.7	Avril	4
1,478,187	2.4	989,876	24.2	114,877	4.1	1,104,752	21.7	Mai	5
1,315,140	-6.1	996,618	20.1	102,270	-16.2	1,098,887	15.4	Juin	6
1,195,844	-5.0	895,515	27.9	94,311	-18.5	989,826	21.3	Juillet	7
1,118,114	4.0	747,157	7.9	101,107	-1.1	848,264	6.8	Août	8
1,062,988	-8.0	806,380	9.3	93,314	-10.1	899,694	6.9	Septembre	9
1,066,006	-5.2	880,443	36.6	95,003	-8.0	975,445	30.5	Octobre	10
1,014,506	7.0	955,567	35.5	88,762	0.8	1,044,329	31.6	Novembre	11
835,312	-3.4	952,992	30.4	79,071	-3.6	1,032,063	26.9	Décembre	12
13,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180	15.9	Total Année	13
1994									
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	14
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	15
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	16
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	17
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	18
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	19
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	20
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	21
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	22
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	23
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	24
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	25
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	26
1995									
852,034	0.9	851,935	13.9	64,420	16.1	916,355	14.0	Janvier	27
905,048	0.1	908,898	14.5	54,730	11.7	963,628	14.4	Février	28
1,294,276	-5.9	1,289,697	8.9	82,965	2.4	1,372,661	8.4	Mars	29
1,264,298	-12.6	1,143,825	-6.8	68,369	-3.7	1,212,194	-6.6	Avril	30
1,527,035	-2.4	1,399,784	8.3	72,389	-6.2	1,472,173	7.5	Mai	31
1,517,768	-0.3	1,318,469	-1.2	68,715	0.1	1,387,184	-1.2	Juin	32
1,141,067	-3.0	999,820	-0.4	65,416	-13.0	1,065,236	-1.3	Juillet	33
1,198,772	10.6	1,071,098	14.6	76,198	-2.8	1,147,296	13.2	Août	34
1,174,187	5.3	1,144,744	9.5	72,595	-20.4	1,217,339	7.1	Septembre	35
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1993									
1	January - Janvier	97,058	-8.1	41,257	-6.1	21,573	-0.7	34,228	-14.2
2	February - Février	90,151	-7.1	33,877	-17.9	21,810	1.1	34,464	0.7
3	March - Mars	97,948	8.6	40,037	18.2	22,079	1.2	35,832	4.0
4	April - Avril	100,889	3.0	41,033	2.5	22,006	-0.3	37,851	5.6
5	May - Mai	100,595	-0.3	40,909	-0.3	22,271	1.2	37,415	-1.2
6	June - Juin	94,711	-5.8	38,592	-5.7	19,956	-10.4	36,163	-3.3
7	July - Juillet	101,298	7.0	41,204	6.8	21,124	5.9	38,970	7.8
8	August - Août	102,280	1.0	43,270	5.0	21,315	0.9	37,696	-3.3
9	September - Septembre	97,706	-4.5	39,963	-7.6	20,548	-3.6	37,195	-1.3
10	October - Octobre	101,828	4.2	44,340	11.0	18,319	-10.8	39,169	5.3
11	November - Novembre	103,097	1.2	44,310	-0.1	17,809	-2.8	40,978	4.6
12	December - Décembre	105,371	2.2	44,969	1.5	16,479	-7.5	43,923	7.2
1994									
13	January - Janvier	106,578	1.1	48,593	8.1	17,015	3.3	40,971	-6.7
14	February - Février	107,588	0.9	48,694	0.2	16,438	-3.4	42,456	3.6
15	March - Mars	107,063	-0.5	49,230	1.1	15,468	-5.9	42,364	-0.2
16	April - Avril	103,002	-3.8	47,129	-4.3	15,399	-0.4	40,474	-4.5
17	May - Mai	103,554	0.5	46,904	-0.5	14,589	-5.3	42,062	3.9
18	June - Juin	108,141	4.4	49,457	5.4	14,151	-3.0	44,533	5.9
19	July - Juillet	100,240	-7.3	44,768	-9.5	14,468	2.2	41,004	-7.9
20	August - Août	98,250	-2.0	44,390	-0.8	13,821	-4.5	40,039	-2.4
21	September - Septembre	105,343	7.2	47,517	7.0	13,649	-1.2	44,176	10.3
22	October - Octobre	107,729	2.3	49,444	4.1	12,876	-5.7	45,409	2.8
23	November - Novembre	105,640	-1.9	48,464	-2.0	12,817	-0.5	44,359	-2.3
24	December - Décembre	106,929	1.2	48,770	0.6	14,615	14.0	43,544	-1.8
1995									
25	January - Janvier	101,735	-4.9	45,437	-6.8	12,518	-14.3	43,780	0.5
26	February - Février	100,816	-0.9	45,986	1.2	11,144	-11.0	43,686	-0.2
27	March - Mars	97,693	-3.1	44,912	-2.3	10,801	-3.1	41,980	-3.9
28	April - Avril	88,695	-9.2	41,750	-7.0	10,330	-4.4	36,615	-12.8
29	May - Mai	94,493	6.5	43,417	4.0	10,604	2.7	40,472	10.5
30	June - Juin	97,343	3.0	46,140	6.3	10,485	-1.1	40,717	0.6
31	July - Juillet	92,699	-4.8	44,322	-3.9	9,913	-5.5	38,464	-5.5
32	August - Août	103,131	11.3	48,999	10.6	10,353	4.4	43,780	13.8
33	September - Septembre	104,225	1.1	50,435	2.9	9,272	-10.4	44,518	1.7
34	October - Octobre	96,548	-7.4	45,016	-10.7	9,750	5.2	41,782	-6.1
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1993 - 1995

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
4	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
5	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
6	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
7	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
10	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
11	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994						
14	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
15	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
16	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
17	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
18	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
19	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
20	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
21	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
22	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
24	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
25	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
27	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.6
28	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.3
29	March - Mars	20,105	11.2	21,178	21.3	26,832	2.6
30	April - Avril	19,871	8.2	20,887	19.5	29,196	-0.8
31	May - Mai	19,782	7.1	21,139	23.1	29,429	7.1
32	June - Juin	19,963	7.4	21,553	23.5	30,050	10.9
33	July - Juillet	19,825	7.2	20,742	12.8	29,244	9.0
34	August - Août	19,699	5.7	21,420	18.4	26,534	2.3
35	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
36	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

October

	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1993	No.	95,386	1,318	340	2,432	2,505
2	1994	"	103,460	1,310	371	2,734	2,464
3	1995	"	94,070	1,107	317	2,424	2,318
4	1995/1994	%	-9.1	-15.5	-14.6	-11.3	-5.9
5	1993	\$'000	2,041,452	24,002	6,260	45,611	53,441
6	1994	"	2,377,165	24,863	7,191	57,592	54,576
7	1995	"	2,299,947	23,356	6,317	52,412	55,486
8	1995/1994	%	-3.2	-6.1	-12.2	-9.0	1.7
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1993	No.	40,920	629	157	1,098	1,224
10	1994	"	46,549	587	176	1,257	1,169
11	1995	"	43,170	534	132	1,128	1,132
12	1995/1994	%	-7.3	-9.0	-25.0	-10.3	-3.2
13	1993	\$'000	718,605	9,941	2,557	17,519	20,065
14	1994	"	875,438	9,752	3,058	21,575	20,057
15	1995	"	868,523	9,870	2,560	21,410	21,602
16	1995/1994	%	-0.8	1.2	-16.3	-0.8	7.7
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1993	No.	14,115	146	28	369	209
18	1994	"	8,179	97	21	200	132
19	1995	"	6,105	71	x	189	x
20	1995/1994	%	-25.4	-26.8	x	-5.5	x
21	1993	\$'000	274,828	2,292	514	6,706	3,410
22	1994	"	162,528	1,645	418	3,539	2,105
23	1995	"	129,713	1,273	x	3,733	x
24	1995/1994	%	-20.2	-22.6	x	5.5	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1993	No.	2,829	33	11	120	39
26	1994	"	3,762	40	12	92	40
27	1995	"	3,297	34	x	79	x
28	1995/1994	%	-12.4	-15.0	x	-14.1	x
29	1993	\$'000	72,573	529	112	1,999	687
30	1994	"	106,383	714	162	1,715	703
31	1995	"	96,754	602	x	1,332	x
32	1995/1994	%	-9.1	-15.6	x	-22.3	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1993	No.	33,253	437	109	697	943
34	1994	"	41,545	537	145	1,073	1,065
35	1995	"	39,295	447	121	956	1,033
36	1995/1994	%	-5.4	-16.8	-16.6	-10.9	-3.0
37	1993	\$'000	880,443	9,746	2,399	16,378	27,421
38	1994	"	1,148,265	11,702	3,206	28,385	30,436
39	1995	"	1,144,506	11,097	2,784	24,123	30,713
40	1995/1994	%	-0.3	-5.2	-13.1	-15.0	0.9
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1993	No.	4,269	73	35	148	90
42	1994	"	3,425	49	17	112	58
43	1995	"	2,203	21	7	72	25
44	1995/1994	%	-35.7	-57.1	-58.8	-35.7	-56.9
45	1993	\$'000	95,003	1,495	678	3,009	1,862
46	1994	"	84,551	1,051	347	2,379	1,276
47	1995	"	60,450	515	164	1,814	629
48	1995/1994	%	-28.5	-51.0	-52.8	-23.8	-50.7

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
23,908	38,255	2,838	2,433	10,309	11,048	nbre 1993	1
24,245	42,311	3,218	3,134	11,717	11,956	" 1994	2
22,634	37,976	3,200	2,897	9,867	11,330	" 1995	3
-6.6	-10.2	-0.6	-7.6	-15.8	-5.2	% 1995/1994	4
473,371	837,976	63,593	57,220	238,395	241,578	\$'000 1993	5
517,520	977,272	78,053	76,177	296,178	287,742	" 1994	6
508,791	936,302	82,356	75,165	261,538	298,224	" 1995	7
-1.7	-4.2	5.5	-1.3	-11.7	3.6	% 1995/1994	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
10,801	18,374	1,172	867	3,530	3,068	nbre 1993	9
11,755	21,506	1,396	1,069	3,667	3,967	" 1994	10
11,067	19,328	1,306	1,038	3,419	4,086	" 1995	11
-5.9	-10.1	-6.4	-2.9	-6.8	3.0	% 1995/1994	12
181,700	333,831	21,267	15,868	63,998	51,859	\$'000 1993	13
207,595	419,894	26,663	20,663	69,881	76,300	" 1994	14
208,846	398,963	26,706	21,576	70,651	86,338	" 1995	15
0.6	-5.0	0.2	4.4	1.1	13.2	% 1995/1994	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
5,170	4,663	289	172	840	2,229	nbre 1993	17
2,919	2,971	161	126	484	1,068	" 1994	18
2,458	2,006	113	78	268	790	" 1995	19
-15.8	-32.5	-29.8	-38.1	-44.6	-26.0	% 1995/1994	20
92,062	97,977	5,648	3,541	17,275	45,404	\$'000 1993	21
51,246	65,658	2,840	2,721	9,992	22,365	" 1994	22
47,054	47,867	2,189	1,942	6,410	16,929	" 1995	23
-8.2	-27.1	-22.9	-28.6	-35.9	-24.3	% 1995/1994	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
981	1,026	49	50	146	374	nbre 1993	25
1,379	1,392	60	48	207	492	" 1994	26
1,139	1,272	45	23	199	453	" 1995	27
-17.4	-8.6	-25.0	-52.1	-3.9	-7.9	% 1995/1994	28
21,105	29,954	959	880	3,875	12,473	\$'000 1993	29
32,265	43,738	1,471	1,013	6,090	18,513	" 1994	30
26,576	42,421	1,068	485	6,417	16,819	" 1995	31
-17.6	-3.0	-27.4	-52.1	5.4	-9.2	% 1995/1994	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,995	12,846	1,251	1,277	5,396	4,302	nbre 1993	33
7,414	15,357	1,536	1,808	7,018	5,592	" 1994	34
7,387	14,717	1,686	1,702	5,799	5,447	" 1995	35
-0.4	-4.2	9.8	-5.9	-17.4	-2.6	% 1995/1994	36
157,814	345,484	33,940	35,409	144,390	107,461	\$'000 1993	37
208,041	420,717	45,513	49,705	201,701	148,858	" 1994	38
211,744	428,832	51,098	49,631	172,810	161,675	" 1995	39
1.8	1.9	12.3	-0.1	-14.3	8.6	% 1995/1994	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
961	1,346	77	67	397	1,075	nbre 1993	41
778	1,085	65	83	341	837	" 1994	42
583	653	50	56	182	554	" 1995	43
-25.1	-39.8	-23.1	-32.5	-46.6	-33.8	% 1995/1994	44
20,690	30,730	1,779	1,522	8,857	24,382	\$'000 1993	45
18,373	27,265	1,566	2,076	8,513	21,706	" 1994	46
14,571	18,219	1,295	1,530	5,249	16,463	" 1995	47
-20.7	-33.2	-17.3	-26.3	-38.3	-24.2	% 1995/1994	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

January - October

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1993									
1	Newfoundland	17,581	1.5	9,118	4.6	2,270	-0.6	664	-15.2
2	Prince Edward Island	3,811	2.8	1,899	5.5	442	-7.7	262	17.0
3	Nova Scotia	30,946	1.2	14,580	0.6	5,164	-3.3	1,615	-15.8
4	New Brunswick	27,772	-0.1	13,291	-2.4	3,370	-9.7	793	-12.9
5	Quebec	271,115	-8.1	107,317	-7.4	70,749	-19.1	18,144	-7.3
6	Ontario	383,811	-2.6	178,814	-0.7	55,758	-15.8	13,384	-22.3
7	Manitoba	29,321	-6.4	11,347	-8.8	3,573	-9.8	534	-36.0
8	Saskatchewan	24,148	-3.1	8,212	-8.6	2,262	-13.6	702	28.6
9	Alberta	101,759	-0.1	36,209	-3.5	9,508	-14.3	2,212	-18.3
10	British Columbia	125,670	-2.3	39,909	-3.0	22,043	-14.4	5,310	-15.2
11	Canada	1,015,934	-3.7	420,696	-3.3	175,139	-16.2	43,620	-14.5
1994									
12	Newfoundland	18,156	3.3	9,343	2.5	1,815	-20.0	579	-12.8
13	Prince Edward Island	4,188	9.9	2,099	10.5	344	-22.2	248	-5.3
14	Nova Scotia	31,348	1.3	15,683	7.6	3,498	-32.3	1,170	-27.6
15	New Brunswick	27,463	-1.1	13,544	1.9	2,091	-38.0	487	-38.6
16	Quebec	278,322	2.7	132,091	23.1	48,100	-32.0	14,566	-19.7
17	Ontario	417,408	8.8	208,923	16.8	37,183	-33.3	12,993	-2.9
18	Manitoba	31,042	5.9	12,839	13.1	2,189	-38.7	497	-6.9
19	Saskatchewan	27,180	12.6	10,004	21.8	1,365	-39.7	452	-35.6
20	Alberta	109,005	7.1	38,552	6.5	5,793	-39.1	1,763	-20.3
21	British Columbia	133,765	6.4	50,157	25.7	13,700	-37.8	5,198	-2.1
22	Canada	1,077,877	6.1	493,235	17.2	116,078	-33.7	37,953	-13.0
1995									
23	Newfoundland	15,354	-15.4	8,065	-13.7	989	-45.5	604	4.3
24	Prince Edward Island	3,663	-12.5	1,883	-10.3	x	x	x	x
25	Nova Scotia	28,115	-10.3	14,565	-7.1	2,005	-42.7	1,278	9.2
26	New Brunswick	25,955	-5.5	13,068	-3.5	x	x	x	x
27	Quebec	255,468	-8.2	130,879	-0.9	28,322	-41.1	14,675	0.7
28	Ontario	385,749	-7.6	192,170	-8.0	23,209	-37.6	13,940	7.3
29	Manitoba	30,486	-1.8	12,978	1.1	1,181	-46.0	506	1.8
30	Saskatchewan	26,211	-3.6	9,666	-3.4	760	-44.3	359	-20.6
31	Alberta	103,661	-4.9	37,946	-1.6	3,757	-35.1	2,067	17.2
32	British Columbia	124,616	-6.8	48,957	-2.4	8,745	-36.2	5,839	12.3
33	Canada	999,278	-7.3	470,177	-4.7	70,329	-39.4	39,992	5.4

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - Octobre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1993									
12,052	2.3	4,626	1.3	903	-7.7	5,529	-0.3	Terre-Neuve	1
2,603	4.0	1,006	-0.8	202	6.3	1,208	0.3	Île-du-Prince-Édouard	2
21,359	-1.8	7,821	8.1	1,766	11.4	9,587	8.7	Nouvelle-Écosse	3
17,454	-4.5	9,315	10.6	1,003	-9.1	10,318	8.3	Nouveau-Brunswick	4
196,210	-12.0	64,387	9.2	10,518	-19.2	74,905	4.1	Québec	5
247,956	-5.9	122,075	6.2	13,780	-12.2	135,855	4.0	Ontario	6
15,454	-10.3	12,895	-0.5	972	-14.0	13,867	-1.6	Manitoba	7
11,176	-8.0	12,166	3.8	806	-22.0	12,972	1.7	Saskatchewan	8
47,929	-6.6	49,726	8.0	4,104	-8.3	53,830	6.5	Alberta	9
67,262	-8.0	47,867	9.2	10,541	-9.9	58,408	5.2	Colombie-Britannique¹	10
639,455	-8.0	331,884	7.2	44,595	-12.4	376,479	4.4	Canada	11
1994									
11,737	-2.6	5,770	24.7	649	-28.1	6,419	16.1	Terre-Neuve	12
2,691	3.4	1,383	37.5	114	-43.6	1,497	23.9	Île-du-Prince-Édouard	13
20,351	-4.7	9,999	27.8	998	-43.5	10,997	14.7	Nouvelle-Écosse	14
16,122	-7.6	10,728	15.2	613	-38.9	11,341	9.9	Nouveau-Brunswick	15
194,757	-0.7	76,340	18.6	7,225	-31.3	83,565	11.6	Québec	16
259,099	4.5	149,143	22.2	9,166	-33.5	158,309	16.5	Ontario	17
15,525	0.5	14,764	14.5	753	-22.5	15,517	11.9	Manitoba	18
11,821	5.8	14,731	21.1	628	-22.1	15,359	18.4	Saskatchewan	19
46,108	-3.8	60,192	21.0	2,705	-34.1	62,897	16.8	Alberta	20
69,055	2.7	56,961	19.0	7,749	-26.5	64,710	10.8	Colombie-Britannique¹	21
647,266	1.2	400,011	20.5	30,600	-31.4	430,611	14.4	Canada	22
1995									
9,658	-17.7	5,276	-8.6	420	-35.3	5,696	-11.3	Terre-Neuve	23
2,300	-14.5	1,269	-8.2	94	-17.5	1,363	-9.0	Île-du-Prince-Édouard	24
17,848	-12.3	9,363	-6.4	904	-9.4	10,267	-6.6	Nouvelle-Écosse	25
14,736	-8.6	10,706	-0.2	513	-16.3	11,219	-1.1	Nouveau-Brunswick	26
173,876	-10.7	75,596	-1.0	5,996	-17.0	81,592	-2.4	Québec	27
229,319	-11.5	148,427	-0.5	8,003	-12.7	156,430	-1.2	Ontario	28
14,665	-5.5	15,135	2.5	686	-8.9	15,821	2.0	Manitoba	29
10,785	-8.8	14,801	0.5	625	-0.5	15,426	0.4	Saskatchewan	30
43,770	-5.1	57,553	-4.4	2,338	-13.6	59,891	-4.8	Alberta	31
63,541	-8.0	54,553	-4.2	6,522	-15.8	61,075	-5.6	Colombie-Britannique¹	32
580,498	-10.3	392,679	-1.8	26,101	-14.7	418,780	-2.7	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January - October

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1993									
1	Newfoundland	302,916	5.9	142,728	7.2	34,615	8.4	8,377	-14.4
2	Prince Edward Island	65,917	6.1	29,922	7.8	7,467	-4.0	2,836	12.7
3	Nova Scotia	556,262	7.3	229,083	3.1	87,871	2.2	22,292	-19.6
4	New Brunswick	547,494	10.0	214,173	0.4	53,429	-7.0	11,374	-8.2
5	Quebec	5,092,986	-2.4	1,804,802	-3.4	1,164,473	-15.5	315,973	-9.1
6	Ontario	8,021,873	3.9	3,206,670	3.1	1,091,696	-10.3	355,701	-9.8
7	Manitoba	644,330	2.3	202,820	-4.5	64,007	-7.1	12,137	-19.9
8	Saskatchewan	538,868	4.4	147,486	-7.2	43,630	-10.7	9,807	7.3
9	Alberta	2,287,709	10.5	655,536	0.4	181,558	-8.9	51,136	-9.1
10	British Columbia	2,645,793	3.8	692,429	1.4	429,372	-8.0	154,961	-4.2
11	Canada	20,704,149	3.2	7,325,649	0.6	3,158,118	-11.3	944,593	-8.9
1994									
12	Newfoundland	332,676	9.8	153,094	7.3	27,867	-19.5	8,900	6.2
13	Prince Edward Island	77,721	17.9	35,186	17.6	5,407	-27.6	3,100	9.3
14	Nova Scotia	610,119	9.7	262,246	14.5	58,156	-33.8	20,606	-7.6
15	New Brunswick	571,818	4.4	227,573	6.3	32,216	-39.7	8,773	-22.9
16	Quebec	5,671,743	11.4	2,307,879	27.9	778,407	-33.2	321,460	1.7
17	Ontario	9,257,760	15.4	3,958,598	23.4	736,039	-32.6	411,897	15.8
18	Manitoba	738,780	14.7	238,460	17.6	39,105	-38.9	12,949	6.7
19	Saskatchewan	644,667	19.6	187,987	27.5	26,674	-38.9	8,578	-12.5
20	Alberta	2,640,275	15.4	727,278	10.9	111,599	-38.5	49,828	-2.6
21	British Columbia	3,076,540	16.3	965,137	39.4	264,384	-38.4	186,922	20.6
22	Canada	23,622,098	14.1	9,063,438	23.7	2,079,854	-34.1	1,033,013	9.4
1995									
23	Newfoundland	311,409	-6.4	145,352	-5.1	17,137	-38.5	9,412	5.8
24	Prince Edward Island	73,280	-5.7	34,783	-1.1	x	x	x	x
25	Nova Scotia	593,440	-2.7	268,391	2.3	39,635	-31.8	21,929	6.4
26	New Brunswick	596,112	4.2	244,098	7.3	x	x	x	x
27	Quebec	5,614,617	-1.0	2,450,279	6.2	533,812	-31.4	334,384	4.0
28	Ontario	9,419,576	1.7	3,949,447	-0.2	538,706	-26.8	452,644	9.9
29	Manitoba	770,686	4.3	262,345	10.0	24,497	-37.4	13,787	6.5
30	Saskatchewan	673,859	4.5	197,272	4.9	18,470	-30.8	7,033	-18.0
31	Alberta	2,706,655	2.5	784,036	7.8	84,477	-24.3	61,610	23.6
32	British Columbia	3,168,866	3.0	1,021,007	5.8	199,925	-24.4	219,811	17.6
33	Canada	23,928,500	1.3	9,357,011	3.2	1,480,228	-28.8	1,132,237	9.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - Octobre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires							
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		Province	N°
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
185,720	6.2	100,857	6.3	16,340	0.5	117,196	5.4	Terre-Neuve	1
40,225	5.7	21,914	5.1	3,778	17.5	25,692	6.8	Île-du-Prince-Édouard	2
339,245	1.0	183,430	18.7	33,587	19.6	217,017	18.8	Nouvelle-Écosse	3
278,976	-1.5	248,806	27.8	19,711	-1.5	268,518	25.1	Nouveau-Brunswick	4
3,285,249	-8.6	1,587,536	15.6	220,201	-12.4	1,807,737	11.2	Québec	5
4,654,067	-1.4	3,066,544	14.5	301,262	-5.4	3,367,807	12.4	Ontario	6
278,965	-5.9	344,722	10.9	20,644	-7.9	365,366	9.6	Manitoba	7
200,923	-7.4	320,454	15.0	17,491	-16.0	337,945	12.9	Saskatchewan	8
888,230	-2.2	1,309,661	22.2	89,818	-0.2	1,399,479	20.4	Alberta	9
1,276,762	-2.7	1,134,597	13.6	234,434	-1.5	1,369,032	10.7	Colombie-Britannique¹	10
11,428,360	-3.8	8,318,521	15.9	957,267	-5.1	9,275,788	13.3	Canada	11
1994									
189,861	2.2	130,436	29.3	12,378	-24.2	142,814	21.9	Terre-Neuve	12
43,693	8.6	31,717	44.7	2,311	-38.8	34,028	32.4	Île-du-Prince-Édouard	13
341,008	0.5	248,494	35.5	20,617	-38.6	269,111	24.0	Nouvelle-Écosse	14
268,562	-3.7	290,429	16.7	12,827	-34.9	303,256	12.9	Nouveau-Brunswick	15
3,407,745	3.7	2,102,688	32.4	161,309	-26.7	2,263,997	25.2	Québec	16
5,106,534	9.7	3,928,425	28.1	222,800	-26.0	4,151,226	23.3	Ontario	17
290,514	4.1	430,044	24.8	18,222	-11.7	448,265	22.7	Manitoba	18
223,239	11.1	406,223	26.8	15,206	-13.1	421,428	24.7	Saskatchewan	19
888,704	0.1	1,683,805	28.6	67,766	-24.6	1,751,571	25.2	Alberta	20
1,416,443	10.9	1,461,902	28.8	198,195	-15.5	1,660,097	21.3	Colombie-Britannique¹	21
12,176,305	6.5	10,714,162	28.8	731,631	-23.6	11,445,794	23.4	Canada	22
1995									
171,901	-9.5	130,358	-0.1	9,149	-26.1	139,507	-2.3	Terre-Neuve	23
41,069	-6.0	30,050	-5.3	2,161	-6.5	32,211	-5.3	Île-du-Prince-Édouard	24
329,955	-3.2	242,213	-2.5	21,273	3.2	263,485	-2.1	Nouvelle-Écosse	25
273,009	1.7	311,100	7.1	12,003	-6.4	323,104	6.5	Nouveau-Brunswick	26
3,318,476	-2.6	2,153,354	2.4	142,787	-11.5	2,296,141	1.4	Québec	27
4,940,797	-3.2	4,267,947	8.6	210,832	-5.4	4,478,779	7.9	Ontario	28
300,630	3.5	451,805	5.1	18,251	0.2	470,056	4.9	Manitoba	29
222,775	-0.2	433,925	6.8	17,158	12.8	451,083	7.0	Saskatchewan	30
930,123	4.7	1,711,482	1.6	65,050	-4.0	1,776,533	1.4	Alberta	31
1,440,743	1.7	1,540,541	5.4	187,582	-5.4	1,728,123	4.1	Colombie-Britannique¹	32
11,969,476	-1.7	11,272,777	5.2	686,247	-6.2	11,959,024	4.5	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by
Origin, Canada, 1993 - 1995

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1993								
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.4
2	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
3	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
4	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
5	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
6	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
7	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
8	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
9	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
10	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	6.6
	1994								
14	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
15	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
16	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
17	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
18	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
19	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
20	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
21	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
22	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
23	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
24	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
	1995								
27	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201	7.6
28	February - Février	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364	7.7
29	March - Mars	62,408	100.0	49,735	79.7	8,086	13.0	4,587	7.4
30	April - Avril	61,169	100.0	48,831	79.8	7,977	13.0	4,361	7.1
31	May - Mai	74,171	100.0	59,762	80.6	9,563	12.9	4,846	6.5
32	June - Juin	73,095	100.0	60,505	82.8	8,059	11.0	4,531	6.2
33	July - Juillet	55,377	100.0	45,118	81.5	6,287	11.4	3,972	7.2
34	August - Août	58,607	100.0	45,940	78.4	8,278	14.1	4,389	7.5
35	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
36	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
		No. - nbre						
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451

Table 10.

Tableau 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1994 and 1995

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1994 et 1995

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1994						
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
2	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.2
3	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.6
4	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
5	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
6	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
7	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
8	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
9	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.9
10	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
11	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.6
12	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.3
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.3
	1995						
14	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.9
15	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.6	71.2
16	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.5
17	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.6	68.8
18	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	70.0
19	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.3
20	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.8
21	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.3
22	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.3
23	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
27	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
28	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
29	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
30	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
31	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
32	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
33	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
34	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
35	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
36	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
37	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
38	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8	60.9
39	Year - Année	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62.4
	1995						
40	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.2	67.1
41	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	69.0	66.7
42	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.3
43	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
44	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
45	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
46	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
47	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
48	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
49	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions to **unadjusted** new motor vehicle sales are published annually at the end of the year in the **December** issue of this publication. Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **révisions** des ventes **brutes** de véhicules automobiles neufs sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les **données désaisonnalisées** mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par exemple, les données désaisonnalisées d'avril seront révisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront révisées une fois l'an

latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial vehicles.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.
Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
Orion Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Porsche Cars North America Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

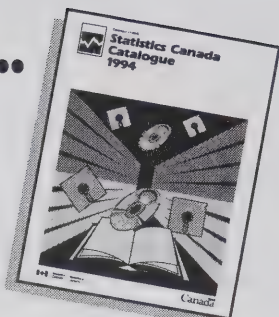
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584

Call toll-free: 1-800-267-6677

Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

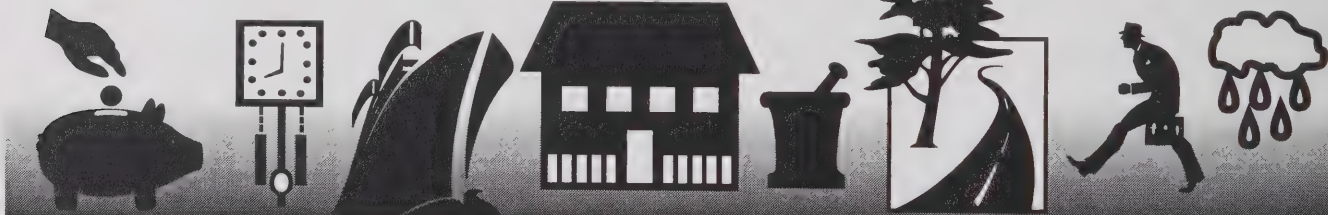
Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



BON DE COMMANDE

Statistique Canada



Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation



INTERNET: order@statcan.ca



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

☐ Paiement inclus _____ \$

**Veillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada - Publications.**

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

Veillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada — Publications.

Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
et la TVP en vigueur.
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

SERVICES INDICATORS

For and About Businesses Serving the Business of Canada...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, *Services Indicators* brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing timely updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, *Services Indicators* gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to *Services Indicators* for current information on these industries ... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before – all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, *Services Indicators* is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to *Services Indicators* today!

Services Indicators (catalogue no. 63-0160XPB) is \$112 (plus 7% GST and applicable PST) in Canada, US\$135 in the United States and US\$157 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [1-613-951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard.

Via Internet: order@statcan.ca



INDICATEURS DES SERVICES

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur **ESSENTIEL!**

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favoriseraient pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus opportuns du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de l'extrant – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, *Indicateurs des services* brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à *Indicateurs des services*!

Indicateurs des services (n° 63-0160XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus 7 % de TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-613-951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs, au 1-613-951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

Via l'Internet: order@statcan.ca

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

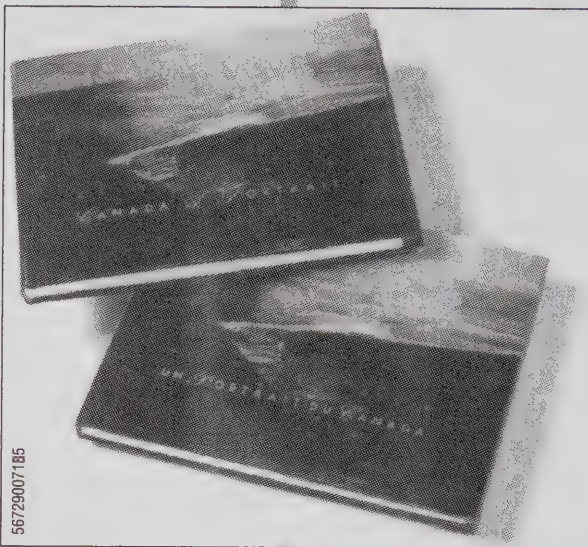
Share the **Canada: A Portrait** experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada



Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le poulx des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.

New Motor Vehicle Sales

November 1995

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1995



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3559) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3559) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

November 1995

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually

Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 67, No. 11
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1996

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année

États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année

Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 67, n° 11
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Lozinski**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Lozinski**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993-1995	8

Tables des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995	8

Table Of Contents - Concluded

Table	Page
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

Tables des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1993-1995	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

- Following a substantial drop in October (-7.9%), new motor vehicles sales slipped into neutral in November as the number of vehicles sold increased only slightly (+0.5). This increase was due to car sales by automakers other than the Big Three. Truck sales remained virtually unchanged.
- Lower purchases by consumers during the first four months of 1995 and again in October were not offset by the increases recorded during the middle of the year. As a result, the number of vehicles sold during the first eleven months of 1995 was down 6.9% from the same period of 1994. New motor vehicle purchases for the first eleven months of 1995 were lower than for any equivalent period since 1983.
- Truck purchases, which had been on the increase since 1992, stalled during the first eleven months of 1995. Sales were down 2.3% compared to the same period of 1994. In comparison, car purchases fell 10.1%.
- The North American-made share of the car market stood at 81.3% for the first eleven months of 1995, up from 76.5% for the same period of 1994. The Big Three automakers increased their share by two percentage points to 63.8%, while automakers other than the Big Three saw their share grow by three percentage points to 17.5%.

Faits saillants

- Suite à une baisse marquée en octobre (-7,9 %), les achats de véhicules neufs par les consommateurs sont passés au point mort en novembre, les ventes de véhicules n'ayant progressé que légèrement (+0,5 %). Cette augmentation revient de pleins droits aux fabricants autres que les "trois grands". Les ventes de camions, quant à elles, restent presque identiques.
- Les hausses survenues en milieu d'année n'ont pas suffi à contrebalancer le faible niveau d'achat des consommateurs durant les quatre premiers mois de l'année, et de nouveau en octobre. Par conséquent, le nombre de véhicules vendus durant les onze premiers mois de 1995 affiche une baisse de 6,9 %, comparativement à la même période en 1994. Les ventes de véhicules automobiles neufs au cours des onze premiers mois sont les plus faibles jamais enregistrées pour une période semblable depuis 1993.
- Les achats de camions, lesquels étaient sur une lancée depuis 1992, ont plafonné durant les onze premiers mois de 1995. Les ventes de ces derniers ont même légèrement glissé de 2,3% par rapport à 1994. Les ventes des voitures particulières, quand à elles, chutent de 10,1%.
- La part de marché des voitures particulières fabriquées en Amérique du nord atteint 81,3% pour les onze premiers mois de 1995, comparativement à 76,5% à pareille date l'an passé. Les "trois grands" de l'automobile ont augmenté leur part de 2 points de pourcentage atteignant 63,8%. Quand à eux, les autres fabricants nord-américains s'accaparaient d'un 3 point (de pourcentage) supplémentaire et s'établissaient à 17,5%.

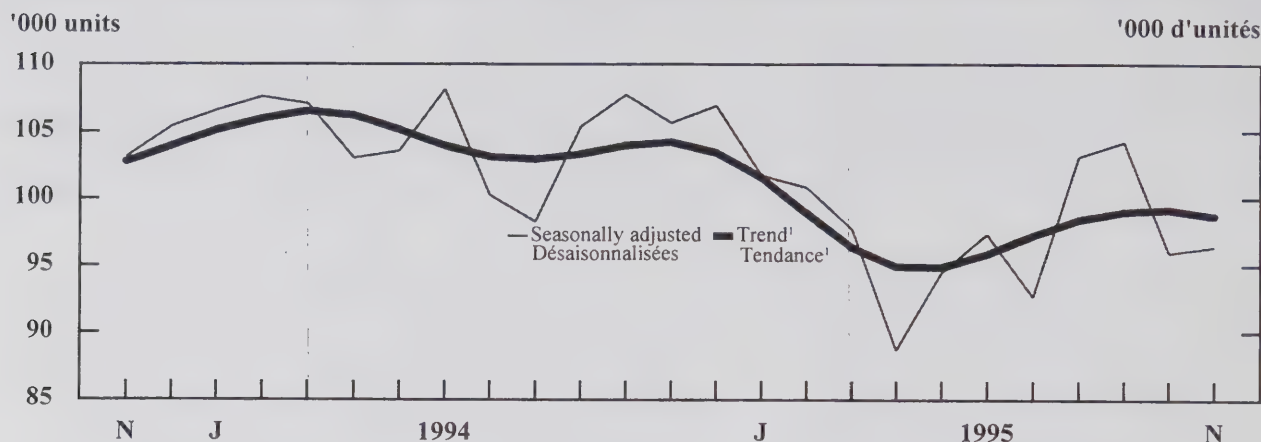
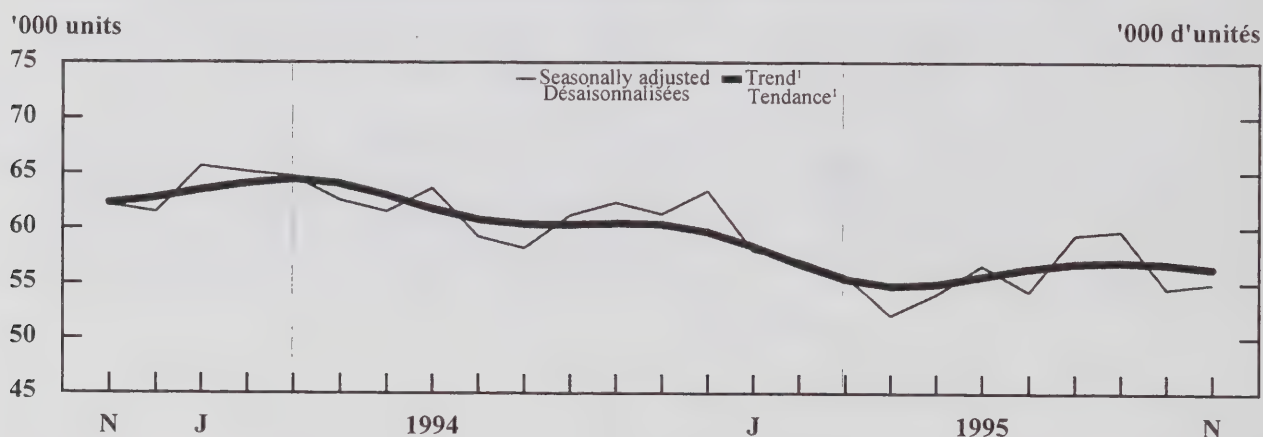
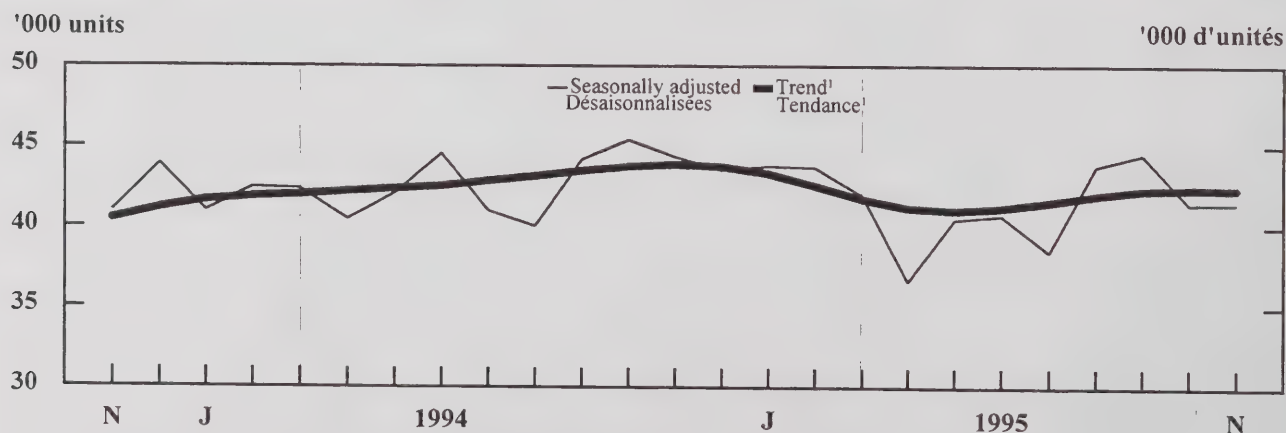
Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1993 - 1995**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1993 - 1995****Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995****Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1993 - 1995****Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995****Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1993 - 1995**¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

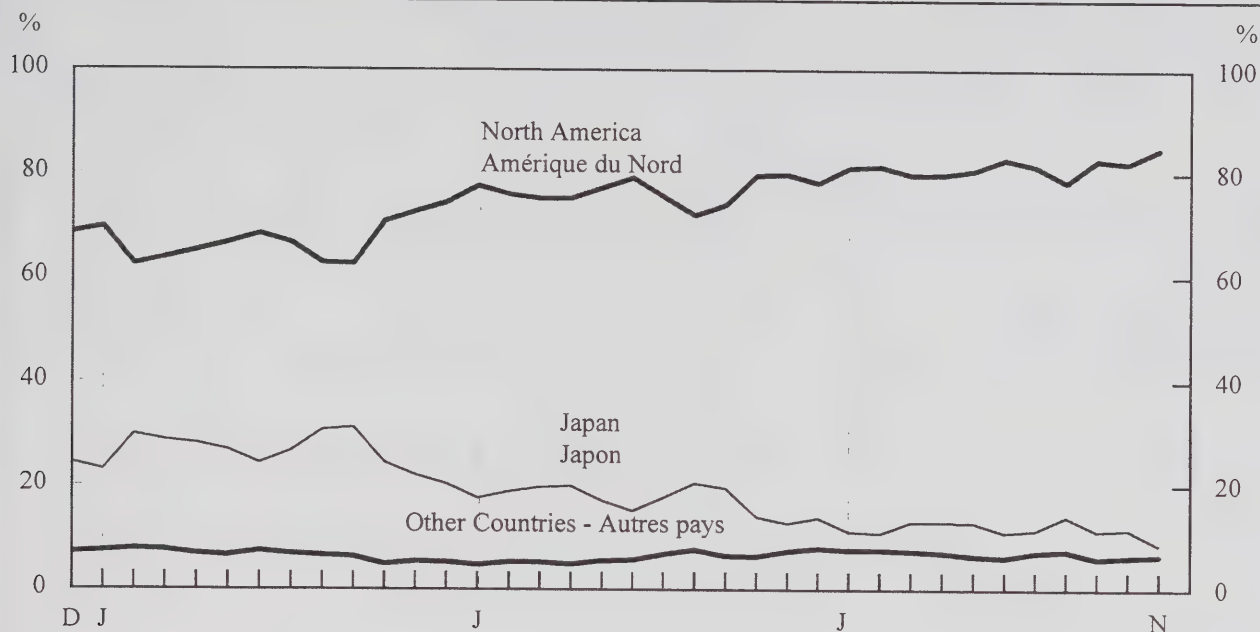


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

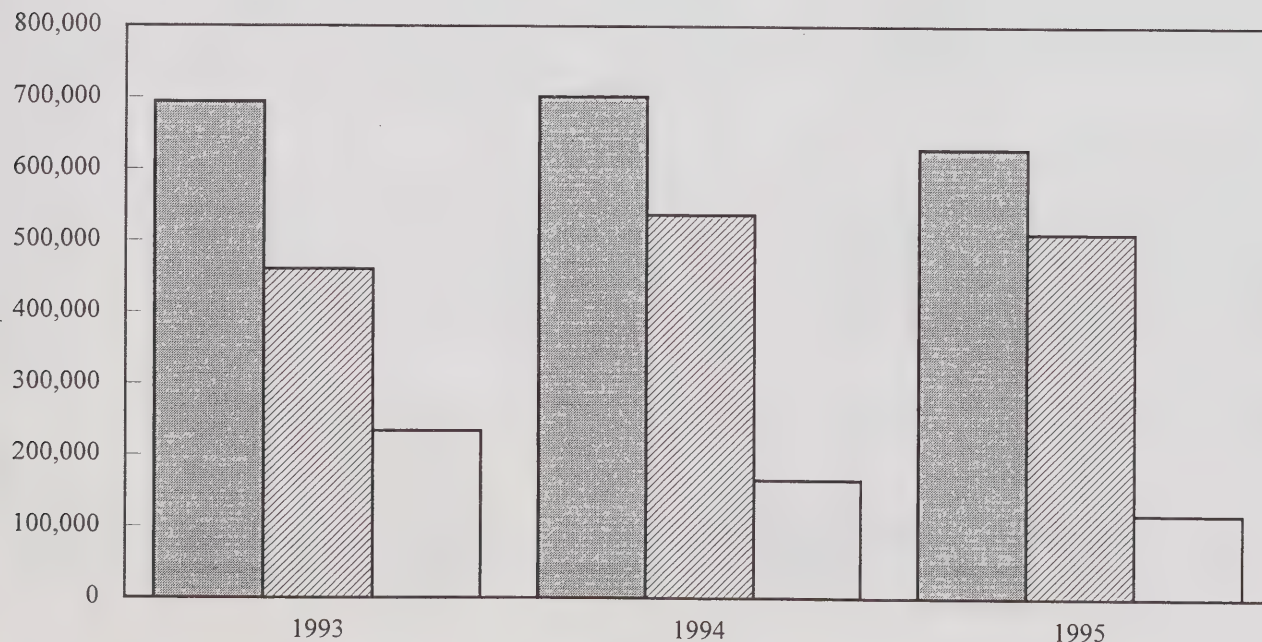
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - November
Janvier - novembre

Total

North America
Amérique du Nord

Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>	63-002
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>	63-005
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>	63-210
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>	63-213
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>	63-218
Campus Bookstores, <i>Annual, Bilingual.</i>	Librairies de campus, <i>annuel, bilingue.</i>	63-219
Annual Retail Trade, <i>Annual, Bilingual.</i>	Commerce de détail, <i>annuel, bilingue.</i>	63-223
Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>	63-236
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services**Autres produits et services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1	1993								
2	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.4
3	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.6
4	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.6
5	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.6
6	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.1
7	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.3
8	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.3
9	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.2
10	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.2
11	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.7
12	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.5
13	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.9
14	Year	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
15	1994								
16	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
17	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
18	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
19	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
20	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
21	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
22	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
23	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
24	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
25	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
26	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
27	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
28	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
29	1995								
30	January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.2
31	February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27.3
32	March	109,852	-11.2	49,735	-11.5	8,086	-45.1	4,587	16.4
33	April	103,068	-18.0	48,831	-15.9	7,977	-48.1	4,361	15.0
34	May	125,468	-7.4	59,762	-7.3	9,563	-33.2	4,846	3.6
35	June	122,574	-9.1	60,505	-5.2	8,059	-33.6	4,531	-1.2
36	July	93,055	-9.1	45,118	-3.2	6,287	-42.6	3,972	-5.2
37	August	99,028	5.7	45,940	12.6	8,278	-28.6	4,389	0.5
38	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
39	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
40	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
41	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1993	
42,982	-16.9	22,531	-7.1	2,777	-21.4	25,308	-8.9	Janvier	1
42,448	-20.6	22,648	-9.2	3,669	-5.2	26,317	-8.7	Février	2
71,330	-0.2	37,264	11.4	4,926	-6.3	42,190	9.0	Mars	3
78,580	-5.8	39,743	10.3	5,463	0.6	45,206	9.0	Avril	4
82,628	-2.6	40,302	15.9	5,474	-3.6	45,776	13.1	Mai	5
74,145	-10.1	40,035	10.0	4,821	-23.2	44,856	5.1	Juin	6
67,877	-7.8	35,703	15.5	4,353	-24.6	40,056	9.1	Juillet	7
62,270	-1.3	29,161	-0.3	4,586	-10.4	33,747	-1.8	Août	8
59,331	-11.2	31,244	-2.1	4,257	-16.1	35,501	-4.0	Septembre	9
57,864	-9.5	33,253	19.8	4,269	-12.7	37,522	14.9	Octobre	10
54,636	1.3	36,156	20.7	3,873	-7.7	40,029	17.2	Novembre	11
44,958	-8.8	34,072	10.8	3,305	-14.6	37,377	7.9	Décembre	12
739,049	-7.4	402,112	8.6	51,773	-12.2	453,885	5.7	Total Année	13
								1994	
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	14
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	15
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	16
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	17
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	18
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	19
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	20
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	21
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	22
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	23
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	24
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	25
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	26
								1995	
42,057	-8.5	30,232	6.7	2,493	11.5	32,725	7.1	Janvier	27
43,772	-12.0	31,109	3.1	2,149	2.6	33,258	3.1	Février	28
62,408	-16.6	44,272	-2.3	3,172	-9.6	47,444	-2.8	Mars	29
61,169	-20.8	39,314	-13.5	2,585	-14.2	41,899	-13.5	Avril	30
74,171	-11.1	48,463	-0.8	2,834	-10.3	51,297	-1.4	Mai	31
73,095	-9.3	46,818	-9.1	2,661	-5.9	49,479	-9.0	Juin	32
55,377	-10.3	35,171	-6.2	2,507	-20.4	37,678	-7.3	Juillet	33
58,607	3.2	37,509	11.5	2,912	-12.5	40,421	9.4	Août	34
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	35
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	36
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1993									
1	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9
2	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.5
3	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.8
4	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.5
5	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.5
6	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.1
7	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.8
8	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.5
9	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.8
10	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.6
11	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.9
12	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.9
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.6
1994									
14	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
15	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
16	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
17	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
18	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
19	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
20	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
21	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
22	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
23	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
24	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
25	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
1995									
27	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41.4
28	February	1,868,676	7.0	718,898	7.3	97,967	-40.9	88,184	28.9
29	March	2,666,937	1.0	999,948	-1.5	171,249	-33.3	123,079	19.4
30	April	2,476,493	-9.8	970,350	-9.0	166,623	-38.0	127,325	14.1
31	May	2,999,208	2.2	1,182,259	-0.7	202,159	-17.8	142,617	11.0
32	June	2,904,952	-0.7	1,207,905	1.8	173,703	-18.0	136,159	9.6
33	July	2,206,304	-2.2	894,504	3.7	130,405	-35.2	116,158	3.3
34	August	2,346,068	11.9	904,994	18.9	177,318	-15.4	116,460	2.8
35	September	2,391,526	6.2	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
36	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
37	November	2,177,032	-3.8	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1993	
755,382	-13.0	546,081	-3.7	60,677	-11.7	606,759	-4.5	Janvier	1
749,753	-17.2	566,200	-5.0	78,585	4.4	644,785	-4.0	Février	2
1,286,431	6.5	918,473	17.7	103,697	2.2	1,022,170	15.9	Mars	3
1,400,517	-2.7	971,780	16.8	113,427	7.3	1,085,206	15.7	Avril	4
1,478,187	2.4	989,876	24.2	114,877	4.1	1,104,752	21.7	Mai	5
1,315,140	-6.1	996,618	20.1	102,270	-16.2	1,098,887	15.4	Juin	6
1,195,844	-5.0	895,515	27.9	94,311	-18.5	989,826	21.3	Juillet	7
1,118,114	4.0	747,157	7.9	101,107	-1.1	848,264	6.8	Août	8
1,062,988	-8.0	806,380	9.3	93,314	-10.1	899,694	6.9	Septembre	9
1,066,006	-5.2	880,443	36.6	95,003	-8.0	975,445	30.5	Octobre	10
1,014,506	7.0	955,567	35.5	88,762	0.8	1,044,329	31.6	Novembre	11
835,312	-3.4	952,992	30.4	79,071	-3.6	1,032,063	26.9	Décembre	12
13,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180	15.9	Total Année	13
								1994	
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	14
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	15
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	16
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	17
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	18
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	19
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	20
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	21
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	22
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	23
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	24
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	25
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	26
								1995	
852,034	0.9	851,935	13.9	64,420	16.1	916,355	14.0	Janvier	27
905,048	0.1	908,898	14.5	54,730	11.7	963,628	14.4	Février	28
1,294,276	-5.9	1,289,697	8.9	82,965	2.4	1,372,661	8.4	Mars	29
1,264,298	-12.6	1,143,825	-6.8	68,369	-3.7	1,212,194	-6.6	Avril	30
1,527,035	-2.4	1,399,784	8.3	72,389	-6.2	1,472,173	7.5	Mai	31
1,517,768	-0.3	1,318,469	-1.2	68,715	0.1	1,387,184	-1.2	Juin	32
1,141,067	-3.0	999,820	-0.4	65,416	-13.0	1,065,236	-1.3	Juillet	33
1,198,772	10.6	1,071,098	14.6	76,198	-2.8	1,147,296	13.2	Août	34
1,174,187	5.3	1,144,744	9.5	72,595	-20.4	1,217,339	7.1	Septembre	35
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	36
1,026,198	-4.1	1,103,336	-1.2	47,498	-37.2	1,150,834	-3.5	Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Tableau 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial véhicules	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1993									
1	January - Janvier	97,058	-8.1	41,257	-6.1	21,573	-0.7	34,228	-14.2
2	February - Février	90,151	-7.1	33,877	-17.9	21,810	1.1	34,464	0.7
3	March - Mars	97,948	8.6	40,037	18.2	22,079	1.2	35,832	4.0
4	April - Avril	100,889	3.0	41,033	2.5	22,006	-0.3	37,851	5.6
5	May - Mai	100,595	-0.3	40,909	-0.3	22,271	1.2	37,415	-1.2
6	June - Juin	94,711	-5.8	38,592	-5.7	19,956	-10.4	36,163	-3.3
7	July - Juillet	101,298	7.0	41,204	6.8	21,124	5.9	38,970	7.8
8	August - Août	102,280	1.0	43,270	5.0	21,315	0.9	37,696	-3.3
9	September - Septembre	97,706	-4.5	39,963	-7.6	20,548	-3.6	37,195	-1.3
10	October - Octobre	101,828	4.2	44,340	11.0	18,319	-10.8	39,169	5.3
11	November - Novembre	103,097	1.2	44,310	-0.1	17,809	-2.8	40,978	4.6
12	December - Décembre	105,371	2.2	44,969	1.5	16,479	-7.5	43,923	7.2
1994									
13	January - Janvier	106,578	1.1	48,593	8.1	17,015	3.3	40,971	-6.7
14	February - Février	107,588	0.9	48,694	0.2	16,438	-3.4	42,456	3.6
15	March - Mars	107,063	-0.5	49,230	1.1	15,468	-5.9	42,364	-0.2
16	April - Avril	103,002	-3.8	47,129	-4.3	15,399	-0.4	40,474	-4.5
17	May - Mai	103,554	0.5	46,904	-0.5	14,589	-5.3	42,062	3.9
18	June - Juin	108,141	4.4	49,457	5.4	14,151	-3.0	44,533	5.9
19	July - Juillet	100,240	-7.3	44,768	-9.5	14,468	2.2	41,004	-7.9
20	August - Août	98,250	-2.0	44,390	-0.8	13,821	-4.5	40,039	-2.4
21	September - Septembre	105,343	7.2	47,517	7.0	13,649	-1.2	44,176	10.3
22	October - Octobre	107,729	2.3	49,444	4.1	12,876	-5.7	45,409	2.8
23	November - Novembre	105,640	-1.9	48,464	-2.0	12,817	-0.5	44,359	-2.3
24	December - Décembre	106,929	1.2	48,770	0.6	14,615	14.0	43,544	-1.8
1995									
25	January - Janvier	101,735	-4.9	45,437	-6.8	12,518	-14.3	43,780	0.5
26	February - Février	100,816	-0.9	45,986	1.2	11,144	-11.0	43,686	-0.2
27	March - Mars	97,693	-3.1	44,912	-2.3	10,801	-3.1	41,980	-3.9
28	April - Avril	88,695	-9.2	41,750	-7.0	10,330	-4.4	36,615	-12.8
29	May - Mai	94,493	6.5	43,417	4.0	10,604	2.7	40,472	10.5
30	June - Juin	97,343	3.0	46,140	6.3	10,485	-1.1	40,717	0.6
31	July - Juillet	92,699	-4.8	44,322	-3.9	9,913	-5.5	38,464	-5.5
32	August - Août	103,131	11.3	48,999	10.6	10,353	4.4	43,780	13.8
33	September - Septembre	104,225	1.1	50,435	2.9	9,272	-10.4	44,518	1.7
34	October - Octobre	95,940	-7.9	44,896	-11.0	9,590	3.4	41,454	-6.9
35	November - Novembre	96,428	0.5	46,214	2.9	8,736	-8.9	41,477	0.1
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1993 - 1995

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
4	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
5	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
6	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
7	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
10	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
11	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994						
14	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
15	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
16	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
17	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
18	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
19	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
20	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
21	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
22	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
24	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
25	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
27	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.6
28	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.3
29	March - Mars	20,105	11.2	21,178	21.3	26,832	2.6
30	April - Avril	19,871	8.2	20,887	19.5	29,196	-0.8
31	May - Mai	19,782	7.1	21,139	23.1	29,429	7.1
32	June - Juin	19,963	7.4	21,553	23.5	30,050	10.9
33	July - Juillet	19,825	7.2	20,742	12.8	29,244	9.0
34	August - Août	19,699	5.7	21,420	18.4	26,534	2.3
35	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
36	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
37	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

November

	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1993	No.	94,665	1,131	373	2,308	2,437
2	1994	"	97,197	1,235	301	2,542	2,296
3	1995	"	87,890	977	309	2,160	2,100
4	1995/1994	%	-9.6	-20.9	2.7	-15.0	-8.5
5	1993	\$'000	2,058,835	20,683	6,809	45,267	51,264
6	1994	"	2,262,384	24,146	5,814	53,269	53,283
7	1995	"	2,177,032	22,018	6,704	47,927	50,127
8	1995/1994	%	-3.8	-8.8	15.3	-10.0	-5.9
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1993	No.	39,655	509	142	929	1,054
10	1994	"	43,139	526	129	1,177	978
11	1995	"	40,760	435	149	1,045	1,089
12	1995/1994	%	-5.5	-17.3	15.5	-11.2	11.3
13	1993	\$'000	703,790	8,212	2,322	15,206	17,752
14	1994	"	821,397	8,731	2,247	20,688	17,100
15	1995	"	823,465	7,963	2,830	19,808	20,969
16	1995/1994	%	0.3	-8.8	26.0	-4.3	22.6
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1993	No.	12,025	139	36	342	195
18	1994	"	6,935	71	16	166	113
19	1995	"	4,110	55	x	149	x
20	1995/1994	%	-40.7	-22.5	x	-10.2	x
21	1993	\$'000	228,938	2,180	630	5,909	3,243
22	1994	"	136,997	1,158	212	3,013	1,641
23	1995	"	97,579	968	x	3,077	x
24	1995/1994	%	-28.8	-16.4	x	2.1	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1993	No.	2,956	18	25	88	42
26	1994	"	4,000	46	22	106	48
27	1995	"	3,191	30	x	78	x
28	1995/1994	%	-20.2	-34.8	x	-26.4	x
29	1993	\$'000	81,778	338	262	1,460	807
30	1994	"	111,265	732	310	1,832	859
31	1995	"	105,154	471	x	1,399	x
32	1995/1994	%	-5.5	-35.7	x	-23.6	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1993	No.	36,156	405	147	819	1,081
34	1994	"	40,112	540	127	1,012	1,106
35	1995	"	38,109	435	126	845	879
36	1995/1994	%	-5.0	-19.4	-0.8	-16.5	-20.5
37	1993	\$'000	955,567	8,768	3,123	19,939	28,102
38	1994	"	1,117,094	12,454	2,874	26,055	32,444
39	1995	"	1,103,336	12,093	3,336	22,671	26,312
40	1995/1994	%	-1.2	-2.9	16.1	-13.0	-18.9
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1993	No.	3,873	60	23	130	65
42	1994	"	3,011	52	7	81	51
43	1995	"	1,720	22	2	43	27
44	1995/1994	%	-42.9	-57.7	-71.4	-46.9	-47.1
45	1993	\$'000	88,762	1,186	472	2,754	1,360
46	1994	"	75,631	1,071	172	1,681	1,238
47	1995	"	47,498	523	50	971	704
48	1995/1994	%	-37.2	-51.2	-71.1	-42.3	-43.1

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
21,550	39,959	2,788	2,360	10,523	11,236	nbre 1993	1
22,659	40,119	2,980	2,711	10,922	11,432	" 1994	2
20,407	36,839	2,581	2,406	9,418	10,693	" 1995	3
-9.9	-8.2	-13.4	-11.3	-13.8	-6.5	% 1995/1994	4
449,471	865,613	63,937	56,120	247,087	252,585	\$'000 1993	5
493,017	923,254	76,326	68,396	280,864	284,015	" 1994	6
473,623	906,312	67,043	65,711	252,925	284,643	" 1995	7
-3.9	-1.8	-12.2	-3.9	-9.9	0.2	% 1995/1994	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
8,954	19,664	1,091	723	3,400	3,189	nbre 1993	9
10,985	20,119	1,227	935	3,262	3,801	" 1994	10
10,166	18,889	969	766	3,186	4,066	" 1995	11
-7.5	-6.1	-21.0	-18.1	-2.3	7.0	% 1995/1994	12
153,235	357,141	19,720	13,243	62,527	54,433	\$'000 1993	13
197,357	392,734	24,001	18,387	63,378	76,775	" 1994	14
193,164	389,875	19,649	15,846	65,518	87,842	" 1995	15
-2.1	-0.7	-18.1	-13.8	3.4	14.4	% 1995/1994	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
4,214	4,198	213	152	819	1,717	nbre 1993	17
2,497	2,416	121	92	486	957	" 1994	18
1,366	1,528	61	42	190	642	" 1995	19
-45.3	-36.8	-49.6	-54.3	-60.9	-32.9	% 1995/1994	20
72,783	87,033	4,190	2,916	15,537	34,518	\$'000 1993	21
43,394	53,011	2,339	1,855	10,202	20,172	" 1994	22
30,072	40,113	1,381	1,125	4,786	14,571	" 1995	23
-30.7	-24.3	-41.0	-39.3	-53.1	-27.8	% 1995/1994	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
918	1,249	40	44	121	411	nbre 1993	25
1,343	1,530	50	48	232	575	" 1994	26
1,110	1,206	37	21	149	500	" 1995	27
-17.3	-21.2	-26.0	-56.3	-35.8	-13.0	% 1995/1994	28
20,830	38,675	992	817	3,689	13,908	\$'000 1993	29
32,446	46,261	1,231	1,019	5,817	20,758	" 1994	30
28,805	44,974	1,095	776	5,725	20,764	" 1995	31
-11.2	-2.8	-11.1	-23.9	-1.6	0.0	% 1995/1994	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
6,640	13,565	1,358	1,368	5,826	4,947	nbre 1993	33
7,188	15,016	1,488	1,560	6,668	5,407	" 1994	34
7,386	14,586	1,487	1,543	5,760	5,062	" 1995	35
2.8	-2.9	-0.1	-1.1	-13.6	-6.4	% 1995/1994	36
184,065	352,662	37,200	37,535	156,750	127,423	\$'000 1993	37
204,435	404,451	46,498	45,203	194,484	148,096	" 1994	38
212,129	413,467	44,189	47,020	173,184	148,936	" 1995	39
3.8	2.2	-5.0	4.0	-11.0	0.6	% 1995/1994	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
824	1,283	86	73	357	972	nbre 1993	41
646	1,038	94	76	274	692	" 1994	42
379	630	27	34	133	423	" 1995	43
-41.3	-39.3	-71.3	-55.3	-51.5	-38.9	% 1995/1994	44
18,558	30,102	1,836	1,608	8,584	22,302	\$'000 1993	45
15,384	26,698	2,256	1,933	6,983	18,215	" 1994	46
9,453	17,882	729	944	3,712	12,530	" 1995	47
-38.5	-33.0	-67.7	-51.1	-46.8	-31.2	% 1995/1994	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

January - November

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1993									
1	Newfoundland	18,712	1.7	9,627	5.5	2,409	-0.4	682	-17.4
2	Prince Edward Island	4,184	5.2	2,041	7.0	478	-6.6	287	18.1
3	Nova Scotia	33,254	1.5	15,509	0.6	5,506	-2.7	1,703	-16.5
4	New Brunswick	30,209	1.1	14,345	-1.3	3,565	-10.8	835	-13.6
5	Quebec	292,665	-7.2	116,271	-5.7	74,963	-19.5	19,062	-7.7
6	Ontario	423,770	-1.6	198,478	0.6	59,956	-16.4	14,633	-21.3
7	Manitoba	32,109	-5.2	12,438	-6.2	3,786	-10.9	574	-34.1
8	Saskatchewan	26,508	-2.6	8,935	-8.2	2,414	-13.6	746	25.6
9	Alberta	112,282	0.9	39,609	-2.9	10,327	-14.3	2,333	-19.0
10	British Columbia	136,906	-2.2	43,098	-2.7	23,760	-15.7	5,721	-15.2
11	Canada	1,110,599	-2.9	460,351	-2.0	187,164	-16.7	46,576	-14.4
1994									
12	Newfoundland	19,391	3.6	9,869	2.5	1,886	-21.7	625	-8.4
13	Prince Edward Island	4,489	7.3	2,228	9.2	360	-24.7	270	-5.9
14	Nova Scotia	33,890	1.9	16,860	8.7	3,664	-33.5	1,276	-25.1
15	New Brunswick	29,759	-1.5	14,522	1.2	2,204	-38.2	535	-35.9
16	Quebec	300,981	2.8	143,076	23.1	50,597	-32.5	15,909	-16.5
17	Ontario	457,527	8.0	229,042	15.4	39,599	-34.0	14,523	-0.8
18	Manitoba	34,022	6.0	14,066	13.1	2,310	-39.0	547	-4.7
19	Saskatchewan	29,891	12.8	10,939	22.4	1,457	-39.6	500	-33.0
20	Alberta	119,927	6.8	41,814	5.6	6,279	-39.2	1,995	-14.5
21	British Columbia	145,197	6.1	53,958	25.2	14,657	-38.3	5,773	0.9
22	Canada	1,175,074	5.8	536,374	16.5	123,013	-34.3	41,953	-9.9
1995									
23	Newfoundland	16,331	-15.8	8,500	-13.9	1,044	-44.6	634	1.4
24	Prince Edward Island	3,972	-11.5	2,032	-8.8	x	x	x	x
25	Nova Scotia	30,275	-10.7	15,610	-7.4	2,154	-41.2	1,356	6.3
26	New Brunswick	28,055	-5.7	14,157	-2.5	x	x	x	x
27	Quebec	275,875	-8.3	141,045	-1.4	29,688	-41.3	15,785	-0.8
28	Ontario	422,588	-7.6	211,059	-7.9	24,737	-37.5	15,146	4.3
29	Manitoba	33,067	-2.8	13,947	-0.8	1,242	-46.2	543	-0.7
30	Saskatchewan	28,617	-4.3	10,432	-4.6	802	-45.0	380	-24.0
31	Alberta	113,079	-5.7	41,132	-1.6	3,947	-37.1	2,216	11.1
32	British Columbia	135,309	-6.8	53,023	-1.7	9,387	-36.0	6,339	9.8
33	Canada	1,087,168	-7.5	510,937	-4.7	74,439	-39.5	43,183	2.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - Novembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
12,718	2.8	5,031	1.1	963	-8.6	5,994	-0.6	1993	1
2,806	5.4	1,153	4.7	225	5.6	1,378	4.9	Terre-Neuve	2
22,718	-1.7	8,640	9.2	1,896	9.7	10,536	9.3	Île-du-Prince-Édouard	3
18,745	-3.8	10,396	13.3	1,068	-12.0	11,464	10.3	Nouvelle-Écosse	4
210,296	-11.3	71,027	10.3	11,342	-18.5	82,369	5.2	Nouveau-Brunswick	5
273,067	-5.0	135,640	7.6	15,063	-11.7	150,703	5.3	Québec	6
16,798	-8.6	14,253	0.1	1,058	-14.7	15,311	-1.1	Ontario	7
12,095	-7.8	13,534	4.1	879	-20.7	14,413	2.2	Manitoba	8
52,269	-6.2	55,552	9.7	4,461	-8.4	60,013	8.1	Saskatchewan	9
72,579	-8.4	52,814	9.7	11,513	-9.3	64,327	5.8	Alberta	10
694,091	-7.3	368,040	8.4	48,468	-12.0	416,508	5.5	Colombie-Britannique¹	11
								Canada	
12,380	-2.7	6,310	25.4	701	-27.2	7,011	17.0	1994	12
2,858	1.9	1,510	31.0	121	-46.2	1,631	18.4	Terre-Neuve	13
21,800	-4.0	11,011	27.4	1,079	-43.1	12,090	14.7	Île-du-Prince-Édouard	14
17,261	-7.9	11,834	13.8	664	-37.8	12,498	9.0	Nouvelle-Écosse	15
209,582	-0.3	83,528	17.6	7,871	-30.6	91,399	9.0	Nouveau-Brunswick	16
283,164	3.7	164,159	21.0	10,204	-32.3	174,363	11.0	Québec	17
16,923	0.7	16,252	14.0	847	-19.9	17,099	15.7	Ontario	18
12,896	6.6	16,291	20.4	704	-19.9	16,995	11.7	Manitoba	19
50,088	-4.2	66,860	20.4	2,979	-33.2	69,839	17.9	Saskatchewan	20
74,388	2.5	62,368	18.1	8,441	-26.7	70,809	16.4	Alberta	21
701,340	1.0	440,123	19.6	33,611	-30.7	473,734	10.1	Colombie-Britannique¹	22
								Canada	
10,178	-17.8	5,711	-9.5	442	-36.9	6,153	-12.2	1995	23
2,481	-13.2	1,395	-7.6	96	-20.7	1,491	-8.6	Terre-Neuve	24
19,120	-12.3	10,208	-7.3	947	-12.2	11,155	-7.7	Île-du-Prince-Édouard	25
15,930	-7.7	11,585	-2.1	540	-18.7	12,125	-3.0	Nouvelle-Écosse	26
186,518	-11.0	82,982	-0.7	6,375	-19.0	89,357	-3.0	Nouveau-Brunswick	27
250,942	-11.4	163,013	-0.7	8,633	-15.4	171,646	-2.2	Québec	28
15,732	-7.0	16,622	2.3	713	-15.8	17,335	-1.6	Ontario	29
11,614	-9.9	16,344	0.3	659	-6.4	17,003	1.4	Manitoba	30
47,295	-5.6	63,313	-5.3	2,471	-17.1	65,784	0.0	Saskatchewan	31
68,749	-7.6	59,615	-4.4	6,945	-17.7	66,560	-5.8	Alberta	32
628,559	-10.4	430,788	-2.1	27,821	-17.2	458,609	-6.0	Colombie-Britannique¹	33
								Canada	

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January - November

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1993									
1	Newfoundland	323,599	6.2	150,940	8.2	36,795	8.5	8,715	-15.9
2	Prince Edward Island	72,726	9.0	32,244	9.5	8,097	-2.9	3,097	12.7
3	Nova Scotia	601,529	7.9	244,288	3.3	93,779	2.5	23,752	-19.9
4	New Brunswick	598,758	11.5	231,925	1.9	56,672	-8.1	12,181	-7.7
5	Quebec	5,542,457	-1.0	1,958,037	-1.5	1,237,256	-15.6	336,803	-9.0
6	Ontario	8,887,486	5.2	3,563,811	4.6	1,178,729	-10.8	394,376	-7.9
7	Manitoba	708,267	3.5	222,540	-1.8	68,197	-7.5	13,129	-17.3
8	Saskatchewan	594,988	5.4	160,729	-6.4	46,546	-11.0	10,624	6.4
9	Alberta	2,534,796	11.7	718,062	1.1	197,096	-9.0	54,825	-9.0
10	British Columbia	2,898,378	4.3	746,862	1.5	463,890	-9.5	168,869	-3.7
11	Canada	22,762,984	4.4	8,029,439	2.0	3,387,056	-11.8	1,026,371	-8.0
1994									
12	Newfoundland	356,822	10.3	161,826	7.2	29,025	-21.1	9,632	10.5
13	Prince Edward Island	83,535	14.9	37,433	16.1	5,619	-30.6	3,410	10.1
14	Nova Scotia	663,388	10.3	282,934	15.8	61,169	-34.8	22,438	-5.5
15	New Brunswick	625,101	4.4	244,674	5.5	33,857	-40.3	9,632	-20.9
16	Quebec	6,164,759	11.2	2,505,236	27.9	821,801	-33.6	353,906	5.1
17	Ontario	10,181,014	14.6	4,351,332	22.1	789,050	-33.1	458,158	16.2
18	Manitoba	815,106	15.1	262,460	17.9	41,445	-39.2	14,181	8.0
19	Saskatchewan	713,063	19.8	206,374	28.4	28,528	-38.7	9,597	-9.7
20	Alberta	2,921,139	15.2	790,656	10.1	121,800	-38.2	55,645	1.5
21	British Columbia	3,360,555	15.9	1,041,912	39.5	284,556	-38.7	207,680	23.0
22	Canada	25,884,483	13.7	9,884,835	23.1	2,216,850	-34.5	1,144,278	11.5
1995									
23	Newfoundland	333,426	-6.6	153,315	-5.3	18,105	-37.6	9,884	2.6
24	Prince Edward Island	79,984	-4.3	37,613	0.5	x	x	x	x
25	Nova Scotia	641,367	-3.3	288,200	1.9	42,712	-30.2	23,328	4.0
26	New Brunswick	646,239	3.4	265,068	8.3	x	x	x	x
27	Quebec	6,088,240	-1.2	2,643,444	5.5	563,884	-31.4	363,189	2.6
28	Ontario	10,325,888	1.4	4,339,322	-0.3	578,820	-26.6	497,618	8.6
29	Manitoba	837,729	2.8	281,995	7.4	25,878	-37.6	14,882	4.9
30	Saskatchewan	739,569	3.7	213,118	3.3	19,596	-31.3	7,809	-18.6
31	Alberta	2,959,580	1.3	849,554	7.4	89,263	-26.7	67,335	21.0
32	British Columbia	3,453,509	2.8	1,108,848	6.4	214,496	-24.6	240,575	15.8
33	Canada	26,105,532	0.9	10,180,476	3.0	1,577,807	-28.8	1,237,391	8.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - Novembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
196,449	6.9	109,624	6.2	17,526	-0.8	127,150	5.1	Terre-Neuve	1
43,438	7.2	25,037	11.0	4,250	15.9	29,287	11.7	Île-du-Prince-Édouard	2
361,820	1.2	203,369	20.3	36,340	18.0	239,709	19.9	Nouvelle-Écosse	3
300,778	-0.5	276,908	30.3	21,072	-4.8	297,980	27.0	Nouveau-Brunswick	4
3,532,097	-7.7	1,771,601	17.8	238,759	-11.5	2,010,360	13.4	Québec	5
5,136,916	-0.4	3,419,206	16.2	331,364	-4.8	3,750,571	14.0	Ontario	6
303,866	-3.9	381,922	11.3	22,480	-9.2	404,402	9.9	Manitoba	7
217,899	-6.9	357,990	16.2	19,099	-14.9	377,089	14.1	Saskatchewan	8
969,983	-1.8	1,466,410	24.0	98,403	0.1	1,564,813	22.1	Alberta	9
1,379,621	-3.1	1,262,020	15.2	256,736	-0.9	1,518,757	12.1	Colombie-Britannique¹	10
12,442,866	-3.0	9,274,088	17.6	1,046,026	-4.6	10,320,117	14.9	Canada	11
1994									
200,483	2.1	142,890	30.3	13,449	-23.3	156,339	23.0	Terre-Neuve	12
46,462	7.0	34,591	38.2	2,483	-41.6	37,073	26.6	Île-du-Prince-Édouard	13
366,541	1.3	274,548	35.0	22,298	-38.6	296,846	23.8	Nouvelle-Écosse	14
288,162	-4.2	322,874	16.6	14,065	-33.3	336,939	13.1	Nouveau-Brunswick	15
3,680,943	4.2	2,307,123	30.2	176,693	-26.0	2,483,816	23.6	Québec	16
5,598,539	9.0	4,332,977	26.7	249,498	-24.7	4,582,475	22.2	Ontario	17
318,086	4.7	476,542	24.8	20,478	-8.9	497,020	22.9	Manitoba	18
244,499	12.2	451,425	26.1	17,139	-10.3	468,564	24.3	Saskatchewan	19
968,101	-0.2	1,878,289	28.1	74,749	-24.0	1,953,038	24.8	Alberta	20
1,534,147	11.2	1,609,997	27.6	216,410	-15.7	1,826,408	20.3	Colombie-Britannique¹	21
13,245,964	6.5	11,831,256	27.6	807,263	-22.8	12,638,519	22.5	Canada	22
1995									
181,303	-9.6	142,452	-0.3	9,672	-28.1	152,124	-2.7	Terre-Neuve	23
44,388	-4.5	33,386	-3.5	2,211	-11.0	35,596	-4.0	Île-du-Prince-Édouard	24
354,239	-3.4	264,884	-3.5	22,243	-0.2	287,128	-3.3	Nouvelle-Écosse	25
296,119	2.8	337,412	4.5	12,707	-9.7	350,120	3.9	Nouveau-Brunswick	26
3,570,517	-3.0	2,365,483	2.5	152,241	-13.8	2,517,723	1.4	Québec	27
5,415,760	-3.3	4,681,414	8.0	228,714	-8.3	4,910,129	7.2	Ontario	28
322,755	1.5	495,994	4.1	18,980	-7.3	514,974	3.6	Manitoba	29
240,522	-1.6	480,945	6.5	18,103	5.6	499,048	6.5	Saskatchewan	30
1,006,152	3.9	1,884,666	0.3	68,762	-8.0	1,953,428	0.0	Alberta	31
1,563,919	1.9	1,689,477	4.9	200,112	-7.5	1,889,589	3.5	Colombie-Britannique¹	32
12,995,674	-1.9	12,376,113	4.6	733,745	-9.1	13,109,858	3.7	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1993									
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.4
2	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
3	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
4	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
5	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
6	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
7	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
8	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
9	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
10	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	6.6
1994									
14	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
15	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
16	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
17	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
18	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
19	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
20	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
21	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
22	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
23	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
24	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
1995									
27	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201	7.6
28	February - Février	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364	7.7
29	March - Mars	62,408	100.0	49,735	79.7	8,086	13.0	4,587	7.4
30	April - Avril	61,169	100.0	48,831	79.8	7,977	13.0	4,361	7.1
31	May - Mai	74,171	100.0	59,762	80.6	9,563	12.9	4,846	6.5
32	June - Juin	73,095	100.0	60,505	82.8	8,059	11.0	4,531	6.2
33	July - Juillet	55,377	100.0	45,118	81.5	6,287	11.4	3,972	7.2
34	August - Août	58,607	100.0	45,940	78.4	8,278	14.1	4,389	7.5
35	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
36	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
37	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1994 and 1995

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1994 et 1995

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1994						
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
2	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.2
3	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.6
4	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
5	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
6	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
7	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
8	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
9	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.9
10	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
11	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.6
12	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.3
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.3
	1995						
14	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.9
15	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.6	71.2
16	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.5
17	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.6	68.8
18	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	70.0
19	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.3
20	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.8
21	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.3
22	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.3
23	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
24	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.7
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
27	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
28	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
29	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
30	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
31	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
32	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
33	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
34	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
35	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
36	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
37	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
38	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8	60.9
39	Year - Année	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62.4
	1995						
40	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.2	67.1
41	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	69.0	66.7
42	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.3
43	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
44	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
45	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
46	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
47	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
48	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
49	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
50	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions to **unadjusted** new motor vehicle sales are published annually at the end of the year in the **December** issue of this publication. Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **révisions** des ventes **brutes** de véhicules automobiles neufs sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les **données désaisonnalisées** mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par exemple, les données désaisonnalisées d'avril seront révisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront révisées une fois l'an

latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial vehicles.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited

Your Reliable Journal of Health- related Information

In today's world, being informed about Canadians' health and Canadian healthcare is less of an option and more like an obligation. How accurate and up-to-date your information is, however, remains at your discretion ...

Follow the lead of hundreds of professionals in health care, research, insurance and policymaking who look to **Health Reports** for reliable facts and figures. Issued four times a year, this periodical combines Statistics Canada's stringent standards of data accuracy and timeliness with practical features. Each volume contains:

- highlights of newly released data
- news of recent publications and updates
- crisp and incisive articles
- information on specialized tabulations and custom data

Concise text, instructive charts and easy-to-read tables make for a balanced blend of essential data and straightforward analysis. Each issue of **Health Reports** is written by the analysts of the Canadian Centre for Health Information with original contributions from outside specialists. This imparts a particularly candid flavour and results in a stimulating approach to a wide range of topics like:

- women and cardiovascular disease
- health care for seniors
- recent findings on cancer, heart disease and tuberculosis
- mortality by occupation
- health risks and social status

With its broad scope and solid facts, **Health Reports** is quickly gaining recognition as an authority on health developments and concerns. It's an essential resource if you plan, establish, deliver or evaluate programs and projects - if you have a vested interest in health-related issues.

Don't just be informed! Know that your information is both current and sound. Get **Health Reports** for leading-edge information on Canadians' health and Canadian healthcare. Subscribe today.

Health Reports (catalogue number 82-0030XPB) is \$112 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$136 in the United States and US\$160 in other countries.

To order write Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca

La revue fiable de renseignements sur la santé

Dans le monde d'aujourd'hui, le fait d'être informé de la santé des Canadiens et des soins dispensés au pays n'est pas un luxe mais une nécessité. C'est toutefois à vous qu'il revient de juger si les données que vous consultez sont suffisamment justes et actuelles.

Emboîtez le pas à des centaines de professionnels de la santé, de chercheurs, d'assureurs et de décideurs qui se tournent vers **Rapports sur la santé** pour obtenir des faits et des chiffres fiables. Publié quatre fois l'an, ce périodique, qui répond aux normes sévères de Statistique Canada en matière d'exactitude et d'actualité des données, vous sera fort utile. Chacun des volumes vous offre des :

- faits saillants des données qui viennent de paraître
- informations sur les publications récentes et les mises à jour
- articles vivants et pénétrants
- renseignements sur les tableaux spécialisés et les données personnalisées

Des textes concis, des graphiques instructifs et des tableaux faciles à consulter donnent un mélange parfait de données essentielles et d'analyses directes. Les numéros de **Rapports sur la santé** sont rédigés par les analystes du Centre canadien d'information sur la santé avec l'apport inédit de spécialistes de l'extérieur. On peut ainsi broser un tableau particulièrement fidèle de la situation et aborder un vaste éventail de sujets d'un point de vue tout à fait novateur. Parmi ces sujets, il y a :

- la femme et les maladies cardio-vasculaires
- les soins de santé pour les aînés
- les récentes découvertes sur le cancer, les maladies du cœur et la tuberculose
- la mortalité selon les professions
- les risques pour la santé et la catégorie sociale

Avec sa grande portée et ses faits solides, **Rapports sur la santé** a rapidement acquis une réputation de source digne de foi sur les faits nouveaux et les préoccupations du domaine de la santé. Cette publication est un ouvrage essentiel si vous planifiez, établissez, offrez ou évaluez des programmes et des activités, autrement dit si vous êtes intéressé par les questions relatives à la santé.

Ne soyez pas simplement informé. Disposez de renseignements actuels et fiables, soit les renseignements de pointe sur la santé des Canadiens et les soins de santé au pays que vous offre **Rapports sur la santé**. Abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement à **Rapports sur la santé** (n° 82-0030XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) par an au Canada, 136 \$ US aux États-Unis et 160 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication). Vous pouvez également commander par télécopieur au 1-613-951-1584 ou par téléphone au numéro sans frais 1-800-267-6677 et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca

ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:



**Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6**

(Please print)

PHONE:



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



INTERNET: order@statcan.ca

FAX TO:



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send
confirmation. A fax will be
treated as an original order

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number


Signature _____

--	--	--	--

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

 **Purchase Order Number**
(Please enclose)

Authorized Signature

Company		
Department		
Attention	Title	
Address		
City	Province	
Postal Code	Phone	Fax

Please ensure that all information is completed.

[illegible]

Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

GST Registration # R121491807

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

**GST (7%)
and applicable PST
(Canadian clients only)**

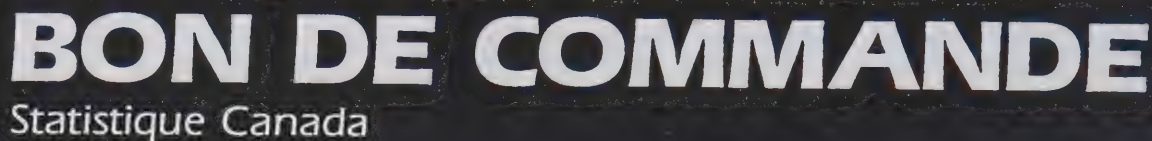
GRAND TOTAL

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.

INTERNET: order@statcan.ca

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

☐ **Paiement inclus** _____ \$

**Veillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada — Publications.**

☐ N° du bon de commande _____

(Veuillez joindre le bon)

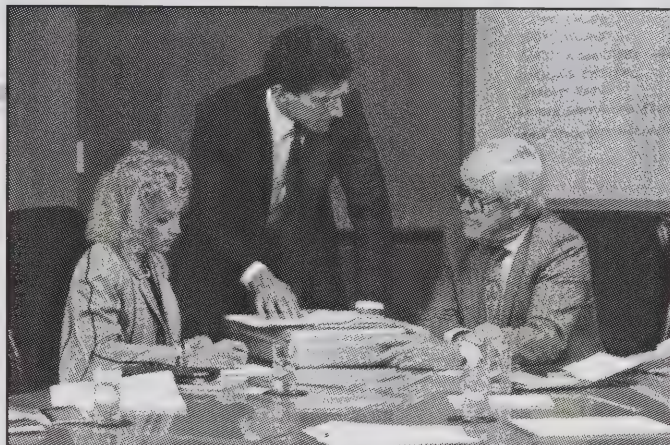
Signature de la personne autorisée

PF 093238

Canada

Hire our team of researchers for \$56 a year

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



Subscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends. Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story. We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca

S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca

✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

1 o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
 - ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
 - ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
 - ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



2 our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca

Catalogue no. 63-007-XPB

N° 63-007-XPB au catalogue

Government
Publications

New Motor Vehicle Sales

December 1995

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3559) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3559) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

December 1995

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 67, No. 12
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1996

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 67, n° 12
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Lozinski**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Lozinski**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vii
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vii
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1995	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993-1995	8

Tables des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vii
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vii
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1995	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995	8

Table Of Contents - Concluded

Table	Page
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

Tables des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993-1995	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

- Consumers slammed on the brakes in 1995, purchasing fewer new vehicles than in any year since 1983. Except for the sales slump in 1982 and 1983, which reflected high interest rates and a recession, sales of new vehicles have not been this low since 1972. New motor vehicle sales fell to 1.17 million vehicles in 1995, down 7.4% from 1.26 million in 1994.
- In 1994, after five years of annual declines, sales rose for the first time. Industry analysts had expected the rebound to continue during 1995. However, weak sales throughout the year more than reversed 1994's gains.

Truck market not as weak as car market

- The truck market was least affected by last year's sales decline. Sales of trucks fell 2.9% from 1994. Still, truck sales during 1995 were higher than in 1993.
- Car sales fell to their lowest level since 1970, even though over 670,000 passenger cars were sold in 1995 (-10.5% from 1994). Passenger car sales have declined every year except 1994 since peaking at over 1,137,000 in 1985
- The downward trend in passenger car sales reflects the growing popularity of minivans, pickup trucks and sport utility vehicles, which are all classified as part of the truck market. In 1985, trucks accounted for only 26% of the new vehicle market; by 1995, their market share had risen to 42%.

Sales patterns differ across the country

- Consumers' preferences for cars over trucks differ across the country. In the three Prairie provinces, a higher proportion of trucks are sold than in any of the other provinces. Trucks account for more than half the new vehicles sold in Saskatchewan (60%), Alberta (59%) and Manitoba (53%). By contrast, Quebecers favour cars more than do consumers elsewhere in Canada. Less than a third of the new vehicles purchased in Quebec last year were trucks.
- The Big Three automakers have the highest market share in the Prairies. Of all the new vehicles (excluding buses) sold in Saskatchewan last year, 86% were Big Three models. The Big Three held 85% of the market share in Alberta and 83% in Manitoba; their market share in Canada is 75% on average.

Faits saillants

- Les consommateurs ont acheté moins de véhicules automobiles neufs, en 1995, qu'au cours de toute autre année depuis 1983. Les deux précédents plongeons, ceux de 1982 et 1983, sont survenus dans une période de récession et de hauts taux d'intérêts. Avant cette période, les ventes n'avaient jamais été aussi faibles depuis 1972. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont en effet chuté à 1,17 million de véhicules en 1995, soit une baisse de 7,4 % par rapport aux ventes de 1994 (1,26 million).
- En 1994, les ventes ont augmenté pour la première fois après cinq années de diminution. Les analystes de l'industrie automobile s'attendaient à ce qu'elles continuent d'augmenter en 1995. Mais en général, les diminutions des ventes ont surpassé les gains fait en 1994.

Les ventes de camions ont été moins faibles que celles des voitures particulières

- Le marché des camions a été moins affecté par la baisse. Les ventes de mini-fourgonnettes, de véhicules utilité sportive, de fourgonnettes, de camions et d'autobus n'ont diminué, en effet, que de 2,9 % par rapport à 1994. Les ventes de camions en 1995 ont quand même été supérieures, à celles de 1993.
- En 1995, les ventes de voitures ont atteint leur plus bas niveau depuis 1970. Il s'est vendu environ 670 000 voitures particulières, soit une baisse de 10,5 % par rapport à 1994. Les ventes de voitures particulières ont diminué chaque année, sauf en 1994, depuis le sommet de 1 137 000 unités en 1985.
- Cette baisse dans les ventes de voitures particulières s'explique par la popularité croissante des fourgonnettes, des camionnettes et des véhicules d'utilité sportive, qui sont classés avec les camions. En 1985, la part de marché des ventes de camions représentait 26 % de tout le marché des véhicules automobiles neufs. Cette part atteint, en 1995, 42% de tout le marché.

La structure des ventes diffère selon les régions

- La préférence des consommateurs pour les voitures par rapport aux camions varie selon les régions du pays. Ainsi, dans les trois provinces des Prairies, il s'est vendu une plus grande proportion de camions que dans les autres provinces. Les ventes de camions constituent, en effet, plus de la moitié des ventes de véhicules automobiles neufs en Saskatchewan (60 %), en Alberta (59 %) et au Manitoba (53 %), alors qu'au Québec les voitures obtiennent la préférence d'un plus grand nombre de consommateurs que partout ailleurs au Canada. Les ventes de camions n'y représentaient, l'an dernier, que 33 % des ventes de véhicules automobiles neufs.
- Les Trois grands de l'automobile s'accaparent la plus grande part du marché dans les prairies. De tous les véhicules automobiles neufs vendus, à l'exception des autobus, la Saskatchewan goûte 86 % du marché, l'Alberta 85 % et le Manitoba 83%. À l'échelle nationale, cette part de marché représente 75 %.

- Part of the Big Three's strength in the Prairies may be related to the higher proportion of trucks sold there. The Big Three hold a higher share of the truck market in Canada; last year, nearly 88% of the trucks sold (excluding buses) were Big Three models, compared with 66% of all cars sold. As well, the Big Three have a higher share of the passenger car market in the Prairies; in 1995, their share was highest in Saskatchewan (80%), followed by New Brunswick (79%), Alberta and Manitoba (both 77%).

Consumers spending more for a car

- The average price for a passenger car purchased in 1985 was \$12,000. If that price were inflated to 1995 dollars (based on the automobile component of the consumer price index), it would be about \$17,600. However, the average price of the cars actually purchased in 1995 was \$20,700, a difference of 17.6%. The difference can be explained by a number of factors—such as the car and options chosen by the consumer, and the equipment added to the standard options by the automaker.
- Consumers in British Columbia purchased more expensive cars than buyers in any other province. The average price of cars sold in British Columbia during 1995 was about \$22,700, compared with the Canadian average of about \$20,700. The average price reflects consumers' choices of options and models, as well as any price changes.
- Dealers in Atlantic Canada sold a higher proportion of less expensive cars. Average prices in those four provinces ranged from a low of \$17,800 in Newfoundland to a high of \$18,600 in Nova Scotia and New Brunswick.

Dollar value of sales rose slightly in 1995

- The total value of new motor vehicle sales in 1995 rose a slight 1.0% from 1994. During the same period, automotive vehicle prices rose 5.9% (as recorded by the consumer price index).
- Despite the poor performance of the domestic retail car market, Canadian automakers have been doing well. In the first 11 months of 1995, manufacturing shipments by the motor vehicle industry rose 14.4% over the same period of 1994. The strength can be attributed to strong U.S. demand for many of the models built in Canada.

December 1995, seasonally adjusted data

- Monthly new motor vehicle sales rose 4.4% in December 1995 (seasonally adjusted). The passenger car and the truck markets both saw increased sales (+3.7% and +5.3% respectively). The Big Three automakers recorded the largest gain in passenger car sales, up 5.4% compared with a 0.7% rise for the other automakers.

- La forte emprise des trois grands dans les prairies peut s'expliquer par la forte proportion de camions vendus dans cette région. Les trois grands détiennent une forte proportion du marché du camion. Près de 88 % des ventes de camions (à l'exception des autobus) au Canada sont des modèles fabriqués par les trois grands. En comparaison, 66 % seulement des modèles d'auto le sont par les trois grands. En surplus, les trois grands ont une forte proportion du marché des voitures particulières dans les prairies. En 1995, leur part de marché pour les voitures particulières s'établit à 88 % en Saskatchewan, à 79 % au Nouveau-Brunswick et à 77 % au Manitoba.

Les consommateurs dépensent davantage pour une automobile

- Le coût moyen des voitures particulières achetées en 1985 était de 12 000 \$. Si ce prix est ajusté en dollars de 1995 (selon la composante automobile de l'indice des prix à la consommation), le prix moyen s'établirait à 17 600 \$. Par contre, le prix moyen réel d'achat en 1995 se situe à 20 700 \$, une différence de 17,6 %. Cette différence peut s'expliquer par un certain nombre de facteurs tel que le choix des consommateurs pour certains modèles ou certaines options ainsi que l'addition par les fabricants de différents équipements aux options régulières d'une voiture.
- En Colombie-Britannique, les consommateurs ont acheté des voitures particulières plus chères que dans les autres provinces. Le prix moyen des voitures qui y ont été vendues en 1995 était d'environ 22 700 \$, contre 20 700 \$ pour la moyenne canadienne. Ce prix moyen des automobiles vendus reflète bien l'impact du choix du consommateur quand au modèle et options aussi bien qu'au changement de prix.
- Dans les provinces de l'Atlantique, les concessionnaires ont vendu une plus grande proportion de voitures moins coûteuses que dans le reste du Canada. Le prix de vente moyen dans ces quatre provinces se situait entre 17 800 \$ à Terre-Neuve et 18 600 \$ en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick.

La valeur des ventes augmente légèrement en 1995

- En 1995, la valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs a légèrement augmenté (1 %) par rapport à 1994. Au cours de la même période, le prix des véhicules automobiles a augmenté de 5,9 % (selon l'Indice des prix à la consommation).
- En dépit de la piètre performance du marché intérieur de l'automobile, les fabricants canadiens d'automobile ont bien fait. Au cours des onze premiers mois de 1995, les livraisons manufacturières de véhicules automobiles ont augmenté de 14,4 % comparativement à la même période en 1994. On peut attribuer cette forte hausse à la demande américain pour plusieurs des modèles fabriqués au Canada.

Données désaisonnalisées, décembre 1995

- Les ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 4,4 % en décembre 1995. On a enregistré une hausse dans les ventes de voitures particulières et de camions (respectivement 3,7 % et 5,3 %). Les trois grands de l'automobile ont obtenu l'augmentation la plus importante dans les ventes de voitures particulières, soit une hausse de 5,4 % par rapport à 0,7 % pour les autres fabricants.

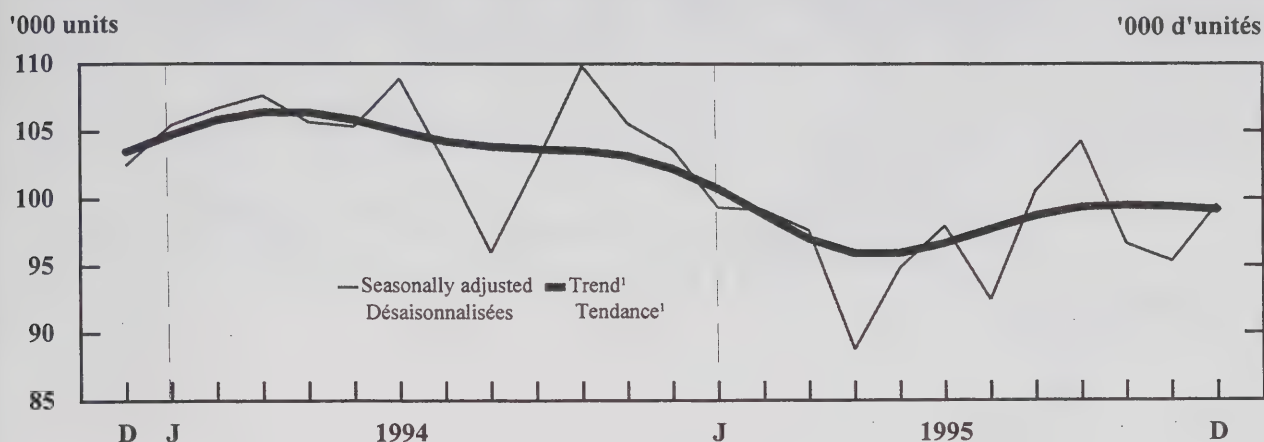
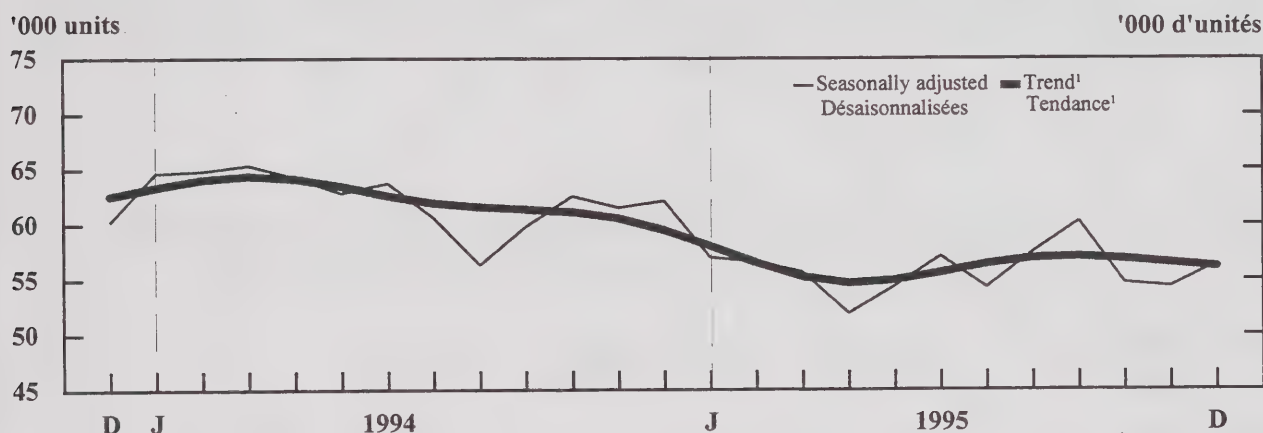
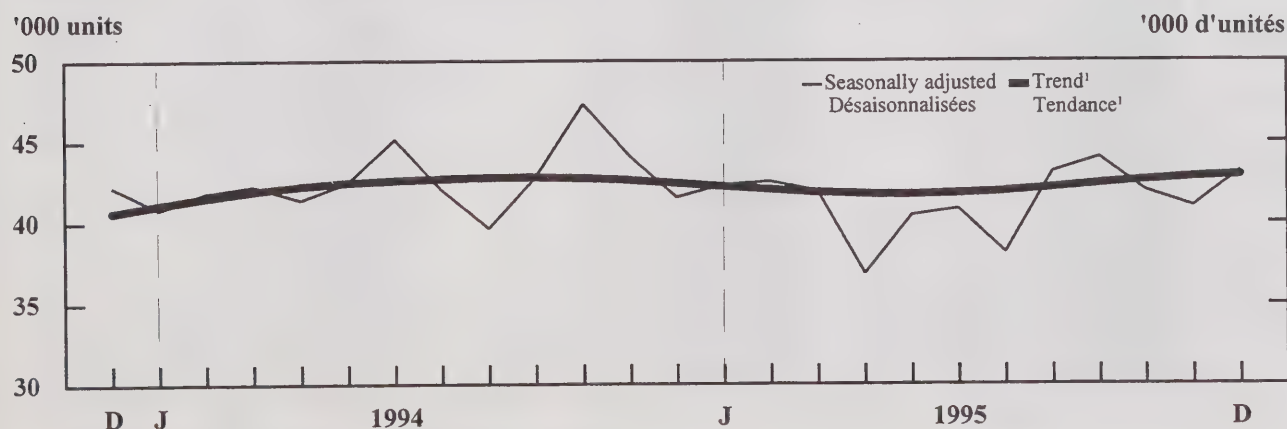
Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1993 - 1995**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1993 - 1995****Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995****Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1993 - 1995****Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995****Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1993 - 1995**¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1995

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1995

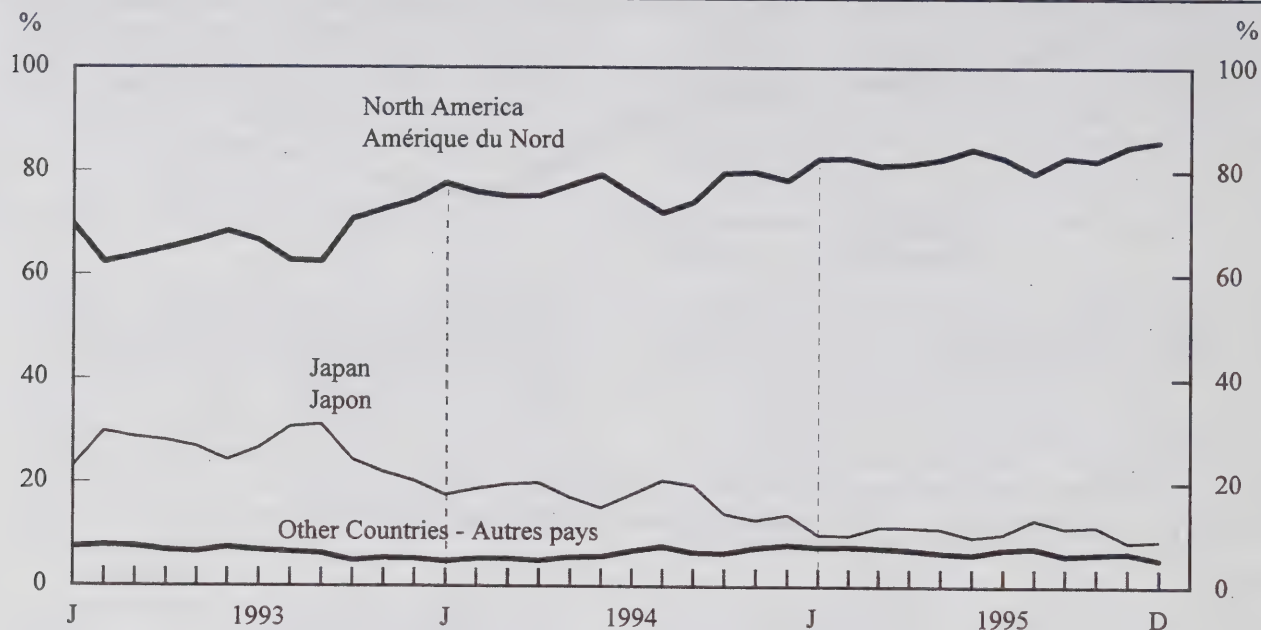


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

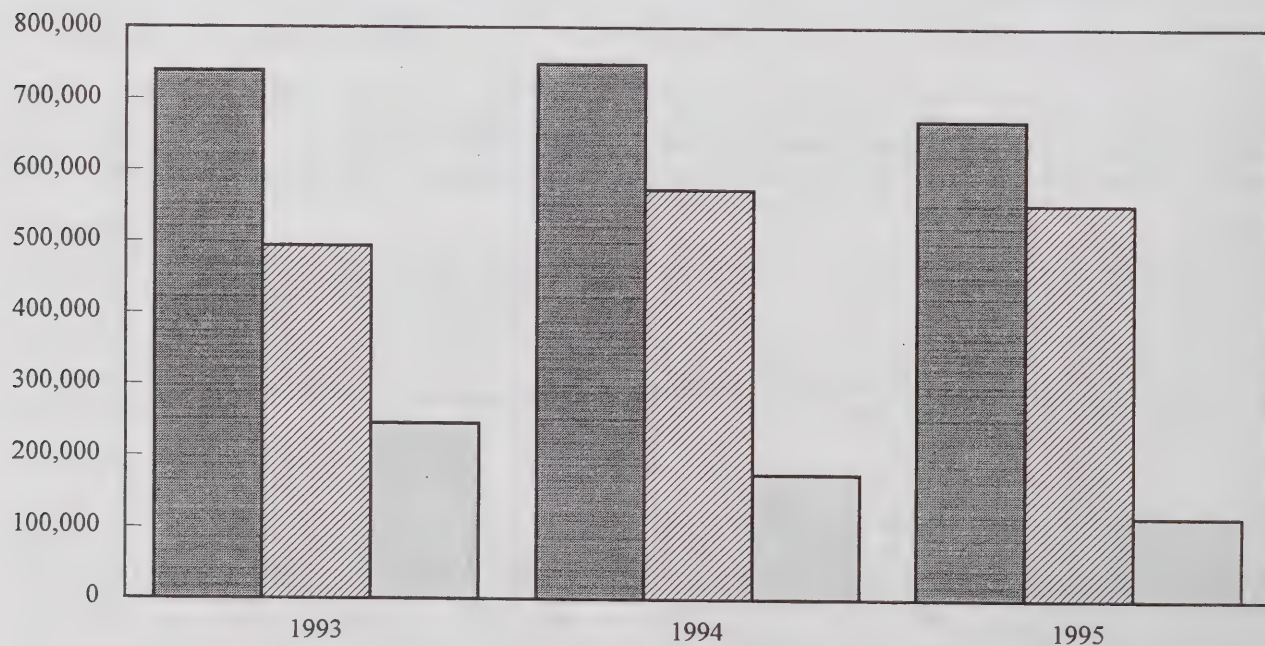
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - December
Janvier - décembre

■ Total

▨ North America
Amérique du Nord

□ Overseas
Outre-mer



Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1993								
1	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.4
2	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.6
3	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.6
4	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.6
5	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.1
6	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.3
7	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.3
8	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.2
9	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.2
10	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.7
11	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.5
12	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.9
13	Year	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
	1994								
14	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
15	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
16	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
17	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
18	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
19	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
20	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
21	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
22	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
23	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
24	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
25	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
26	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
	1995								
27	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
28	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
29	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
30	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
31	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
32	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
33	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
34	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
35	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
36	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
37	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
38	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
39	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1993									
42,982	-16.9	22,531	-7.1	2,777	-21.4	25,308	-8.9	Janvier	1
42,448	-20.6	22,648	-9.2	3,669	-5.2	26,317	-8.7	Février	2
71,330	-0.2	37,264	11.4	4,926	-6.3	42,190	9.0	Mars	3
78,580	-5.8	39,743	10.3	5,463	0.6	45,206	9.0	Avril	4
82,628	-2.6	40,302	15.9	5,474	-3.6	45,776	13.1	Mai	5
74,145	-10.1	40,035	10.0	4,821	-23.2	44,856	5.1	Juin	6
67,877	-7.8	35,703	15.5	4,353	-24.6	40,056	9.1	Juillet	7
62,270	-1.3	29,161	-0.3	4,586	-10.4	33,747	-1.8	Août	8
59,331	-11.2	31,244	-2.1	4,257	-16.1	35,501	-4.0	Septembre	9
57,864	-9.5	33,253	19.8	4,269	-12.7	37,522	14.9	Octobre	10
54,636	1.3	36,156	20.7	3,873	-7.7	40,029	17.2	Novembre	11
44,958	-8.8	34,072	10.8	3,305	-14.6	37,377	7.9	Décembre	12
739,049	-7.4	402,112	8.6	51,773	-12.2	453,885	5.7	Total Année	13
1994									
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	14
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	15
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	16
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	17
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	18
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	19
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	20
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	21
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	22
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	23
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	24
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	25
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	26
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	27
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	28
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	29
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	30
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	31
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	32
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	33
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	34
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	35
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	36
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	37
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	38
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1993									
1	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9
2	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.5
3	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.8
4	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.5
5	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.5
6	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.1
7	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.8
8	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.5
9	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.8
10	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.6
11	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.9
12	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.9
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.6
1994									
14	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
15	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
16	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
17	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
18	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
19	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
20	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
21	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
22	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
23	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
24	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
25	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
1995									
27	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
28	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
29	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
30	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
31	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
32	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
33	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
34	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
35	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
36	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
37	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
38	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
39	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
755,382	-13.0	546,081	-3.7	60,677	-11.7	606,759	-4.5	Janvier	1
749,753	-17.2	566,200	-5.0	78,585	4.4	644,785	-4.0	Février	2
1,286,431	6.5	918,473	17.7	103,697	2.2	1,022,170	15.9	Mars	3
1,400,517	-2.7	971,780	16.8	113,427	7.3	1,085,206	15.7	Avril	4
1,478,187	2.4	989,876	24.2	114,877	4.1	1,104,752	21.7	Mai	5
1,315,140	-6.1	996,618	20.1	102,270	-16.2	1,098,887	15.4	Juin	6
1,195,844	-5.0	895,515	27.9	94,311	-18.5	989,826	21.3	Juillet	7
1,118,114	4.0	747,157	7.9	101,107	-1.1	848,264	6.8	Août	8
1,062,988	-8.0	806,380	9.3	93,314	-10.1	899,694	6.9	Septembre	9
1,066,006	-5.2	880,443	36.6	95,003	-8.0	975,445	30.5	Octobre	10
1,014,506	7.0	955,567	35.5	88,762	0.8	1,044,329	31.6	Novembre	11
835,312	-3.4	952,992	30.4	79,071	-3.6	1,032,063	26.9	Décembre	12
13,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180	15.9	Total Année	13
1994									
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	14
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	15
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	16
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	17
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	18
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	19
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	20
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	21
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	22
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	23
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	24
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	25
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	26
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	-6.6	917,661	14.2	Janvier	27
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	28
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	29
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	30
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	31
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	32
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	33
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	34
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	35
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	36
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	37
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	38
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1993									
1	January - Janvier	96,212	-7.2	40,449	-7.2	21,652	1.3	34,111	-11.8
2	February - Février	89,793	-6.7	33,893	-16.2	21,778	0.6	34,122	0.0
3	March - Mars	99,012	10.3	40,513	19.5	22,611	3.8	35,888	5.2
4	April - Avril	101,577	2.6	41,606	2.7	22,068	-2.4	37,903	5.6
5	May - Mai	101,897	0.3	41,315	-0.7	22,603	2.4	37,979	0.2
6	June - Juin	96,310	-5.5	39,324	-4.8	20,404	-9.7	36,582	-3.7
7	July - Juillet	102,388	6.3	41,686	6.0	21,365	4.7	39,337	7.5
8	August - Août	100,493	-1.9	42,103	1.0	20,854	-2.4	37,535	-4.6
9	September - Septembre	96,254	-4.2	39,261	-6.8	20,346	-2.4	36,646	-2.4
10	October - Octobre	103,322	7.3	44,691	13.8	17,858	-12.2	40,774	11.3
11	November - Novembre	103,194	-0.1	44,756	0.1	17,656	-1.1	40,783	0.0
12	December - Décembre	102,483	-0.7	44,163	-1.3	16,096	-8.8	42,224	3.5
1994									
13	January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
14	February - Février	106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5
15	March - Mars	107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	-4.6	42,277	1.1
16	April - Avril	105,675	-1.8	48,208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.1
17	May - Mai	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.6
18	June - Juin	108,903	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	6.3
19	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	-6.9
20	August - Août	96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.7
21	September - Septembre	102,575	6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.9
22	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.6
23	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	-6.8
24	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.8
1995									
25	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9
26	February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10,522	-9.2	42,529	0.4
27	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1.3
28	April - Avril	88,766	-9.1	42,195	-7.2	9,728	-4.7	36,843	-12.2
29	May - Mai	94,828	6.8	44,463	5.4	9,923	2.0	40,443	9.8
30	June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	1.0
31	July - Juillet	92,444	-5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.6
32	August - Août	100,588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.0
33	September - Septembre	104,260	3.7	50,987	6.9	9,266	-5.1	44,006	2.1
34	October - Octobre	96,655	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	-4.7
35	November - Novembre	95,349	-1.4	45,769	1.1	8,586	-9.0	40,994	-2.3
36	December - Décembre	99,545	4.4	47,735	4.3	8,642	0.7	43,168	5.3

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1993 - 1995

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
4	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
5	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
6	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
7	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
10	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
11	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994						
14	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
15	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
16	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
17	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
18	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
19	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
20	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
21	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
22	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
24	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
25	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
27	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
28	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
29	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
30	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
31	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
32	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
33	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
34	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
35	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
36	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
37	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
38	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
39	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

December

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1993 No.	82,335	832	265	2,174	2,026
2	1994 "	84,982	834	275	2,267	2,020
3	1995 "	79,813	781	250	2,070	2,043
4	1995/1994 %	-6.1	-6.4	-9.1	-8.7	1.1
5	1993 \$'000	1,867,375	15,718	5,631	44,801	49,296
6	1994 "	2,009,312	16,684	5,514	47,502	52,796
7	1995 "	2,024,520	17,919	5,314	45,985	50,789
8	1995/1994 %	0.8	7.4	-3.6	-3.2	-3.8
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1993 No.	33,408	355	109	909	793
10	1994 "	36,987	360	109	1,002	822
11	1995 "	35,663	324	94	924	845
12	1995/1994 %	-3.6	-10.0	-13.8	-7.8	2.8
13	1993 \$'000	591,209	5,670	1,816	15,217	13,331
14	1994 "	710,166	6,096	1,907	17,669	14,804
15	1995 "	723,363	6,090	1,796	17,749	16,165
16	1995/1994 %	1.9	-0.1	-5.9	0.4	9.2
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1993 No.	9,146	64	19	239	129
18	1994 "	6,534	47	12	139	107
19	1995 "	3,719	40	x	171	x
20	1995/1994 %	-43.1	-14.9	x	23.0	x
21	1993 \$'000	173,856	1,013	368	4,317	2,083
22	1994 "	129,318	785	236	2,745	1,723
23	1995 "	81,309	694	x	3,058	x
24	1995/1994 %	-37.1	-11.7	x	11.4	x
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1993 No.	2,404	21	6	72	28
26	1994 "	3,805	27	24	119	45
27	1995 "	2,207	22	x	61	x
28	1995/1994 %	-42.0	-18.5	x	-48.7	x
29	1993 \$'000	70,248	482	59	1,113	528
30	1994 "	97,448	394	317	2,100	992
31	1995 "	78,433	368	x	1,173	x
32	1995/1994 %	-19.5	-6.5	x	-44.2	x
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1993 No.	34,072	356	116	858	1,024
34	1994 "	35,321	361	119	915	995
35	1995 "	36,212	339	111	853	1,035
36	1995/1994 %	2.5	-6.1	-6.7	-6.8	4.0
37	1993 \$'000	952,992	7,765	3,113	22,030	32,262
38	1994 "	1,015,192	8,568	2,839	23,058	34,161
39	1995 "	1,080,226	9,206	2,781	22,266	31,414
40	1995/1994 %	6.4	7.4	-2.1	-3.4	-8.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1993 No.	3,305	36	15	96	52
42	1994 "	2,335	39	11	92	51
43	1995 "	2,012	56	6	61	48
44	1995/1994 %	-13.8	43.6	-45.5	-33.7	-5.9
45	1993 \$'000	79,071	789	274	2,124	1,092
46	1994 "	57,189	841	214	1,930	1,116
47	1995 "	61,188	1,561	155	1,739	1,342
48	1995/1994 %	7.0	85.7	-27.6	-9.9	20.2

* For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
17,033	33,624	2,587	2,344	10,570	10,880	nbre 1993	1
18,443	34,893	2,725	2,466	10,290	10,769	" 1994	2
17,385	30,402	2,643	2,310	9,185	12,744	" 1995	3
-5.7	-12.9	-3.0	-6.3	-10.7	18.3	% 1995/1994	4
376,347	736,109	66,714	59,508	264,568	248,683	\$'000 1993	5
413,008	801,190	71,970	64,892	269,410	266,345	" 1994	6
413,012	773,758	70,661	63,716	253,730	329,637	" 1995	7
0.0	-3.4	-1.8	-1.8	-5.8	23.8	% 1995/1994	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
7,409	15,981	903	667	2,955	3,327	nbre 1993	9
8,983	17,143	951	725	3,132	3,760	" 1994	10
8,831	14,921	914	618	2,774	5,418	" 1995	11
-1.7	-13.0	-3.9	-14.8	-11.4	44.1	% 1995/1994	12
128,169	284,125	16,938	12,537	55,411	57,994	\$'000 1993	13
164,195	333,512	18,695	14,306	62,857	76,125	" 1994	14
169,124	308,193	18,925	13,130	58,527	113,665	" 1995	15
3.0	-7.6	1.2	-8.2	-6.9	49.3	% 1995/1994	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
2,903	3,334	162	114	615	1,567	nbre 1993	17
1,866	2,639	107	80	423	1,114	" 1994	18
1,222	1,239	115	53	246	511	" 1995	19
-34.5	-53.1	7.5	-33.7	-41.8	-54.1	% 1995/1994	20
49,434	67,433	3,152	2,450	12,218	31,388	\$'000 1993	21
32,848	55,329	2,030	1,599	9,372	22,651	" 1994	22
24,870	29,791	2,384	1,296	5,138	12,159	" 1995	23
-24.3	-46.2	17.5	-19.0	-45.2	-46.3	% 1995/1994	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
735	1,016	21	28	103	374	nbre 1993	25
1,321	1,486	51	42	218	472	" 1994	26
764	820	35	23	129	321	" 1995	27
-42.2	-44.8	-31.4	-45.2	-40.8	-32.0	% 1995/1994	28
16,576	32,305	620	628	3,965	13,971	\$'000 1993	29
26,989	42,420	1,346	784	4,843	17,263	" 1994	30
22,139	32,962	1,152	683	5,338	14,086	" 1995	31
-18.0	-22.3	-14.4	-12.9	10.2	-18.4	% 1995/1994	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,332	12,245	1,417	1,479	6,573	4,672	nbre 1993	33
5,811	12,887	1,568	1,560	6,294	4,811	" 1994	34
6,199	12,814	1,523	1,537	5,830	5,971	" 1995	35
6.7	-0.6	-2.9	-1.5	-7.4	24.1	% 1995/1994	36
166,678	327,010	44,008	42,554	185,020	122,553	\$'000 1993	37
178,482	351,658	48,754	46,735	186,729	134,209	" 1994	38
186,931	383,918	46,545	46,225	178,261	172,680	" 1995	39
4.7	9.2	-4.5	-1.1	-4.5	28.7	% 1995/1994	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
654	1,048	84	56	324	940	nbre 1993	41
462	738	48	59	223	612	" 1994	42
369	608	56	79	206	523	" 1995	43
-20.1	-17.6	16.7	33.9	-7.6	-14.5	% 1995/1994	44
15,490	25,236	1,996	1,338	7,953	22,778	\$'000 1993	45
10,495	18,272	1,146	1,468	5,610	16,098	" 1994	46
9,948	18,894	1,654	2,384	6,466	17,047	" 1995	47
-5.2	3.4	44.3	62.4	15.3	5.9	% 1995/1994	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

January - December

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1993									
1	Newfoundland	19,544	0.7	9,982	4.8	2,473	-2.6	703	-17.3
2	Prince Edward Island	4,449	5.5	2,150	8.0	497	-5.5	293	18.6
3	Nova Scotia	35,428	0.8	16,418	-0.3	5,745	-3.6	1,775	-18.1
4	New Brunswick	32,235	1.1	15,138	-1.6	3,694	-11.4	863	-16.5
5	Quebec	309,698	-7.1	123,680	-5.3	77,866	-19.8	19,797	-9.6
6	Ontario	457,394	-1.8	214,459	0.6	63,290	-16.9	15,649	-21.1
7	Manitoba	34,696	-5.2	13,341	-6.4	3,948	-11.5	595	-35.9
8	Saskatchewan	28,852	-2.9	9,602	-9.4	2,528	-14.9	774	21.9
9	Alberta	122,852	2.3	42,564	-2.5	10,942	-13.9	2,436	-20.2
10	British Columbia	147,786	-2.3	46,425	-2.7	25,327	-15.9	6,095	-15.8
11	Canada	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
1994									
12	Newfoundland	20,225	3.5	10,229	2.5	1,933	-21.8	652	-7.3
13	Prince Edward Island	4,764	7.1	2,337	8.7	372	-25.2	294	0.3
14	Nova Scotia	36,157	2.1	17,862	8.8	3,803	-33.8	1,395	-21.4
15	New Brunswick	31,779	-1.4	15,344	1.4	2,311	-37.4	580	-32.8
16	Quebec	319,424	3.1	152,059	22.9	52,463	-32.6	17,230	-13.0
17	Ontario	492,420	7.7	246,185	14.8	42,238	-33.3	16,009	2.3
18	Manitoba	36,747	5.9	15,017	12.6	2,417	-38.8	598	0.5
19	Saskatchewan	32,357	12.1	11,664	21.5	1,537	-39.2	542	-30.0
20	Alberta	130,217	6.0	44,946	5.6	6,702	-38.7	2,213	-9.2
21	British Columbia	155,966	5.5	57,718	24.3	15,771	-37.7	6,245	2.5
22	Canada	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
1995									
23	Newfoundland	17,112	-15.4	8,925	-12.7	983	-49.1	656	0.6
24	Prince Edward Island	4,223	-11.4	2,141	-8.4	x	x	x	x
25	Nova Scotia	32,325	-10.6	16,725	-6.4	2,134	-43.9	1,417	1.6
26	New Brunswick	30,098	-5.3	15,097	-1.6	x	x	x	x
27	Quebec	293,166	-8.2	151,805	-0.2	28,981	-44.8	16,555	-3.9
28	Ontario	452,766	-8.1	228,737	-7.1	23,219	-45.0	15,994	-0.1
29	Manitoba	35,614	-3.1	14,930	-0.6	1,288	-46.7	578	-3.3
30	Saskatchewan	30,918	-4.4	11,099	-4.8	806	-47.6	403	-25.6
31	Alberta	122,244	-6.1	44,340	-1.3	3,759	-43.9	2,348	6.1
32	British Columbia	148,069	-5.1	59,466	3.0	8,873	-43.7	6,665	6.7
33	Canada	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - Décembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1993									
13,158	1.9	5,387	0.2	999	-10.6	6,386	-1.7	Terre-Neuve	1
2,940	6.4	1,269	3.8	240	3.9	1,509	3.9	Île-du-Prince-Édouard	2
23,938	-2.7	9,498	9.3	1,992	7.2	11,490	9.0	Nouvelle-Écosse	3
19,695	-4.3	11,420	14.0	1,120	-13.6	12,540	10.9	Nouveau-Brunswick	4
221,343	-11.3	76,359	10.7	11,996	-18.6	88,355	5.5	Québec	5
293,398	-5.1	147,885	7.0	16,111	-11.8	163,996	4.8	Ontario	6
17,884	-9.0	15,670	0.2	1,142	-14.1	16,812	-0.9	Manitoba	7
12,904	-9.2	15,013	5.0	935	-22.2	15,948	2.9	Saskatchewan	8
55,942	-5.9	62,125	12.1	4,785	-8.7	66,910	10.3	Alberta	9
77,847	-8.5	57,486	9.4	12,453	-9.1	69,939	5.6	Colombie-Britannique¹	10
739,049	-7.4	402,112	8.6	51,773	-12.2	453,885	5.7	Canada	11
1994									
12,814	-2.6	6,671	23.8	740	-25.9	7,411	16.1	Terre-Neuve	12
3,003	2.1	1,629	28.4	132	-45.0	1,761	16.7	Île-du-Prince-Édouard	13
23,060	-3.7	11,926	25.6	1,171	-41.2	13,097	14.0	Nouvelle-Écosse	14
18,235	-7.4	12,829	12.3	715	-36.2	13,544	8.0	Nouveau-Brunswick	15
221,752	0.2	89,339	17.0	8,333	-30.5	97,672	10.5	Québec	16
304,432	3.8	177,046	19.7	10,942	-32.1	187,988	14.6	Ontario	17
18,032	0.8	17,820	13.7	895	-21.6	18,715	11.3	Manitoba	18
13,743	6.5	17,851	18.9	763	-18.4	18,614	16.7	Saskatchewan	19
53,861	-3.7	73,154	17.8	3,202	-33.1	76,356	14.1	Alberta	20
79,734	2.4	67,179	16.9	9,053	-27.3	76,232	9.0	Colombie-Britannique¹	21
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Canada	22
1995									
10,564	-17.6	6,206	-7.0	342	-53.8	6,548	-11.6	Terre-Neuve	23
2,614	-13.0	1,527	-6.3	82	-37.9	1,609	-8.6	Île-du-Prince-Édouard	24
20,276	-12.1	11,244	-5.7	805	-31.3	12,049	-8.0	Nouvelle-Écosse	25
16,890	-7.4	12,721	-0.8	487	-31.9	13,208	-2.5	Nouveau-Brunswick	26
197,341	-11.0	89,789	0.5	6,036	-27.6	95,825	-1.9	Québec	27
267,950	-12.0	176,508	-0.3	8,308	-24.1	184,816	-1.7	Ontario	28
16,796	-6.9	18,132	1.8	686	-23.4	18,818	0.6	Manitoba	29
12,308	-10.4	17,918	0.4	692	-9.3	18,610	0.0	Saskatchewan	30
50,447	-6.3	69,332	-5.2	2,465	-23.0	71,797	-6.0	Alberta	31
75,004	-5.9	66,213	-1.4	6,852	-24.3	73,065	-4.2	Colombie-Britannique¹	32
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January - December

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1993									
1	Newfoundland	339,318	5.1	156,610	7.4	37,807	5.9	9,197	-13.8
2	Prince Edward Island	78,356	10.4	34,060	10.9	8,465	-1.4	3,157	13.6
3	Nova Scotia	646,330	7.8	259,505	2.5	98,096	1.4	24,865	-21.3
4	New Brunswick	648,054	12.8	245,257	1.8	58,754	-8.9	12,709	-10.0
5	Quebec	5,918,804	-0.2	2,086,207	-1.1	1,286,690	-16.0	353,379	-9.7
6	Ontario	9,623,595	5.1	3,847,936	4.4	1,246,161	-11.4	426,682	-6.6
7	Manitoba	774,981	4.4	239,478	-1.9	71,349	-8.0	13,748	-19.3
8	Saskatchewan	654,495	6.0	173,266	-7.3	48,996	-11.5	11,252	4.4
9	Alberta	2,799,364	13.9	773,474	1.7	209,314	-8.5	58,790	-7.8
10	British Columbia	3,147,061	4.5	804,856	1.5	495,278	-9.9	182,840	-3.1
11	Canada	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.6
1994									
12	Newfoundland	373,506	10.1	167,922	7.2	29,810	-21.2	10,026	9.0
13	Prince Edward Island	89,049	13.6	39,340	15.5	5,855	-30.8	3,727	18.1
14	Nova Scotia	710,889	10.0	300,603	15.8	63,914	-34.8	24,538	-1.3
15	New Brunswick	677,897	4.6	259,477	5.8	35,580	-39.4	10,624	-16.4
16	Quebec	6,577,767	11.1	2,669,431	28.0	854,649	-33.6	380,895	7.8
17	Ontario	10,982,204	14.1	4,684,843	21.7	844,379	-32.2	500,578	17.3
18	Manitoba	887,076	14.5	281,155	17.4	43,474	-39.1	15,526	12.9
19	Saskatchewan	777,955	18.9	220,680	27.4	30,127	-38.5	10,381	-7.7
20	Alberta	3,190,550	14.0	853,513	10.3	131,173	-37.3	60,488	2.9
21	British Columbia	3,626,901	15.2	1,118,037	38.9	307,207	-38.0	224,942	23.0
22	Canada	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
1995									
23	Newfoundland	351,549	-5.9	161,892	-3.6	16,362	-45.1	10,252	2.3
24	Prince Edward Island	85,515	-4.0	39,778	1.1	x	x	x	x
25	Nova Scotia	688,819	-3.1	310,630	3.3	41,065	-35.7	24,501	-0.2
26	New Brunswick	700,014	3.3	283,586	9.3	x	x	x	x
27	Quebec	6,510,187	-1.0	2,860,608	7.2	541,220	-36.7	385,809	1.3
28	Ontario	11,117,427	1.2	4,716,610	0.7	539,377	-36.1	532,820	6.4
29	Manitoba	905,084	2.0	302,645	7.6	26,514	-39.0	16,034	3.3
30	Saskatchewan	807,099	3.7	227,490	3.1	19,626	-34.9	8,491	-18.2
31	Alberta	3,217,064	0.8	918,936	7.7	83,466	-36.4	72,913	20.5
32	British Columbia	3,786,049	4.4	1,248,193	11.6	200,538	-34.7	255,061	13.4
33	Canada	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - Décembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
203,614	5.9	117,389	5.0	18,314	-2.9	135,703	3.9	Terre-Neuve	1
45,682	8.6	28,150	13.0	4,525	12.8	32,674	13.0	Île-du-Prince-Édouard	2
382,467	0.3	225,399	21.8	38,465	15.9	263,863	20.9	Nouvelle-Écosse	3
316,720	-0.9	309,170	33.8	22,164	-6.4	331,334	30.1	Nouveau-Brunswick	4
3,726,276	-7.6	1,938,279	20.0	254,249	-11.3	2,192,528	15.3	Québec	5
5,520,779	-0.5	3,746,216	15.9	356,600	-4.7	4,102,816	13.7	Ontario	6
324,575	-4.2	425,930	13.0	24,476	-7.7	450,406	11.7	Manitoba	7
233,514	-7.8	400,544	17.8	20,437	-16.3	420,981	15.5	Saskatchewan	8
1,041,578	-1.1	1,651,431	27.3	106,356	0.3	1,757,786	25.2	Alberta	9
1,482,974	-3.1	1,384,573	15.5	279,514	-0.5	1,664,088	12.5	Colombie-Britannique¹	10
13,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180	15.9	Canada	11
1994									
207,758	2.0	151,458	29.0	14,290	-22.0	165,748	22.1	Terre-Neuve	12
48,922	7.1	37,430	33.0	2,697	-40.4	40,127	22.8	Île-du-Prince-Édouard	13
389,055	1.7	297,606	32.0	24,228	-37.0	321,834	22.0	Nouvelle-Écosse	14
305,681	-3.5	357,035	15.5	15,181	-31.5	372,216	12.3	Nouveau-Brunswick	15
3,904,975	4.8	2,485,605	28.2	187,187	-26.4	2,672,792	21.9	Québec	16
6,029,799	9.2	4,684,635	25.0	267,770	-24.9	4,952,405	20.7	Ontario	17
340,156	4.8	525,296	23.3	21,624	-11.7	546,920	21.4	Manitoba	18
261,188	11.9	498,160	24.4	18,607	-9.0	516,767	22.8	Saskatchewan	19
1,045,173	0.3	2,065,018	25.0	80,359	-24.4	2,145,377	22.0	Alberta	20
1,650,186	11.3	1,744,206	26.0	232,508	-16.8	1,976,714	18.8	Colombie-Britannique¹	21
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Canada	22
1995									
188,506	-9.3	154,425	2.0	8,618	-39.7	163,043	-1.6	Terre-Neuve	23
46,768	-4.4	36,719	-1.9	2,027	-24.8	38,746	-3.4	Île-du-Prince-Édouard	24
376,195	-3.3	292,379	-1.8	20,245	-16.4	312,624	-2.9	Nouvelle-Écosse	25
314,181	2.8	373,507	4.6	12,326	-18.8	385,832	3.7	Nouveau-Brunswick	26
3,787,637	-3.0	2,572,534	3.5	150,016	-19.9	2,722,550	1.9	Québec	27
5,788,807	-4.0	5,096,987	8.8	231,633	-13.5	5,328,620	7.6	Ontario	28
345,193	1.5	540,611	2.9	19,280	-10.8	559,891	2.4	Manitoba	29
255,608	-2.1	531,751	6.7	19,741	6.1	551,491	6.7	Saskatchewan	30
1,075,315	2.9	2,070,055	0.2	71,694	-10.8	2,141,749	-0.2	Alberta	31
1,703,792	3.2	1,876,012	7.6	206,244	-11.3	2,082,257	5.3	Colombie-Britannique¹	32
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1993								
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.4
2	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
3	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
4	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
5	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
6	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
7	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
8	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
9	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
10	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	6.6
	1994								
14	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
15	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
16	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
17	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
18	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
19	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
20	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
21	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
22	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
23	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
24	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
	1995								
27	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
28	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
29	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
30	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
31	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
32	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
33	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
34	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
35	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
36	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
37	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
38	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
39	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles	No. - nbre	%	\$	%	%	%
	1994						
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
2	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.2
3	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.6
4	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
5	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
6	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
7	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
8	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
9	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.9
10	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
11	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.6
12	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.3
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.3
	1995						
14	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
15	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
16	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4
17	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8
18	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9
19	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2
20	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.6
21	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.1
22	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.1
23	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
24	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6
25	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.1
26	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.1
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
27	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
28	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
29	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
30	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
31	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
32	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
33	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
34	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
35	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
36	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
37	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
38	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8	60.9
39	Year - Année	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62.4
	1995						
40	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
41	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6
42	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2
43	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
44	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
45	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
46	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
47	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
48	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
49	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
50	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
51	December - Décembre	27,307	-9.6	541,949	-5.1	65.7	61.4
52	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,512	-2.1	65.5	62.4

*Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.*

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière, est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions to unadjusted new motor vehicle sales are published annually at the end of the year in the **December** issue of this publication. Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **révisions** des ventes **brutes** de véhicules automobiles neufs sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les **données désaisonnalisées** mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par exemple, les données désaisonnalisées d'avril seront révisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront révisées une fois l'an

latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial vehicles.

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited

✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
- ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
- ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
- ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product, Labour Force Productivity, Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca

Statistics Canada



**Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6**

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



INTERNET: order@statcan.ca



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send
confirmation. A fax will be
treated as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature _____

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

 **Purchase Order Number**
(Please enclose)

Authorized Signature

[illegible]

Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

GST Registration # R121491807

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

**GST (7%)
and applicable PST
(Canadian clients only)**

GRAND TOTAL

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada



MODALITÉS DE PAIEMENT:



Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET: order@statcan.ca

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

☐ Paiement inclus _____ \$

**Veillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada - Publications.**

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Releveur général du Canada — Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
et la TVP en vigueur.
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

FIND STRENGTH IN NUMBERS!

Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

Statistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our Advisory Services team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- can analyze and interpret your customized data packages
- provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
- offer workshops and seminars on a wide range of topics

We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

LES CHIFFRES FONT LA FORCE !

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

Statistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos services consultatifs est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136

National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677

National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax / Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region / Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-6966
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.N.-O.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.N.-O.	(403) 495-3027	(403) 495-5318

✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
 - ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
 - ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
 - ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca

